

# MEMÒRIA 2017

## ÀMBIT DE SERVEIS A LES PERSONES



### **Museu del Suro**

Regidor Guillem Genover Ribas (gener-maig)  
Regidor Mònica Tauste Vivo (maig-desembre)

# Índex

---

## Museu del Suro

- 1 Usuaris
- 2 Exposicions i activitats
- 3 La botiga
- 4 Web i Museu 2.0
- 5 Edició, promoció i màrqueting
- 6 Servei Educatiu
- 7 Indicadors
- 8 Progrés institucional

## 1. Usuaris

Durant l'any 2017 van gaudir dels serveis del Museu del Suro **un total de 41.992 usuaris** dels quals **22.190** van visitar el Museu, **10.211** van visitar la torre de guaita de Sant Sebastià, **1.879** el Centre d'Interpretació del Dipòsit d'Aigua Modernista de Can Mario i **7.712** el Centre d'Interpretació del Patrimoni i el Paisatge de Sant Sebastià de la Guarda.

A més, el Punt d'Informació Turístic i Patrimonial de Sant Sebastià de la Guarda va rebre un total de **13.516** visites, **1.000** a l'exposició itinerant "La sureda essencial", i **32.182** fruit de la participació a la fira B-Travel de Barcelona i la Fira del tap de Cassà de la Selva.

Aquestes dades suposen **un ascens del 22,17%** d'usuaris respecte el 2016, increment motivat sobretot per l'obertura del Centre d'Interpretació de la Muntanya de Sant Sebastià de la Guarda. En el cas concret del Museu del Suro s'ha incrementat un 8,84%, a la torre de Sant Sebastià, un 4,65% i en el dipòsit un descens del 41,77% degut al tancament de la torre a partir del mes de juny.

<b>EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D' USUARIS DELS DIFERENTS SERVEIS DEL MUSEU DEL SURO</b>					
	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
<b>MSP</b>	19.386	27.192	22.818	20.387	22.190
<b>DIPOÏT MODERNISTA</b>	2.122	1.752	3.413	3.227	1.879
<b>TORRE SANT SEBASTIÀ</b>	6.870	8.125	8.104	9.757	10.211
<b>CENTRE D'INTERPRETACIÓ SANT SEBASTIÀ (Llafranc)</b>					7.712
<b>TOTAL</b>	<b>28.378</b>	<b>37.069</b>	<b>34.335</b>	<b>34.371</b>	<b>41.992</b>

<b>ALTRES SERVEIS</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
<b>Punt d'informació turístic a Sant Sebastià (Llafranc)</b>		13.516
<b>Exposicions itinerants</b>	1000	1.000
<b>Participació a fires</b>		32.182
<b>TOTAL</b>	<b>1.000</b>	<b>46.698</b>

Segons el nostre recompte a peu de porta la procedència dels usuaris va ser majoritàriament catalana (77%), dels quals un 32,45% són locals. Pel que fa als visitants estrangers, cal destacar els procedents de França (12%), del Regne Unit (5%), la resta d'Espanya (2%) i Alemanya (2%).

Usuaris locals del Museu del Suro										
	2013	s/total anual	2014	s/total anual	2015	s/total anual	2016	s/total anual	2017	s/total anual
<b>Museu</b>	7052	36,38%	10817	41,30%	5817	25,49%	3828	18,78%	7201	32,45%
<b>Torre Dipòsit</b>	1223	57,63%	448	25,57%	1339	39,23%	802	24,85%	609	32,41%
<b>Torre de Guaita</b>	136	1,94%	181	2,23%	116	1,43%	174	1,78%	354	3,47%
<b>Total</b>	<b>8411</b>	<b>29,51%</b>	<b>11446</b>	<b>31,73%</b>	<b>7272</b>	<b>21,18%</b>	<b>4804</b>	<b>14,40%</b>	<b>8164</b>	<b>23,82%</b>
<b>Servei Educatiu</b>	2313	74%	2479	72%	3037	72%	1761	41%	2614	60%
<b>Total Anual Museu</b>	19386		26192		22818		20387		22190	
<b>Total anual Dipòsit</b>	2122		1752		3413		3227		1879	
<b>Total anual Torre</b>	6993		8125		8104		9757		10211	

Aquest any es va continuar la campanya **Palafrugell+**, que per la compra d'unA butlleta de 8€ pots accedir a tota una àmplia oferta cultural de Palafrugell: Museu del Suro, Torre de Guaita de Sant Sebastià, Torre de Can Mario, Fundació Josep Pla, Jardí Botànic de Cap Roig, Fundació Vilacasas, més una activitat cultural organitzada per alguna de les entitats implicades. També amb el suport de l'Àrea de Cultura i de l'IPEP. En aquests tres mesos de funcionament de la campanya s'han aconseguit els següents resultats:

	MUSEU	TORRE DE CAN MARIO	TORRE DE GUAITA
<b>VISITES REBUDES</b>	189	142	89
<b>ACTIVITAT CULTURAL</b>	4		
<b>TALONARIS VENUTS</b>	89		
<b>RECAPTACIÓ REBUDA</b>	283,50€	71€	44,50€

### Servei Museu del Suro

L'any 2017, el Museu del Suro de Palafrugell va obrir al públic **320 dies i 1830 hores**. Va rebre un total de 22.190 visites de les quals 3.081 van participar en diversos actes (conferències, projeccions,...) en els diferents espais que disposa el museu (auditori, sala d'exposicions temporals i sala del primer pis). La resta de visitants van visitar l'exposició permanent i les diferents exposicions temporals individualment o en grup.

Ja s'han relacionat anteriorment les exposicions temporals pròpies o itinerants que es van acollir.

Es van ingressar un total de **35.589,04 €** dels quals **15.436,54 €** corresponen a vendes de botiga i **20.152,50 €** a entrades (individuals, visites guiades i teatralitzades i tallers didàctics). Globalment, suposa un **disminució d'un 5,14%** dels ingressos propis respecte l'exercici anterior.

<b>RECOMPTE TOTAL D'USUARIS AL MSP DURANT L'ANY 2017</b>						
	<b>Totals per mesos</b>	<b>Entrades individuals</b>	<b>Grups d'escolars</b>	<b>Grups d'adults i jubilats</b>	<b>Participants tallers i activitats</b>	<b>Usuaris i participants actes</b>
<b>Gener</b>	1.113	264	109	120	179	441
<b>Febrer</b>	732	355	252	0	41	84
<b>Març</b>	1.848	339	490	73	16	930
<b>Abril</b>	3.619	2.121	447	192	421	438
<b>Maig</b>	2.411	1.021	515	258	148	469
<b>Juny</b>	1.712	536	282	237	55	602
<b>Juliol</b>	1.948	1.075	194	42	324	313
<b>Agost</b>	2.618	1.445	224	56	307	541
<b>Setembre</b>	1.504	893	56	157	14	429
<b>Octubre</b>	1.476	351	418	112	308	287
<b>Novembre</b>	1.914	764	538	68	155	389
<b>Desembre</b>	1.295	290	432	133	168	272
<b>TOTAL</b>	<b>22.190</b>	<b>9.454</b>	<b>3957</b>	<b>1.448</b>	<b>2.136</b>	<b>5.195</b>

<b>EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'USUARIS MSP DURANT ELS ANYS 2002 I 2017</b>			
<b>ANY</b>	<b>INDIVIDUALS</b>	<b>GRUPS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>2002</b>	6.358	5.923	12.281
<b>2003</b>	4.023	5.677	9.700
<b>2004</b>	7.149	3.303	10.452
<b>2005</b>	4.778	4.485	9.263
<b>2006</b>	3.446	3.013	6.459
<b>2007</b>	4.263	3.578	7.841
<b>2008</b>	3.728	4.235	7.963
<b>2009</b>	3.333	4.204	7.537
<b>2010</b>	3.712	2.202	5.914
<b>2012</b>	11.791	3.065	14.856
<b>2013</b>	14.229	5.157	19.386
<b>2014</b>	20.848	5.344	26.192
<b>2015</b>	16.605	6.213	22.818
<b>2016</b>	15.117	5.181	20.387
<b>2017</b>	16.785	5.405	22.190

### **Servei Torre de Guaita de St. Sebastià.**

L'any 2017 la torre de guaita del Conjunt Monumental de Sant Sebastià de la Guarda, a Llafranc, va obrir les seves portes els següents períodes:

- **Del 17 de juny al 17 de setembre**  
 Dilluns a diumenge 10h-13.30h i 17h-20.30h

- **Setmana Santa (del 8 al 17 d'abril), caps de setmana 22, 23, 29 i 30 d'abril, maig, de l'1 al 16 de juny, del 18 setembre fins al 15 d'octubre**

Dimarts a dissabte: 10h-13h i 16h-19h

Diumenges i festius (divendres sant, dilluns de pasqua, 1 de maig): 10h-14h

Per complementar la visita al conjunt, l'any 2014 es va engegar el projecte "Paisatges pintats a Sant Sebastià", amb l'objectiu d'oferir exposicions d'artistes vinculats amb el paisatgisme i la interpretació del territori. Un canvi d'estratègia per tenir un nou argument per tornar a visitar l'espai cada any. Les obres es van mostrar a les dues plantes de la Torre de Guaita, en el recorregut que s'ha de fer per pujar al terrat. L'any 2014 es va poder gaudir de l'exposició "Paisatges pintats de Manel Bosch", el 2015 l'exposició "Paisatges pintats de Costa Sobrepera", el 2016 l'exposició "Paisatge dibuixat. Lluís Bruguera".

L'any 2017 es va presentar l'exposició "**Sant Sebastià Interpretat**" **Exposició d'Urban Sketching Girona "Paisatges pintats de Lluís Bruguera"** que va gaudir de **10.211** visitants, un increment d'un 4, 65% respecte l'any anterior.

El preu d'entrada a la torre és d'1€ per als adults, pels menors de 12 anys és gratuït. En total es van obtenir **6.053€** en concepte d'entrades i **1.994.90€** en concepte d'articles venuts a la botiga. Els ingressos totals es van comptabilitzar en **8.047,90€**, xifres que suposen una disminució d'un 14%. Aquest retrocés en les vendes entenem que és degut a l'obertura de la botiga del Punt d'Informació Turístic i Patrimonial de Sant Sebastià de la Guarda. Amb tot, si sumem les vendes (entrades i botigues) dels espais de Sant Sebastià que gestiona el Museu del Suro sumen un total de **10.523,88€**, superant en gairebé 1.200€ les vendes del 2016.

RECOMPTE DE VISITANTS PER MESOS. ANYS 2010 – 2017								
Mesos	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Gener	0	0	0	0	0	0	0	0
Febrer	0	0	39	0	15	0	0	62
Març	125	0	34	192	0	101	582	48
Abril	321	389	457	0	823	671	319	1.316
Maig	359	518	564	637	881	940	984	997
Juny	474	810	588	821	835	915	986	917
Juliol	1.340	1.468	1.447	1.373	1.488	1.619	2.122	2.153
Agost	2.482	2.067	1.924	2.628	2.614	2.357	3.165	2.758
Setembre	1.026	1.128	1.104	1.113	1.253	1.261	1.255	1.400
Octubre	145	380	149	179	216	240	344	507
Novembre	480	20	0	0	0	0	0	53
Desembre	0	0	0	50	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>6.752</b>	<b>6.780</b>	<b>6.306</b>	<b>6.993</b>	<b>8.125</b>	<b>8.104</b>	<b>9.757</b>	<b>10.211</b>

### Centre d'interpretació Dipòsit Modernista de Can Mario

El Centre d'Interpretació del Dipòsit Modernista de Can Mario va rebre un total de **1.884 persones** de les quals 114 van accedir-hi amb entrada de pagament, 1.763 van fer-ho gratuïtament, 213 en grups i 7 amb el tiquet Palafrugell+. Aquests visitants que van entrar de forma gratuïta va ser degut a les jornades de portes obertes celebrades per Cap d'Any i Flors i Violes. A partir del mes de juny de 2017 es va clausurar la Torre Dipòsit de Can Mario per perill de desprendiments. Fins que no es restauri no es tornarà a obrir al públic.

El centre va obrir un total de 17 dies durant tot l'any 2017 (festes de Nadal, Setmana Santa i Flors i violes). El número de visitants s'ha vist dràsticament disminuït fruit del tancament de la torre a partir del mes de juny.

Horaris d'obertura:

De dimarts a dissabte: de 11h – 14h, de 17h – 20h. Diumenge de 11h – 14h

<b>COMPARATIVA DE VISITANTS PER MESOS. ANYS 2011 – 2017</b>							
	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Gener	234	187	44	24	190	336	291
Febrer	96	30	38	30	41	40	69
Març	60	22	40	58	27	256	7
Abril	372	148	202	124	84	93	837
Maig	334	86	470	65	840	175	636
Juny	227	253	248	75	111	240	44
Juliol	370	184	164	341	393	539	-
Agost	479	425	270	585	571	561	-
Setembre	198	206	192	217	338	284	-
Octubre	77	102	200	194	191	78	-
Novembre	0	21	182	7	107	210	-
Desembre	229	53	72	20	520	415	-
<b>TOTAL</b>	<b>2.676</b>	<b>1.717</b>	<b>2.122</b>	<b>1.752</b>	<b>3.413</b>	<b>3.227</b>	<b>1.884</b>

## 2. Exposicions i activitats

### Espai Manufactures d'exposicions temporals

Dins d'aquest espai s'hi ha realitzat les següents exposicions:

- **El Pessebre del Museu amb figures de la dibuixant Pilarín Bayès.** Producció de l'ajuntament de Vic recreant un pessebre amb figures dibuixades per la il·lustradora Pilarín Bayès. De l'1 al 15 de gener: 577 visitants. 11 dies oberta al públic.
- **(1) La vida... Pintura de Víctor Dolz.** Produïda pel Museu del Suro, presenta obra pictòrica recent de l'artista Víctor Dolz, Un pintor inquietant, que ofereix una visió particular sobre la bellesa i la relativitat d'aquesta, així com el pas del temps. Del 28 de gener al 5 de març. 1269 visitants. 32 dies oberta al públic.
- **Forest art. Cal·ligrafies del bosc. Martí Boada.** Exposició on varem poder veure peces de Martí Boada que recull de la mateixa natura, el que s'anomena l'art del temps. Entrant en joc la transformació de la matèria, la definició dels materials que es transformen amb el pas del temps de manera natural, entre d'altres aspectes. Del 11 de març a l'1 de maig: 4841 visitants. 44 dies oberta al públic.
- **El sexe a l'època romana:** Exposició produïda pel Museu de Badalona per Arqueoxarxa. La vida sexual a l'època romana és ben coneguda gràcies als testimonis que han arribat als nostres dies, ja siguin textos, representacions visuals o peces de diferents tipus que es conserven integrades a l'arquitectura i, sobretot, en els museus. Així, són famosos els anomenats gabinets secrets d'alguns museus, com el de Nàpols, que reuneixen obres molt explícites, sovint veritablement

pornogràfiques, que aporten molta informació sobre les pràctiques sexuals a l'antiga Roma. Del 6 de maig a l'1 d'octubre: 9.462 visitants. 137 dies oberta al públic.

- **La verema dels 80:** Exposició produïda per la Casa de Cultura de la Diputació de Girona. Un reportatge històric sobre els moviments migratoris per anar a fer la verema al sud de França que a partir de la dècada dels seixanta fins als noranta del segle passat va ser una pràctica habitual per a milers de famílies senceres que hi anaven especialment des d'Andalusia, Extremadura, Múrcia o País Valencià. Ara, 30 anys més tard d'aquelles migracions massives, Jordi Mestre i Xavier Martí mostren tot el procés a través de fotografies. Del 7 d'octubre al 26 de novembre: 2.409 visitants. 44 dies oberta al públic.

- **L'Empordà industrial.** Aquesta exposició ha estat produïda pels museus Ecomuseu-Farinera de Castelló d'Empúries, Museu del Suro de Palafrugell i Museu Nacional de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya L'exposició ofereix un recorregut per la industrialització del territori empordanès tractat com a una unitat. S'ofereix una visió tant de la seva evolució històrica, com de la tipologia industrial i els models diferenciats d'industrialització que es donaren a l'Alt i al Baix Empordà. Del 2 al 31 de desembre. 1.195 visitants. 26 dies oberta al públic.

### Auditori Miquel, Vincke i Meyer

Durant l'any 2017, a més del funcionament continuat de l'audiovisual de l'exposició permanent, l'auditori del MSP va acollir un total de **41 actes** on hi van assistir **3.156 persones** de les quals **504** van fer-ho en **12 actes** organitzats directament pel MSP, **1.621** en actes culturals externs, **301** en actes d'associacions, **269** en actes d'ús privat, **246** en actes municipals, i **215** en actes polítics.

A continuació és detallen cadascuna de les activitats que s'hi van realitzar:

<b>AUDITORI. Actes culturals organitzats o coproduïts pel MSP</b>		
<b>Data</b>	<b>Títol de l'acte</b>	<b>Participants</b>
27/1/17	Inauguració exposició Víctor Dolz	85
11/3/17	Inauguració exposició "Forest Art"	44
28/4/17	1era jornades Biennals sobre societat industrial	32
12/5/17	Inauguració de l'exposició "El sexe a l'època romana"	108
19/5/17	Xerrada de Joaquin Ruíz de Arbulo, "El negoci del sexe a Pompeia"	7
20/5/17	Concert de "Amighty Blues Band"	115
27/5/17	Conferència de Núria Castro "Cleopatra, Juli Cèsar i Marc Antoni"	25
9/6/17	Conferència de Joan Banús "Sexe i erotisme en el cinema de romans"	10
16/6/17	Conferència de Marc Mayer "Vida sexual dels emperadors a través dels autors clàssics"	9
30/9/17	Lectura de textos eròtics	21
7/10/17	Inauguració de l'exposició "La verema dels 80"	25
2/12/17	Inauguració de l'exposició "Empordà Industrial"	23
<b>TOTAL</b>		<b>504</b>



<b>AUDITORI. Altres actes d'entitats externes realitzats a l'Auditori del MSP</b>			
<b>Data</b>	<b>Entitat organitzadora</b>	<b>Títol de l'acte</b>	<b>Participants i tipus d'actes</b>
12/1/17	Oncolliga	Presentació Oncotrail 2017	50
13/1/17	Prat de la Carrera	Demostració de robòtica	208
20/1/17	Polícia Municipal	Entrega de premis i patró de la policia de Palafrugell	98
4/2/17	Associació Flamenca	Grabació del videoclip de La Bicha	11
18/2/17	Club Atlètic Palafrugell	Presentació de l'Entrebandada	28
22/2/17	Comuns	Presentació del partit polític "Un país en comú"	45
3/3/17	Equip Oncotrail Ajuntament	Presentació de l'audiovisual de l'Oncotrail	33
9/3/17 i 10/3/17	Fundació La Caixa	Jornades d'economia social	681
16/3/17	Wicanders	Presentació de "Parquets flotants"	47
31/3/17	ERC Palafrugell	Acte ERC Palafrugell	25
7/4/17	IES Baix Empordà	Classe de IES Baix Empordà	82
25/4/17	Escola Adults	Xerrada Asha Miró	78
12/5/17	Futbol Palafrugell	Presentació Futbol Base Palafrugell	40
13/5/17	ANC	Reunió de l'ANC	68
25/5/17	Esports Palafrugell	Presentació del Meeting d'Atletisme 2017	23
1/6/17	Ajuntament de Palafrugell	Presentació Alcalde	125
16/6/17	FOEG	Escola d'Estiu de la FOEG	134
2/8/17	Ajuntament de Palafrugell	Homenatge al sector surer	130
11/8/17	Fundació Morató	Presentació de llibre d'habaneres i concert	60
21/8/17	Trefinos	Acte aniversari empresa Trefinos	60
15/9/17	Entesa Palafrugell	Xerrada amb Arcadi Oliveras	62

22/9/17	Revista Baix Empordà	Presentació revista del Baix Empordà	48
14/10/17	Fundació Morató	Entrega de premis 2x4	80
24/10/17	Enric Vigas	Presentació de la fàbrica Vigas	42
10/11/17	Empordà Europa	Col·loqui i presentació de "Empordà, Catalunya, Europa"	9
22/11/17	Wicanders	Presentació de "Parquets flotants"	11
25/11/17	Escola de Música	Concert de Santa Cecília	120
29/11/17	IPEP	Jornades d'emprenadoria	145
16/12/17	Trefinos	Acte aniversari empresa Trefinos	109
		<b>TOTAL</b>	<b>2652</b>

### Espai del primer pis

La nau del primer pis del MSP es va utilitzar en 3 ocasions per celebrar-hi diversos actes. En total van participar-hi **233 persones**.

ACTES A LA SALA PRIMER PIS DEL MSP				
Data	Entitat	Títol de l'acte	Tipus d'acte	Participants
15/3/17 i 16/3/17	Consorti de les Gavarres	Escenaris de transformació de les Gavarres	Acte ecosistema	92
12/11/17	Museu del Suro i Restaurant Llofriu	El tast de cuina de la memòria	Acte Gastronòmic	43
26/5/17	Fundació Morató	Inauguració de l'exposició "El fum imprès"	Inauguració exposició	98
<b>TOTAL</b>				<b>233</b>

Del **26 de maig al 24 de setembre** s'hi ha realitzat l'exposició **El fum imprès**, on es visionava una part molt important de la indústria tabaquera: la litogràfica de les seves "marquillas", cigarrerres, vistes, "bofetones", vitoles o anells. L'exposició ha estat produïda per la Fundació Joaquín Díaz i la Fundació Ernest Morató. **7.896 visitants**.

### Sala d'exposició permanent

Del 18 de maig del 2017 a ben entrat el 2018: **La joia del museu** (dins les activitats del Dia Internacional dels Museus 2017), on es va mostrar sota el títol **Propietaris, empresaris i filantrops del suro**, pintures i escultures d'industrials rellevants de Palafrugell, dels segles XIX i XX, representants de diverses generacions d'empresaris emprenedors, avançats als seus temps, que varen impulsar i mantenir la indústria i que, sovint, participaven en la creació d'infraestructures, en projectes socials per als seus treballadors i pels palafrugellencs i en multitud d'activitats culturals de la vila.

## Exposicions intinerants

### “La sureda essencial. Fotografies de Pitu Garcia Batlle”.

El Museu del Suro de Palafrugell ha cedit l'exposició “La sureda essencial. Fotografies de Pitu Garcia Batlle”, produïda pel mateix museu, a l'Ajuntament de Cassà de la Selva per exposar-la a la Casa Museu de Can Trinxeria des del 24 de setembre de 2016 fins el juny del 2017. Durant els mesos de 2017 l'exposició ha rebut uns 1.000 visitants.

## Altres activitats del Museu

8 de març: **Excursió Forest Art**. Visita guiada a una sureda de Calella a càrrec de Martí Boada.

8 d'abril: El col·lectiu artístic **Urban Sketchers de Girona** es va reunir al Far de Sant Sebastià de la Guarda per efectuar una trobada de pintura a *plain air*. *Els dibuixos realitzats es van destinar a l'exposició Sant Sebastià Interpretat Exposició d'Urban Sketching Girona* oberta al públic des del 13 d'abril al 15 d'octubre a la Torre Guaita de Sant Sebastià de la Guarda.

16 d'abril: **Calella abans del turisme**. Visita guiada a Calella de Palafrugell fent un recorregut inèdit pel passat històric de la platja del Portbo abans del turisme, quan era lloc de comerç de suro, port de cabotatge i de vaixells de pesca.

20 i 21 d'abril: **Festival Vivid 2017**. Dins d'aquest festival dedicat al món del vi empordanès s'han dut a terme les activitats següents: “**Passat, present i futur del tap de suro**” consistent en una visita guiada a la Fàbrica de taps TESA i la xerrada “Taps amb història” a càrrec de Pep Espadalé. “**Tast a vista d'ocell**”. Consistent amb la visita guiada “El suro i el vi” i tast a la torre de Can Mario amb els vins del celler Mas Oller.

21, 22 i 23 d'abril. Participació, a través de l'estand de la Xatic, al **saló del turisme B-Travel**. **30.182 visitants**.

22 i 23 d'abril: **Sant Jordi**. S'han dut a terme: Jornada de portes obertes. Petita exposició literària **Josafat i la festa de la bellesa a Palafrugell**, en motiu del 111è aniversari de la 1era edició del Josafat i de l'any Bertrana. Un Taller d'estampació. I una paradeta de llibres.

29 i 30 d'abril i 1 de maig: Participació en el festival **Flors i Violes**, organitzat per l'IPEP amb l'ambientació a la sureda a càrrec d'**Eduard Maynegra**, Campió d'Espanya d'Art Floral 2013. Durant aquells tres dies es van dur a terme en el museu tallers familiars.

18, 20 i 21 de maig: **Dia Internacional dels Museus**. Jornades de portes obertes al Museu, el Centre d'Interpretació Modernista de Can Mario i la Torre de Guaita de Sant Sebastià de la Guarda. Exposició de la joia del museu: **Propietaris, empresaris i filantrops del suro**. El dissabte 20, visita guiada **La fàbrica Miquel Vincke & Meyer, una història excepcional**, i la **Nit dels museus** amb actuació musical “**Música negra, Cadillac blancs**” a càrrec de **The Almighty Blues Band**.

17 i 18 de juny: participació a la **Fira del Tap de Cassà de la Selva** amb un estand on es varen realitzar demostracions de fabricació de taps amb màquina de ribot, tallers de manualitats i parada de llibres i objectes del suro.

25 de juny: **Demostració de la pela del suro al pati de l'Institut Català del Suro**. Realització de pela del suro i posteriorment visita guiada pels forns d'aglomerat a càrrec de Pep Espadalé i acompanyada d'un vermut.

21 de juliol: es va celebrar la inauguració del **Centre de Descoberta del Patrimoni i el Paisatge de la muntanya Sant Sebastià de la Guarda**.

7 i 8 d'octubre: **Jornades Europees de Patrimoni** Com cada any el Museu del Suro de Palafrugell s'adhereix a les jornades i enguany va oferir una ruta guiada pels valors naturals de Sant Sebastià de la Guarda, a càrrec del professor de geologia Carles Roqué. Es va fer una sessió d'Sketching al Museu del Suro amb el guiatge de l'artista Lluís Bruguera. A més, durant els dos dies es va oferir jornada de portes obertes tan al Museu del Suro, com al Dipòsit d'Aigua Modernista de Can Mario i a la Torre Guaita de Sant Sebastià de la Guarda.

14 i 15 d'octubre: **Cap de Setmana Ibèric**. El dia 14 visita teatralitzada al jaciment ibèric d'Ullastret i el de Sant Sebastià de la Guarda, i el dia 15 visita al jaciment de Sant Sebastià de la Guarda i el de la platja de Castell de Palamós.

14 i 15 d'octubre: participació en l'esdeveniment **Radikal Mar Brava** amb la instal·lació d'un estand on es realitzaven manualitats amb suro.

21 d'octubre: participació en el **Gavarres Festival de Juià** amb un taller de taps de suro.

4, 5, 11 i 12 de novembre: **Setmana del Turisme Industrial al Museu del Suro**. Organitzada a través de la Xatic, es realitzaven tot un seguit d'activitats lligades amb el patrimoni industrial de Catalunya. El museu hi participava amb la visita guiada i tast de vi **Del bosc a la taula**, i amb una activitat gastronòmica **Tast de cuina de la nostra memòria** organitzada conjuntament amb el restaurant "La Sala de l'Isaac" de Llofriu, on s'oferia un tastet d'un plat recuperat, típic de tapers: peixopalo, tripa, trumfes i allioli. Durant dos dies es va realitzar jornada de portes obertes.

De l'18 al 19 de novembre: **22<sup>a</sup> Setmana de la Ciència**. El Museu del Suro participa en aquest event amb una **jornada de portes obertes** i una activitat de manipulació i sensacions **Toca-Toca, Pensa-Pensa**.

26 de novembre: **Els museus surten al carrer**. Fira de museus al carrer organitzada per la Xarxa de Museus de les Comarques Gironines. En una carpa habilitada a la plaça del Mercadal de Girona varem presentar un **taller de manualitats amb suro**.

Del 9 de desembre al 7 de gener: **Campanya de Nadal de la Xarxa de Museus Locals de les comarques de Girona**. En el qual es fa particeps els visitants del Museu del Suro de tot un seguit d'activitats complementades amb un concurs a través de les xarxes socials.

Del 16 de desembre al 14 de gener: **El caganer perdut**. Joc infantil per les instal·lacions del museu on es convida als visitants del museu a buscar el caganer del pessebre.

### Participació en conferències i congressos

31 de maig i 1 i 2 de juny: assistència al **XV Simposi de l'Asociación de Museos del Vino de España. Comunicación y marketing de la cultura del vino**. Trobada, cooperació i estudi dels Museus i Centres Temàtics del Vi associats, per a la promoció, difusió i defensa dels interessos i activitats comuns, així com per promocionar i difondre la cultura del vi en general. Enguany l'organització va anar a càrrec del **Museo de Pagos del Rey**.

## 3. La botiga del Museu

Aquest any 2017, les vendes de les botigues dels tres serveis oberts del museu van sumar un total de 19.891,42€ dels quals 15.436,54€ es van recaptar al MSP (despesa mitjana de 0,70€/usuari) amb un petit descens respecte l'any anterior de 8,96% però mantenint un ascens del 13,44% respecte el 2015), 1.994,90€ a la torre de guaita de Sant Sebastià (despesa mitjana de 0,20€/usuari) amb un descens del 12,35% respecte l'exercici anterior, això sense comptar les vendes que es van efectuar al nou Espai de Sant Sebastià de la Guarda, que van ser de 2.459,98€ fent així, en definitiva, que hi hagués un ascens del 158,65% de les vendes.

Cal continuar amb la línia a la botiga del Museu, amb la creació de més producte, millor producte cultural, i seguint amb el producte específic d'articles fets en suro. De cares a l'any vinent, s'intentarà personalitzar els articles d'artesans donant així un valor afegit. També cal seguir amb la línia de material específic de tipus mariner i turístic per la botiga de Sant Sebastià. Creiem que per augmentar les vendes s'hauria de donar una cara nova a la botiga. Hi ha empreses especialitzades en disseny i decoració d'espais que serien de gran ajuda. També estaria bé poder invertir en mobiliari i expositors i de més pressupost per proveïr millor la botiga.

<b>INGRESSOS DE BOTIGA PER MESOS 2017</b>				
<b>Mes</b>	<b>MSP</b>	<b>Torre</b>	<b>Far</b>	<b>Total</b>
<b>Gener</b>	660,79 €	tancat	tancat	<b>660,79 €</b>
<b>Febrer</b>	278,34 €	tancat	tancat	<b>278,34 €</b>
<b>Març</b>	787,43 €	tancat	tancat	<b>787,43 €</b>
<b>Abril</b>	1.175,15 €	99,30 €	tancat	<b>1.274,45 €</b>
<b>Maig</b>	1.315,98 €	358,40 €	tancat	<b>1.674,38 €</b>
<b>juny</b>	1.432,53 €	193,20 €	tancat	<b>1.625,73 €</b>
<b>Juliol</b>	1.864,59 €	336,70 €	805,00 €	<b>3.006,29 €</b>
<b>Agost</b>	2.496,15 €	453,60 €	686,78 €	<b>3.636,53 €</b>
<b>Setembre</b>	1.745,14 €	344,00 €	707,70 €	<b>2.796,84 €</b>
<b>Octubre</b>	1.448,39 €	279,20 €	925,71 €	<b>2.653,30 €</b>
<b>Novembre</b>	1.517,31 €	tancat	tancat	<b>1.517,31 €</b>
<b>Desembre</b>	796,42 €	tancat	tancat	<b>796,42 €</b>
<b>TOTAL</b>	<b>15.518,22 €</b>	<b>2.064,40 €</b>	<b>3.125,19 €</b>	<b>20.707,81 €</b>

<b>COMPARATIVA INGRESSOS BOTIGA. ANYS 2010 - 2017</b>				
<b>Any</b>	<b>MSP</b>	<b>TORRES</b>	<b>SANT SEBASTIÀ</b>	<b>TOTAL</b>
<b>2010</b>	3.684,35 €	1.158,40 €		4.842,75 €
<b>2011</b>	TANCAT	2.895,84 €		2.895,84 €
<b>2012</b>	7.955,07 €	1.643,43 €		9.598,50 €
<b>2013</b>	9.827,20 €	1.320,00 €		11.147,20 €
<b>2014</b>	13.803,82 €	1.294,30 €		15.098,12 €
<b>2015</b>	13.679,14 €	2.769,20 €		16.448,34 €
<b>2016</b>	16.896,25 €	2.568,05 €		19.464,30 €
<b>2017</b>	15.518,22 €	2.064,40 €	3.125,19 €	20.707,81 €

## 4. Museu 2.0

### Web del Museu del Suro

Segons el web **google analytics** i la seva visió general de públic, el domini museudelsuro.cat, la web del museu <http://museudelsuro.cat> ha tingut els següents resultats durant el 2017:

PÀGINA WEB 2017	
Nombre total de visites	5.760
Visitants únics	4.270
Nombre de pàgines vistes	21.195
Pàgines per visita	3.68
Durada mitjana de la visita	00:02:25
Percentatge de rebots	40.85%
Percentatge de visites noves	74.11%

Durant el 2017 es varen publicar a la web del Museu del Suro un total de **38 notícies** i es varen enviar a través de mailing **40 correus electrònics**.

Aquest any hem seguit amb el butlletí en línia del MSP "**Caps-i-puntes**", on es publican "retalls" d'activitats que es realitzen, que són importants i que molt sovint no surten a la llum a través d'altres mitjans de difusió del museu, tot i que val la pena donar-les a conèixer. Enguany s'han publicat dos "Caps-i-puntes". El primer durant el mes de **gener amb un total de 12 notícies** i el **segon en el mes d'agost amb un total de 10 notícies**.

### Xarxes socials

Durant el passat 2017 la Xarxa de Museus de les Comarques de Girona ens van assignar un servei d'assessorament en xarxes socials, ja que s'han convertit en una eina efectiva de comunicació online, on cal estar-hi presents i actius. El seu sistema de treball consisteix en reunions i assessorament en relació a qualsevol assumpte relacionat en la gestió de xarxes i altres problemàtiques que puguin sorgir a nivell online (pàgina web, email màrqueting).

Les xarxes s'han convertit en una eina efectiva de comunicació en línia, on cal ser presents i actius. També és important analitzar l'abast aconseguit i la resposta dels usuaris. En aquesta línia, durant el 2017 la Xarxa de Museus de les Comarques de Girona va oferir un servei d'avaluació de la gestió de xarxes i tasques en línia.

La feina s'ha valorat positivament. Actualment tenim 4.712 seguidors a Facebook (99 més que l'any anterior) i 4.748 "m'agrada" a la pàgina; a Twitter 2.248 seguidors (352 més) i a Instagram, 1.016 (403 més que l'any 2016). El format i l'estil de les publicacions han aconseguit una identitat pròpia que agrada i transmet proximitat. Es pensa en continguts diferents, es proposen preguntes, s'intenta sorprendre i emocionar.

Twitter 2017													
	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Set.	Oct.	Nov.	Des.	Total
<b>Link clicks</b>	47	21	13	42	26	27	14	9	29	21	22	20	<b>291</b>
<b>Retweets</b>	43	24	26	90	53	61	25	14	64	51	106	33	<b>590</b>
<b>Likes</b>	134	61	56	162	103	154	70	23	88	109	211	106	<b>1277</b>
<b>Replies</b>	4	0	0	2	1	1	2	0	3	2	4	3	<b>22</b>
<b>Tweets propis</b>	22	11	5	18	15	14	8	2	8	12	25	12	<b>152</b>
<b>Publicacions</b>	33	22	28	33	36	27	33	32	27	23	34	24	<b>352</b>
<b>Impressions</b>	700	347	276	631	467	393	218	159	400	330	847	484	<b>5252</b>
<b>Mencions</b>	38	9	37	20	28	34	61	45	37	44	95	45	<b>493</b>
<b>Visites al perfil</b>	1182	950	748	1512	694	674	472	529	665	744	971	382	<b>9523</b>

Instagram 2017	
<b>Publicacions</b>	111
<b>Interacció</b>	4652
<b>M'agrada</b>	4604
<b>Comentaris</b>	48
<b>Fotos guardades</b>	21
<b>Mencions amb els hashtags:</b>	86
<b>#museudelsuro</b>	
<b>#museudelsuropalafrugell</b>	
<b>#museudelsurodepalafrugell</b>	

Facebook 2017													
	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Set.	Oct.	Nov.	Des.	Total
<b>Publicacions</b>	25	17	12	26	17	14	13	11	16	20	21	15	<b>207</b>
<b>Visites a la pàgina</b>	227	44	19	51	62	260	143	67	140	56	37	28	<b>1174</b>
<b>Nous seguidors</b>	10	34	14	10	11	23	21	17	17	10	24	10	<b>208</b>
<b>Interacció</b>	516	240	174	460	382	492	520	171	510	529	721	520	<b>5235</b>
<b>Clicks a les publicacions</b>	517	216	122	613	295	484	633	146	426	392	590	393	<b>4827</b>
<b>Impressions</b>	27581	11453	7763	17236	16555	24674	21682	7039	16858	26689	32715	16145	<b>226390</b>
<b>Abast</b>	17361	7489	5051	11178	10887	14993	13889	4746	10459	15053	19590	9977	<b>140673</b>
<b>Visualitzacions de vídeos</b>	272	399	548	916	263	2321	1097	417	2118	2800	3850	1595	<b>16596</b>

## 5. Edició, promoció i màrqueting

- Mantenim els **tríptics** de tots els serveis oberts en 4 idiomes. Només es van poder distribuir de l'abril al setembre a través de l'empresa **Aonanem** i per nosaltres mateixos durant tot l'any a diferents hotels, càmpings i punts d'interès turístic, i de manera puntual la resta de l'any a les oficines de turisme més properes de Palafrugell.
- Participació en el **Costa Brava Experience Pass** Es tracta d'un desplegable on es reuneix una selecció de les millors ofertes d'oci que ofereix la Costa Brava vinculades a una promoció, descompte o tracte preferent. Aquest desplegable s'ofereix amb les claus de l'habitació a les pernoctacions que es fan a la Costa Brava a cases de turisme rural, hotels i blocs d'apartaments sel·leccionats. També l'entregan alguns ports i camps de golf. Aquest desplegable inclou un tiquet personalitzat del MSP. Distribució a més de 400 punts: hotels, cases rurals, blocs d'apartaments, ports esportius, camps de golf i establiments seleccionats de la Costa Brava de març a desembre del 2017.
- Comunicació i promoció de continguts en el projecte **Ecoturisme Empordà**.
- Col·laboració en una capsula regal duna experiència a **Fent País Cooperativa**.
- Mensualment, editem nosaltres mateixos una **agenda d'activitats** on publiquem totes les activitats i tallers familiars, exposicions i altres visites i/o actuacions previstes per aquell mes. Aquesta agenda també l'editem digitalment i s'envia mensualment a través del Mailchimp.
- Es segueix participant en la coedició d'un fulletó informatiu del **Palafrugell+** juntament amb l'Ipep, la Fundació Vilacasas, la Fundació Pla, i el Jardí Botànic de Cap Roig, que consisteix en la venda d'una entrada de preu reduït conjunta.
- Seguim participant en el **Visitmuseum**, una eina essencial per al públic turista interessat en la cultura i el patrimoni. Iniciativa promoguda per l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural. L'aplicació del Visitmuseum ofereix una breu presentació de l'equipament museístic, un recorregut pels principals àmbits temàtics i una mirada detallada als objectes més destacats. L'aplicació presenta també totes les dades pràctiques per a la visita, i els enllaços corresponents per a saber-ne més o poder compartir l'experiència a les xarxes socials.
- Seguim amb la promoció que ha realitzat el **Club de la Ruta del Vi DO Empordà**, a través del Patronat de Turisme de la Diputació de Girona.
- Es van publicar **cartells publicitaris de gran format** dels tres serveis (Museu del Suro, Dipòsit d'Aigua Modernista de Can Mario i Conjunt Monumental de Sant Sebastià de la Guarda) a diferents mupis situats a punts estratègics de Palafrugell.
- Es van imprimir 1.500 **cartells promocionals** del Museu i del Dipòsit d'Aigua de Can Mario per repartir durant l'estiu a oficines de turisme, botigues i espais publicitaris diversos del municipi de Palafrugell i zona costanera.
- Es publiquen **anuncis** publicitaris a les següents revistes i diaris:
  - Revista del Baix Empordà
  - UT Empordà
  - El Punt Diari
  - Diari Girona
  - Revista de Palafrugell
  - Empordà Guia
  - Cap Catalogne

## 6. Servei Educatiu

Entenem el servei educatiu en tres grans blocs:

- Educació formal en horari lectiu.
- Educació formal en temps de lleure.
- Educació no formal temps de lleure familiar.



Durant aquest 2017 el servei educatiu ha tingut un total de **7139** participants, que suposen el **17%** del total de visitants del museu.

## Educació formal: Oferta per a centres educatius

### Estat actual i evolució del servei educatiu

Des de la inauguració de la nova seu el 2012, el Museu del Suro de Palafrugell ha rebut **20.521** estudiants. Durant l'any 2017 hi ha hagut un lleuger creixement quan a nombre total d'usuaris participants en l'oferta educativa, amb un nombre total de **4.410**.

### Oferta educativa any 2017

L'oferta educativa del Museu durant el 2017 ha constat de 35 activitats, dirigides a Educació especial, educació en el lleure, educació infantil, primària, secundària, batxillerat i cicles formatius. El preu no s'ha modificat durant aquest període, el cost és de 4€ les visites i 4.50€ els tallers i les visites guiades amb idiomes 5€. Es manté la gratuïtat per als centres de Palafrugell i per grups amb rendes baixes.

### Millores al Servei Educatiu

Durant el 2017 el servei educatiu del Museu del Suro ha fet diverses millores en la seva oferta educativa. Primerament cal destacar el disseny, programació i execució d'activitats relacionades amb les diferents exposicions temporals i també la creació d'una acció fixa pel Dia Internacional dels Museus (DIM) que es repeteix anualment.

### Accions de difusió de l'oferta educativa.

#### Promoció i difusió de l'oferta educativa any 2017 curs 2017-2018.

- **Gener:** Mailing als centres educatius
- **Febrer:** Guia de Recursos 2016-2017 Centre Educació Municipal. Difusió dels espais i aspectes educatius que ofereix el Museu del Suro i el patrimoni Local que gestiona: Dipòsit d'Aigua Modernista, Conjunt Monumental de Sant Sebastià, Centre Cultural Bassa Rocas de Llofriu i Centre de Documentació Ramir Medir.
- **Març:** Edició del tríptic de l'Oferta Educativa 2017-2018. Model esquemàtic i sintetitzat per la presentació de les activitats dividides per cicles, així com la durada o la tipologia de cada una d'elles. Editat en format PDF i paper.
- **Maig:** Actualitzacions webs de difusió d'activitats educatives de patrimoni: Web Generalitat – Web Sistema Territorial Mnactec – Web Activitum
- **Juny:** Mailing difusió oferta per a Lleure als casals dels centres educatius de Palafrugell i a les organitzacions de casals de caire privat.
- **Juny:** Actualització Oferta al Web del Museu.
- **Juliol:** Contacte via telefònica amb les escoles sol·licitants de la subvenció Indika l'any 2016 per concretar dates del curs 2017-2018.
- **Juny – Setembre:** Enviament per mail als diferents centres educatius de la província de Girona i Barcelona, de l'oferta educativa (Dossier i tríptic en format pdf.) 2.000 adreces de correu electrònic).
- **Juny:** Enviament als 75 Centres de Recursos Pedagògics de Catalunya (CRP).
- **Setembre:** Difusió a través del Full Informatiu del CRP a tots els docents del Baix Empordà
- **Setembre:** Reunió amb els directors dels Centres de Palafrugell a la seu del Centre Municipal d'Educació de Palafrugell.
- **Octubre / Novembre / Desembre:** Mailing exposicions temporals amb oferta educativa.

### **Durant l'any:**

Difusió a les xarxes socials (Facebook, Twitter, Instagram) amb posts sobre les activitats educatives pel nou curs i durant el curs es van realitzant diferents publicacions de les escoles que van visitant el museu així com de les noves activitats relacionades amb exposicions temporals.

### **Dades estadístiques**

El servei educatiu del Museu del Suro de Palafrugell va comptabilitzar un total de 4.410 escolars de l'Educació Formal, dividits en 163 grups. De tots ells, **3.431** van participar en activitats educatives ubicades a l'exposició permanent, 286 al Dipòsit modernista, 154 a la Sureda de Llofriu, 145 van fer l'excursió al Dolmen de Can Mina i 98 a la torre de defensa de Vila Seca.

Les activitats proposades són de diferent caire depenent del seu format, podem dir que **840 escolars van participar en visites guiades, 720 nois i noies han participat en tallers**, 420 van fer la visita de manera lliure sense educador, 150 van fer excursió i 90 estudiants van visitar una fàbrica, 680 van participar de visites dinamitzades, 1220 van fer una visita teatralitzada.

Les dades obtingudes en les diferents estadístiques ens permeten fer una distinció i divisió per nivells que ens dona els següents resultats, el públic majoritari del Museu són alumnes de primària, seguits d'alumnes d'educació secundària i d'educació infantil. Val a dir que ha augmentat el nombre de participants de Cicles Formatius.

També destacarem els indrets dels quals procedeixen els participants del servei educatiu. **Majoritàriament de Palafrugell** així com de les comarques de Girona, que ha augmentat respecte altres anys.

Com és conegut, el flux de visitants escolars varia habitualment en relació al calendari escolar. Els mesos amb més registre de visitants escolars van ser els mesos d'abril i novembre seguit del març i el mes de maig. Setembre i gener segueixen sent els mesos amb menys reserves. Durant els mesos de juliol i agost no es comptabilitzen activitats d'escolars formals, sinó que els participants són de l'àmbit no formal, de lleure.

En la següent taula, *Evolució mensual de participants en les activitats educatives*, podem visualitzar els dos mesos del curs amb més participació escolar i els dos mesos amb menys participació. Aquestes variacions són degudes a les exposicions temporals que es programen i per a qüestions meteorològiques. Tot i així cal esmentar que el mes de setembre és un dels mesos amb una baixa participació d'estudiants.

### **Subvenció Indika – Diputació de Girona**

Durant el curs escolar 2017 - 2018 es va sol·licitar de nou la subvenció Indika dins el Programa de Recursos Pedagògics i Divulgatius de la Diputació de Girona. **Es va atorgar la subvenció a les 19 activitats presentades**, fet que va suposar oferir a un preu més econòmic respecte l'any anterior 1.75€. Quan a les visites guiades suposa el 56% de descompte i 2.25€ els tallers, un 39% de descompte, per als centres educatius de les comarques de Girona que les van sol·licitar.

Aquest any 2017 es van comptabilitzar un total d'7 escoles participants amb 815 alumnes, respecte a els 526 alumnes participants l'any 2016. Aquest fet te a veure amb la ràpida liquidació del pressupost de la Subvenció Indika, ja que a principis de setembre ja no se'ns permet entrar més sol·licituds. Seguidament podem visualitzar els grups participants d'aquest any, diferenciats per data, activitat i centre:

**La valoració general de les activitats va ser de 4.5 punts**, segons mostren les enquestes de satisfacció que van omplir tant els professors acompanyants dels grups com l'equip d'educadors/es.

## Educació no formal: Oferta per a lleure.

### Oferta d'activitats

Suberifica't: Oferta educativa Museu del Suro de Palafrugell. Activitats lleure 2016:

- **La princesa Lena** (contacontes i taller de titelles) – Infantil i CI **NOVA ACTIVITAT**
- **Jocs de romans** (Jocs dirigits inspirats en l'època romana) – CM i CS **NOVA ACTIVITAT**
- **El suro i el mar** (Taller de manipulació de suro) – CM i CS
- **La festa dels pintors** (Taller de pintura) – Primària - ESO
- **Jocs a la Sureda del Museu** (Jocs didàctics en acció) – Primària
- **GimcaCork** (Gimcana pel museu) – CM, CS, Secundària
- **Ibers, Sants, Corsaris i Turistes** (Visita lliure Conjunt monumental se Sant Sebastià de la Guarda) – Primària i Secundària
- **Pirateria a la Torre de guaita de Vila Seca** (Visita i pujada a la torre de guaita) Primària i ESO **NOVA ACTIVITAT**
- **Viatge a la prehistòria – Dolmen de Can Mina** (Excursió i taller de pintura) **NOVA ACTIVITAT**
- **Descobrint el dipòsit Modernista de Can Mario** (Visita lliure) – Primària i Secundària

### Dades estadístiques

El total de participació és de **443** nens i nenes d'Educació Infantil fins a Educació secundària. Tot realitzant un total de 12 activitats entre els mesos de juliol i agost de 2017. Podem visualitzar a través de la següent taula, que ha augmentat la participació en comparació a la temporada anterior amb 150 participants més.

### Activitats familiars programades

Des de l'obertura de la nova seu a Can Mario el museu ha desenvolupat una programació mensual d'activitats pensada per a un públic familiar i /o adult amb tallers de manipulació de suro i visites guiades. En general, tot i que en ocasions es fan de forma gratuïta, o amb el preu de l'entrada, els tallers i visites guiades tenen un cost de 3€ infants i adults.

En total aquest 2017 les activitats familiars han tingut **2.350** participants i s'han programat 89 activitats, dins les quals 48 van fer-se de forma gratuïta en motiu de diverses festivitats: Nadal al mes de gener i desembre, Setmana Santa i Sant Jordi a l'abril, Flors i violes i la Nit activitats Vívíd als museus al maig, amb motiu de la Festa Major al juliol, inauguració exposició temporal i activitats, Jornades Europees de Patrimoni al setembre, Radikal Mar Brava i Cap de Setmana Ibèric a l'octubre, Palafrugell + i Dia de l'Enoturisme i 19a Setmana de la Ciència al novembre.

En total aquest any s'han programat menys activitats que l'any 2016, prioritzant tres aspectes; la resposta dels visitants en anys anteriors, la qualitat dels tallers que s'ofereixen, l'estacionalitat del públic familiar, la programació en activitats organitzades de manera conjunta amb altres entitats (Patronat Costa Brava, Museu d'Arqueologia de Catalunya, Ajuntament de Palafrugell, Xarxa de Museus, DO Empordà, UNESCO i ICOM). També cal remarcar que s'han fet tallers en diverses accions conjuntes tan al municipi com amb xarxes i fires com la Fira del Tap o la Fira de Juià. Del total d'activitats, 89, tan sols 6 no han tingut participants, fet que demostra la precisió en la programació.

Dels 2.350 participants en activitats familiars **1.439** varen assistir a tallers, **438** a visites guiades, **93** a gimcanes tan familiars i temàtiques com nocturnes, participants a tastets de vi **44**, amb la inauguracions infantils **32**, a les peles de suro d'estiu **83**, a excursions **81** i a contes **142** participants.

Quan a la distribució de participants per mesos el gràfic ens mostra més participants durant època de vacances escolars, sobretot els mesos de juliol i agost. El mes d'octubre va ser un mes en el qual es va participar en moltes activitats fora museu i que donen aquest augment significatiu, el novembre augmenta significativament respecte a anys anteriors i en canvi segueix la tendència de pocs participants durant els mesos de febrer i setembre.

El públic tipus de les activitats programades són famílies amb dos o més fills, habitualment els menors van acompanyats de les mares d'entre 35 i 45 anys, amb fills d'entre 3 i 7 anys. Podem dir que ha disminuït la franja d'edat respecte altres anys. Les activitats amb més èxit segueixen essent les relacionades amb manualitats en suro.

Així doncs podem dir que ha estat un any amb novetats importants, amb noves activitats programades amb d'altres xarxes i accions culturals dins i fora del museu que ha permès augmentar significativament el nombre de participants i repartir-los uniformament durant l'any.

## 7. Indicadors

<b>I. DIMENSIÓ ENCÀRREC POLÍTIC / ESTRATÈGIC</b>	<b>dividend</b>	<b>divisor</b>	<b>resultat</b>	<b>mitjana</b>
Superfície total per cada 1000 habitants	2532,89	22868	<b>110,76</b>	91,6
Superfície visitable del Museu s/la superfície total del museu	1200	2532,89	<b>47,38%</b>	57,4
Temps d'obertura del museu s/hores d'obertura potencials	2067	3650	<b>56,63%</b>	40,4
Objectes registrat s/total estimat d'objectes del fons	6734	7550	<b>89,19%</b>	80,9
Objectes registrats de l'any s/total objectes registrats	410	6734	<b>6,09%</b>	3
Objectes documentats s/total d'objectes registrats	6734	6734	<b>100,00%</b>	91,9
Peces intervingudes de conservació s/total objectes registrats	3	6734	<b>0,04%</b>	0,9
Objectes ingressats l'any s/total objectes registrats	50	6734	<b>0,74%</b>	2,4
Dies de l'any amb exposició temporal s/total de dies d'obertura	294	319	<b>92,16%</b>	65
Mitjana de dies de durada de les exposicions temporals	294	6	<b>49,00</b>	49,8
Exposicions temporals pròpies s/total exposicions temporals	2	6	<b>33,33%</b>	67,7
Objectes exposats a la permanent s/total d'objectes registrats	162	6734	<b>2,41%</b>	12,5
Objectes prestats per exposicions de tercers s/total d'objectes registrats	27	6734	<b>0,40%</b>	0,4
Dies amb activitats s/total dies d'obertura	203	319	<b>63,64%</b>	45,2
Activitats alienes realitzades al museu	30	91	<b>32,97%</b>	50,4
Mitjana d'aparicions a la premsa digital per mes	75	12	<b>6,25</b>	10,4
Nombre anual de visites al web per cada 1000 habitants	5760	22868	<b>251,88</b>	207
Mitjana de seguidors a les xarxes socials	7956	3	<b>2652,00</b>	1130
<b>II. DIMENSIÓ USUARI / CLIENT</b>				
Visitants al museu per cada 1000 habitants	22190	22868	<b>970,35</b>	319,3
Visitants del municipi al Museu	7201	22190	<b>32,45%</b>	29,2
Visitants del municipi al Dipòsit	609	1879	<b>32,41%</b>	29,2
Visitants del municipi a Sant Sebastià	354	10211	<b>3,47%</b>	29,2
Visitants del municipi s/total visitants a tots els serveis del Museu	8164	34280	<b>23,82%</b>	29,2
Visitants per cada hora d'obertura	22190	2067	<b>10,74</b>	16,5
Usos de l'exposició permanent per cada 1000 habitants	22190	22868	<b>970,35</b>	180,4
Usos de les exposicions temporals per cada 1000 habitants (estimació)	13494	22868	<b>590,08</b>	85,7
Usos d'activitats escolars per cada 1000 habitants	3957	22868	<b>173,04</b>	68,3
Usos d'activitats pròpies per cada 1000 habitants	5337	22868	<b>233,38</b>	68,6

Usos de serveis museístics per cada 1000 habitants	145	22868	<b>6,34</b>	4,4
Usos de l'exposició permanent s/total d'usos del museu	22190	22225	<b>99,84%</b>	46,2
Usos de les exposicions temporals s/total d'usos del museu	13494	22225	<b>60,72%</b>	22,2
Usos d'activitats escolars s/total d'usos del museu	4853	22225	<b>21,84%</b>	13,6
Usos d'activitats pròpies s/total d'usos del museu	5337	22225	<b>24,01%</b>	17,4
Usos de serveis museístics s/total d'usos del museu	145	22225	<b>0,65%</b>	1
Usos d'exposicions temporals per cada exposició temporal realitzada	19753	6	<b>3292,17</b>	985,2
Mitjana d'assistència a les activitats pròpies del museu	5337	91	<b>58,65</b>	83,6
Visitants per activitats alienes al museu per cada 1000 habitants	2652	22868	<b>115,97</b>	63,9
Grau de satisfacció dels visitants (Ratenow)		<b>8,5</b>		8,2
<b>III. DIMENSIÓ VALORS ORGANITZATIUS / RRHH</b>				
	<b>dividend</b>	<b>divisor</b>	<b>resultat</b>	<b>mitjana</b>
Gestió Directa s/ despesa corrent total	278864,45	428002,01	<b>65,15%</b>	96
Gestió Indirecta s/ despesa corrent total	149137,56	428002,01	<b>34,85%</b>	4,8
Treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10000 habitants	4	22868	<b>1,75</b>	0,35
Treballadors tècnics amb qualificació superior s/total del personal del museu	4	8,50	<b>47,06%</b>	35,3
Treballadors propis s/total de treballadors del museu	4,5	8,50	<b>52,94%</b>	81,1
Dones s/total de treballadors	5	8,50	<b>58,82%</b>	53,3
Hores de baixa s/hores anuals totals del personal	397,30	13815	<b>2,88%</b>	4,8
Hores anuals de formació per treballador propi (no externs)	131,25	4,50	<b>29,17</b>	8,7
<b>IV. DIMENSIÓ ECONÒMICA</b>				
	<b>dividend</b>	<b>divisor</b>	<b>resultat</b>	<b>mitjana</b>
Despesa corrent total per habitant	428002,01	22868	<b>18,72</b>	5,8
Despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal	428002,01	35896951	<b>1,19%</b>	0,7
Autofinançament per ingressos propis s/despesa corrent total	44161,60	428002,01	<b>10,32%</b>	8,2
Autofinançament per aportacions d'altres institucions s/despesa corrent total	42973,70	428002,01	<b>10,04%</b>	7
Finançament de l'ajuntament s/despesa corrent total	358066,00	428002,01	<b>83,66%</b>	85,8
Despesa en exposicions i activitats s/total de despesa corrent	22534,26	428002,01	<b>5,26%</b>	7,45
Despesa en comunicació i publicitat s/total de despesa corrent	2968,82	428002,01	<b>0,69%</b>	3,7
Despesa en recerca, conservació, restauració i documentació	18250,40	428002,01	<b>4,26%</b>	3,6
Preu de l'entrada general del museu		<b>3,00</b>		4,3
Ingressos per venda d'entrades per cada visitant	26532,00	34280,00	<b>0,77</b>	0,5
Despesa corrent total per visita	428002,01	34280,00	<b>12,49</b>	18
Ingrés mitjà de les activitats per cada ús de les activitats pròpies	6975,00	5337,00	<b>1,31</b>	1,3
Despesa en activitats per cada ús de les activitats pròpies	22534,26	5337,00	<b>4,22</b>	7,1
<b>V. INDICADORS ENTORN</b>				
	<b>dividend</b>	<b>divisor</b>	<b>resultat</b>	<b>mitjana</b>
Nombre d'habitants		<b>22868</b>		87801
Densitat de població	22868	26,90	<b>850,11</b>	3274
Renda per càpita		<b>12400</b>		14713
Nombre de museus locals		<b>1</b>		1
Nombre de seus i extensions del museu		<b>3</b>		4,9

## 8. Progrés institucional

El programa d'actuacions de 2017 s'ha basat en els següents grans eixos:

1. L'obertura al públic del Museu del Suro de Palafrugell i dels dos BCINs que gestiona: el Centre d'Interpretació del Dipòsit d'Aigua Modernista de Can Mario (es va tenir que tancar al públic per raons de seguretat abans de l'estiu) i el Conjunt Monumental de Sant Sebastià de la Guarda. L'obertura al públic inclou les contractacions de personal d'atenció al públic, els costos de manteniment, la realització de diverses exposicions i activitats i les despeses de publicitat de tots els serveis. S'han implantat nous sistemes per al coneixement dels públics i els seus interessos.
2. Es va obrir, a finals de juliol, el Centre de visitants de la Muntanya de Sant Sebastià (centre d'interpretació del patrimoni i punt d'atenció turística).
3. La contractació, a través de l'OSIC i conjuntament amb el MNACTEC, de la redacció del projecte bàsic de la museografia de tot el Museu del Suro i del projecte executiu de la museografia de la planta baixa del Museu del Suro. La proposta guanyadora va ser la de STOA. Cal recordar que es compta per a la seva execució amb un ajut FEDER (amb la implicació de la Diputació de Girona i de l'Ajuntament de Palafrugell) amb una despesa elegible de 502.000 € (IVA exclòs).
4. En quant a documentació s'ha treballat en les següents línies: el desenvolupament del Centre de documentació (atenció al públic, continuació de la catalogació d'arxius d'empresa així com del treball que permeti el seu accés a través d'internet) i en la documentació d'objectes (col·lecció de la ferreria Puig (1856- 1978) i de la donació de Francesc Dalmau).
5. Respecte els projectes de recerca: S'han finalitzat els treballs per a la Cicloruta transfronterera del Suro i s'ha iniciat el treball conjunt amb el Consorci Gavarres per a iniciar l'expedient de la declaració del Suro de les Gavarres com a paisatge cultural de la humanitat (UNESCO).
6. S'ha continuat amb la creació d'iniciatives de difusió del Museu a tres segments principals: turisme cultural, persones del territori i escolars. En aquesta línia, s'ha implantat el sistema d'enquesta RATE NOW que permet obtenir dades qualitatives de les impressions dels visitants al Museu. Han aparegut els dos primers números del butlletí semestral on-line "Caps-i-puntes".
7. S'ha desenvolupat l'activitat relacionada amb la pertinença a xarxes: sistema del MNACTEC, Ruta dels Íbers (a través d'Arqueoxarxa), Xarxa de Museus Locals de les comarques de Girona, Xarxa de Museus de la Costa Brava, XATIC, Asociación Española de Museos del Vino, el Club de màrqueting Ruta del Vi i el Club Turisme i Identitat, ambdós vinculats al Patronat de Turisme de la Diputació de Girona, Ruta transfronterera del Suro, Xarxa Natura Local, Consorci de les Gavarres i Palafrugell +.
8. S'han potenciat els següents projectes estratègics: D'una banda, l'enoteca (encara sense resultats visibles) i, d'altra, el projecte per a la instal·lació de tota una impremta, de començaments del segle XX, molt relacionada amb els inicis de la impressió de paper de suro.
9. En quan a polítiques de retorn als territoris del patrimoni suer: s'ha promogut l'exposició itinerant "La sureda essencial: fotografies de Pitu Garcia Batlle" i s'ha participat a la Fira del Tap de Cassà de la Selva i a la Fira de les Gavarres a Juià.

- 10.** En quant a promoció s'ha intensificat el treball a través de les Xarxes socials i s'ha participat al Saló de Turisme B-Travel a Barcelona participant en una taula rodona sobre patrimoni industrial i donant suport presencial a l'stand del MNACTEC i de la XATIC.
- 11.** En quan a iniciatives per a la restauració del patrimoni moble s'han restaurat dos quadres del fons Candelària.