



Ajuntament de Palafrugell

Memòria Ràdio Municipal

Àmbit de Serveis a les Persones

2024

Index

1. Qui som

2. Què fem

2.1 Informació i comunicació de proximitat

2.2 Promoció de la cultura i la identitat local

2.3 Participació i pluralitat en els continguts

2.4 Suport al desenvolupament conòmic i social

2.5 Innovació i adaptació als nous formats digitals

3. Compromisos

1. Qui som

L'àrea de la Ràdio Municipal és la unitat responsable de la gestió i funcionament d'una emissora de ràdio de titularitat pública, amb la missió de proporcionar informació d'interès local, fomentar la participació ciutadana i promoure la cultura i la identitat del municipi.

Aquesta emissora actua com a servei públic de proximitat, garantint una comunicació plural, transparent i accessible per a tota la població, oferint continguts d'actualitat, divulgació, entreteniment i suport a iniciatives culturals i socials del territori.

Els objectius generals són:

1. Informació i comunicació de proximitat

- Oferir informació veraç i actualitzada sobre l'actualitat local, les activitats municipals i els temes d'interès ciutadà.
- Garantir un espai de comunicació transparent sobre l'activitat de l'administració local, facilitant l'accés a la informació pública.
- Actuar com a canal de comunicació entre la ciutadania i el govern municipal, afavorint la participació i la interacció amb els veïns i entitats.

2. Promoció de la cultura i la identitat local

- Fomentar la difusió del patrimoni, la història i les tradicions del municipi, contribuint a la seva preservació i promoció.
- Donar veu a artistes, creadors i entitats culturals locals, impulsant la seva visibilitat i dinamització.
- Col·laborar amb escoles, biblioteques i centres culturals per promoure l'educació, la lectura i la creativitat a través de la ràdio.

3. Participació i pluralitat en els continguts

- Fomentar la participació de la ciutadania, permetent la creació de programes o seccions dedicades a col·lectius, entitats i associacions del municipi.
- Garantir la diversitat i pluralitat d'opinions en els continguts emesos, assegurant el respecte als valors democràtics i la llibertat d'expressió.
- Donar espai a diferents gèneres radiofònics, incloent informatius, debats, entrevistes, entreteniment i espais de servei públic.

4. Suport al desenvolupament econòmic i social

- Difondre iniciatives empresarials, comercials i d'economia social del municipi, contribuint a la dinamització del teixit econòmic local.
- Potenciar el turisme i els esdeveniments locals a través de programes especials i campanyes de difusió.
- Actuar com a canal de suport en situacions d'emergència, garantint la transmissió d'informació rellevant i de servei públic a la ciutadania.

5. Innovació i adaptació als nous formats digitals

- Impulsar la digitalització de l'emissora, facilitant l'accés als continguts a través d'internet, xarxes socials i plataformes de pòdcast.
- Establir mecanismes per interactuar amb la ciutadania mitjançant canals digitals, fomentant la participació activa en els continguts.
- Incorporar tecnologies i eines innovadores per millorar la qualitat de les emissions i adaptar-se a les noves tendències en comunicació.

Responsable polític

Andrea Albizua Avellí

Regidora de Cultura, Joventut, Festes, Grans Esdeveniments i Mitjans de Comunicació

Responsable tècnic

Cap de l'àrea

Dani Cortés

Personal

3 locutors de ràdio

Pressupost inicial

32.520€ (bens i serveis)

1.874€ (inversions)

Pressupost executat

32.048,01€ (bens i serveis)

121.136€ (inversions)

2. Què fem

El 2024 ha estat un any de consolidació i creixement per a Ràdio Palafrugell, amb un reforç de la programació informativa, una expansió dels continguts en format digital i una aposta decidida per la cobertura d'esdeveniments culturals i festius. A més, s'ha treballat intensament en la creació d'una nova plataforma de pòdcasts, desenvolupada al llarg de l'any i estrenada a inicis del 2025, per facilitar l'accés a tots els continguts digitals de l'emissora.

2.1 Informació i comunicació de proximitat

Programació informativa

Ràdio Palafrugell ha mantingut una programació informativa estructurada al voltant de diversos espais:

- Supermatí: Informatiu comarcal del Baix Empordà, produït conjuntament amb Ràdio Capital i Ràdio Bisbal.
- L'Esmorzar de Ràdio Palafrugell: Espai de referència per al debat i l'anàlisi de l'actualitat local. Cada primer dimecres de mes s'ha entrevistat l'alcalde/essa, donant veu als ciutadans a través de les preguntes que han fet arribar a la ràdio.
- Informatiu Migdia (13h) i Butlletins de tarda: Resums diaris de l'actualitat local.
- Mode Avió: Espai de cap de setmana per recuperar les notícies més destacades de la setmana.
- Web radiopalafrugell.cat amb la publicació de 1.555 notícies.

A més, Ràdio Palafrugell ha estat la referència informativa durant el canvi a l'alcaldia de Palafrugell, oferint una cobertura rigorosa, entrevistes als protagonistes i anàlisi de l'impacte polític del relleu al capdavant del consistori.

2.2 Promoció de la cultura i la identitat local

Pòdcasts i programació cultural

El 2024 ha estat un any de consolidació dels pòdcasts de Ràdio Palafrugell sota el Segell Ràdio Palafrugell, amb una audiència creixent i una oferta variada de continguts. Alguns dels pòdcasts destacats han estat:

- Coses Xules (cultura local)
- A prop (emprenedoria)
- Sí, i què? (inclusió social, premiat el 2023)
- PalaSport (esports locals)
- Radiació de Fons (ciència)
- Memòria (història de Palafrugell)
- CAPacitats (consells de salut en col·laboració amb el CAP de Palafrugell, estrenat el març de 2024)

L'espai de l'agenda cultural es vehicula amb una secció diària a la programació de la ràdio, on es presenta l'agenda del dia amb els actes més destacats i es complementa amb notícies culturals d'interès. A més, es manté un apartat web amb un calendari d'actes culturals locals, que inclou clips d'àudio promocionals i entrevistes als organitzadors per aprofundir en els esdeveniments destacats.

També s'ha consolidat Ràdio Havanera, el projecte radiofònic especialitzat en havaneres, amb una audiència en creixement.

A més, amb l'objectiu de vertebrar el territori i reforçar la cohesió entre nuclis, s'ha fet programació especial des dels barris i nuclis del municipi, amb emissions des del barri de la Punxa, Mas Mascort, Calella i Llofrui. Aquesta iniciativa ha permès apropar la ràdio a més ciutadans i donar veu a cada zona del municipi.

2.3 Participació i pluralitat en els continguts

Ràdio Palafrugell ha fomentat la participació ciutadana a través de diversos espais i canals de comunicació:

- Tertúlies setmanals a L'Esmorzar de Ràdio Palafrugell amb convidats representatius de la societat local.
- WhatsApp i Telegram com a canals directes de contacte amb els oients, que han enviat missatges per participar en programes i traslladar preguntes als polítics locals.
- Intervencions setmanals dels partits polítics amb representació municipal per garantir la pluralitat informativa.
- Programes amb entitats i associacions locals per donar visibilitat a iniciatives socials i culturals.

L'Esmorzar de Ràdio Palafrugell compta amb un format consolidat de tertúlies setmanals, on es tracten temes d'actualitat amb perfils diversos tant en l'àmbit polític com social. Cada setmana s'emeten dues tertúlies, garantint la pluralitat d'opinions i el debat entre diferents sectors de la societat palafrugellenca. Aquests espais s'han convertit en una referència dins de la programació informativa de l'emissora.

També es fan entrevistes interactives amb l'audiència. S'han emès 12 entrevistes amb l'alcalde de Palafrugell en les quals l'audiència pot participar fent preguntes a través de les xarxes socials, com a eina de rendiment de comptes i interacció.

Ràdio Palafrugell fomenta l'alfabetització mediàtica i la relació dels joves amb la comunicació a través de diversos projectes educatius. A més de permetre que els alumnes produeixin i locutin els seus propis programes a la ràdio, l'emissora ha participat com a jurat en concursos de pòdcasts. També es duen a terme formacions a escoles i instituts, on es treballa sobre el funcionament de la ràdio i la creació de continguts sonors. Paral·lelament, els centres escolars visiten regularment les instal·lacions de Ràdio Palafrugell per conèixer de primera mà el servei i experimentar l'entorn radiofònic.

2.4 Suport al desenvolupament econòmic i social

Aquest any s'ha reforçat la difusió de continguts relacionats amb el teixit econòmic i social del municipi. Durant el 2024, Ràdio Palafrugell ha estat present als principals esdeveniments del municipi:

- Sant Jordi (23 d'abril) amb entrevistes als sectors culturals del municipi.
- Flors i Violes (27 i 28 d'abril): Programació especial des de Plaça Nova amb entrevistes i cobertura en directe de les activitats.
- Carroussel Costa Brava (2 de juny): Retransmissió en directe de la gran desfilada de carrosses i comparses, amb realització audiovisual per a xarxes socials.
- Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell (6 de juliol): Retransmissió radiofònica de la Cantada i programació especial a Ràdio Havanera.
- Festival Marrameu (28 de setembre): participació i coorganització de l'esdeveniment amb la realització d'un pòdcast en directe i una presentació literària.
- Homenatge a Josep Bastons (5 de desembre): Especial en directe des del Museu del Suro per recordar la figura del compositor d'havaneres.
- Programació especial de Nadal (desembre): Retransmissió de les campanades des de la Plaça de l'Església, connexió amb la Cavalcada de Reis i programa especial per als més petits amb el Pinxo Aventura.

- Programació d'estiu i Festa Major (juliol i agost): Sota el lema "Un estiu al carrer 2024", s'han fet emissions des del CAP de Palafrugell i des del Racó de Birres Braves durant la Festa Major.

2.5 Innovació i adaptació als nous formats digitals

Durant el 2024, Ràdio Palafrugell ha reforçat el seu compromís amb la innovació i la qualitat en la comunicació local, un esforç que ha estat reconegut als Premis de la Comunicació Local, organitzats per la Diputació de Barcelona. L'emissora ha estat finalista al premi a millor ràdio local de Catalunya (Premi Rosalia Rovira de Ràdios Locals), un guardó que destaca l'excel·lència i la qualitat dels mitjans de comunicació locals.

El jurat ha valorat especialment l'aposta de Ràdio Palafrugell per la qualitat del seu contingut, el rigor periodístic i la seva capacitat per connectar amb la ciutadania a través de formats moderns i adaptats als nous hàbits de consum de la informació.

Llançament de la nova plataforma de pòdcasts

Durant el 2024, s'ha treballat en la creació de la nova plataforma podcasts.radiopalafrugell.cat, que s'ha estrenat a inicis del 2025. Aquesta plataforma permet accedir fàcilment a tots els continguts de la ràdio en format pòdcast, facilitant la seva escolta i descàrrega sense necessitat de registre.

Clan Matinal

Espai d'interacció diària amb l'audiència a través de les xarxes socials i notes de veu.

Preparació dels nous estudis

Durant el 2024, Ràdio Palafrugell ha renovat part del seu equipament tècnic per avançar cap a una infraestructura més moderna i eficient. Un dels canvis més importants ha estat la transformació de la majoria de connexions analògiques a digitals mitjançant el sistema Dante, una tecnologia de xarxa d'àudio digital que permet una transmissió de so més estable, amb menor latència i millor qualitat sonora. Aquest procés ha suposat una millora significativa en la producció i emissió de continguts.

A més, durant aquest any s'ha planificat la transició als nous estudis de la ràdio a l'edifici de Can Rosés, on es durà a terme la digitalització completa de l'emissora. Aquest canvi permetrà modernitzar tots els processos tècnics, optimitzar la qualitat de so i adaptar-se millor a les noves necessitats de la comunicació radiofònica. La nova seu suposarà un pas endavant en la professionalització i l'eficiència de l'emissora, oferint un servei de més qualitat a la ciutadania.

3. Compromisos

Carta de serveis

Els compromisos establerts en les cartes de serveis són essencials perquè concreten els estàndards de qualitat que l'ajuntament es compromet a oferir en la prestació dels serveis públics. Aquests compromisos no només permeten garantir una gestió eficient, sinó que també serveixen com a eina de transparència i responsabilitat davant la ciutadania.

Les cartes de serveis de l'Ajuntament es poden consultar a <https://seu-e.cat/ca/web/palafrugell/govern-obert-i-transparencia/serveis-i-tramits/serveis/catalog-i-cartes-de-serveis>

Compromís	Avaluació
El servei públic de comunicació radiofònica a l'espai radioelèctric a través del 107.8FM ha d'arribar amb els màxims estàndards de qualitat a tots els punts del terme municipal dins dels condicionants orogràfics i durant les 24 hores del dia, resolent les caigudes de la senyal FM en el mínim temps possible. L'emissió ha de ser continuada durant el 90% del temps i les avaries s'han de resoldre amb un màxim de 48 hores	El 2024 s'han registrat 30 talls de l'emissió d'FM, per problemes tècnics de l'estudi o de llum al centre emissor. Tots s'han resolt en menys de dues hores.
El servei públic de comunicació radiofònica a internet a través del 107.8FM ha d'arribar amb els màxims estàndards de qualitat amb neutralitat tecnològica, accessible des de qualsevol dispositiu, programari i sistema operatiu i durant les 24 hores del dia, resolent les caigudes de la senyal en el mínim temps possible. L'emissió ha de ser continuada durant el 90% del temps i les avaries s'han de resoldre amb un màxim de 48 hores	El 2024 s'han registrat 12 talls de l'emissió d'streaming, per problemes tècnics. Tots s'han resolt en menys d'una hora.
El servei informatiu i de cobertura d'esdeveniments s'ha de realitzar en el 100% dels casos amb criteris de veracitat, independència i proximitat, d'acord amb l'article 20 de la CE, el Decàleg de Bones Pràctiques de la Comunicació Local, el Codi Deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya, prioritzant la presència als esdeveniments rellevants de Palafrugell, informant de manera veraç i plural i donant veu a tots els grups municipals als informatius	S'han dut a terme les notícies amb els màxims criteris periodístics i no s'han rebut queixes en aquest sentit. S'ha rebut una petició de dret de rèplica per part de la Família Ortega Monasterio per respondre a les informacions publicades arran del documental de TV3 "Murs de silenci. Gran Escala 2000".
La graella de programació i podcasting de Ràdio Palafrugell ha d'estar formulada amb criteris de qualitat, professionalitat, interès i proximitat. De manera majoritària, amb productes de producció pròpia pensats per a la població local, donant resposta a la pluralitat d'interessos i sensibilitats de la població de Palafrugell. El 90% de la programació diària (de 7 del matí a 9 del vespre) ha de ser de producció pròpia	Acció duta a terme de la manera narrada anteriorment. Cal destacar la preparació de la plataforma podcasts.radiopalafrugell.cat.

Ràdio Palafrugell ha d'ajudar a divulgar tots els esdeveniments culturals, esportius i associatius que tenen lloc a Palafrugell dels quals tingui coneixement amb els criteris de proximitat, diversitat i pluralitat	Publicació de 1.555 notícies sobre l'actualitat esportiva i cultural del poble.
Ràdio Palafrugell ha de sortir dels seus estudis com a mínim una vegada al mes per a cobrir els principals esdeveniments o realitzar programes especials des dels diferents barris i nuclis de Palafrugell atenent a la diversitat de la seva població	Acció realitzada de la següent manera: Gener: cobertura dels esdeveniments nadalencs i la cavalcada de reis. Febrer: presentació pública a Can Genís del pòdcast Lubricant, creat el 2023. Emissió del pòdcast Radiació de Fons des de la Final VEX Robotics a la Bòbila. Emissió d'un especial des dels Pisos Sant Martí. Març: emissió d'un especial Ràdio Carrilet des de la sala polivalent de l'Escola Carrilet. Abril: especial per Sant Jordi des del carrer Cavallers. Maig: especial per Flors i Violes. Juny: especial per Festes de Primavera i Carroussel Costa Brava. Juliol: especial per la Cantada d'Havaneres. La Festa Major a Ràdio Palafrugell des del Racó de Birres Braves. Juliol i agost: Un estiu al carrer: tres programes especials durant tot l'estiu al carrer: el CAP de Palafrugell, la Punxa, Llofriú, Can Rosés. Setembre: participació al Festival Marrameu. Octubre: cobertura maratoniana de l'Oncotrail durant tot el recorregut. Novembre: cobertura del Dia Mundial de la Infància. Desembre: especial sobre Josep Bastons des del Museu del Suro Especial de l'encesa de llums de nadal, i cobertura de la nit de Cap d'Any.
Ràdio Palafrugell ha d'oferir un espai a la seva programació per a l'emissió de falques de publicitat als comerços i negocis de Palafrugell	El 2024 s'han anunciat a Ràdio Palafrugell 64 empreses. S'han generat uns ingressos de 16.994 euros (IVA no inclòs) en publicitat. Això suposa una reducció del 8% respecte el 2023. La

i Rodalia seguint sempre l'ordenança de preus públics vigent en cada moment	gestió s'ha fet segons l'ordenança de preus públics del 2024.
---	---

Altres indicadors

Indicador	2024	2023	2022
Visites web	208.233	206.507	142.000
Usuaris web	82.203	90.171	57.908
Seguidors Facebook	2.963	2.788	2.287
Seguidors Instagram	4.396	3.956	2.908
Seguidors Twitter	1.663	1.601	1.556