

2023

MEMÒRIA

Ràdio Palafrugell

Ajuntament de Palafrugell



Índex

1. Ràdio municipal

1.1 El servei

1.2 Programació

1.2.1 Eleccions

1.2.3 Premi RAC

1.3 Publicitat

1.4 Indicadors

1.5 Presència al carrer

1.6 Imatge de marca

1.7 Reptes de futur

1.8 Galeria

1.1 El servei

El 2023 ha estat un any de consolidació de la nova programació de Ràdio Palafrugell després de la incorporació de la nova direcció el 2022, que va implicar un canvi en les formes de treballar, la creació de nous continguts, la presència en més esdeveniments del poble i la inversió en nous materials tècnics i digitals per millorar el servei ofert a la ciutadania.

D'aquesta manera, s'han consolidat els principals podcasts de la temporada 2022, se n'han incorporat de nous, i s'ha treballat en modificar més formes de treball que s'han adaptat a la realitat radiofònica i local del 2024.

L'esperit de la programació de l'emissora es basa en els continguts de proximitat, la presència al carrer, la diversitat de visions del poble i el rigor periodístic.

Per això, s'ha consolidat i augmentat la cobertura dels principals esdeveniments, s'han generat nous continguts que capten la diversitat del poble i s'han incorporat continguts digitals que han incrementat la visibilitat de l'emissora a les xarxes socials, amb un augment de notorietat digital.

La tasca de Ràdio Palafrugell ha estat reconeguda, amb el premi Ràdio Associació de Catalunya al podcast Sí, i què, de Rita Valero.

1.2 Programació

Ràdio Palafrugell va estrenar el 12 de setembre de 2022 una nova temporada i una nova etapa marcada per la presència dels continguts de proximitat, els esports de Palafrugell i la música local. D'aquesta manera, entre gener i juny del 2023 es van mantenir tots els podcasts proposats mesos enrere.

Es potencien els continguts de producció pròpia amb el naixement de 12 nous podcasts i la posada en marxa de la marca Segell Ràdio Palafrugell. També es posa més pes als informatius amb la creació d'un nou programa de notícies i reflexió i impulsant el naixement d'una unió de ràdios locals per explicar notícies de comarcals.

Al setembre del 2023 es va fer una actualització de la programació mitjançant la substitució d'alguns podcasts que es van deixar de fer per incompatibilitats d'agenda dels seus reponsables: Palafrugell social i Musicandó. Però també es va començar a treballar en dos nous podcasts: CAPacitats, un contingut creat amb el Centre d'Atenció Primària de Palafrugell; i Lubricant, un podcast creat amb Can Genís, sobre educació sexual per a famílies.

L'actualitat de Palafrugell també ha continuat rebent un seguiment exhaustiu: s'han mantingut el Supermatí, l'Esmorzar de Ràdio Palafrugell, l'Informatiu Migdia, els Butlletins a la tarda i el Mode Avió el cap de setmana.

A més, en la vessant interpretativa, s'ha consolidat la tertúlia de l'Esmorzar dels dilluns amb la incorporació de Marta Baserba i Begoña Montalbán, que s'afegeixen a Lluís Poch i Francesc Niell com a tertulianes.

Hem fet un seguiment integral de l'actualitat esportiva de Palafrugell, seguint tots els esports i categories, amb el podcast esportiu Palasport.

La temporada d'estiu i de Nadal s'ha modificat la programació, realitzant un seguiment de totes les activitats especials d'aquestes èpoques.

1.2.1 Eleccions

Un dels grans reptes de l'activitat de l'Àrea de Comunicació-Ràdio Palafrugell del 2023 ha estat la cobertura vinculada a les eleccions municipals del maig. L'emissora ha estat la referència informativa amb les següents accions:

- Secció a l'informatiu amb les notícies electorals del dia: actes, entrevistes, debats.
- Entrevista institucional: Dani Cortés entrevista, des de la Sala de Plens, el candidat i una persona de la llista que esculli el partit. Un candidat cada dia la primera setmana de la campanya. En directe per la ràdio i xarxes socials.
- Cara a cara: quatre trobades entre dos candidats. Realitzades des d'un set a plaça Nova la setmana abans de començar la campanya.
- El vermout amb el candidat: entrevista distesa de Rafel Corbí a cada candidat. Un cada setmana durant els mesos d'abril i maig.
- El Gran Debat de Ràdio Palafrugell: la segona setmana de campanya. Debat amb tots els candidats al Teatre Municipal. Debat participatiu, amb preguntes del públic (provinents d'associacions i grups socials destacats), i la participació dels tertulians de l'emissora. Presentat per Dani Cortés.
- Debat electoral de Mont-ras
- Especial Dia Electoral

Tots els continguts electorals van superar les 7.500 visualitzacions a Youtube amb 54.000 impressions.

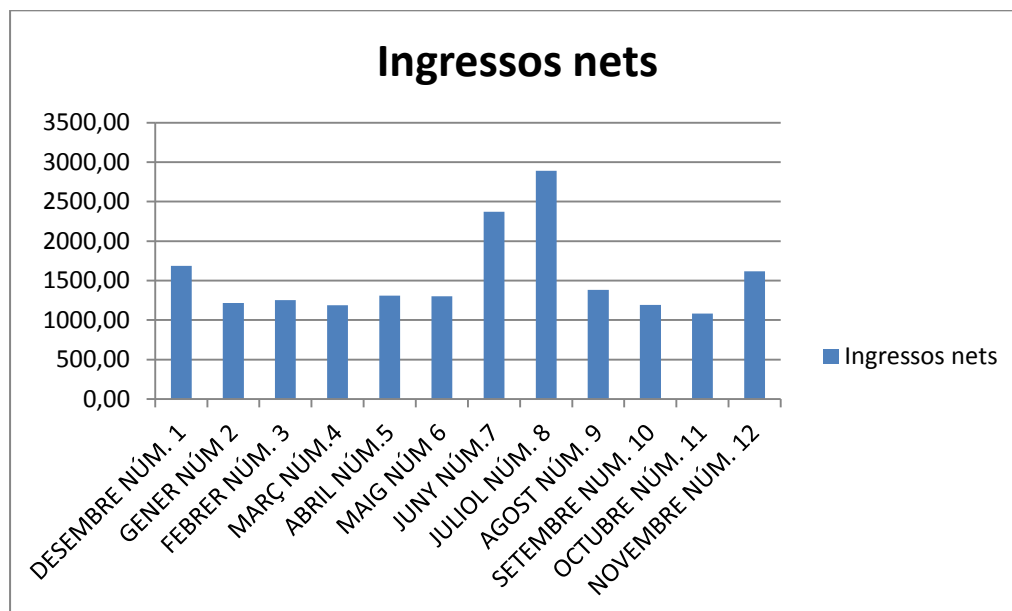
1.2.3 Premi RAC

El març del 2023 es va anunciar que el podcast Sí, i què, de Rita Valero, va guanyar el premi Ràdio Associació de Catalunya, el màxim guardó de la ràdio en català, en la categoria d'inclusió. El jurat en va destacar que parla "del dia a dia de persones amb diversitat funcional i en risc d'exclusió social". L'equip de Ràdio Palafrugell va recollir el guardó en una gala el 21 d'abril de 2023.



1.3 Publicitat

La publicitat ha crescut el 2023 i s'ha mantingut en situació estable respecte el 2022. L'increment publicitari, en un context de baixada dels ingressos a nivell global, ha estat del 0,5%. Així s'ha passat 17.721 euros del 2022 als 18.491 el 2023, dividits cada mes de la següent manera:



1.4 Indicadors

Tots els indicadors de visites, reproduccions i seguidors a les xarxes socials mostren un increment molt important de l'impacte dels continguts de Ràdio Palafrugell a totes les plataformes. Els expliquem en base a la pàgina web de l'emissora, els seguidors a xarxes socials, les reproduccions de podcasts i un procés participatiu obert a la ciutadania.

Pàgina web:

L'anàlisi de les dades d'audiència web s'han vist afectades aquest 2023 per la interrupció del servei de Google Analytics, que ha canviat el sistema de mesura, cosa que va implicar la pèrdua de les dades entre el 4 i l'11 de juliol.

En tot cas, es poden certificar 206.507 visites al web de 90.171 usuaris. Aquestes dades impliquen un creixement del 10% en els dos indicadors.

Facebook

A la xarxa social Facebook s'ha passat de 2.287 a 2.788 seguidors, un fet que suposa un augment de 193 nous seguidors, un 5%. Les publicacions han tingut un abast de 188,8mil usuaris, amb un índex de creixement del 522,9%

Twitter

D'altra banda, si ens fixem en la xarxa social Twitter l'any passat es va tancar l'any amb 1.556 i s'ha acabat el 2023 amb 1601 seguidos.

INSTAGRAM

En aquest cas també hi ha hagut una creixuda espectacular de seguidors. S'ha passat dels 2.908 el 2023 a 3.956, un 34% més.

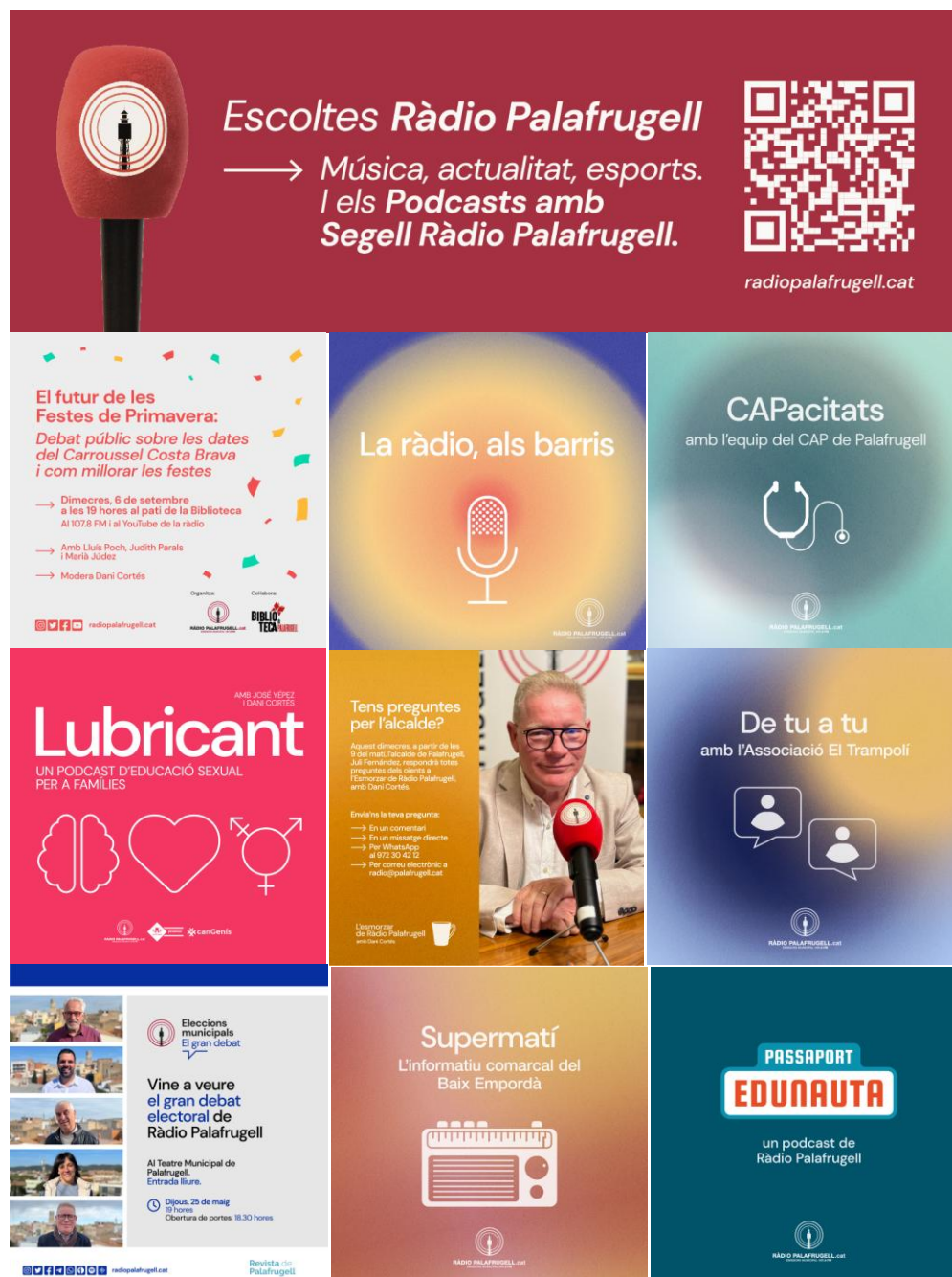
1.5 Presència al carrer

Una de les grans apostes de Ràdio Palafrugell ha estat la presència al carrer en esdeveniments destacats del municipi. En aquest sentit, s'han realitzat dels següents accions:

- Programa especial de Sant Jordi durant dos dies
- Programa especial de Flors i Violes durant dos dies
- Programació especial per Festes de Primavera, quan per primera vegada es va retransmetre en vídeo per xarxes socials durant quatre hores el Carroussel en directe des de Camp d'En Prats, amb Rita Valero i David Galceran.
- Retransmissió de la Cantada d'Havaneres de Calella en directe des del Canadell en programació conjunta amb Ràdio Capital.
- Presència a la Festa Major, en directe per primera vegada des del Racó de Festa Major de Birres Braves
- Participació al Festival Marrameu, dels Trompats, amb l'emissió en directe del Mode Avió, el Coses Xules, el PalaLOVERS i una presentació literària.
- Ràdio Palafrugell des dels barris amb un programa especial des de la Sauleda.
- Un Estiu al Carrer des dels locals socials de Mas Mascort, Tamariu i Calella.
- Un Nadal al Carrer, organitzant una activitat infantil des de Can Rosés.
- Tots els esdeveniments vinculats amb la cobertura electoral.
- Un debat en el marc del procés participatiu de les Festes de Primavera.
- Major presència al Festival de Cap Roig.

- Cobertura dels concerts del Festival de Jazz.

1.6 Imatge de marca



1.7 Reptes de futur

El principal repte de futur de Ràdio Palafrugell es troba en la consolidació del seu equip i l'aposta directiva, així com l'esperada construcció dels nous estudis a l'edifici de Can Rosés. Cal treballar per mantenir i ampliar l'aposta informativa tot esdevenint la referència de l'actualitat, i incrementar encara més la presència al carrer. Tot plegat, incrementant el contingut de producció pròpia amb més podcasts.