



Ajuntament de Palafrugell

Memòria Institut Promoció Econòmica

Àmbit de Serveis a les Persones

2024

Index

1. Qui som

2. Què fem

1. Subvencions
2. Turisme i promoció
3. Web i xarxes socials
4. Edició de material
5. Mercat
6. Formació i ocupació
7. Empresa i emprenedoria
8. Dinamització empresarial, comercial i de mercat
9. Impost sobre les estades en establiments turístics
10. Activitats organitzades per l'IPEP
11. Col·laboracions de l'IPEP

3. Compromisos

1. Qui som

L'àrea de l'Institut de Promoció Econòmica és la unitat responsable de dissenyar, coordinar i implementar polítiques públiques orientades a fomentar el desenvolupament econòmic sostenible del municipi. Aquesta àrea té com a finalitat principal impulsar l'activitat empresarial, atraure inversions, dinamitzar el sector turístic, promoure la creació de llocs de treball de qualitat i millorar l'ocupabilitat de la ciutadania.

Els objectius generals són:

- 1. Impulsar el desenvolupament econòmic local**
Fomentar la competitivitat del teixit productiu, especialment de les petites i mitjanes empreses (pimes), els autònoms i les cooperatives, mitjançant el suport a la innovació, la digitalització i la internacionalització.
- 2. Atraure inversions i dinamitzar el teixit empresarial:**
Desenvolupar estratègies per atraure noves inversions, facilitar la creació d'empreses i promoure la consolidació de les ja existents, afavorint un entorn favorable per als negocis.
- 3. Promoure l'emprenedoria**
Ofertir serveis d'assessorament, formació i acompanyament per a nous projectes empresarials, així com programes d'incubació d'empreses i suport a l'economia social i solidària.
- 4. Gestió d'espais i equipaments empresarials:**
Planificar i gestionar polígons industrials, viviers d'empreses, centres d'innovació i altres infraestructures que facilitin l'activitat econòmica i la creació de sinergies entre empreses.
- 5. Promocionar la creació de llocs de treball:**
Desenvolupar programes de foment de l'ocupació, incentivant la contractació de col·lectius amb dificultats d'inserció laboral, com joves, dones, majors de 45 anys o persones en situació de vulnerabilitat.
- 6. Millorar l'ocupabilitat de la ciutadania**
Ofertir accions formatives adaptades a les necessitats del mercat laboral, com cursos de qualificació professional, capacitació digital, idiomes, competències transversals i orientació laboral personalitzada.
- 7. Serveis d'intermediació laboral**
Gestionar borses de treball municipals, serveis d'orientació professional, tallers de recerca de feina i col·laborar amb empreses locals per identificar oportunitats laborals.
- 8. Promoure polítiques actives d'ocupació**
Implementar projectes subvencionats per altres administracions o fons europeus, com plans d'ocupació, programes d'experiència laboral o itineraris d'inserció sociolaboral.
- 9. Fomentar el turisme sostenible i de qualitat**
Desenvolupar estratègies per posicionar el municipi com a destí turístic atractiu, diversificant l'oferta i promovent un model de turisme respectuós amb el patrimoni, el medi ambient i la comunitat local.
- 10. Promoció i màrqueting turístic**
Dissenyar campanyes de promoció en àmbits nacionals i internacionals, participar en fires turístiques, gestionar la presència digital del municipi i col·laborar amb operadors turístics.
- 11. Gestió de recursos turístics:**
Potenciar els recursos naturals, culturals, històrics i gastronòmics del municipi,

afavorint la creació de productes turístics singulars i l'organització d'esdeveniments que dinamitzin l'activitat econòmica local.

12. Suport al sector turístic local

Oferir formació específica per a professionals del sector turístic, impulsar la qualitat en la prestació de serveis i fomentar la col·laboració entre empreses turístiques i altres sectors econòmics.

Responsable polític

Marc Piferrer Corredor

2n Tinent d'alcalde, Hisenda, Economia i Pressupostos, Promoció Econòmica, Desenvolupament local, Turisme, Ocupació, Innovació i Formació professional

Sergi Luis Cruz

Regidor de Comerç, Mercat diari i Indústria

Responsable tècnic

Cap de l'àrea

Sílvia Beleña Luis

Personal

5 tècniques auxiliars promoció econòmica

5 auxiliars promoció econòmica

Pressupost

569.900,00 €

2. Què fem

1. SUBVENCIONS

L'Institut de Promoció Econòmica gestiona les subvencions que l'ajuntament de Palafrugell convoca anualment per a les activitats econòmiques:

Convocatòria de subvencions per activitats econòmiques 2023-24

L'objecte d'aquestes bases és regular la concessió de les subvencions per inversió de les diferents activitats econòmiques del municipi de Palafrugell, amb la finalitat de reactivar i impulsar els diferents sectors econòmics i fomentar-ne la seva competitivitat i qualitat.

La convocatòria amb les bases específiques establia els capítols als quals es poden presentar les activitats econòmiques. Els requisits més destacables a l'hora de poder ser beneficiaris de les subvencions són, a banda d'haver fet la inversió corresponent, la de tenir la llicència d'activitats vigent a nom del beneficiari, estar al corrent de pagament d'obligacions tributàries, etc....:

- Capítol I.- Millora imatge exterior de les activitats econòmiques
- Capítol II.- Millora dels establiments comercials i/o activitats econòmiques
- Capítol III.- Foment de l'Emprenedoria
- Capítol IV.- Millora d'estalvi energètic:
- Capítol V.- Foment de la innovació i la competitivitat:
- Capítol VI.- Cessió de negoci

Un cop l'IPEP va haver fet la recepció i comprovació de tota la documentació, i es va reunir la Comissió de Valoració, la Junta de Govern de 19 de desembre de 2024 va resoldre la concessió de les subvencions amb els següents resultats:

Empreses sol·licitants: 20
Sol·licituds concedides: 16
Sol·licitud denegades: 4
Import total atorgat: 29.802,01€

En el quadre adjunt es pot veure el detall de quin ha estat el percentatge de sol·licituds per tipologia de capítols:

CAPÍTOL	%
I	9%
II	55%
III	0%
IV	9%
V	18%
VI	9%

2. TURISME I PROMOCIÓ

El nombre de visites d'aquest 2024 ha disminuït quelcom en comparació als dos anys anteriors.

Les dades reflectides són del nombre de visitants que han consultat a les oficines de turisme (OT). No obstant això, aquestes referències representarien, només, una part dels turistes i visitants que rep el nostre municipi, donat que, no tots venen a les OT.

30.372 persones van passar per les OT del municipi, 23.015 pax entre juny i setembre. L'OT de Calella és la que rep més visitants.

L'OT de Pineda Gèlia (Palafrugell), és la principal, oberta al públic tot l'any. Les visites, generalment, són més extenses i les consultes més llargues (mitjana de 10 – 15 min). Per contra, a Calella, Llafranc i Tamariu, les consultes són més específiques i ràpides: activitats, esdeveniments, senderisme i platges.

VISITES	2024	2023
Gener	197	153
Febrer	145	121
Març	541	211
Abril	510	943
Maig	1.071	1.186
Juny	1.929	2.241
Juliol	2.875	2.828
Agost	3.144	3.074
Setembre	2.320	2.371
Octubre	857	995
Novembre	154	224
Desembre	116	120
TOTAL	13.859	14.467

- Col·laboracions sector privat local Pla d'actuacions:

PROJECTE	QUANTITAT
GAROINADA (restaurants participants)	6.060,00 €
ES NIU (restaurants participants)	500,00 €
MERCAT de les havaneres de Calella	1.708.27 €
TOTAL	8.268,27 €

- **Promoció i difusió dels esdeveniments:**

CONCEPTE	MITJÀ
La Garoinada	Anunci a cinemes Butlletí IPEP Diari de Girona El Punt Avui Festa Catalunya Rac 1 (falques cadena i Girona) Revista Baix Empordà Revista Tot Oci Pantalles Il·luminoses Pineda Gèlia i La Fanga Sortejos: • RAC1, 10 àpats x 2pax Xarxes Socials i anuncis de pagament
Activitats Formatives SOMI i Empresa i Emprenedoria	Butlletí IPEP Can Bech Formació en Xarxa (Diputació) Mailchimp Mailing base dades SOMI Mailing base dades Espai Empresa i Emprenedoria Ràdio Palafrugell Taules tècnics comarques Web Catalunya Empren Web Palafrugell és... formació Web IPEP Xarxes Socials
Programes Ocupacionals SOMI	Butlletí IPEP Base dades SOMI – Empresa Oficina Treball Generalitat Taules tècnics comarques Web IPEP Xarxes Socials
Jornada Oportunitats Laborals	Butlletí IPEP Base dades SOMI – Empresa Can Bech Diari de Girona Pantalles Il·luminoses Pineda Gèlia i La Fanga Ràdio Palafrugell Taules tècnics comarques Web IPEP Web Ajuntament Web Formació en Xarxa Xarxes Socials
Flors i Violes	Butlletí IPEP Web IPEP Web Ajuntament Web VisitPalafrugell Pantalles Il·luminoses Pineda Gèlia i La Fanga Portada El Nou El Punt Avui Revista de Palafrugell Festa Catalunya Menuts Girona Rac 1 (Girona) i Rac105 (CAT)

	Xarxes Socials i anuncis
Julivia Bus	Butlletí IPEP Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Diari de Girona Menuts Girona Tems d'Estiu
Havaneres Tamariu	Butlletí IPEP Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Ràdio Palafrugell Rev. De Palafrugell Web Palafrugell Xarxes Socials
RE_PALAFRUGELL	Butlletí IPEP El Nou Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Web VisitPalafrugell Web UPIC Web Formació en Xarxa Mailing Menuts Girona Xarxes Socials
Es Niu	Butlletí IPEP Fem Turisme Festa Catalunya Diari de Girona Rac 1 (falques Girona) Ràdio Palafrugell Revista del Baix Empordà Revista de Palafrugell Mailing Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Sortejos: • 10 àpats x 2 pax Xarxes Socials i anuncis de pagament
Nadal a Palafrugell	Butlletí IPEP Diari de Girona El Punt Avui El Nou Escapa amb nens Menuts Girona Sortir amb nens Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Ràdio Palafrugell Festes Catalunya Xarxes Socials

- **Promoció de la destinació:**

S'han acollit, organitzat o co-organitzat diversos viatges de premsa, per a bloguers o de familiarització per a agències de viatge, amb l'objectiu de fer difusió de la nostra destinació, i s'ha participat a diverses accions promocionals organitzades per ens supralocals, per fer conèixer la nostra destinació i potenciar-la com a destí per a vacances fora de la temporada alta.

Segons mes de realització, tipus d'acció i mercat al qual es dirigeix, aquest és el resum:

MERCAT	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Set.	Oct.	Nov.	Des.	TOTAL
Català				BK				BT		PT	BK		4
Espanyol		BK		PT									2
França				WS									1
Alemanya				WS/PT									2
Benelux				PT	BT	FT/PT				PT			5
UK									PT	WS			2
Països nòrdics					BT /FT								2
Irlanda				FT						FT			2
EUA	FT			2 FT	WS								4
Sud Amèrica		PT								PT			2
Multi mercat						FT							1
Hungria											BT		1
	1	2		9	4	3	0	1	1	5	2	0	28

TIPUS D'ACCIÓ

FT = Fam trip	8
PT = Press trip	9
BT = Blog trip	4
WS = Workshop	4
BK = Benchmark	3
	28

3. WEB I XARXES SOCIALS

L'IPEP gestiona les xarxes socials següents:

- Facebook, amb les fanpage de Turisme Palafrugell, Flors i Violes, Havaneres Calella, IPEP Empresa i El Mercat de Palafrugell.
- Twitter, amb els perfils de Turisme Palafrugell i IPEP Empresa
- Instagram amb Turisme Palafrugell, Havaneres Calella, Mercat de Palafrugell, Flors i Violes, Re_Palafrugell i IPEP Palafrugell.

Les xarxes són per excel·lència l'eina més efectiva i directa per promocionar turísticament el destí i per comunicar a l'exterior la informació relativa als projectes, subvencions, ofertes i serveis de forma clara, planera i transparent. S'arriba a un gran públic objectiu, segons el perfil que sigui, però sempre oferint una comunicació directa i fluida.

A través de les xarxes oferim una interacció més directe i immediata amb els usuaris, tant amb comentaris públics com amb missatges privats. S'han respost totes les sol·licituds i consultes, derivant-les a l'àrea corresponent o bé al web o link on contenia la informació sol·licitada. S'ha detectat un augment d'usuaris interessats en ofertes de feina publicades, en llocs d'interès i serveis turístics, així com un gran augment en la immediatesa de les interaccions i accions (consultes, registres, inscripcions...) .

- **FACEBOOK** (Dades a 31 desembre 2024):

Turisme Palafrugell (@turisme.palafrugell): Un total de 21.003 seguidors, amb una mitjana de visites de 33.700, un abast total de 241.000 seguidors, 33.700 interaccions i 8.454 clics a enllaços.

Palafrugell, Flors i Violes (@florsvioletes): 4.140 seguidors, és una pàgina que està en actiu a partir de 2-3 mesos abans i durant el festival, però la resta de l'any està gairebé inactiu. Compta amb abast de 42.100 seguidors, una mitjana de 2.734 visites i 1.523 clics a enllaços.

Havaneres Calella (@havanerescalella): 1.498 seguidors, amb una mitjana de seguiment de 1.447 usuaris al dia i un abast entre 30.000 seguidors durant la cantada, 10.600 la resta de l'any i 48 clics a enllaços.

IPEP Palafrugell (@ipeppalafrugell): 850 seguidors. Té un total de 66.745 visualitzacions, amb una mitjana de visites al perfil de 1.829, un abast de 8.360 i 191 clics a enllaços.

Mercat de Palafrugell (@mercatpalafrugell): 1.185 seguidors, abast de 10.100 seguidors, 4.973 visualitzacions, 1.288 interaccions, una mitjana de seguiment de 2.596 visites al perfil.

- **TWITTER:**

@ipeppalafrugell (VisitPalafrugell)

Disposa de 5.244 seguidors, segueix a 3.344 usuaris i compta amb un total de 7.613 piulades. Promociona els hashtags #TurismePalafrugell i #VisitaPalafrugell amb una audiència del 74% i els puntuals com ara: #Florsvioletes #Julivia #Juliviabus #Garoinada #NadalAPalafrugell

@ipepempresa (IPEP Palafrugell)

Disposa de 790 seguidors, segueix a 675 usuaris i compta amb un total de 2.587 piulades. Promociona els hashtags #IPEPEmpren, #IPEPempresa, #IPEPPalafrugell #IPEPOcupació #NadalAPalafrugell #IPEP #IPEPFormació

- **INSTAGRAM:**

Pel que fa al perfil de **turisme**, diàriament fa una publicació relacionada amb la destinació (ja sigui recursos turístics, culturals o esdeveniment del moment). La resta de perfils publica segons la temporalitat de l'esdeveniment o la notícia.

El **mercat** de Palafrugell promociona els productes de proximitat, els serveis, actualitza els horaris d'obertura, tancament en períodes puntuals i altres activitats.

Els perfils de **Flors i Violes**, **Havaneres Calella** o la **Biennal**, promocionen els seus propis esdeveniments en particular, amb notícies, novetats, vídeos i fotografies del mateix.

El perfil de **IPEP**, comunica les accions, projectes, subvencions i notícies de l'àrea de Promoció Econòmica, SOMI, comerç, mercat, emprenedoria, i notícies pròpies del mateix departament, entre d'altres.

Cada perfil promociona els seus propis hasthag #VisitaPalafrugell, #VisitPalafrugell #TurismePalafrugell #Palafrugell, #Baix Emporda, #PoblesAmbEncant #CatalunyaExperience, #MercatDePalafrugell, #FemComerçAPalafrugell, #HavaneresCalella, #IPEPEmpresa, #IPEPFormació #IPEPOcupació, #IPEPPalafrugell, #FlorsVioletes #TotsFemFlorsVioletes, entre d'altres.

Dades dels nostres perfils:

@VisitaPalafrugell: Compta amb 10.909 seguidors. 180 publicacions i 500 histories. El perfil ha aconseguit un total d'abast de 355.700 de seguidors, 41.500 interaccions, 784.300 visites al perfil i 6.120 clics a l'enllaç de la biografia.

@HavaneresCalella: 1.444 seguidors, 183 publicacions. Està en actiu durant la temporalitat de la cantada i la seva promoció uns dos mesos abans. Té un abast de 18.800 seguidors i una mitjana de 3.082 visites al perfil.

@Florsvioletes_palafrugell: 4.539 seguidors i 397 publicacions. Té un abast de 48.300 seguidors i 414 clics a enllaç de la biografia.

@IPEPPalafrugell: 2.321 seguidors i 425 publicacions. Compta amb una abast d'audiència de 44.000 usuaris, 966 interaccions, 1.011 clics a enllaç biografia i 4762 visites al perfil.

@MercatPalafrugell: 289 publicacions i 2.398 seguidors. Compta amb 61.200 visualitzacions, un abast de 11.300 usuaris i 615 interaccions, amb una mitjana de 2.328 visites i 5 clics a l'enllaç.

Publicacions:

- #Visitpalafrugell: 23.800 publicacions
- #VisitaPalafrugell: 3.900 publicacions
- #TurismePalafrugell: 23.100 publicacions
- #CalelladePalafrugell: 176.900 publicacions
- #Palafrugell: 185.000 publicacions
- #Llafranc: 105.900 publicacions
- #Tamariu: 95.800 publicacions
- #Llofriú: 2.194 publicacions
- #Florsivioles: 6.369 publicacions
- #Florsivioles2024 200
- #HavaneresCalella: 1.400 publicacions

- **FLICK'R** www.flickr.com/photos/turisme_palafrugell
409 fotografies. Totes elles poden ser cedides i comentades. És un canal que necessita dedicació i que no és pot mesurar l'impacte. Els usuaris no l'utilitzen, pel que ha quedat obsolet.

- **TIK TOK @VisitaPalafrugell**
Compta amb 285 seguidors, 106 seguits i 130 m'agrades.
6 vídeos: amb una mitjana de visualitzacions de 1.200 reproduccions

- **PÀGINES WEB DE TURISME:**

A. Web: www.visitpalafrugell.cat (Franja: 1 de gener a 31 de desembre)

	2024	2023
Visites	286.136	169.034
Usuaris únics	209.844	167.716
Pàgines vistes	540.932	432.399
Pàgines per visita	2,57	2,01
Temps mitjà	00:01:08	00:01:22
Percentatge rebot	61,02%	65,68%
% visites noves	73,34%	85,70%

Observacions:

- Els usuaris **accedeixen al** web a través de mòbil (74,81%), ordinador (23,48%) i tablet (2,21%).
- L'idioma més consultat és l' espanyol, seguit del francès, el català i l'anglès. Es detecta un augment de consultes en alemany.
- Els **usuaris** són un 65,10% dones i 34,90% homes.
- La franja **d'edat** és 1,08% de 18 a 24 anys, 4,04% entre 25-34 anys, 70,29% de 35 a 44 anys, 7,68% de 45 a 54 anys, 8,77% de 55 a 64 anys i 8,14% més de 65 anys.
- **L'interès** dels usuaris és majoritàriament novetats, notícies, viatges, platges, gastronomia, activitats en família, esports i comerç.
- Els **usuaris actius** de mitjana setmanal és de 9.600 usuaris mensuals.
- Les **pàgines** més visitades són: Coneix Calella, Tamariu i Llafranc, Garoinada, Calella en francès i en espanyol, platges i el mercat.
- Els **continguts** més visitats són: home (pàgina d'inici), allotjaments, garoinada, Calella, (per ordre d'idiomes: espanyol, francès i català), Mercat de Palafrugell i agenda.
- El **canal** per on accedeixen els **usuaris** és majoritàriament a través de Google que ha enviat un 78,71% de les visites (166.117) i 15,22% han entrat directament (32.063) i 6,07% han entrat a través de les xarxes socials.
- Les **consultes** realitzades al buscador han estat: Calella, allotjaments, Garoinada, Calella de Palafrugell, Palafrugell, mercat, activitats (espanyol i francès).
- La **xarxa social Facebook** continua essent la de més influència d'entrada al web, per darrer de google, seguit d'Instagram (i IGStories), Twitter i altres aplicacions com TripAdvisor, entre d'altres.

B. Web: www.ipep.cat (Franja: 1 de gener a 31 de desembre).

	2024
Visites	78.007
Usuaris únics	45.000
Pàgines vistes	56.577
Pàgines per visita	2,01
Temps mitjà	00:01:23
Percentatge rebot	34,57%
% visites noves	85,70%

C. Web: www.florsivioles.cat (Franja: 1 de gener a 31 de desembre)

	2024	2023
Visites	19.218	15.249
Usuaris únics	13.211	10.610
Pàgines vistes	25.968	25.968
Pàgines per visita	1,70	1,70
Temps mitjà	00:01:00	00:01:14
% rebot	64,12%	66,80%
% visites noves	78,40%	80,40%

Observacions:

- Tornem a activar la web més completa, amb les pestanyes per a cada apartat i amagant la fanpage anterior
- Les **entrades** al web han estat un 24,11% directes, per google 40,88%, per xarxes socials 15,74% i per altres canals i webs un 19,17%.
- **L'idioma** més consultat és l'espanyol, seguit del català .
- El **públic** objectiu són 66,20% dones i 33,80% homes.
- **L'edat** està compresa d'un 0,51 % de 18 a 24 anys, 2,56 % de 25 a 34 anys, 1,88% d'entre 35 a 44 anys, 7,60 % de 45 a 54 anys i 8,58% de més de 65 anys i un 73,68% d'usuaris no ho revetlla.
- Les **pàgines** més vistes: programació, home festival, Figa Flawas, espais, com arribar i descarregar programació.

D. Web: www.havanerescalella.cat (Franja: 1 de gener a 31 de desembre)

	2024	2023
Visites	39.658	34.841
Usuaris únics	39.329	34.917
Pàgines vistes	113.948	104.015
Pàgines per visita	2,12	2,34

Temps mitjà	00:02:33	00:01:22
Percentatge rebot	58,73%	48,77%
% visites noves	80,5%	85,2%

Observacions:

- Els **usuaris** són 39,90% homes i el 63,10% dones, d'entre 55-64 anys (10,90%), i 45-54 anys (7,23%)., +65 anys (14,53%)
- Les **entrades** al web provenen un 13,90% directes del web, un 83,58% de Google, de visitpalafrugell 0,79% i de xarxes socials amb el facebook 1,73%, entre d'altres.
- Les **consultes** més buscades: Home, Programa cantada, (català i espanyol), venda d'entrades
- Les **pàgines més vistes**: home en espanyol, Calella en francès, programació de la cantada en espanyol i català, com arribar en espanyol i l'endemà de la cantada.
- Els **idiomes** més consultats: català seguit de l'espanyol, anglès i francès.

E. Web: www.palafrugellplus.cat (Franja: 1 de gener a 31 de desembre).

	2024	2023
Visites	1.049	2.200
Usuaris únics	856	2.131
Pàgines vistes	4.120	2.101
Pàgines per visita	0,68	0,65
Temps mitjà	01:42:00	03:02:001
Percentatge rebot	62,63%	67,43%

F. Web: www.weddingpalafrugell.cat (Franja: 1 de gener a 31 de desembre)

	2024	2023
Visites	2.881	1.684

Usuaris únics	2.651	1.443
Pàgines vistes	4.548	3.071
Pàgines per visita	1,58	1,82
Temps mitjà	00:01:42	00:01:11
Percentatge rebot	45,26%	75,53%

• ALTRES CANALS (altres XS que es gestionen des d'IPEP):

Youtube (@TurismePalafrugell), per tal de penjar vídeos promocionals del municipi. 189subscriptors. 208 vídeos.

Netvibes, per tenir un recull de totes les notícies que vinculen al municipi o als esdeveniments que organitzem.

Hootsuite, per tenir recollides en una sola pàgina, les activitats de totes les xarxes socials que tenim i poder fer un seguiment del que publiquen les persones que seguim.

GOOGLE MY BUSINESS

Franja: De l'1 de gener al 31 de desembre 2024

Concepte	Promoció Econòmica Palafrugell	Mercat de Palafrugell	Oficina de turisme de Palafrugell	Oficina de Turisme Tamariu	Oficina De Turismo Llafranc	Oficina de Turisme de Calella de Palafrugell
Puntuació	3,85	4,5	4,7	3,8	4,3	5
Cerques google	6.747	33.970	5.991	974	1.296	3.833
Com arribar	726	9.042	1.169	522	333	1.275
Visualitzacions a Maps	1.387	20.645	5.809	1291	437	3.318
Clics al web	1.681	2.698	739	162	113	521
Trucada telefònica	399	188	416	62	94	320

4. EDICIÓ DE MATERIAL

CONCEPTE	QUANTITATS
La Garoinada	300 cartells 5.000 díptics 1.300 receptaris 800 postals idiomes (400C/GB i 400F/E) 5.000 butlletes pel sorteig 4 panells 2x1 5 mupis
Cursos Formatius SOMI, Empresa i Emprenedoria	TOT EN DIGITAL
Jornada Oportunitats Laborals	500 flyers 1.000 tiquets torns
Flors i Violes	250 cartells 6.000 díptics 4 plafons indicatius 4 panells 2x1 6 mupis
Havaneres Calella	400 cartells 5 cartells concerts de prop 3.000 flyers 200 flyers concerts de prop 2.200 cançoners 2.200 mocadors 200 entrades Cantada Havaneres Església 2 panells 2x1 4 mupis
Havaneres Tamariu	200 cartells 500 postals 2 mupis
Julivia Bus	150 cartells 6.000 tríptics 18 vinils parades bus 2 panells 2x1 4 mupis
Es Niu	150 cartells 600 postals llistat 400 postals idiomes (200C/GB i 200F/E) 200 postals amb recepta 3 talonaris Museus i Fundacions 10 talonaris Fundació Josep Pla 3 panells 2x1 4 mupis
RE_Palafrugell	1.500 fulletons

	50 cartells 3 panells 2x1 2 mupis
Nadal a Palafrugell	3.000 agendes genèric 150 cartells genèrics 150 cartells encesa llums 150 cartells cartells Cap d'Any 150 cartells Cavalcada Reis 200 cartells Pinxo Aventura 3 panells 2x1 3 mupis
30 Experiències per viure en família	2.000 unitats C
Bosses de paper	3.000 unitats
Plànol del municipi 2024	10.000 unitats
Cales i camins i punts d'interès 2024	2.000 unitats E i 4.000 unitats F

5. MERCAT

NÚMERO D'ESPAIS I TITULARS MERCAT DIARI			
		Nº espais	Nº titulars
EXTERIOR	Fruita i verdura Pi i Margall	15	15
	Fruita i verdura aparcament	2	2
		17 espais	17 titulars
INTERIOR	Parades mercat de la carn + 1 ovp Bar.	14	10
	Parades mercat del peix	7	7
		21 espais	17 titulars
	TOTAL	38 espais	34 titulars

NÚMERO PARADES MERCAT SETMANAL	
Primer semestre	61

Segon semestre	60

AMPLIACIONS METRES PARADA TRAMITADES

Mercat diari	0
Mercat setmanal parada (1051)	1
TOTAL	1

REDUCCIONS METRES PARADES TRAMITADES

Mercat setmanal parada (4027)	1
TOTAL	1

CANVI D'EMPLAÇAMENT DE PARADES

Mercat diari	0
Mercat setmanal alimentació	0
TOTAL	0

TRANSMISSIÓ	Mercat diari FVAP11 FVPM 32 i 35 PM27	3
	Mercat setmanal 1050 4051 4120	3
	TOTAL	5

CANVI O AMPLIACIÓ VENDA PRODUCTE

Mercat diari (PE5)	1
--------------------	---

Mercat setmanal (4120)	1
TOTAL	2

RENÚNCIES MERCAT	
Mercat setmanal parades: 1055, 3002 i 4127	3
Mercat diari parada: FVPM01 i FVPM31	2
TOTAL	5

REVOCACIONS MERCAT TRAMITADES	
Mercat setmanal parades	0
TOTAL	0

Noves sol·licituds per obtenir parada al mercat diari i setmanal:

TIPOLOGIA PRODUCTE	SOL·LICITUDS PRESENTADES
Peix	1
Fruita i verdura	2
Embotits	1
Xurreria	1
Conserves i aliments envasats	1
Roba	1
Marroquineria	1
TOTAL	8

A. CONCESSIONS D'OCUPACIÓ DE VIA PÚBLICA PER LA TEMPORADA D'ESTIU 2024 REALITZADES A LES PLATGES I AL CENTRE DE PALAFRUGELL (TOT L'ANY).

- Concessions a artesans individuals:

CALELLA	AUTORITZACIONS	LLOC	METRES LINEALS CONCEDITS
		C. de Chopitea	3 ml.

Artesania	1		
Bosses i bijuteria	1	Pl. St. Pere	3 ml.
Trenes	2	Pl. St. Pere i C. Calau	2 ml + 2ml
LLAFRANC	AUTORITZACIONS	LLOC	METRES LINEALS CONCEDITS
Artesania	2	Pg. de Cípsela	3 ml + 3ml
Trenes	1	Pg. de Cípsela	2 ml.
TAMARIU	AUTORITZACIONS	LLOC	METRES LINEALS CONCEDITS
Artesania	2	Pg. del Mar	3 ml.
Trenes	1	Pg. del Mar	2 ml.
TOTALS	10		23 ml.

MERCATS AUTORITZATS temporada 2024

Espai de Calella

Nombre i tipus de parades:	10 parades (4 artesania + 6 alimentació)
Espai màxim destinat a ocupació:	34 ml
Ubicació:	Passeig del Canadell
Taxa:	11,00 € ml/dia
Horari de venda:	De 10.00 a 01.00 h
Total dies a ocupar:	4 dies
Dies i dates aprovació JGL:	
JGL 4/4/24	13 juliol i 10 agost - Mercat 2on dissabte.
JGL 18/4/24	11 setembre – Mercat de la Diada
JGL 02/2/24 i 2/5/24 (canvi de data per mal temps)	22 juny – Mercat Setmana Santa

Espai Havaneres de Calella (Mercat 1)

Nombre i tipus de parades:	26 parades (18 artesania + 8 alimentació)
Espai màxim destinat a ocupació:	73 ml
Ubicació:	Passeig del Canadell
Taxa:	40,89 € ml/dia
Horari de venda:	De 10.00 a 02.00 h
Total dies a ocupar:	1 dia
Dies i dates aprovació JGL:	
JGL29/2/24	6 juliol – Primer dissabte de juliol

Espai Havaneres de Calella (Mercat 2)

Nombre i tipus de parades:	12 parades (8 artesania + 4 alimentació)
Espai màxim destinat a ocupació:	30 ml

Ubicació:	C. Francesc Estrabau
Taxa:	31,48 € /ml/dia
Horari de venda:	De 10.00 a 02.00 h
Total dies a ocupar:	1 dia
Dies i dates aprovació JGL:	
JGL29/2/24	6 juliol – Primer dissabte de juliol
Espai de Llafranc	
Nombre i tipus de parades:	11 parades (6 artesania + 5 alimentació)
Espai màxim destinat a ocupació:	26 ml
Ubicació:	Passeig Cipsela
Taxa:	11,00 € ml/dia
Horari de venda:	De 17.00 a 01.00 h
Total dies a ocupar:	11 dies
Dies i dates aprovació JGL:	
JGL 21/3/24	3, 10, 17, 24 i 31 juliol i 7, 14, 21, 28 i 30 agost
JGL 02/2/24 i 2/5/24 (canvi de data per mal temps)	30 juny – Mercat Setmana Santa
Espai de Tamariu	
Nombre i tipus de parades:	8 parades (7 artesania + 1 alimentació)
Espai màxim destinat a ocupació:	21 ml
Ubicació:	Passeig del Mar
Taxa:	11,00 €/ml/dia
Horari de venda:	De 10.00 a 01.00h
Total dies a ocupar:	17 dies
Dies i dates aprovació JGL:	
JGL 18/4/24	15, 22 i 29 juny - 6, 13, 20 i 27 juliol - 3, 10, 17, 31 agost - Mercat de dissabtes
JGL 28/3/24	28 juliol - 4, 11, 18 i 25 agost – Mercat de dg
JGL 4/4/24	7 setembre – Mercat Havaneres de Tamariu

• Altres concessions atorgades:

TAMARIU	AUTORITZACIONS	LLOC	DIES CONCEDITS
Llaminadures	1	Passeig del Mar	Festa Major Tamariu 15 d'agost
Xurreria	1	Passeig del Mar	Festa Major Tamariu 15 d'agost
Xurreria	1	c/ Riera - cantonada c/ Perica	Tots els divendres juliol i agost.
CENTRE VILA	AUTORITZACIONS	LLOC	DIES CONCEDITS
Castanyes	1	Pl. Nova	Del 05/10/2024 al 05/01/2025

Castanyes	1	Camp d'en Prats	Del 05/10/2024 al 05/01/2025
Xurreria	1	Boulevard Costa Brava (8 mesos)	De l'1/01 a 31/05/2024 i de l'1/10 a 31/12/2024

A. INGRESSOS GENERATS.

CONCEPTE	IMPORT
Col·laboració Garoinada 2024	8.238,00 € (ingressos IPEP)
Espai de Calella : - Mercat 2on dissabte de juliol i agost - Mercat Diada 11 de setembre - Mercat Setmana Santa	693,00 € (ingressos Ajuntament)
Mercat Havaneres de Calella: Pg. Canadell	1.267,59 € (ingressos Ajuntament)
Mercat Havaneres de Calella: C. Francesc Estrabau	440,72 € (ingressos Ajuntament)
Espai de Llafranc: - Mercat Setmana Santa - Mercat dels dimecres juliol i agost i el 30 agost	2.585,00 € (ingressos Ajuntament)
Espai de Tamariu: - Dissabtes de juny (a partir del 15), juliol i agost - Últim diumenge de juliol i diumenges d'agost - Havaneres de Tamariu	3.293,40 € (ingressos Ajuntament)
Artesans individuals Calella, Llafranc, Tamariu	2.760,00 € (ingressos Ajuntament)
Músics de carrer	357,80 € (ingressos Ajuntament)
Pinxo Aventura	9.225,00 € (ingressos lpep)

B. SERVEI D'ATENCIÓ AL CONSUMIDOR.

Aquest any s'ha ofert el servei fins al 10 de setembre per baixa laboral del personal que presta el servei. Fins a aquesta data s'ha atès un total de **29 persones**. El nombre de consultes per persona, relacionada amb una mateixa incidència, oscil·la entre una i tres, depenent de l'evolució del cas i del grau d'autonomia de la persona, el més habitual és una visita.

Gestió de les demandes:

PROCEDIMENT	2024	2023	2022
Informació per presentar una reclamació prèvia a l'empresa, i si posteriorment fos necessari presentar-ho a l'administració.	15 consum	24 consum	29 consum
Informació de com efectuar la reclamació per presentar-la al registre per a la seva tramitació.	3 consum	6 consum	12 consum
Derivats a altres departaments/ No procedents per no constituir falta en matèria de consum, per no disposar documentació fefaent ...	1 Habitatge	1 Serveis Socials 1 No procedent	1 Medi ambient 4 No procedent
Altres	6 derivats a ACC 4 Assessorament	10 derivats a ACC 4 Assessorament	5 derivats a ACC 3 Assessorament
TOTAL	29	46	54

Percentatge dels procediments informats:

PROCEDIMENT INFORMAT	PERCENTATGE
Presentar reclamació a empresa	51,7%
Presentar reclamació al registre de l'Ajuntament	10,3%
Derivació a l'OCIC Baix Empordà	20,7%
No procedents	-
Assessorament	13,8%
Derivació a altres departaments	3,4%

TOTAL	100%
-------	------

Comparativa anual del tipus de consultes:

TIPUS	2024	2023	2022
Reclamacions	22	35	48
Denúncia	-	1	
Queixa	-	2	2
Assessorament	7	8	4
TOTAL	29	46	54

Consultes per sectors:

SECTOR	2024	2023	2022
Telefonia i internet	6	6	10
Habitatge	2	1	1
Serveis turístics lleure	-	2	2
Subministres bàsics	9	11	9
Comerç	6	4	10
Compra a distància	-	6	4
Assegurances	1	-	1
Salut	-	1	2
Serveis financers	-	2	1
Restauració i hostaleria	-	-	-
Serveis persones	-	2	1
Serveis reparacions	4	3	7
Transports	-	4	1
Altres	1	4	5
TOTAL	29	46	54

6. FORMACIO I OCUPACIÓ

FORMACIÓ:

a. ACCIONS FORMATIVES PROFESSIONALITZADORES

CURS	DATES	HORES	PARTICIPANTS
FPO Dual en socorrisme aquàtic i tècnic/a de natació (Subvencionat)	Durant tot el 2024	630 h de formació	PRESENCIAL 15
Auxiliar administratiu/va polivalent. (Programa 30+. Subvencionat + aportació IPEP).	Febrer	30 h	PRESENCIAL 1
Agent comercial (30h) (Programa 30+. Subvencionat + aportació IPEP).	Març	30 h	PRESENCIAL 1
Atenció al públic en Francès (Programa 30+. Subvencionat + aportació IPEP).	Març i Abril	30 h	PRESENCIAL 1
Ajudant de Jardineria (Programa 30+. Subvencionat + aportació IPEP).	Març i Abril	30 h	PRESENCIAL 1
Mecànica de bicicletes elèctriques. Pressupost IPEP	Del 8 al 22 d'Abril	30 h	PRESENCIAL 12
CP Socorrista en espais aquàtics naturals (Subvencionat)	Del 10 Abril al 30 de Maig	180 h	PRESENCIAL 6
CP Intensiu Socorrisme estiu socorrisme en instal·lacions aquàtiques (Subvencionat)	Del 25 juny al 6 setembre	380 h	PRESENCIAL 5
CP Parcial Socorrisme Espais Aquàtics Naturals Nivell 2. (Subvencionat)	Del 25 setembre al 14 de novembre	180 h	PRESENCIAL 14
Prevenió Riscos Laborals Sector Construcció Subvencionada	Del 23 al 27 de setembre	20 h	PRESENCIAL 9
PICE Fusteria Subvencionada	Del 14 d'octubre al 25 de novembre	150 h	PRESENCIAL 10
Serveis de cuina i Sala (Subvencionat)	Del 4 al 15 de novembre	40 h	PRESENCIAL 17
TOTALS	1.730 h de formació (Pendent confirmar amb hores FPO dual) Pròpies: 50 h		92 persones formades

b. ACCIONS FORMATIVES VINCULADES A LA PROMOCIÓ DE LES TIC

CURS	DATES	HORES	PARTICIPANTS
Píndola formativa “Fes el teu vídeo currículum” Col·laboració CCBE	7 i 14 de maig	6 h	PRESENCIAL 8 (6 dones, 2 homes)
Píndola formativa “Connecta’t per a la recerca de feina” Col·laboració CCBE	22 d’octubre	3 h	PRESENCIAL 4 (1 dona, 3 homes)
Intel·ligència Artificial: la teva nova aliada en la recerca de feina Pressupost IPEP	14 de novembre	4 h	PRESENCIAL 9 (6 dones, 3 homes)
TOTALS	13 h de formació		21 persones formades

c. ACTIVITATS FORMATIVES DE CURTA DURADA PER L’ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES PEL TREBALL.

Execució de sessions formatives i de sensibilització puntuals i de curta durada vinculades al mercat de treball i al foment de l’esperit emprenedor:

CURS	DATES	HORES	PARTICIPANTS
Píndola formativa “Prepara’t per a l’entrevista de feina <i>speed dating</i> ”.	27 de febrer	3	PRESENCIAL 11(3 Homes, 8 dones)
Xerrada informativa alumnes CP Socorrisme espais naturals	23 de maig	1	PRESENCIAL 5
Xerrada informativa INS La Sureda	21 de maig	1	PRESENCIAL 28 (19 Dones, 9 homes)
Xerrada informativa alumnes CP Socorrisme en espais aquàtics naturals Nivell 2	17 d’octubre	1	PRESENCIAL 13 (Homes)
Xerrada informativa Grup Acol·lida SOC.	12 de novembre	1	PRESENCIAL 18 persones (14 Dones, 4 homes)
Píndola formativa “Reformulació positiva en l’entrevista de feina”.	12 de novembre	2	PRESENCIAL 6 (Dones)

Xerrada informativa alumnes fusteria	14 de Novembre	1	PRESENCIAL 6 (Homes)
Xerrada informativa alumnes PFI Hostaleria i Jardineria	26 de novembre	2	PRESENCIAL 23 6 Dones, 16 homes)
Píndola formativa "Pren les regnes del teu futur: autoocupa't!"	3 de desembre	5	PRESENCIAL 5 (Homes)
Xerrada IES La Bisbal "COMARCA ORIENTADORA"	5 de desembre	2	80 (aprox)
TOTAL		19h	195

OCUPACIÓ:

DADES ANUALS GENÈRIQUES DEL SERVEI		2024
Consultes ateses en general		7.026
Tipus de consultes/ específiques concretes	Orientació per la recerca de feina	985
	Formació	619
	Creació d'empreses	13
Noves altes durant l'any a la Borsa de Treball		561
Persones actives a la Borsa de Treball		1.104
Persones que han utilitzat el Punt de Feina		441
Consultes ateses des del Punt de Feina		694
Empreses que han fet sol·licitud de Borsa		107
Llocs de treball gestionats i publicats per la Borsa de Treball		380
Llocs de treball gestionats des de la Jornada Oportunitats Laborals (JOL)		249
Candidatures valorades per la gestió		2.397
Activitats formatives realitzades i/o promogudes		22
Persones que han participat en activitats formatives		308
Hores de formació impartides a la ciutadania		1.730 h
Llocs de treball generats a través de projectes subvencionats gestionats directament o en col·laboració amb el SOMI		32
Persones que han participat en projectes impulsats pel SOMI		681
Núm. Insercions registrades (*dada aproximada)		872

1. BORSA DE TREBALL

A. Anàlisi estadístic detallat.

Tots els tràmits per registrar-se i fer ús de la borsa de treball es poden fer online o presencialment, segons necessitats i preferències dels usuaris i empreses. L'assessorament inicial continua oferint-se personalitzat a les persones empadronades per garantir un servei de pròxim i ajustat a les necessitats.

La borsa ha arribat a disposar de 1.104 candidats actius i 753 empreses registrades, 74 més que l'any passat: Candidats que s'han inscrit fa menys d'un any cercant feina activament i empreses noves que han contactat per primer cop amb nosaltres. Les persones que cerquen feina o la volen millorar poden registrar-se de manera autònoma online, fer el registre, modificar-lo i inscriure's a les ofertes. Aquest canvi de interacció ha permès que no residents, però interessats en treballar a Palafrugell, puguin accedir a les ofertes, arribar a sectors més qualificats i perfils més tècnics. També permetre una participació més àgil, autònoma i immediata d'estudiants/persones que treballen, cerquen millora i no poden accedir al servei de forma presencial. Hi ha hagut un notable augment de demandes de feina d'estudiants per primera feina o feines d'estiu.

Els programes especialitzats de suport i orientació laboral han influït molt positivament en l'increment d'insercions laborals en empreses, participació en formacions/programes i en el nivell de satisfacció de persones i empreses que han vist cobertes les seves expectatives en l'ús del servei. Aquests permeten treballar de forma més personalitzada amb la ciutadania i treballar aspectes que incideixen directament en l'accés al mercat de treball.

**Per a més informació veure l'apartat de projectes i actuacions ocupacionals.*

El SOMI és plenament conscient que cal l'ús de les TIC per arribar a les persones, per tant, cada vegada més, fem ús de les xarxes socials, el web, la missatgeria instantània i els correus electrònics, entre d'altres, per fer difusió de cursos, ofertes i altres, amb l'objectiu d'acostar les oportunitats a les persones i a les empreses. S'han enviat un total de **458 SMS, 24.753 correus electrònics** informatius a usuaris i **1.109 comunicacions a empreses**. Cal afegir també el canal WhatsApp facilitador de la comunicació instantània.

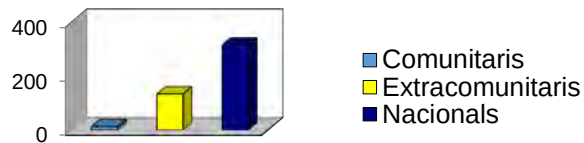
Noves funcionalitats i millores del programari informàtic del servei:

- Millores en protecció de dades i comunicacions.
- Incloure gènere no binari a l'entorn de l'usuari.
- Millora de la imatge de la portada d'accés i visió corporativa (logos).
- Incloure l'adhesió al manifest d'ocupació de qualitat del Baix Empordà per les empreses.
- Noves dades estadístiques per recollir a la memòria.
- Millora en la visualització i l'estat de les candidatures inscrites.
- Poder rebutjar ofertes o reobrir-les.
- Habilitar l'enviament de missatges massius a empreses.
- Millora de l'arxiu d'expedients i eliminació de documents/expedients obsolets o caducats.

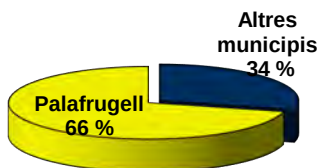
B. Dades destacables referents a les persones inscrites a la borsa de treball.

COMPARATIVA ANUAL	2023	2024
Tenen mitjà de transport	60 %	52 %
Gènere: dona	58 %	58%

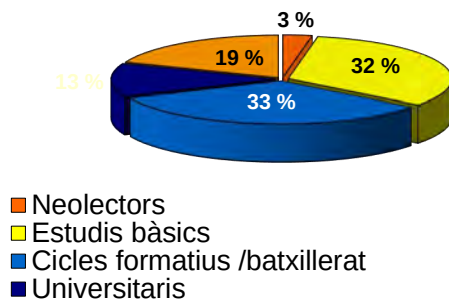
Nacionalitat de les persones incorporades a la borsa de treball



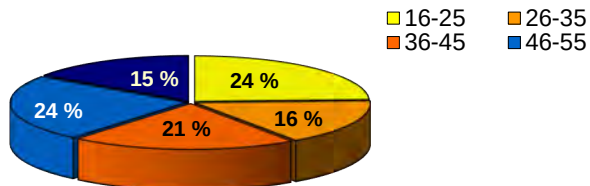
Procedència usuaris registrats



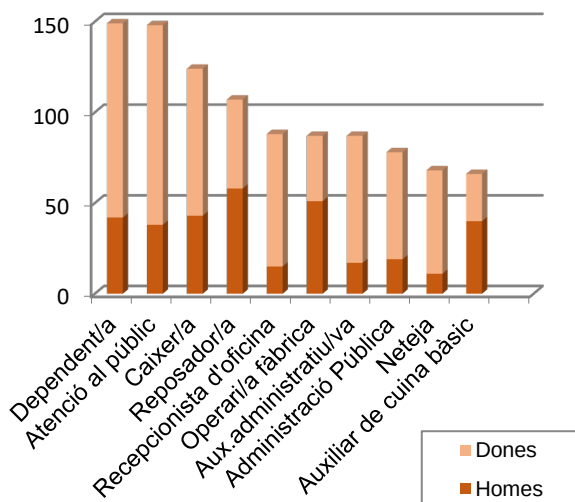
Nivell d'estudis usuaris



Edat persones usuàries borsa



Llocs de treball més sol·licitats per la ciutadania



Els homes demanen en primer lloc: reposador, seguit d'operari de fàbrica i mosso de magatzem. Les dones sol·liciten llocs de treball de dependenta, atenció al públic i caixera. En termes generals, cerca de llocs de baixa especialització.

Cerca de feina només estiu: **79 usuaris**.
Cerca de feina per tot l'any: **459 usuaris**.



Perfil demandant de feina a Palafrugell
Dona
Amb mitjà de transport
Amb nacionalitat espanyola
De Palafrugell
Amb estudis tècnics o de batxillerat
D'entre 16 i 25 anys o d'entre 46 i 55
Que cerca feina per tot l'any de dependenta

C. Dades destacables referents a ofertes de les empreses.

COMPARATIVA LLOCS DE TREBALL	2024	2023	2022
Ofertes de treball gestionades	224	219	218
Llocs de treball oferts	380	420	394

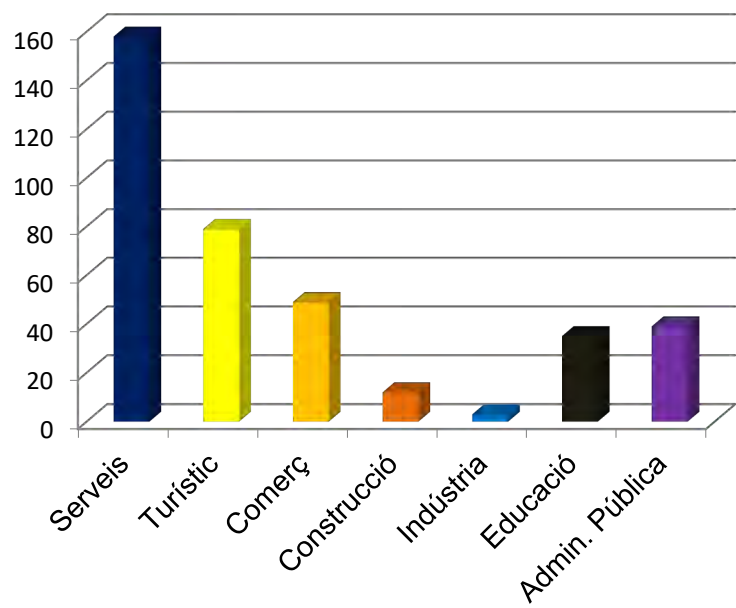
C.1 Empreses que han utilitzat la borsa de treball: **107**

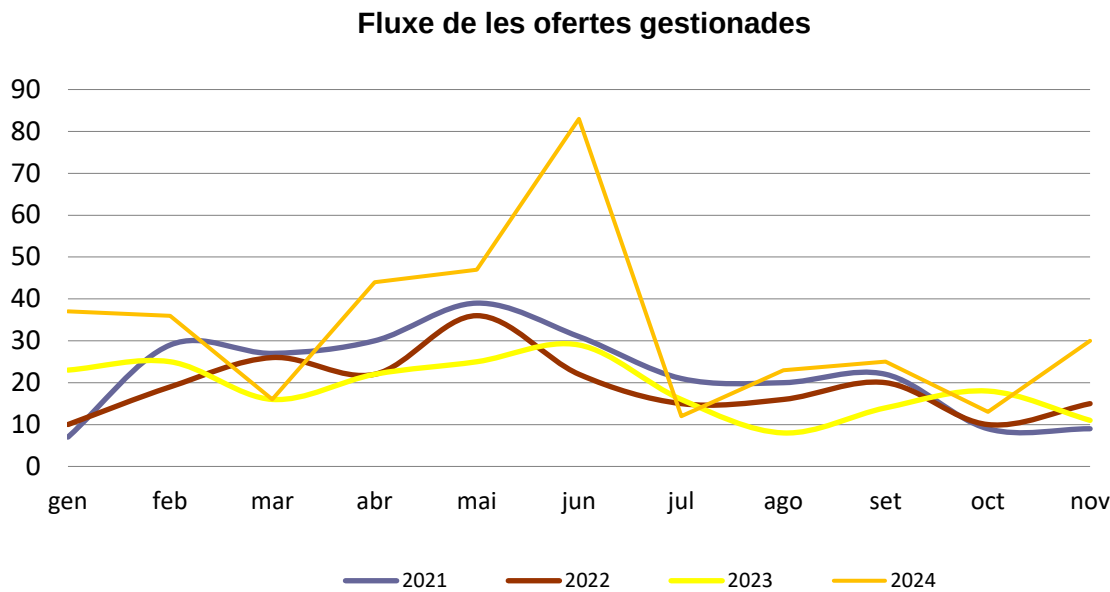
PROCEDÈNCIA GEOGRÀFICA DE LES EMPRESES	
Palafrugell	47
Calella	6
Llafranc	6
Tamariu	1
Rodalies	3
Altres empreses del Baix Empordà	18
Resta província i Catalunya però amb activitat a Palafrugell	24
Estat Espanyol però amb activitat a Palafrugell	2

SECTOR EMPRESES SOL·LICITANTS		TIPUS ACTIVITAT	EMPRESES
SERVEIS	42 *53	Professions tècniques	3
		Sanitat/serveis socials	7
		Serveis empresa, immobiliària	2
		Serveis llar	8
		Serveis en general	14
		Administració	4
		Tercer sector	4
TURÍSTIC	23 *30	Hostaleria	10
		Restauració	5
		Càmpings	6
		Altres serveis turístics	2
COMERÇ	19 *17	Comerç a l'engròs	2
		Comerç al detall	15
		Mercats	2
CONSTRUCCIÓ	4 *9	Construcció	3
		Altres	1
EDUCACIÓ	9 *8	Educació, ensenyament	9
INDÚSTRIA	3 *4	Indústries manufactureres	2
		Gestió de residus	1
ADMINISTRACIÓ PÚBLICA	7 *5	Administració Local	7
Total	107		

* Xifres de l'any anterior

Sectors sol·licitants de personal





Les empreses planifiquen les necessitats de personal durant el primer semestre de l'any i abans de la temporada estival. Les ofertes s'han concentrat de març a juny, no hi consten les gestionades a través de la JOL (té lloc al març) i que implicaria un altre pic important a la gràfica. D'aquesta manera, es pot donar suport a la demanda de personal en aquest període sense col·lapsar el servei de Borsa de Treball.

Un dels reptes de l'IPEP és la desestacionalització i la diversificació econòmica, línies de treball clau que haurien de permetre fer aflorar ofertes de feina durant els mesos d'hivern i en sectors menys representats.

D. Professions sol·licitades per l'empresa.

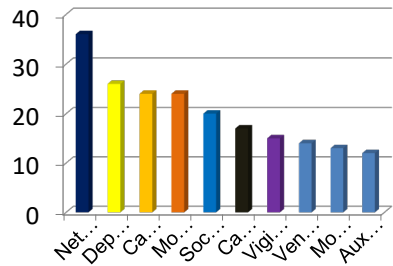
380 vacants gestionades directament i distribuïdes per sectors:

TIPOLOGIA LLOCS DE TREBALL		PROFESSIONS	
ADMINISTRACIÓ, INFORMÀTICA I COMUNICACIONS	33	Administració pública	4
		Administratiu/iva	8
		Aux. administratiu/iva	12
		Tècnic/a màrqueting i comunicació	3
		Recepcionista d'oficina	2
		Programador/a informàtic	1
		Tècnic/a informàtic	1
		Fiances i comptabilitat	2
HOSTALERIA I TURISME	80	Aj. cuina	6
		Animació Turística	1
		Cap de Sala	1
		Bugaderia	2
		Cambrer/a	24
		Cambrer/a habitacions	17
		Conserge	2

		Cuiner/a	9
		Rentaplats	1
		Recepcionista	7
		Grum	6
		Informador/a turístic	2
		Governanta	1
		Tècnic /a Hosteleria	1
OFICIS	102	Electricitat	2
		Arquitecte/a	2
		Artesà/na	2
		Jardiner/a	2
		Manteniment general	4
		Mecànic/a	2
		Neteja	36
		Muntatge i instal·lacions	6
		Encofrador/a	2
		Mosso/a magatzem	2
		Neteja viària	5
		Peixater/a	2
		Paleta	2
		Peó especialista	6
		Peó agrícola	4
		Tècnic/a oficis artesanía	1
		Delineant/a	1
		Repartidor/a	2
		Vigilant	15
		Estètica	1
		Xofer	3
SANITAT / SALUT	50	Auxiliar de geriatria	8
		Farmàcia	1
		Fisioterapeuta	4
		Infermeria	3
		Terapeuta Ocupacional	1
		Auxiliar infermeria	7
		Assistència a domicili	4
		Socorrista aquàtic	20
		Massatgista	2
EDUCACIÓ I OCI	59	Director/a de lleure	1
		Mestres especialistes	6
		Monitor/a esports	13
		Monitor/a de lleure	24
		Professor/a extraescolars	2
		Ensenyament d'idiomes	3
		Educació social	1
		Tallerista	5
		Tècnic/a social cultural docència	4
		Operari/a fàbrica	4

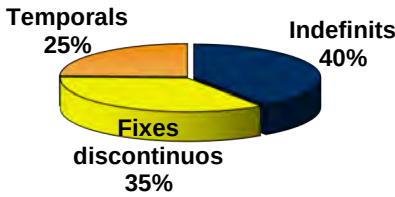
INDÚSTRIA	8	Manteniment industrial	4
COMERÇ	48	Atenció al públic	2
		Comercial	1
		Dependent/a	26
		Caixer/a	2
		Venedor/a	14
		Assistent/a hostessa	3

Perfils més sol·licitats

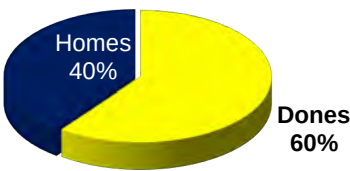


Altres dades en referència a les ofertes gestionades:
Continua havent temporalitat per les característiques de municipi turístic.

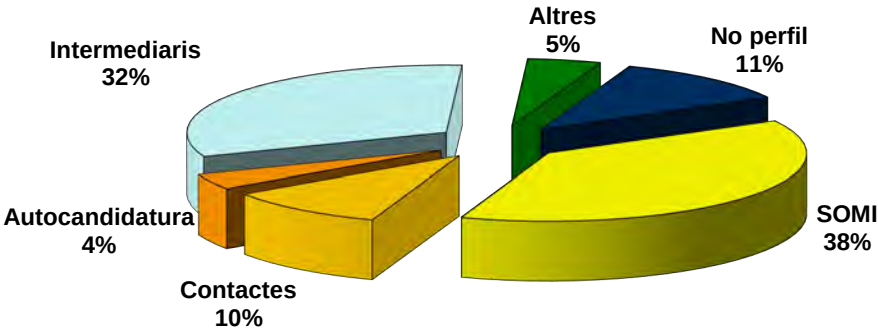
Modalitats contractuals



Candidatures enviades a les empreses



Via de tancament de les ofertes



Termini mitjà de gestió d'oferta (SOMI)	2,72 dies
Termini mitjà de tancament d'ofertes (empreses)	14 dies

2. PUNT DE FEINA / ASSESORAMENT LABORAL EN LÍNEA.



Es tracta d'un espai de consulta mitjançant cita prèvia per fomentar la cerca de feina de forma autònoma. Servei consolidat, en funcionament i amb desenvolupament és continuat des del setembre de 2008. Es focalitzen esforços recolzant a l'usuari en la recerca de feina i/o formació que el professionalitzi, així com gestions i tràmits en demanda.

Objectius generals:

- Millorar les possibilitats d'inserció dels usuaris, especialment col·lectius més vulnerables i suport en la cerca.
- Oferir espais, eines i recursos per a una recerca de feina adaptada al perfil professional. Orientar cap a recursos formatius per millorar la qualificació professional.

Objectius específics:

- Afavorir inserció laboral i qualificació del lloc de treball.
- Treballar habilitats, competències i foment de l'autonomia.
- Fomentar l'ús de noves tecnologies.

Es continua oferint servei presencial dos dies a la setmana, complementat amb servei d'assessorament laboral en línia. Com a novetat, s'ha incrementat la comunicació per Whatsapp.

Conveni de col·laboració amb el Consell Comarcal del Baix Empordà: un dia a la setmana una tècnica, externa i especialitzada en matèria laboral, ofereix assessorament i orientació. Mitjançant aquest conveni s'han ofert píndoles formatives de suport a la recerca de feina, millora d'habilitats i competències pel treball.

PUNT DE FEINA	2024
Consultes ateses	694
Usuaris atesos	441
Nº sessions	463
Consultes ateses formació	96
Consultes sobre ofertes e feina	424
Altres consultes àmbit laboral	174
Currículums treballats amb la persona	56
Consultes persones sense permís treball	17

3. PARTICIPACIÓ EN PROJECTES I ACTUACIONS PER L'OCUPACIÓ DE QUALITAT.

A. Programes i actuacions de Foment del Treball i la Contractació:

Projecte 1. Programa JOVES EN PRÀCTIQUES – JENP 2024.

Adreçat a joves menors de 30 anys inscrits a garantia juvenil que han finalitzat els seus estudis universitaris o de formació professional i/o equivalent i en situació d'atur.

L'objectiu és que els joves adquireixin, mitjançant un contracte de treball, a l'empara dels serveis prestats per les administracions públiques, les primeres experiències en la feina, competències, habilitats socials i professionals, empatia, creativitat, dots de lideratge, capacitat d'adaptació, entre d'altres.

Mitjançant aquesta convocatòria, el Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) incentiva la contractació de joves beneficiaris de la Garantia Juvenil a Catalunya, per obtenir experiència laboral adequada al seu nivell d'estudis o formació.

S'ha realitzat:

1. La sol·licitud (setembre 2024).
2. Gestió de requeriments d'inici.
3. Planificació selecció i inici.

Inici gener 2025. Finalització programa febrer 2026

La subvenció atorgada per a l'execució del projecte ha estat de 43.225,00 € sumat a l'aportació de l'Ajuntament i a la feina del personal tècnic que coordina, tutoritza i gestiona el projecte, fa possible, que sigui la setena vegada en els darrers anys que es desenvolupa aquest programa a Palafrugell. 31 joves titulats s'han beneficiat d'aquesta iniciativa al municipi.

Lloc de treball generat:

- Tècnic/a en comunicació per donar suport en la creació i difusió de continguts per a les diverses plataformes de comunicació de l'Ajuntament durant un període de 12 mesos a jornada completa. En aquesta edició, la jove s'ubicarà i comptarà amb el suport del servei de premsa i protocol.

Previsió de contractació: del 23 de gener de 2025 al 22 de gener del 2026.



Projecte 2. FPO DUAL en Socorrisme aquàtic i tecnificació en natació 2024.

El programa de Formació Professional Ocupacional Dual és impulsat i subvencionat pel SOC i dirigit a joves de 16 a 29 anys demandants d'ocupació. Objectius principals: Facilitar als joves en situació d'atur, la millora de la seva ocupabilitat mitjançant certificats de professionalitat i un contracte de formació i aprenentatge. Proporcionar treballadors qualificats a les empreses amb dificultats per trobar-ne. Els certificats de professionalitat acrediten una qualificació professional definida al Catàleg de Qualificacions Nacionals.

El programa té tres fases principals i una durada de 14 mesos: formació, contractació i orientació dels joves.

Beneficiaris: joves de 16 a 29 anys en situació d'atur i/o amb manca d'especialització professional.

Accions prèvies:

- a) Conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Palafrugell i SH Concept Formació SL.
- b) Facilitar l'homologació i certificació oficial dels espais públics necessaris per impartir aquesta formació.

- 15 places a Palafrugell, és a dir, 15 contractes de treball de formació en alternança.
- Contracte d'un any de durada.
- La jornada anual es disposa en 65% d'activitat laboral retribuïda i 35% de formació.
- Complementació i integració amb l'activitat formativa.
- Convenis de col·laboració amb diferents empreses del sector i la zona geogràfica de referència.

Espais on es du a terme el programa: Piscina municipal, Can Genís i a diverses empreses de la comarca.

Gestió interna de promoció i coordinació de l'activitat a Palafrugell: des del SOMI amb el suport tècnic de l'Àrea d'Esports i d'Acció Social, Joventut i Ciutadania.

Inclou dos Certificats de Professionalitat: un de socorrisme aquàtic i l'altre de tècnic/a de natació. Titulacions oficials vàlides a tot l'Estat i acrediten el domini de determinades competències que capaciten per a desenvolupar una activitat laboral. És un sector amb una demanda de treballadors qualificats de difícil cobertura i aquesta formació permet oferir una nova oportunitat de treball als joves, amb menys estacionalitat i temporalitat perquè s'amplia el ventall de sortides laborals al llarg de l'any.

- CERTIFICAT PROFESSIONAL DE SOCORRISME EN INSTAL·LACIONS AQUÀTIQUES (NIVELL 2):

Habilita per treballar de socorrista a piscines, parc aquàtics i piscines naturals. Té accés directe al ROPEC (Registre Oficial de Professionals de l'Esport de Catalunya). Per treballar de socorrista és obligatori estar inscrit al ROPEC.

- CERTIFICAT PROFESSIONAL D'ACTIVITATS DE NATACIÓ (NIVELL 3):

Habilita per treballar de professor/a de natació, de coordinador/a d'activitats en instal·lacions aquàtiques d'empreses turístiques o entitats públiques i privades, de tutor/a esportiu/iva en esdeveniments i competicions, d'animador/a de jornades de recreació aquàtica, de cronometradors, jutges i àrbitres de competicions no oficials en natació, de promotor/a esportiu/iva de natació i de competicions de nivell elemental o social i d'esdeveniments esportius de nivell bàsic.

Programa:

- ***Certificat de Professionalitat de Socorrisme en Instal·lacions Aquàtiques (Nivell 2). De gener a abril:***
 - Durada: 290 h lectives i 300 h de pràctiques amb contracte laboral
- 4 Mòduls formatius:
 - Natació (120 h)
 - Prevenició d'accidents en instal·lacions aquàtiques (40 h)
 - Rescat d'accidentats en instal·lacions aquàtiques (90 h)
 - Primers auxilis (40 h)
- ***Certificat de professionalitat d'Activitats de natació (Nivell 3). De maig a desembre:***
 - Durada: 340 h lectives i 300 h de pràctiques amb contracte laboral
- 3 Mòduls Formatius (convalidació dels transversals fets a socorrisme)
 - Programació d'activitats de natació (130 hores)
 - Metodologia i instrucció d'activitats de natació (150 hores)

Esdeveniments i competicions lúdiques en el medi aquàtic (60 hores)

Temporalitat de la formació: de gener a desembre 2024

1170 h (65%) de treball per persona en una empresa + 630 h (35%) formació professionalitzadora.

Cronograma:

La difusió i publicitat del programa es va dur a terme mes i mig abans de la contractació dels joves i l'inici de les formacions.

Es van pre inscriure 75 joves, 40 van fer l'entrevista individual i es van seleccionar els quinze joves mitjançant una prova física tècnica i de resistència a la que s'hi van presentar 29.

El gener s'inicia la FPO Dual de Socorrisme en instal·lacions aquàtiques i Activitats de natació i es dona l'alta a les contractacions dels joves.

Les diferents experiències en l'àmbit professional que aborden els estudiants en un entorn real, on han d'assumir certes responsabilitats segons el nivell formatiu assolit, fa que els joves surtin ben preparats per a ocupar diferents llocs de treball amb autonomia.

Les formacions teòriques s'han dut a terme a Can Genís de dilluns a divendres i la formació pràctica a la Piscina municipal.

Per les tardes han fet pràctiques formatives a diferents instal·lacions segons el municipi de residència: 4 a la Piscina Municipal de Palafrugell, 2 al Club de Tennis de la Bisbal, 4 al Mes Esport i Salut de Palamós, 2 al Club de Natació Palamós, 2 a la Corxera de Sant Feliu i 1 a la piscina de l'Escala.

Activitat laboral estiu:

14 certificats en socorrisme han estat registrats al ROPEC, i, treballen com a socorristes a jornada completa.

A l'octubre es reprèn la formació al matí i les pràctiques del CP d'Activitats de natació a la tarda.

Activitat d'orientació i tutorització dels joves:

- Seguiment intensiu de cada participant, donant suport individualitzat en les diferents incidències i necessitats que puguin sorgir.
- Tutories grupals i individuals orientades a millorar les competències bàsiques i transversals del alumnes, per tal de millorar la seva ocupabilitat.
- Coordinació amb els centres de pràctiques i treball, amb l'empresa contractant i l'entitat de formació, per tal de vetllar pel bon funcionament del programa i la millora de la intersecció entre els diferents agents que intervenen i els joves aprenents.

Finalització del programa i resultats:

El 10 de desembre acaba la formació, i els joves treballen i fan vacances fins a la finalització del seu contracte al gener. Poden seguir amb el procés d'orientació i suport a la inserció laboral fins a finals de febrer.

Al programa hi han participat 16 joves, no ocupats i en situació administrativa de demandants d'ocupació: 7 de Palafrugell, 2 de Begur i la resta de diferents poblacions de la comarca. De 16 alumnes que han iniciat el programa 13 han obtingut els dos certificats i s'han inscrit al ROPEC; 2 d'ells van renunciar al seu lloc de treball i un va ser substituït; 5 continuen treballant de socorristes, 2 joves continuen cercant feina i 6 volen seguir estudiant.

El 100% dels participants s'identifiquen amb el gènere masculí.

De 16 participants 1 era menor d'edat, 11 tenien entre 18 i 23 anys i 4 tenien entre 24 i 29 anys. La valoració dels joves ha estat positiva.

Accions 2024 SOMI:

- Coordinació i seguiment tècnic del conveni de col·laboració entre Ajuntament i empresa de formació SH Concept Formació SL.
- Derivació de joves per omplir el recurs formatiu.
- Coordinació entre àrees de l'Ajuntament implicades i vetllar pel bon funcionament: esports, Can Genís i Ipep.
- Difusió pels mitjans més adequats per al públic d'interès (joves i empreses).
- Facilitar la posada en marxa i el desenvolupament de l'actuació.
- Valoració del recurs i de l'impacte.



Projecte 3. Programa 30 PLUS.

És un programa pel foment del treball subvencionat pel SOC, gestionat pel Consell Comarcal del Baix Empordà (CCBE) amb la col·laboració del SOMI. Està descentralitzat i té un punt d'actuació important a Palafrugell, entre d'altres al territori, oferint beneficis tant a les empreses com als aturats.

La promoció i el suport tècnic en l'execució es vehicula a través de la signatura d'un conveni de col·laboració entre el CCBE-IPEP. Aportació IPEP de 3.500,00 €.

L'objectiu principal és la inserció laboral dels aturats de 30 anys, preferentment, majors de 45 anys, proporcionant-los, la formació i competències necessàries per a ocupar un determinat lloc de treball. La línia 2 de la subvenció, concretament, subvenciona contractes laborals a empreses, per un període d'entre 6 i 9 mesos, amb l'objectiu que les persones desocupades que hi participin s'insereixin definitivament en el mercat de treball.

La convocatòria del Programa 30 Plus 2023-24 s'ha centrat en l'àmbit de l'atenció al client. A Palafrugell s'executa de forma anual en funció de la convocatòria de la subvenció, no coincideix amb l'any natural, i, en el transcurs d'un any es solapen dos edicions. Aquesta edició va de l'1 d'octubre de 2023 al 30 de setembre de 2024, essent la cinquena edició a Palafrugell. A partir d'octubre 2024 es treballa en la nova edició.

Actuacions:

Formació professionalitzadora especialitzada + contracte mínim de 6 mesos i màxim 9 + subvenció per cobrir despeses salarials de cada contracte de 6 a 9 mesos (1.260,00 €/mes). El programa inclou accions de prospecció a empreses, suport en la tramitació de les subvencions a les empreses i preselecció de les persones candidates.

Les persones participants han realitzat una formació professionalitzadora vinculada amb el sector professional del contracte de treball i al llarg del programa s'han realitzat tutories individuals i grupals per tal d'acompanyar la treballadora i l'empresa.

Resultats:

- 5 contractes de treball en empreses de Palafrugell, 3 indefinits i 2 temporals.
- 5 persones de Palafrugell han participat a la formació.
- 8 empreses de Palafrugell es van interessar pel programa. Finalment, han participat 5, oferint 5 contractes de treball.
- Subvenció de 47.880,00 € a empreses contractants de Palafrugell.

Formació professionalitzadora realitzada, algunes d'elles, en la mateixa empresa:

- Neteja i organització de magatzem: 1 persona a la mateixa empresa, a mida. 30 h. Cost de la formació subvencionada 240,00 €.
- Operari/ària de serralleria: 1 persona a la mateixa empresa, a mida. 30 h. Cost de la formació subvencionada 240,00 €.
- Auxiliar administratiu polivalent: 1 persona a la mateixa empresa, a mida. 30 h. Cost de la formació subvencionada 240,00 €.
- Agent comercial: 1 persona a la mateixa empresa, a mida. 30 h. Cost de la formació subvencionada 240,00 €.
- Atenció al públic en francès: 1 persona a la mateixa empresa, a mida. 30 h. Cost de la formació subvencionada 240,00 €.
- Total persones formades a mida de les empreses contractants : 5
- Total hores de formació especialització: 150 h.



La valoració de l'impacte econòmic i social del programa al municipi de Palafrugell, ha estat molt positiu, 4 de 5 empreses segueixen tenint la persona contractada.

S'ha iniciat la difusió i captació de participants beneficiaris tant d'empreses com de persones candidates per la nova edició 2024-25 i s'ha vehiculat la signatura d'un nou conveni per participar a la nova edició.

Projecte 4. VIII Jornada d'Oportunitats Laborals (JOL).

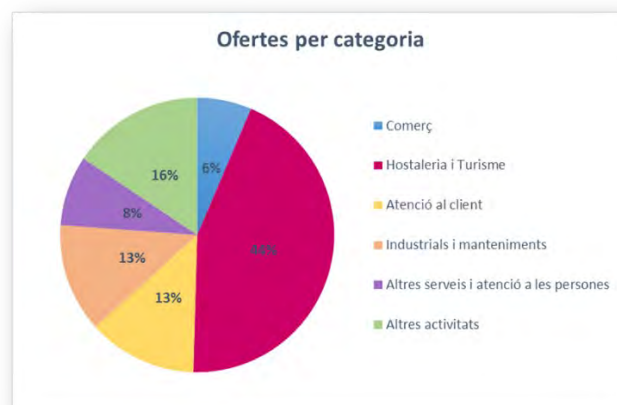
La Jornada d'Oportunitats Laborals (JOL) és una acte que s'organitza des de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell (IPEP) amb l'objectiu principal de posar a disposició un espai de trobada entre empreses que tenen llocs vacants i persones en cerca de feina. La singularitat d'aquestes jornades recau en el fet que des de l'IPEP es fa un primer filtratge dels currículums dels candidats segons els requisits que es sol·liciten per cada oferta pel que s'aconsegueix una optimització de les entrevistes.



Enguany ha estat la 8a i ha tingut lloc el dia 6 de març a l'IPEP. La Jornada s'organitza de manera que una mateixa empresa pot entrevistar diverses persones per una mateixa oferta i en un temps d'entre 5-10 minuts, *speed-dating*. Els candidats, per la seva banda, poden realitzar entrevistes per varies ofertes de diferents empreses, en un mateix dia i lloc.

A. Empreses:

Dins el període establert es van inscriure 48 empreses ofertant 131 llocs de treball per cobrir 249 vacants. Varen acabar fent entrevistes **44 empreses**.



A les empreses participants se'ls va lliurar un dossier amb: Full d'horaris d'entrevistes, número de taula i nom complet dels candidats; qüestionari de satisfacció/valoració de la jornada; informació sobre metodologia per fer entrevistes i full per indicar els candidats amb potencial de ser contractats. El qüestionari el van respondre 40 empreses.

B. Candidats:

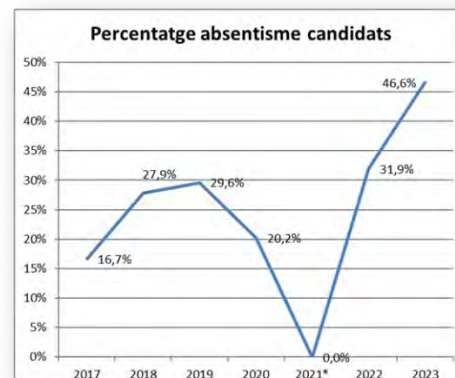
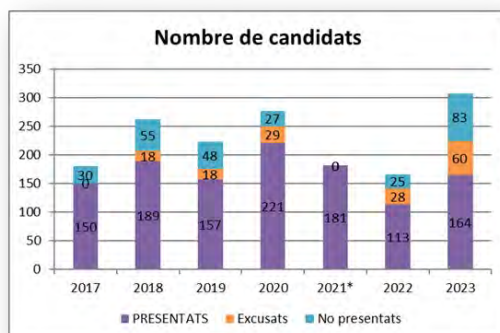
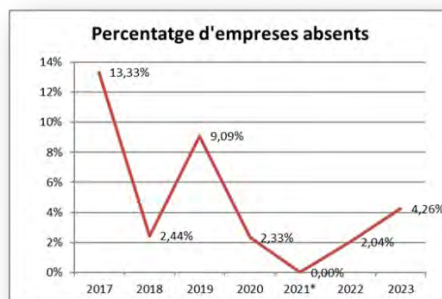
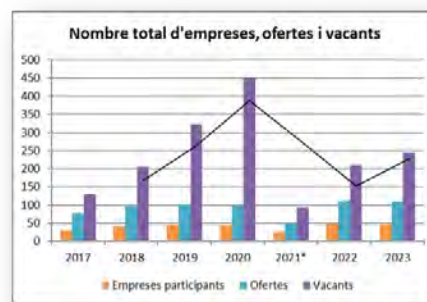
Les ofertes s'han organitzat per categories: Comerç, hostaleria i turisme; atenció al client, indústria i manteniment; altres activitats i serveis i atenció a les persones. Es publiquen al web de l'IPEP juntament amb les instruccions i enllaç al full d'inscripció (no es mostren els noms de les empreses).

Els interessats/des s'han pogut inscriure sense límit d'ofertes. Tot i així, se'ls recomana que prioritzin les que encaixin millor segons condicions de cadascú. Les inscripcions han estat obertes del 12 al 23 de febrer. Les ofertes difícils de cobrir, es van publicar al portal de Feina Activa. Finalment, **284 candidats** van quedar inscrits.

Organitzades les entrevistes empresa-candidats, es fa enviament per correu electrònic i contacte telefònic. Primer a les empreses informant del nombre de candidats per oferta i horaris assignats. Segon als candidats especificant horaris de les entrevistes.

Dels 307 candidats, 37,34% no es van presentar, per tant 178 presentats. El percentatge d'absentisme ha estat de 9 punts inferiors al de l'any passat.

C. Dades respecte anys anteriors:



D. Valoració:

La valoració general és positiva. És complicat fer una adequació al 100% de les persones candidates en funció de les demandes de les empreses, tot i que es fa un filtratge previ. En ocasions, les peticions que es fan sobre sexe, edat, ... no es poden tenir en compte per criteris d'equitat i igualtat d'oportunitats.



Projecte 5. Saló dels Oficis i les Professions 2024.

Desenvolupament del 2n. Saló dels Oficis i les Professions, 29 de febrer i 1 de març, a l'Espai Cultural de La Bòbila, organitzat per l'Àrea de Promoció Econòmica CCBE com a projecte itinerant, amb la col·laboració de l'IPEP i FP Baix Empordà.

Col·laboració nostra:

- Destinació de recursos tècnics de coordinació i producció.
- Aportació econòmica de 3.000,00 €.
- Col·laboració en la difusió i espais d'orientació, formació i emprenedoria.

Assistents:

2.000 persones entre alumnat de 4t d'ESO, batxillerats, cicles formatius i persones provinents dels 36 municipis del Baix Empordà.

La finalitat del Saló és informar i inspirar als joves i la ciutadania en general sobre les necessitats del mercat laboral de la comarca, ensenyar diferents camins professionals a escollir i conèixer l'oferta de formació professional i certificats de professionalitat del Baix Empordà. A banda dels centres que ofereixen formació i/o projectes formatius, també hi havia espais d'assessorament i orientació, xerrades, tallers simultanis referents als oficis i les professions, demostracions, expositors amb una representació de 21 famílies professionals d'FP i certificats de professionalitat.

L'acte inaugural va comptar amb Raquel Robert Rubio, directora de Serveis Territorials d'Economia i Hisenda, Juli Fernández, alcalde de Palafrugell i Enric Marquès, vicepresident primer del CCBE.

El dia 29 a la tarda, Isabel Coronado, orientadora formativa en l'àmbit de l'educació, va impartir una formació oberta a la ciutadania i dissenyada especialment per les famílies. La xerrada, a més de 50 famílies participants, va donar eines i recursos per ajudar en el procés de presa de decisions i en el moment d'escollir l'itinerari formatiu dels seus fills.

El Saló ha volgut posar l'atenció en visualitzar i dignificar els oficis i fer front al repte del relleu generacional.



B. Programes d'orientació laboral i suport a inserció laboral:

Projecte 1. Treball als Barris 2024: Dispositiu d'inserció sociolaboral *Treballa't pel teu futur.*

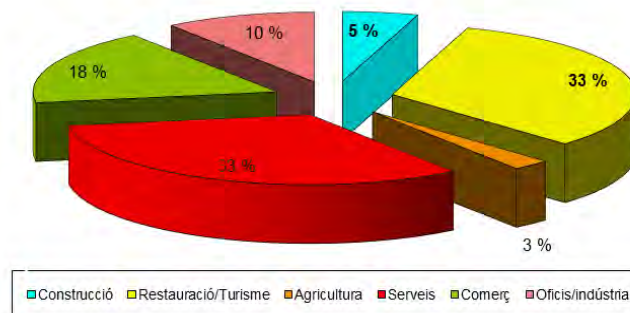
Atenció a les persones en risc d'exclusió social per tal de millorar la seva ocupabilitat.

L'equip està format per la tècnica d'inserció laboral i l'auxiliar administrativa.

Acció subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport als territoris amb majors necessitats de reequilibri territorial i social: projecte Treball als Barris. Programa propi, consolidat, ubicat al barri de La Sauleda. Exerceix com a complement dels serveis del SOMI i permet la contractació d'una tècnica insertora laboral i una auxiliar administrativa.

S'han atès **87** persones: **40 (45,95%)** han informat de la seva inserció laboral. Atorgada subvenció de 89.225,67€.

Inserció Laboral: Distribució per sectors



Objectius específics:

- Treball de competències bàsiques: idiomàtiques, alfabetització digital i competències actitudinals davant del treball.
- Donar a conèixer els procediments i recursos per a la recerca de feina efectiva.
- Ajudar a responsabilitzar-se correctament de la pròpia recerca activa de feina.
- Sensibilitzar i informar dels recursos existents per a la qualificació professional.
- Incidir en la resistència al canvi de sector laboral i processos d'aprenentatge.
- Donar a conèixer els recursos existents, municipals i supramunicipals relacionats amb la recerca de feina.
- Treballar la frustració provocada per una cerca de feina prolongada. Conscienciar i sensibilitzar de la situació actual del mercat laboral.
- Afavorir la inserció laboral.

Durant l'octubre, a Treball als Barris, s'ha presentat la sol·licitud de la nova anualitat amb incorporació de nous programes per incrementar actuacions ocupacionals i serveis complementaris del SOMI:

- Servei de prospecció d'empreses.
- Tres programes d'experienciació laboral (plans d'ocupació).

Durant el desembre el SOC ha concedit la totalitat de la subvenció sol·licitada per un import de 210.729,43 €.

Projecte 2. Programa "Orienta":



Subvencionat pel SOC i gestionat pel CCBE amb la col·laboració del SOMI. Permet oferir un servei personalitzat d'orientació professional i d'acompanyament a la inserció. Tasques d'orientació, de formació i prospecció. Complementa el ventall de serveis i programes que el SOMI impulsa i/o desenvolupa al municipi. Desenvolupat del desembre 2023 a desembre 2024.

L'IPEP ha estat el punt d'actuació de l'Orienta i on s'ha dut l'atenció directe a les persones participants. Les derivacions i coordinació durant l'execució del programa han estat fluïdes i adequades a la necessitat dels demandants d'ocupació.

Accions:

- Conveni de col·laboració amb el CCBE i seguiment tècnic.
- Gestió cessió espais.
- Derivació de persones i coordinació de casos.
- Posar a disposició dels usuaris la borsa de treball i ofertes de feina del servei.
- Valoració impacte local.
- S'han orientat a 39 persones en situació d'atur i treballadores en situació de precarietat laboral i/o desmotivades. El programa, de caire comarcal, ha atès 97 persones de Palafrugell i poblacions veïnes.

Resultats 2024:

De les 39 persones residents de Palafrugell, 15 han aconseguit incorporar-se al món laboral, 6 han realitzat formacions per la millora de la seva ocupabilitat i la resta continuen el seu procés de recerca de feina.

El programa ha permès poder dur a terme processos de manera presencial i online, donant l'oportunitat de poder acudir al servei a persones que no podien desplaçar-se al punt d'actuació.

Segons els resultats del qüestionari de valoració, un 90% dels participants han expressat una opinió molt positiva sobre el programa, destacant-ne els seus aspectes més rellevants i valorant la seva qualitat, l'impacte generat i la satisfacció general obtinguda. Aquest elevat percentatge posa de manifest l'èxit del programa, la seva capacitat per complir, i, fins i tot superar, les expectatives de la majoria dels participants.

Projecte 3. Participació en el programa “Suport a l'Ocupació Juvenil” 2023-2026:



Programa nou totalment subvencionat pel SOC i cofinançat per fons europeus que dona continuïtat a l'antic programa de Referent d'Ocupació Juvenil.

Permet la contractació d'un tècnic/a orientadora durant 3 anys consecutius per a joves entre 16 i 29 anys, prioritàriament, aquells més vulnerables fins a 24 anys.

L'objectiu es impulsar processos d'orientació per a joves facilitant la continuïtat formativa i acompanyant-los en la transició des del sistema educatiu al món laboral.

La demanda de recerca de feina i/o formativa és el canal d'accés a poder realitzar un acompanyament integral amb els joves per a treballar competències, habilitats, autoconeixement i facilitar eines amb l'objectiu de conèixer i saber utilitzar recursos bàsics d'orientació, ocupació i formació.

Accions:

- Derivació de joves al programa.
- Coordinació de casos i suport tècnic al programa.
- Acostar el teixit empresarial als joves.
- Acostar-los a les oportunitats laborals.
- Planificar activitats formatives segons les seves necessitats.
- Impulsar altres programes i projectes per facilitar l'accés al treball i la capacitat professional.

Ubicació i gestió des de l'Àrea d'Acció Social i Ciutadania.

Derivacions de joves al programa:

INICIATIVA PRÒPIA	20
XARXES	3
IPEP-SOMI	48
SERVEIS SOCIALS	5
EDUCADORS/ES CARRER	11
OFICINA DE TREBALL	5
TÈCNICA EDUCACIÓ	5
TÈCNICA DE SALUT	2
TÈCNICA COMUNITÀRIA	14
ESPAI JOVE	2

Accions i resultats del programa:

- 48 coordinacions amb els diferents implicats al territori i centres educatius.
- 39 talles d'orientació laboral i formativa amb 600 alumnes assistents i 35 orientacions individuals dins dels centres educatius.
- 300 atencions individuals en total.
- 30% d'inserció laboral dels joves atesos i un 23% d'inserció formativa.

Projecte 4. Participació en el Programa MAIS (Mesures Actives d'Inserció):

Desenvolupat per Fundació INTERMÈDIA amb coordinació i seguiment del SOMI i Benestar Social. Ubicat al Local Social de La Sauleda.

Programa subvencionat d'orientació laboral. L'objectiu es acompanyar a persones vulnerables, destinatàries de la Renda Mínima Garantida i persones en risc d'exclusió social en el seu procés de recerca de feina. El programa permet accions d'orientació, formació en competències, prospecció d'empreses i coneixement de l'entorn.

Els destinataris han d'estar inscrits en les oficines del SOC com aturats o com demandants de millora de feina.

Temporalitat de maig a abril: en un any coincideixen dos anualitats del programa.

2 punts d'actuació a Palafrugell.

Total de participants de maig 2023 a abril 2024: 71

Total de participants de maig 2024 a desembre 2024: 60

Total participants 2024: 131 persones.

El grup 1 està format per 17 dones i 13 homes. 13 persones son nouvingudes i la resta veïns de Palafrugell nascuts a Catalunya.

El grup 2 està format per 15 dones i 15 homes. 21 persones son nouvingudes i la resta veïns de Palafrugell nascuts a Catalunya.

Tasques:

- Coordinació tècnica i suport.
- Derivació de persones al recurs.
- Participació en la gestió d'espais al Local Social de La Sauleda. .
- Avaluació del recurs i impacte al municipi.

Resultats programa finalitzat:

21 altes de treball, 13 d'ells indefinits i un d'ells d'alta d'autònoms.

2 persones han realitzat 24h i 42h de pràctiques en empresa respectivament

Treball d'aspectes formatius en competències bàsiques, laborals, de salut i socials.

Projecte 5. Participació en el Programa "SOM DIVERSITAT" per a persones amb discapacitat reconeguda.

Programa subvencionat per la Generalitat i gestionat pel CCBEI amb la col·laboració del SOMI des del 2017. El programa ha anat canviant de nom en les diferents anualitats i durant aquest 2024 ha ofert orientació, formació i suport a 50 persones de la comarca del Baix Empordà.

Palafrugell disposa d'un punt d'actuació de 17 places. Està ubicat al Local Social de La Sauleda.

Objectiu:

Facilitar la inserció laboral en el mercat de treball ordinari, a través de diferents accions com tutories individuals/grupals de recolzament i seguiment laboral i coordinació i treball en xarxa amb els recursos necessaris. S'ha realitzat formació per treballar les eines necessàries per recerca de feina, alfabetització informàtica orientada a la recerca, formació tècnica professional, prospecció laboral i acompanyament en el lloc de treball.

Resultats:

Formació per a l'obtenció d'eines digitals:

- Formació tècnica professional d'atenció al client. 75h. Març. Orientat a tasques de consergeria, controlador d'accessos i de pàrquing.
- Acció formativa per a la millora de competències digitals. 25h. Octubre.

Actuacions d'apropament al teixit empresarial. S'ha acompanyat als participants a jornades i iniciatives promogudes per l'Ajuntament i per municipis propers:

- Saló dels Oficis i les Professions, realitzat a Palafrugell. 29 de Febrer i 1 de Març
- Jornada d'Oportunitats Laborals de Palafrugell (JOL). 6 març
- Jornada d'Ocupació de Torroella de Montgrí. 12 de març
- Jornada d'Entrevistes de Feina a Calonge "SPEED DATING". 11 d'abril
- Jornades amb fundacions i entitats especialitzades.
- 2 sessions informatives sobre emprendre adreçat a persones amb inquietud emprenedora.

Accions de Prospecció Empresarial a través d'empreses i ofertes de treball publicades a les borses de treball del SOMI i Empordà Professionals. En total, el programa ha contactat amb 166 empreses, 63 són de Palafrugell. S'han realitzat 9 convenis de col·laboració amb empreses i dos visites d'aproximació al teixit productiu.

Accions d'inserció:

Fins desembre de 2024 s'ha assolit el 57% d'inserció a Palafrugell donat que dels 17 participants, 8 han aconseguit una feina.

	HOMES	DONES	TOTAL
Nombre de participants residents a Palafrugell	12	5	17
Contractes obtinguts de menys de 3 mesos	1	1	2
Persones que han treballat durant la seva participació (de 3 a 6 mesos)	2	0	2
Persones que han treballat durant la seva participació (més 12 mesos)	3	1	4

Les insercions han estat dins del sector serveis: 1 cambrer, 3 vigilants i 3 dependents de botigues. I 1 inserció al Centre Tramuntana.

Projecte 6. Participació en el projecte de Creu Roja "Primers Contractes".

El projecte "Primers Contractes" pretén facilitar l'obtenció del permís de treball a través de la contractació laboral tal com requereix la normativa d'estrangeria.

Objectiu:

Aconseguir un precontracte d'empresa, particular o autònom del municipi o rodalia de la persona participant amb l'objectiu d'obtenir el permís de residència i treball inicials que li permetin començar una feina ordinària.

Destinataris:

Persones en situació administrativa irregular amb un mínim de dos anys i mig d'empadronament, passaport en vigor, nivell bàsic de català i sense antecedents penals.

Finançament:

El projecte està subvencionat per la Diputació de Girona i el Departament d'Igualtat i Feminisme de la Generalitat.

Àrees/ entitats:

El projecte depèn de l'Àrea d'Ocupació de la Creu Roja, hi participen les diferents assemblees de Creu Roja

Col·laboracions:

Han col·laborat el CCBE, IPEP, Serveis Socials de l'Ajuntament de Palafrugell i Serveis Socials de l'Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols.

Persones ateses:

Entre 70 i 80 persones: 56 s'han pogut inscriure al projecte i 48 són residents a Palafrugell (24 dones i 24 homes).

Resultats:

S'han prospectat més de 18 empreses: 9 empreses, 5 professionals autònoms i 2 particulars. S'han presentat 9 arrelaments: 4 s'han resolt favorablement i 5 estan a l'espera de resolució.

La col·laboració del SOMI ha consistit en la derivació de persones usuàries del projecte, en la difusió del mateix i la detecció d'empreses amb dificultat per trobar personal com potencials interessades en el projecte i contractants.

Projecte 7. Participació en el programa “SINGULARS”:



El programa “Singulars” és un projecte subvencionat promogut i impulsat pel SOC amb fons rebuts del Servei Públic d'Ocupació Estatal (SEPE) adreçat a persones joves inscrites com a demandants d'ocupació o millora de feina, a l'Oficina de Treball i a Garantia Juvenil de preferència.. Està gestionat i coordinat pel CCBE, amb la col·laboració del SOMI (setena edició del programa) i altres administracions locals de la comarca.

A través de “Singulars”, persones joves de la comarca han participat en un projecte per afavorir la inserció laboral o el retorn al sistema educatiu. Palafrugell ha estat un dels municipis clau pel seu desenvolupament, esdevenint un punt d'actuació que ha acollit un grup de 15 joves d'entre 16 i 29 anys, amb o sense el graduat en ESO i que no estiguin ni estudiant, ni treballant: 8 són residents a Palafrugell i els altres de l'entorn.

El programa contempla accions d'orientació, tutorització en la recerca de feina, formació, accions de coneixement del teixit productiu-prospecció, activitats socials, culturals i cíviques.

Part de la selecció, la formació i les tutories grupals s'han portat a terme a l'IPEP (espai homologat).

El programa ha tingut una durada aproximada de 12 mesos de gener a desembre 2024.

Accions:

- Conveni de col·laboració. Seguiment i suport tècnic per al bon desenvolupament del programa.
- Suport i gestió per a l'homologació d'espais previs a la sol·licitud del programa. Suport per a la detecció de joves objecte del programa.
- Difusió.
- Suport per al desenvolupament del programa.
- Suport en les accions de coneixement a l'entorn productiu.
- Seguiment i avaluació del projecte.

S'han portat a terme 3 accions del catàleg d'accions formatives del SOC, centrades inicialment en l'itinerari d'atenció al client:

- Curs bàsic de gestió de punt de venda de moda (inclou mòdul d'atenció al client, sala de vendes, caixa, provador i magatzem). 200 h
- Curs bàsic de prevenció de riscos laborals. 30 h
- Sensibilització mediambiental i igualtat de gènere. 10 h

Resultats:

S'han comptabilitzat 24 contractes laborals amb durada diversa, això representa que, 11 joves han aconseguit un o més contractes laborals. A banda, 4 joves han retornat al sistema educatiu formal: 2 són menors de 20 anys i 2 igual o majors de 20.

De les 15 persones participants de l'acció formativa de 200 hores de gestió de punt de venda de moda, 14 van acabar amb èxit la formació i una persona va inserir-se laboralment abans de finalitzar.

Al llarg del programa s'ha ofert als joves la oportunitat de participar en activitats socials, culturals i cíviques per tal de enfortir el seu paper social, tenir noves experiències vitals i vincular-se amb activitats del territori, facilitant l'ampliació de la seva xarxa de contactes. S'han realitzat 16 activitats:

1. Suport en el Saló dels Oficis i les Professions: muntatge d'estands, taules, cadires i material audiovisual per les sessions informatives, senyalització de l'itinerari del carrer.
2. Caritas Palafrugell, accions al banc d'aliments.
3. Protectora d'animals APA Rodamón, accions de passejada de gossos.
4. Medi Ambient de l'Ajuntament de Palafrugell, accions de neteja del litoral després d'estiu.
5. Funtació Pallach, accions de lectura per infants.
6. Oncotrail, suport als avituallaments de la ruta.
7. Caritas, gran recapte a diferents poblacions.
8. Realització de 7 visites de coneixement de l'entorn productiu.
9. Jornada dedicada al Personal Branding, on els joves van poder gaudir d'un taller especialitzat en el tema, sessió de mentoria individual amb un coach especialitzat i sessió informativa en la qual diferents empreses del sector de l'hostaleria i el comerç van visitar els joves per explicar la importància de construir i gestionar la seva pròpia marca personal.

Els representants de les empreses, amb experiència en àmbits com la restauració, el turisme i el comerç de proximitat, van compartir casos pràctics i exemples reals per il·lustrar com una bona imatge personal i professional pot marcar la diferència en processos de selecció o en la relació amb clients i col·laboradors.

Aspectes clau abordats durant la sessió van incloure la importància de la imatge personal i professional, l'ús coherent de les xarxes socials per al branding personal, les habilitats clau valorades pels empresaris locals, i la construcció d'una marca personal sòlida en un entorn laboral competitiu.

S'han aconseguit 26 contractes de treball, la majoria temporals, 2 indefinits i 1 fixe discontinu. Al llarg del programa, 12 participants han obtingut un o més contractes laborals. Alguns han obtingut més d'un contracte. Cal tenir en compte 1 baixa de la formació per inserció i 1 baixa del programa per abandonament no comunicat ni justificat. 4 joves han fet retorn al sistema educatiu: 2 s'han inscrit a l'Escola d'Adults per treure's el graduat escolar i/o optar a l'accés a grau mig. I la resta han entrat a cursar grau mig de CAI Cures d'Atenció en Infermeria.

Actuacions de promoció de l'ocupació de qualitat i la formació al llarg de la vida.

Actuació 1. Participació tècnica en la taula de treball comarcal d'ocupació de qualitat i bones pràctiques.

Temes tractats i suport a iniciatives:

- Suport ens locals al programa de planificació estratègica del CCBE. Redacció carta de suport.
- Participació activa en el Pla estratègic de Promoció Econòmica del Baix Empordà: "Baix Empordà: l'Estratègia Compartida". Participació en el document d'anàlisi "FDP Baix Empordà": fets, desafiaments i propostes.
- Jornada Reconeixement empreses socialment responsables.
- Participació a la taula de migracions i ocupabilitat. Noves normatives d'estrangeria i món laboral. Assistència a Jornada de treball.
- Sessions formatives per a personal tècnic per la promoció de l'equitat en el treball:
 - Plans d'igualtat i mesures per a les empreses.
 - Suport a la contractació de persones migrades.
- Suport local al Saló d'Oficis Comarcal.
- Jornada tècnica: Baix Empordà, comarca orientadora.
- 2ª Jornada per l'Impuls de l'Ocupació de Qualitat a Platja d'Aro.

Actuació 2. Participació en la Campanya de Reconeixement d'Empreses Socialment Responsables del Baix Empordà, bones pràctiques en ocupació, foment del talent, sostenibilitat i millora de l'entorn.

El 7 de novembre va tenir lloc la IV Jornada al Casino de Begur. Actuació liderada pel CCBE amb el suport de la Xarxa Comarcal de les àrees de promoció econòmica.

Objectiu:

Fer un homenatge a empreses que han destacat pel seu comportament responsable, la seva contribució al desenvolupament socioeconòmic del territori i la tasca desenvolupada per la integració i la promoció laboral, durant els mesos de gener a octubre. Les empreses reconegudes han demostrat el seu compromís amb la sostenibilitat, la igualtat d'oportunitats i de gènere i la col·laboració publico privada.

Resultats:

S'ha atorgat el reconeixement a **56 negocis** del Baix Empordà. Els guardons han volgut donar valor a empreses capdavanteres de tretze municipis diferents que han destacat per les bones pràctiques relacionades amb la responsabilitat social i alineades amb els ODS de l'Agenda 2030. D'aquestes 56 empreses, **6 a Palafrugell**.

En l'acte de reconeixement públic es va agrair a les empreses reconegudes la dedicació per "construir un teixit empresarial més just i sostenible" i se'ls va oferir una campanya de publicitat a les xarxes socials. També es va destacar que donen exemple i "demostrin que és possible combinar èxit econòmic amb responsabilitat social".

La jornada va incloure una ponència de la consultora Marta Subirana, centrada en millorar les pràctiques socials i ambientals de les empreses del Baix Empordà. La iniciativa va comptar amb el suport del Departament d'Empresa i Treball i el Departament d'Igualtat i Feminisme de la Generalitat de Catalunya.

Els negocis de Palafrugell premiats van ser: **Aparthotel Arrels d'Empordà, Ludus Psicologia, Gelats Enxaneta, El Secreto Brewing, Hotel Restaurant Casamar i Gran Fondo Costa Brava.**

Actuació 3. Participació a jornades/formacions tècniques en matèria laboral i formativa.

1. Participació a la taula de l'Impuls FP Girona. Abril.
2. Participació a la taula de l'Impuls FP Baix Empordà. 12 abril i 3 de maig.
3. Jornada anual de la Xarxa de Serveis de Promoció Econòmica de la Diputació de Girona.
4. Participació a la I Jornada Tècnica per a l'Impuls de la Formació Professional i l'Orientació Laboral. Iniciativa INS La Bisbal. .
5. Participació al Pla Estratègic de Palafrugell.
6. Participació al Pla de Diversitat i convivència.
7. Formació de 56h sobre "Estratègies Innovadores per al Desenvolupament Econòmic Local" del 19 abril al 12 de juliol. Organitzat pel Departament d'Empresa i Treball i el Col·legi de Politòlegs i Sociòlegs de Catalunya.

C. Actuacions de generació de contingut i difusió del SOMI.

1. Dotar de contingut i actualització web IPEP/Ajuntament.
2. Seccions estables.
3. Notícies.
4. Ofertes de treball diàriament.
5. Formacions (portals específics com "Formació en Xarxa", "Palafrugell És Formació", "La Cartellera Formativa").
6. Dotar de contingut el butlletí de l'IPEP.
7. Dotar de contingut Can Bech.
8. Ràdio Palafrugell i altres mitjans.
9. Dotar de contingut xarxes socials IPEP/Ajuntament.
10. Mailings i SMS interns a través de la base de dades del SOMI i whatsapp a través smartphone servei.
11. Grups de treball específics.

8. EMPRESA I EMPRENEDORIA

1. ORIENTACIÓ I ASSESSORAMENT A LES PERSONES EMPRENEDORES A L'HORA D'INICIAR UN NOU PROJECTE DE NEGOCI. ENTITAT DE LA XARXA EMPRÈN.

El Servei d'atenció a l'emprenedoria i creació i consolidació d'empreses forma part de la Xarxa Emprèn, emmarcada dins del Programa Emprèn Cat de la Generalitat de Catalunya.

La seva finalitat és *incentivar la generació d'activitat econòmica al municipi i donar suport en la consolidació i creixement al teixit empresarial existent.*

Els objectius genèrics son els següents:

- Acostar a la població l'opció de l'autoocupació o creació d'empreses com a opció laboral.
- Incrementar l'autoocupació i/o creació d'empreses viables al municipi.
- Vetllar per evitar tancaments d'empreses revisant models de negoci, traspassos, estancaments...
- Dotar de coneixements a les empreses per tal que siguin més efectives en la seva gestió empresarial.
- Informar sobre els ajuts i les subvencions que publiquen els diferents organismes i que estan adreçades al teixit empresarial.

Per aconseguir els objectius anomenats es desenvolupen les següents línies de treball:

El servei d'orientació va dirigit a persones emprenedores. S'analitza, valora i compara les seves idees empresarials i/o se'ls ajuda a trobar una oportunitat de mercat. Qualsevol persona amb o sense idea de negoci s'hi pot adreçar. És necessari demanar hora de visita prèvia per telèfon, correu electrònic, en persona o a través del formulari de la web de Catalunya Emprèn. Horari: de 9.00 a 14.00 h de dilluns a divendres.

El servei d'assessorament consisteix en facilitar les eines necessàries a la persona emprenedora, tutoritzar-la per a realitzar l'estudi i anàlisi del projecte empresarial, contribuir a la creació d'empreses amb viabilitat tècnica i econòmica i vetllar per garantir que aquests projectes incorporin qualitat i sostenibilitat des de la seva concepció. Així, es dona certa seguretat i confiança tant a la persona emprenedora com, si és el cas, als agents implicats en el finançament.

L'assessorament, tant per a la creació com per a la consolidació d'empresa creades, es centra en abordar totes les parts de l'empresa i la necessitat de fer un estudi per avaluar la idea de negoci (si és persona emprenedora) o l'estat empresarial (si ja és empresari/a).

Es treballa sobre les següents àrees de l'empresa:

- Pla de màrqueting
- Pla de producció o d'operacions
- Pla d'organització
- Pla econòmic-financer

Es realitzen tantes sessions d'assessorament com calguin. Es reforça amb documentació en línia a través de la web de Catalunya Emprèn i el Canal Empresa, amb material editable sobre tràmits, finançament, xarxes de suport, jornades de formació, networking...

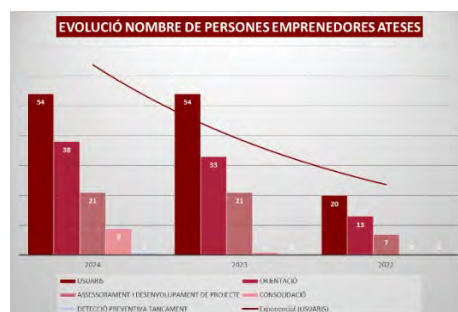
A. Evolució del servei.

Un total de 54 persones han passat pel servei: 38 orientació, 21 assessorament sobre diferents aspectes del seu projecte empresarial, 9 resolució de problemàtiques a la seva empresa i una empresa prevenció i detecció de fallida.

S'han realitzat més de 105 sessions d'orientació i assessorament que suposen unes 197 hores.

El nombre d'empreses creades al 2024 ha estat de 6 (4 homes i 2 dones) i 4 projectes no s'han pogut constituir com empresa (2 per manca de finançament, 1 per incidències amb la llicència d'activitats i 1 ha desistit).

No hi ha variació en relació a la tipologia de consultes inicials. La principal motivació dels usuaris per acostar-se al servei son: accés a subvencions, tramitar capitalització, cerca de finançament i tràmits d'alta d'activitat.



B. Principals sectors a l'emprenedoria.

De 54 persones ateses, 48 han vingut amb idees empresarials o empreses creades vinculades al sector serveis, comerç virtual o restauració. Tant les idees empresarials com la tipologia de les empreses creades son d'activitats empresarials que requereixen de poca inversió, que s'intenten finançar amb recursos propis i, excepte restauració, no els hi cal local. De les 6 empreses creades només dues han necessitat local.

C. Perfil de la persona emprenedora al 2024.

2024	HOMES	DONES
Nombre persones ateses	30	24
Persones menors 30 anys	6	4
Persones 30 a 45 anys	13	12
Persones aturades	16	11
Persones amb titulació universitària, batxillerat o CFGS*	18	20
Nombre empreses creades	4	2
Nombre empreses creades menors 30 anys	-	-

- El nombre d'homes atesos és lleugerament superior al de les dones.
- La franja d'edat prioritària és de 30 a 45 anys.
- Cal destacar l'ús que han fet del servei els titulats universitaris, seguits dels titulats en CFGS / Batxillerat. S'observa que les dones destaquen en titulació universitària i els homes en mòduls de grau superior.
- Principalment persones en atur. S'entén que la motivació és auto ocupar-se com a mitjà de generar un salari per sobre de haver vist una oportunitat empresarial.

Malgrat el conveni signat amb La Caixa Microbank que facilita l'accés a préstecs per a inversió a nous emprenedors i empreses, no s'ha fet efectiva cap tramitació.

Durant el mesos de juny, octubre i desembre és va realitzar una campanya de difusió del Servei d'Emprenedoria per xarxes.



També s'informa de les subvencions i ajuts adreçades a emprenedoria i empreses: Autoocupació, TU+1, Kit digital, bonificacions en les contractacions (veure web IPEP notícies) i es crea una notícia amb l'enllaç pel cercador de subvencions de la Generalitat de Catalunya amb una imatge identificativa:

<https://ipep.cat/ca/noticies/cercador-d-ajuts-i-serveis-per-a-l-empresa-a-catalunya>

Dintre de les subvencions municipals adreçades a incentivar l'activitat empresarial hi ha una línia directa per a empenedoria. No hem rebut sol·licituds en aquesta línia.

<https://ipep.cat/ca/noticies/subvencions-per-activitats-economiques-locales-per-inversions>

2. ASSESSORAMENT EN LA CONSOLIDACIÓ D'EMPRESES CREADES AMB MENYS DE 3 ANYS DE VIDA. ENTITAT DE LA XARXA CATALUNYA EMPRÈN.

Les empreses amb menys de 3 anys de vida tenen assessorament en tots aquells àmbits necessaris per a obtenir una radiografia de l'empresa (operativa i econòmica) i ajuda pel seu creixement i consolidació, disminuint així, la seva mortalitat. En molts casos, una vegada l'empresa està en funcionament, no fan un excés ús d'aquest servei, però en d'altres sí, ajudant a assolir una bona evolució, creixement i garantia d'èxit.

L'assessorament pot ser personalitzat o grupal participant en càpsules formatives d'àmbit o matèria necessari per al bon desenvolupament del negoci.

Enguany s'han atès 10 empreses amb consultes econòmiques, tramitacions i gestions, necessitats formatives i de reciclatge, subvencions, cessió de negoci, projecció mercat....

3. GESTIÓ I JUSTIFICACIÓ DE LA SUBVENCió DE CATALUNYA EMPRÈN.

El servei d'orientació i assessorament a la persona empenedora i consolidació d'empreses és el responsable de fer la sol·licitud, gestió i posterior justificació de la subvenció de Catalunya Emprèn,. L'àmbit temporal d'execució del programa subvencionat s'inicia l'1 de gener de 2024 i finalitza el 31 de desembre de 2025.

La sol·licitud de subvenció per a aquest programa ha estat aprovada al 100% obtenint el màxim de subvenció: 60.000,00 €

4. GESTIÓ, DIFUSIÓ I CONTROL D'ACCIONS FORMATIVES PER A EMPRESSES, PERSONES EMPRENEDORES I PÚBLIC EN GENERAL, EN FUNCIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES.

Per elaborar la programació formativa adreçada al teixit empresarial es realitza una tasca transversal amb comerç i turisme per tal de detectar les necessitats d'aquests sectors i programar un cartell formatiu adaptat a la realitat empresarial del municipi. La formació es publica amb caràcter semestral.



Davant la importància que està adquirint la intel·ligència artificial (IA) en la gestió empresarial, es promouen dos tallers formatius adreçats al sector industrial i turístic. En el web d'IPEP es publica la [notícia](#) i el programa dels dos.

De deu accions formatives programades tres s'han anul·lat per falta d'inscripcions: Aparadorismes Estratègic, Anglès en l'atenció al client i IA generativa per al sector industrial.

Totes les accions formatives han estat gratuïtes i s'han realitzat tant presencial com virtual.

ACCIONS FORMATIVES	HORES	ASSISTENTS	VALORACIONS (sobre 4)
Normativa Kit digital*	1	5	n/c
Treu rendiment al teu Instagram	4	11	4
Publicacions en xarxes amb IA	3	17	4
Novetats Kit digital i Kit Consulting*	1	6	3,6
Factura electrònica i Verifactu	2	15	3,2
IA generativa al sector turístic	18	11	4
Auto ocupa't: pren les regnes del teu futur laboral	1,5	5	3,8

*En col·laboració amb l'Oficina Acelera Pyme de la Cambra de Comerç de Palamós.

De 101 inscrits n'han assistit 70: representants d'empreses o empresaris 61 i emprenedores 5. Les valoracions es mantenen, amb un promig de 3,6 sobre 4.



5. DOTAR DE CONTINGUT EL BUTLLETÍ MENSUAL D'IPEP, BLOG PÀGINA WEB, NOTÍCIES I INFORMACIONS D'INTERÈS PER A EMPRESES I PERSONES EMPRENEDORES.

Les publicacions són notícies que afecten a diversos àmbits, però, poden ser d'interès o d'utilitat per als lectors tan a nivell de subvencions, ajudes, formació, jornades, conferències, premis d'emprenedoria, ...



6. GESTIÓ DE LES XARXES SOCIALS (XS) PER EMPRESES I DIFUSIÓ ESDEVENIMENTS: FACEBOOK, TWITTER @IPEPPALAFRUGELL

El **web d'IPEP** incorpora informació sobre tràmits i enllaços d'interès per les persones emprenedores i empreses. També compta amb el *blog d'empresa*, on es publiquen les principals notícies d'interès.

A **Facebook, Instagram i Twitter** és millora la proximitat en la comunicació. Així mateix, s'ha continuat amb l'enviament del **butlletí mensual** a les empreses donades d'alta a la nostra base de dades.

7. ACCIONS DE FOMENT DE L'EMPRENEDORIA ENTRE LA POBLACIÓ.

El servei de sensibilització i foment de l'emprenedoria consisteix en dissenyar i organitzar accions adreçades a sensibilitzar la població en general i, en especial, a jovent o grups específics.

L'objectiu és augmentar el nombre de persones amb voluntat de crear empresa o auto ocupar-se. I reduir dificultats i possibles obstacles psicològics de qui amb voluntat i/o inclinació per a la creació d'empreses no s'hagi plantejat aquesta possibilitat.

Aquestes accions es poden fer a iniciativa del Servei d'emprenedoria o a demanda d'altres departaments de l'Ajuntament o entitats locals.

El 12 de gener es va realitzar un xerrada als alumnes de 3r d'ESO de l'Institut La Sureda sobre el *Perfil emprenedor i la importància del valor afegit dels projectes empresarials*.

El 3 de desembre es va realitzar, junt amb el SOMI, una xerrada oberta a tota la població sobre *Autoocupa't, pren les regnes del teu futur laboral*.

9. DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL, COMERCIAL I DE MERCAT

1. DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL

1. POLÍGONS D'ACTIVITAT ECONÒMICA DE PALAFRUGELL

El 2024 l'economia catalana ha mostrat un comportament més dinàmic del que s'esperava mig any enrere, tot i el context econòmic internacional desfavorable, marcat per la feblesa econòmica de la zona euro i les incerteses globals.

L'economia catalana manté un creixement elevat, i, acumula tres anys a un ritme superior a la zona euro. L'increment de l'activitat s'ha recolzat en l'expansió del sector industrial - força diversificada per subsectors -, la solidesa dels serveis impulsats per les tecnologies, els serveis a les empreses i el turisme/hostaleria.

Els Polígons d'Activitat Econòmica (PAE) constitueixen un actiu territorial, capital pel desenvolupament econòmic local, independentment del seu valor urbanístic, patrimonial i immobiliari, són espais on es genera bona part de la riquesa econòmica local.

Enguany s'ha mantingut el conveni amb l'Ajuntament de Begur i vist la importància i compromís de l'Ajuntament de Palafrugell de seguir amb el Pla d'Acció dels PAE i el seu entorn, s'ha formalitzat un conveni amb el Consell Comarcal del Baix Empordà per al desenvolupament de la Xarxa de Polígons del Baix Empordà, instrument específic per afavorir la concertació pública en l'àmbit dels PAE.

Les actuacions que s'han desenvolupat aquest 2024 han estat emmarcades dins els 4 programes estratègics del Pla d'Acció dels PAE de Palafrugell i el seu entorn:

- A. Teixit empresarial fort
- B. Cap a uns PAE competitius
- C. Cap a uns PAE ecosostenibles
- D. Palafrugell, HUB d'activitat econòmica

A. Teixit empresarial fort.

La cooperació empresarial és bàsica per la transformació i competitivitat del territori, per aquest motiu i amb l'objectiu d'impulsar la col·laboració publico-privada, a l'abril va tenir lloc l'assemblea amb l'Associació de Polígons d'Activitat Econòmica de Palafrugell i la Riera d'Esclanyà de Begur, amb la intenció de definir les principals prioritats i reptes a treballar.

En aquesta assemblea es va renovar la Junta Directiva passats quatre anys de la seva constitució, consolidant un nou període els actuals càrrecs.

Els temes que van generar més contingut van ser la senyalització dels polígons tan a nivell direccional a les vies principals com interiors i el projecte d'eficiència energètica. Altres temes que van sorgir i que s'han anat treballant al llarg de l'any:

- Unió C-31 PAE Palafrugell i La Riera d'Esclanyà de Begur
- Circulació polígons La Riera d'Esclanyà:
 - Fer una rotonda a la C-31 a l'alçada de l'entrada nord.
 - Carrer dels Salincs, estudiar la possibilitat de la creació de doble sentit.
- Agilitzar els tràmits per a noves empreses.
- Agilitzar la tramitació amb l'administració.
- Rotonda a la C-31 a l'alçada de la mesquita per a facilitar l'entrada i la sortida de la zona.
- Rotonda al PAE de Begur.
- Gas en els polígons.

- Fer una bona dimensió del clavegueram per a facilitar la instal·lació de la indústria.
- Quota d' ICIO massa elevada per a plaques solars.
- Talls elèctrics que afecten a la producció i al bon funcionament de les empreses.
- Seguretat.

En totes les accions i actuacions que es promouen des de la figura de l'AODL, s'incentiva a les empreses a associar-se, donat que, és molt més senzill i eficient poder engegar accions conjuntes. Aquest 2024 s'han associat 5 noves empreses.

- **3a Jornada Emociona't amb la Margarita Álvarez. La importància dels 5 benestars.**

En aquesta edició es va celebrar el dijous 21 de novembre al TeMePé. La intenció era de col·laborar amb una conferenciant dona i va venir la Margarita Álvarez. És una de les 50 dones més poderoses d'Espanya segons Forbes - top 100 dels conferenciant per cinquè any consecutiu - i una de les 10 directives més influents dels últims tres anys.



La seva trajectòria professional està marcada per una idea: *Aconseguir que la felicitat sigui considerada un tema rellevant i efectiu en tots els àmbits de la vida.* I d'això va parlar: La importància dels cinc benestars de l'ésser humà, tan en el pla personal, com professional. Recordant que la felicitat no és constant i que no podem viure sota la tirania d'estar sempre feliços. Uns 300 assistents van gaudir d'aquesta conferenciant.

- **2a Sessió de treball Millorem Palafrugell.**

Amb l'objectiu de presentar (des de l'equip de govern) les actuacions previstes pel 2024 i solucions a problemàtiques existents, es va programar el 17 de juny la:



Aquestes sessions de treball busquen ésser el punt de trobada per a tot el teixit empresarial de Palafrugell, conèixer de primera mà les seves preocupacions i necessitats. Els temes tractats varen ser: Neteja, serveis a les platges, mobilitat i aparcaments, habitatges, llicències noves piscines, mercat setmanal i seguretat entre d'altres.

- **3a Sessió de treball Millorem Palafrugell.**

Es va convoca el 25 de novembre. En aquesta ocasió es va fer una valoració de la temporada i conèixer totes les inquietuds i opinions.



Es va donar resposta a temes com seguretat, transport públic, aparcament, esdeveniments culturals, civisme i neteja entre d'altres.

La col·laboració amb altres àrees de l'Ajuntament, entitats i administracions locals, supralocals i entitats públics privades, és clau, per oferir un ventall de recursos a la ciutadania, a les empreses i compartir-los per avançar com a municipi sumant esforços i aprofitant el coneixement.

- **1a Trobada de membres de la Xarxa de Municipis per a l'Economia Social i Solidaria (XMESS) a Terres Gironines:** El 22 de febrer es va participar a la 1a Trobada de la XMESS, de la qual l'Ajuntament de Palafrugell en forma part. Es van presentar els Ateneus Cooperatius de les comarques gironines i diversos projectes que estan desenvolupant i que són d'interès per la resta de municipis en àmbits de l'economia social i solidària.
- **1a Nit de l'Empresa:** Acció nova amb l'objectiu de ser un punt de trobada del teixit empresarial de Palafrugell, aglutinant empreses i activitats econòmiques. Té la intencionalitat de crear sentiment de pertinença a la comunitat, impulsar la competitivitat i crear xarxa per enfortir i incentivar les relacions i aliances. Va tenir lloc el dijous 26 de setembre a l'Hotel Alga de Calella de Palafrugell. La primera part de la nit va comptar amb la conferència de Txell Costa "Lideratge i èxit empresarial. Claus per una empresa feliç". La segona part es va dedicar als Reconeixements empresarials, en diverses categories:
 - Trajectòria empresarial: distingir iniciatives empresarials consolidades amb projecció nacional i/o internacional i que ajuden a situar a Palafrugell en el mapa a **Vins i Licors Grau**.
 - Emprenedoria: projectes innovadors i diferencials amb menys de 3 anys de vida a **Gran Fondo Community**.
 - Empresa i Dona amb més de 25 anys de trajectòria: distingir iniciatives empresarials liderades per dones, amb 25 o més anys de trajectòria. Es busca fer visibles exemples d'èxit del municipi per poder oferir referents femenins que inspirin nous projectes i no deixar perdre aquest talent essencial. Les empreses i dones reconegudes van ser:
 - Agència Garcia - Piti Busquets
 - Antiquetats - Dolors Martí
 - Centre Estètica Korais - Mercè Servià
 - Estètica Nuri Freixas - Nuri Freixas
 - Hotel Casamar - Maria Casellas
 - Hotel Mediterrani - Margarita Agustí
 - Montse Rosell Aparelladora - Montse Rosell
- Oohxigen, Associació de Comerciants del municipi, va participar fent entrega del Reconeixement a la fidelitat i al suport constant als seus socis: Això Flors, Assessoria Mató, Aurora Home, Bany, Botiga Natàlia, Boutique 15 anys, Ca la Ramona, Calçats Comas, Can Quim Comestibles i Vins, Carnisseria Jordi, Estanc del Mercat, Farmàcia Suñer, Fleca Baldiri, Imprenta Sala, Intersports-Sports 77, La Casa dels Pantalons, Lipstick, Merceria El Fil, Naïf Perruqueria, Pastisseria Serra, Sabateria Cama, Sabateria Nap Buf i Studio 17.

B. Cap a uns PAE competitius.

L'existència d'infraestructures eficients és clau i té una incidència directa en la competitivitat dels PAE i del territori.

Per assolir aquest objectiu és imprescindible un treball transversal amb altres àrees de l'Ajuntament com són urbanisme, qualitat urbana, medi ambient i serveis, amb l'objectiu de poder oferir alts estàndards de qualitat per al teixit empresarial que acullen.

En les reunions empresarials es continua fent pressió per a una millora de la senyalització vertical i horitzontals dels PAE. La claredat en la mobilitat interna és imprescindible per a empreses, tant treballadors com proveïdors i clients.

Una de les demandes va ser la connexió del polígons de Palafrugell amb el Polígon de la Riera d'Esclanyà de Begur per la C-31, infraestructura important per millorar les dues zones industrials i més seguretat per a vianants i ciclistes. A nivell tècnic s'inicia l'estudi per a fer la connexió i finalitzar-la el 2025.

A l'abril es van treure els new jerseys del C. Del Gas, instal·lades per obres, i, generaven problemàtiques amb aparcaments. Es van substituir per unes sevillanes, millorant la imatge de l'espai.

C. Cap a uns PAE ecosostenibles.

Els PAE han estat, habitualment, espais desconnectats de la col·laboració entre administració pública, ciutadania, sector empresarial i món del coneixement, enfoc essencial per aplicar de manera efectiva els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

Cal transformar el model energètic actual cap a un sistema fonamentat en fonts renovables, i, els PAE, representen un entorn ideal per iniciar aquesta transició. Avançar cap a la descarbonització del territori i convertir-los en àrees realment sostenibles. És imprescindible disposar d'una infraestructura de qualitat, apostar per l'eficiència, treballar amb una mirada col·laborativa i incorporar solucions innovadores basades en energies netes.

Una de les accions destacades ha estat impulsar un canvi en el càlcul del coeficient de l'ICIO per instal·lar plaques solars per reduir la càrrega fiscal que suporten les empreses. S'ha treballat per visibilitzar i donar suport a iniciatives que promouen la circularitat i l'eficiència energètica dins dels processos industrials i entre diferents empreses.

En les reunions amb empreses, una de les queixes és la instal·lació de les plaques solars. El % aplicat per al càlcul de la llicència d'obres és molt superior al que hauria de ser, ja que s'aplica el mateix que per una llicència d'obres normal.

Els canvis en les ordenances es van presentar al setembre i es va modificar el coeficient en el càlcul de l'ICIO, reduint així la càrrega fiscal.

El Ple de l'Ajuntament de Palafrugell, en sessió plenària ordinària de data 29 d'octubre de 2024, va aprovar provisionalment la modificació de diversos articles de les Ordenances Fiscals Municipals per a l'exercici 2025. En data 27/12/2024 hi va haver l'aprovació definitiva.

S'ha continuat treballant en l'impuls d'una Comunitat Energètica entre les empreses. Mitjançant una assistència tècnica de la Diputació de Girona es va aconseguir el suport i finançament per a poder fer l'estudi de la creació d'una Comunitat Energètica entre les empreses dels PAE que va finalitzar al novembre del 2024.

Contacte permanent amb l'Oficina de Transició Energètica per tal d'estar amatents a qualsevol novetat i/o possible iniciativa per tal de promoure i donar a conèixer experiències en aquest àmbit.

S'ha col·laborat amb la IV Jornada d'Empreses Socialment Responsables del Baix Empordà. Els negocis reconeguts de Palafrugell van ser : Aparthotel Arrels d'Empordà, Ludus Psicologia, Gelats Enxaneta, El Secreto Brewing, Hotel Restaurant Casamar, Gran Fondo Costa Brava. Destacar que Gelats Enxaneta, El Secreto Brewing i Gran Fondo Costa Brava estan ubicats als Polígons de Palafrugell i la Riera d'Esclanyà de Begur.



D. Palafrugell Hub d'Activitat Econòmica.

Per tal de posicionar i reforçar la imatge dels PAE és important invertir-hi i destacar els seus punts forts. Aquests elements s'han reforçat dins el vídeo promocional que es pot veure al web <https://www.palafrugellindustrial.cat/>

Al mateix web, s'han detallat i destacat en un espai propi: “Perquè invertir aquí?” Aquests elements i la seva definició es traduirà al castellà, anglès i francès:

- **Qualitat de vida:** Àmplia oferta educativa i cultural diversificada durant tot l'any. És el lloc ideal per a fer vida activa: senderisme, BTT, esports nàutics i turisme. Rutes de turisme gastronòmic i cultural
- **Innovació :** Empreses innovadores en un espai atractiu capaç d'atraure noves activitats i inversions.
- **Treball en xarxa:** Cultura col·laborativa que ajuda al desenvolupament econòmic i empresarial. Xarxa consolidada de col·laboració públic-privat.
- **Connectivitat:** Bona connexió i proximitat amb les principals vies de comunicació tradicionals.
- **Competitivitat:** Ecosistema empresarial basat en la col·laboració i la creació de sinèrgies.
- **Responsabilitat :** Alienació amb els ODS de l'Agenda 2030 . Preocupació per l'impacta mediambiental i la reducció de la petjada de carboni en les activitats econòmiques.

L'Ajuntament de Palafrugell, a través de l'IPEP sol·licita una subvenció de Plans d'acció a la Diputació de Girona. La intenció és assolir un posicionament de referència, d'acord amb els plantejaments més recents de les polítiques europees i nacionals. En aquest projecte s'endegaran quatre grans accions:

- Identificació d'accions promogudes pels agents socioeconòmics del municipi i la comarca en l'àmbit de l'atractabilitat i el posicionament d'inversió econòmica.
- Identificació dels elements d'atractabilitat específica de Palafrugell i Begur i els seus PAE amb una visió 360º per tal d'incorporar-los a tots els mitjans de comunicació adequats.
- Revisió dels webs de Palafrugell Industrial i Begur Industrial per tal de posicionar el teixit empresarial dels PAE per actualitzar la informació existent i aportar tot aquell contingut que sigui d'utilitat per a l'establiment d'una nova activitat econòmica, inclosos els elements d'atractabilitat identificats.
- S'actualitza tot el web de <https://www.palafrugellindustrial.cat/> amb les naus i solars disponibles.

Al llarg del 2024 s'ha continuat actuant com a oficina d'atenció i manteniment d'informació presencial i online per atraure empreses als PAE.

2. DINAMITZACIO COMERCIAL I DE MERCAT

A. EVOLUCIÓ DEL PLA D'ACCIÓ COMERCIAL.

El sector comercial de Palafrugell és un sector consolidat a nivell de clients, però, també depèn en una part important del turisme i la segona residència. Per això, els mesos de gener a Setmana Santa, octubre i novembre són més fluïdos a nivell comercial. Tot i així, administració local i Associació de Comerciants uneixen esforços per reforçar la temporada baixa.

Les actuacions realitzades, seguin els principals eixos del Pla d'acció comercial endegat el 2018 i completat pràcticament en un 90%, són les següents:

- **Col·laboració, consens i integració:**

Donar suport econòmic i tècnic a l'Associació de Comerciants del municipi, Oohx!gen, que actualment representa a 183 establiments.

- **Activitat comercial i competitivitat:**

Realització de tres cursets específics per al sector comercial dins el programa formatiu de tardor:

- Treu-li rendiment al teu instagram.
- Atenció al client del petit comerç en llengua estrangera: anglès.
- Crea publicacions per a les xarxes socials amb intel·ligència.

Organització de dues sessions *Millorem Palafrugell* amb el teixit empresarial, - pre i post temporada - 17 de juny i 25 de novembre respectivament, per preparar i valorar la temporada turística del municipi. Realitzades a l'auditori del Museu del Suro de Catalunya, una trentena d'empreses assistents.

Organització de la 1a Nit de l'Empresa, dijous 26 de setembre, a l'Hotel Alga de Calella de Palafrugell amb la consultora Txell Costa, entrega de reconeixements i sopar.

Organització de la 3a Jornada Emociona't, dijous 21 de novembre, al Teatre Municipal amb Margarita Álvarez, sota el títol *La Importància dels 5 Benestars*, amb èxit de participació.

B. ACCIONS PROMOCIONALS DEL MERCAT DIARI.

1. Fulletó del mercat diari per a turistes:

Objectiu específic:

Promoure el servei del mercat diari de Palafrugell entre els turistes i visitants del municipi.

Accions:

Disseny d'un fulletó informatiu amb la informació del mercat diari en diferents idiomes.

Temporalitat: 2n trimestre 2024

Descripció:

Fulletó dissenyat en 4 idiomes: català, castellà, anglès i francès. Amb una tirada de 3.000 unitats, sortint al carrer el mes de juny - oficines de turisme i allotjaments turístics - per promoure el mercat diari entre turistes i visitants. Es va fer una versió estiuenca on es promovia el nou servei de bus llançadora entre el centre de Palafrugell i Calella.



Davant fixe



Versió original



Versió Bus 30`

2. Campanya de sostenibilitat al mercat diari:

Objectiu específic:

Reduir el consum de bosses de plàstic d'un sol ús, conscienciant de la necessitat de ser responsables amb el nostre entorn i el medi ambient.

Accions:

Segona remesa de bosses isotèrmiques i reutilitzables del mercat diari amb un nou disseny.

Temporalitat: 3er trimestre 2024 (supeditat al temps de fabricació de les bosses).

Descripció:

Disseny nou de la il·lustradora palafrugellenca Anna Grimal. La fabricació de les bosses ha arribat en dues remeses: al mes d'agost i a l'octubre. Els clients i visitants poden comprar-la a les parades del mercat diari i a l'oficina de turisme per 3,00 €.



3. Setmana Internacional dels Mercats - Estima el teu mercat:

Objectiu específic:

Promoure conjuntament els mercats de la Xarxa de Mercats Sedentaris de la província de Girona (XMSG), mitjançant un programa d'activitats sota el lema "Per a totes les butxaques".

Accions:

Organització de les activitats que es decideixin des de l'IPEP i la taula de treball de la XMSG.

Temporalitat: 2n trimestre 2024

Descripció:

Del 17 de maig al 2 de juny, es va celebrar una nova edició de la Setmana Internacional dels Mercats, campanya Estima el teu Mercat, enguany sota el lema “El mercat, per a totes les butxaques”, on es posava en valor el producte de proximitat, de temporada i el seu preu-qualitat com a fet competitiu i distintiu respecte d'altres opcions de compra.

Des del Mercat de Palafrugell es van proposar dues activitats:

- Dissabte 18 de maig a les 11.00 h.

Xerrada “El benestar està en l'alimentació”, amb Eva Fornaguera, farmacèutica, naturòpata i homeòpata. Porxos del Mercat. Activitat gratuïta

Hi van participar una vintena de persones. I se les va obsequiar amb una de les bosses de la primera edició de la Setmana Internacional dels Mercats.

- Dissabte 25 de maig de 10.00 a 13.00 h.

Taller de cuina de temporada creativa amb Marina Boada.

Aportació: 5,00 €.

Activitat anul·lada degut a que la xef no va poder dur a terme el taller.



En el seu lloc es va fer un CONCURS a Instagram proposant endevinar el preu total d'un lot de productes del mercat diari. La persona que l'encertés, o, més s'hi acostés s'enduria tots els productes del lot:

- ✓ 750 gr. de carbassó
- ✓ 750 gr. d'albercocs
- ✓ 750 gr. de cireres
- ✓ 300 gr. de cogombres
- ✓ 750 gr. de sardines

- ✓ 250 gr. d'escamarlans
- ✓ 300 gr. de formatge fresc de vaca
- ✓ 2 hamburgueses de pollastre
- ✓ 300 gr. d'olives varietat verdial
- ✓ 500 gr. de llegums bullides
- ✓ 1 secallona
- ✓ 1 planta de clavell de moro

38 participacions i la guanyadora va ser Mireia Casagran, es va acostar al preu amb 42,65 €, sent el preu just 42,72 €.

4. Suports publicitaris promoció del Mercat diari:

Promoció, durant tot l'any, del Mercat diari als suports publicitaris situats a punts estratègics del municipi. Així com, puntualment, l'ampliació de l'horari d'estiu - destacat en una lona - al propi mercat diari.



5. Instal·lació de càmeres al mercat municipal:

Subministrament i instal·lació de 6 càmeres als edificis del mercat del peix i de la carn i al seu entorn proper amb un doble objectiu: seguretat de les instal·lacions i disposar de dades contrastables i comptabilitzables d'afluència de clients i visitants. El primer objectiu és de fàcil compliment perquè les càmeres es connecten directament amb la comissaria de policia. El segon objectiu, més ambiciós, va relacionat amb un programari que analitza les imatges captades i les transforma en dades i s'adquirirà en una segona fase.



A més d'aquesta instal·lació, s'ha connectat la xarxa wifi amb les pantalles que ja existien, creant així, una sola xarxa d'informació al mercat mateix.

Actuació subvencionada amb fons Europeus Next Generation dins del projecte "*Palafrugell, estratègia de posicionament com a nucli clau d'abastiment comercial de la Costa Brava Centre*", atorgat el 2023 a través de la subvenció per l'enfortiment de l'activitat comercial en zones turístiques del Ministeri d'Economia, Comerç i Empresa.

10.IMPOST SOBRE LES ESTADES EN ESTABLIMENTS TURÍSTICS

L'impost sobre les estades en establiments turístics (IEET) es comença a aplicar l'1 de novembre de 2012 a tot el territori català. Aquest impost va ser aprovat pel Parlament de Catalunya per la Llei 5/2012, del 20 de març, de mesures fiscals, financeres i administratives i de creació de l'impost sobre les estades en establiments turístics.

L'impost s'aplica als establiments hotelers, apartaments turístics, càmpings, establiments de turisme rural, albergs juvenils, habitatges d'ús turístic i embarcacions de creuer turístic. La quota tributària és d'un màxim de set unitats d'estada per persona (a partir de la 8a nit no es paga) i majors de 16 anys. Fora de Barcelona ciutat, la tarifa general d'aquest impost és de 0,45 € per nit. Pels hotels de 4* és de 0,90 € i pels de 5* i embarcacions de creuer de 2,25 €.

L'IEET és un fons per al Foment de Turisme i es destina, principalment, a la promoció turística. Fins el 1r trimestre de 2017, el 30% de la recaptació del Fons s'ha destinat a les administracions. Amb el Decret 60/2017, de 13 de juny, que modifica el Reglament de l'IEET aprovat pel Decret 129/2012, de 9 d'octubre, s'estableixen dos períodes de liquidació semestrals (en comptes de 4):

- De l'1 d'abril al 30 de setembre del mateix any.
- De l'1 d'octubre al 31 de març de l'any següent.

A més d'aquesta modificació en el període de liquidació, els ens locals perceben el 50% de la recaptació realitzada en el seu àmbit territorial (abans era del 30%).

Enguany s'han rebut els ingressos corresponents al semestre d'hivern 2022-2022 i el semestre d'estiu 2023 que s'hauran de justificar abans del 31/01/2025:

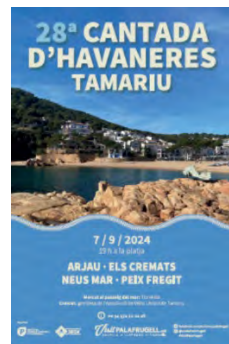
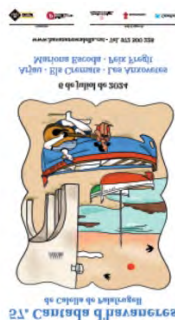
4t T 2022	1r T 2023	2n T 2023	3r T 2023	TOTAL
23.905,12 €		162.027,70 €		185.932,82 €

D'acord amb les directrius d'actuació del Fons per al Foment del Turisme (FFT) 2017 segons la llei 5/2017 de 28 març, el percentatge del Fons gestionat per les administracions locals ha de ser destinat al finançament d'actuacions concretes en l'àmbit de la promoció turística sota els següents paràmetres:

- Promoció turística de Catalunya.
- Impuls del turisme sostenible, responsable i de qualitat; la protecció, la preservació, la recuperació i el millorament dels recursos turístics.
- Foment, creació i millorament dels productes turístics.
- Millorament dels serveis de control i inspecció sobre establiments i equipaments turístics.
- Desenvolupament d'infraestructures i serveis relacionats amb el turisme.

Des de l'IPEP es gestiona la inversió d'aquests fons, en col·laboració amb l'ATP, i se'n fa la corresponent justificació anual.

11. ACTIVITATS ORGANITZADES PER L'IPEP



12. COL·LABORACIONS DE L'IPEP



3. Compromisos

Carta de serveis

Els compromisos establerts en les cartes de serveis són essencials perquè concreten els estàndards de qualitat que l'ajuntament es compromet a oferir en la prestació dels serveis públics. Aquests compromisos no només permeten garantir una gestió eficient, sinó que també serveixen com a eina de transparència i responsabilitat davant la ciutadania.

Les cartes de serveis de l'Ajuntament es poden consultar a <https://seu-e.cat/ca/web/palafrugell/govern-obert-i-transparencia/serveis-i-tramits/serveis/cataleg-i-cartes-de-serveis>

Compromís	Avaluació
Oferir un espai privat i un temps individual per atendre les demandes dels diferents serveis	Assolit
Donar resposta, per a una primera atenció i/o orientació a les demandes de qualsevol dels serveis, amb un termini màxim de 10 dies laborables	Assolit
Garantir que el 100% dels usuaris tinguin una persona professional de referència a cada servei	Assolit
Complir amb la normativa de protecció i confidencialitat de dades	Assolit
Mantenir actualitzada tota la informació i normativa relacionada amb els serveis que s'ofereixen	Assolit
Facilitar l'accés a tots els serveis via telefònica, telemàtica, correu i/o presencial	Assolit
Aconseguir un alt nivell de satisfacció dels diferents públics que s'atenen als serveis	Assolit



Missió

Impulsar el desenvolupament local i la promoció de l'activitat econòmica en l'àmbit de l'empresa, el territori i les persones del municipi de Palafrugell

1

Dinamització empresarial, comercial i de mercat

- Assessorament a les empreses
- Col·laboració i suport al teixit associatiu empresarial del municipi
- Gestió i dinamització dels mercats diari i setmanal
- Informació i promoció dels polígons d'activitat econòmica (PAE)
- Formació per a la capacització empresarial dels PAE
- Gestió de projectes per a la promoció i millora de la competitivitat de les empreses

2

Foment de l'emprenedoria i consolidació d'empreses

- Informació i orientació a les persones emprenedores
- Assessorament per a la creació i consolidació empresarial
- Formació per a la capacització de les persones emprenedores
- Promoció de la cultura emprenedora

3

Foment de l'ocupació i promoció de la formació per a la ocupació i el desenvolupament

- Assessorament i informació a les empreses per a la recerca de treballadors
- Assessorament, informació i orientació laboral
- Intermediació laboral entre empreses i persones en cerca de treball
- Formació per a l'ocupació i capacització professionalitzadora
- Gestió de projectes per al foment del treball de qualitat i la millora de l'ocupabilitat de les persones

4

Promoció de la destinació

- Atenció, assessorament i informació al visitant i al públic general
- Creació i distribució de material turístic
- Col·laboració i suport a les associacions turístiques del municipi
- Gestió, organització i acollida de visites i/o estades de prescriptors d'interès per a la promoció del municipi
- Visibilització de les empreses i recursos d'interès turístic del municipi, a través dels webs propis
- Promoció de la destinació Palafrugell, en clau turística, a l'exterior

Compromisos

Oferir un espai privat i un temps individual per atendre les demandes dels diferents serveis

Donar resposta, per a una primera atenció i/o orientació a les demandes de qualsevol dels serveis, amb un termini màxim de 10 dies laborables

Garantir que el 100% dels usuaris tinguin una persona professional de referència a cada servei

Complir amb la normativa de protecció i confidencialitat de dades

Mantenir actualitzada tota la informació i normativa relacionada amb els serveis que s'ofereixen

Facilitar l'accés a tots els serveis via telefònica, telemàtica, correu i/o presencial

Aconseguir un alt nivell de satisfacció dels diferents públics que s'atenen als serveis

Contacte



Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell
Carrer Tarongeta, 27-31 - 17200 Palafrugell
T 972 61 18 20 - ipep@palafrugell.cat
www.ipep.cat

[ipeppalafrugell](mailto:ipeppalafrugell@ipep.cat)
 [ipeppalafrugell](https://www.facebook.com/ipeppalafrugell)
 [ipepempresa](https://twitter.com/ipepempresa)



Horari d'atenció al públic:
de dilluns a divendres, de 9 a 14 h

Carta de Serveis
Promoció econòmica
Ajuda'ns a millorar



**INSTITUT DE
PROMOCIÓ ECONÒMICA
DE PALAFRUGELL**