



Ràdio Municipal

ÀMBIT DE SERVEIS A
LES PERSONES

MEMÒRIA 2022

AJUNTAMENT DE
PALAFRUGELL

Índex

1. Ràdio municipal

1.1 El servei

1.2 Programació

1.3 Publicitat

1.4 Indicadors

1.5 Presència al carrer

1.6 Presència al carrer

1.7 Reptes de futur

1.1 El servei

El 2022 ha estat un any de transformació per Ràdio Palafrugell. La incorporació d'una nova direcció ha implicat un canvi en les formes de treballar, la creació de nous continguts, la presència en més esdeveniments del poble i la inversió en nous materials tècnics i digitals per millorar el servei ofert a la ciutadania.


L'esperit de la nova programació de l'emissora es basa en els continguts de proximitat, la presència al carrer, la diversitat de visions del poble i el rigor periodístic.

S'han incorporat una dotzena de nous podcasts, s'han creat tres nous programes informatius i s'ha estrenat cobertura del Carroussel Costa Brava, Sant Jordi, Flors i Violes, la Cantada d'Havaneres de Calella o el Palafrugell Canta.

1.2 Programació

Ràdio Palafrugell va estrenar aquest 12 de setembre una nova temporada i una nova etapa marcada per la presència dels continguts de **proximitat**, els **esports de Palafrugell** i la **música local**. Es potencien els continguts de **producció pròpia** amb el naixement de 12 nous podcasts i la posada en marxa de la marca **Segell Ràdio Palafrugell**. També es posa més pes als informatius amb la creació d'un nou programa de **notícies i reflexió** i impulsant el naixement d'una **unió de ràdios locals** per explicar notícies de comarcals. Hem fet un **seguiment integral de l'actualitat esportiva** de Palafrugell, seguint tots els esports i categories, amb la creació d'un podcast esportiu. I hem estrenat una nova radiofórmula musical en què els artistes de Palafrugell i l'Empordà prenen protagonisme.

Uuna programació que es pugui resumir en dues idees, que són "Ràdio de carrer" i "Ràdio de proximitat". Tot plegat es resumeix en les idees de *ràdio a peu de carrer*, *ràdio de proximitat*, que són els preceptes que inspiren el vídeo de la campanya de presentació de la nova etapa de la ràdio:

 Ara més que mai, Ràdio Palafrugell. Spot de la temporada 2022-2023

Segell Ràdio Palafrugell: la producció pròpia en format podcasting

Ràdio Palafrugell compta amb uns estudis d'emissió i gravació de qualitat i ben equipats, i amb un equip amb coneixements comunicatius i tècnics. A més, disposa d'una creixent xarxa de col·laboradors. Això s'aprofita per oferir continguts propis, elaborats amb els mitjans de l'emissora. És el *Segell Ràdio Palafrugell*.

Dins d'aquesta marca, s'han creat 13 nous podcasts de producció pròpia i de temàtica àmplia. Són continguts ideats per ser distribuïts, en primer terme, per la web, plataformes de podcasting i xarxes socials. I també per ser emesos per la ràdio, però sense el condicionant de la linealitat que exigeix fer uns continguts d'una hora amb un format marcat.

El podcasting ens atorga versatilitat en el contingut i la forma i ens situa a la capdavantera de la ràdio al país. De la mateixa manera, el *Segell Ràdio Palafrugell* ens

fa rellevants, atorga professionalitat i genera contingut exportable arreu de l'Empordà i del país. A més, obrim els estudis de la ràdio a la societat de Palafrugell, i els convidem a aportar idees que puguin generar un contingut propi.

1 - A prop. Un podcast amb Oohxigen

Responsable: Ruth Gayoso

De la mà de l'associació de comerciants de Palafrugell, coneixem històries d'emprenedoria, empresa i proximitat. Els responsables de l'establiment prenen la paraula per explicar la seva història.

2 - PalaSport

Dilluns i divendres a les 20h

Responsable: Rafel Corbí

Repàs exhaustiu de l'actualitat esportiva del municipi, de tots els esports i totes les categories. Conduït per en Rafel Corbí i amb una extensa xarxa de col·laboradors per arribar a tothom.

3 - Ales

Responsable: Joan Soler

La Biblioteca de Palafrugell ens porta les últimes novetats literàries, recomanacions pels lectors i ens explica les activitats que organitzen cada setmana. És el primer podcast en català al voltant d'una biblioteca pública.

4 - Palafrugell social

Conversa amb una entitat social del poble perquè expliquin les seves accions, les seves necessitats i com hi pot col·laborar la població.

5 - Radiació de fons

Responsables: Francesc Pruneda i Joan Regí

Podcast sobre actualitat científica amb el prisma Ràdio Palafrugell. Expliquem notícies, desmuntem mentides i divulguem sobre personatges i avenços científics amb marca Empordà.

6 - Coses xules

Responsable: Paula Sánchez

La cantant Paula Sánchez ens presenta artistes emergents de Palafrugell en totes les disciplines. Un podcast audiovisual pensat per viralitzar-se a les xarxes socials.

7 - Memòria

Responsable: Òscar Alegret

El podcast de l'Arxiu Municipal de Palafrugell, que recupera moments i personatges de la història de la ciutat. En el primer episodi fem un repàs de la vida i obra de Josep Sagrera. És el primer podcast en català al voltant d'un arxiu municipal fora de Barcelona.

8 - PalaLOVERS

Responsable: Francesc Niell

Conversa de mitja hora entre membres d'associacions culturals, esportives, lúdiques i econòmiques de Palafrugell. Conversa oberta perquè surtin temes lliurement i que es reflexioni sobre la identitat palafrugellenca.

9 - Sí, i què?

Responsable: Rita Valero i Maria Sureda

El primer podcast sobre inclusió social en català. Rita Valero i Maria Sureda trenquen esquemes coneixent realitats que ens acompanyen i que no veiem.

10 - En clau de dona

Responsable: Rita Valero

Coneixem dones rellevants de Palafrugell i l'Empordà.

11 - La ràdio, als barris

Responsable: Dani Cortés

Contingut bimensual des de les seues socials de tots els barris de Palafrugell.

- La Sauleda
- La Punxa
- Mas Mascort
- Vilaseca-Brugarol
- Calella
- Llofriu

12 - Cara a Cara

Responsable: Dani Cortés

Es tracta d'un podcast nascut per la necessitat de la ciutadania d'escoltar de manera conjunta les dues cares de la moneda de qualsevol tema que hagi arribat al debat públic. Habitualment enfronta un membre del govern municipal amb una persona de l'àmbit de la societat civil.

13 - Musicandó

Responsable: Cyril Torres

Les músiques del món, des del punt de vista de l'artista Cyril Torres.

14 - La xerraire

Responsable: Josep Marcó

El podcast dels alumnes de l'escola Barceló i Matas. Fet des de l'escola i des dels estudis de Ràdio Palafrugell. S'hi expliquen l'actualitat del centre i les inquietuds dels joves.

15 - De tu a tu

Responsable: El Trampolí

El podcast de l'associació El Trampolí, on persones amb discapacitat psíquica fan entrevistes i conversen de temes culturals i socials.

16 - Aires de cultura

Responsable: Antònia Llobet

Contingut cultural heterogeni des del prisma d'Antònia Llobet, històrica de Ràdio Palafrugell.

Cobertura esportiva 360

Els esports són una de les potes principals de la nova etapa de Ràdio Palafrugell. Ens atorguen presència i rellevància social. És per això que apostem per optimitzar recursos i aprofitar-los al màxim per aconseguir arribar a tothom.

És per això que Ràdio Palafrugell transforma i revoluciona el format de les cobertures esportives i convertirà el podcast PalaSport en el buc insígnia pel que fa als esports. S'emet els dilluns i els divendres i fa un seguiment exhaustiu de l'actualitat de tots els equips, esports i categories.

A través de les xarxes socials, expliquem els resultats dels primers equips de futbol, hoquei i handbol per tal que arribin al màxim de persones possible.

Quan algun equip jugui un partit important pel seu futur, farem les retransmissions en directe a la ràdio.

Més música local. Selecció Ràdio Palafrugell

La programació musical ha estat i és un dels eixos de Ràdio Palafrugell. I això ha seguit sent així a la nova etapa, però amb novetats. Conjuntament amb la marca *Segell Ràdio Palafrugell*, ha nascut el concepte Selecció Ràdio Palafrugell. Hem ideat un estil de fórmula musical pròpia que ens diferencia de la resta d'emissores. Les claus són la música de proximitat, els artistes locals i potenciar les cançons reconeixibles pel gran públic. De manera que som capaços de combinar els grans èxits actuals, els clàssics i els artistes emergents i consolidats de Palafrugell i l'Empordà, com Anna Ferrer Segura, Doble, Neus Mar, Keko Domènech, Rita Valero, Miquel Abras, Despit, Mireia Costas o Joan Rubau, entre altres. I és una llista que volem que vagi creixent.

La Selecció Ràdio Palafrugell impregna la graella musical, que segueix comptant amb els noms reconeguts pel públic: el Clan Matinal de Vicenç Rodríguez; Així és la Vida, de Rafel Corbí; La Tarda Musical de Ràdio Palafrugell, de Carles Martínez; i hem estrenat

Mode Avió amb Ferran Castelló els matins del cap de setmana per combinar actualitat i música els dissabtes i els diumenges.

Per diferenciar-nos de la resta de ràdios musicals, la radiofórmula va impregnada d'actualitzacions informatives locals. És a dir: butlletins a les hores en punt, notes de veu a dos quarts i agenda a tres quarts.

Ràdio Palafrugell: Referència informativa

Ràdio Palafrugell ha seguit sent la referència informativa de Palafrugell. I ho ha fet amb un sistema informatiu racionalitzat i ben estructurat, amb unes dinàmiques informatives que permetin explicar-ho tot amb la màxima agilitat possible. Ser referència vol dir anar per davant de la resta de mitjans. Cal portar la iniciativa i demostrar que som el mitjà més arrelat a Palafrugell.

Però també cal ser conscients que la informació local d'interès a Palafrugell no s'acaba als límits de Palafrugell, i que els palafrugellencs també estan interessats en allò que passa a la resta de **l'Empordà**.

El nou model crea un **sistema informatiu propi i teixeix aliances amb altres mitjans** que permeten **que la marca "Ràdio Palafrugell" arribi molt més enllà que en l'actualitat**.

És per això que s'ha apostat per tres productes en la nova etapa de Ràdio Palafrugell: un nou informatiu local, un informatiu comarcal i butlletins horaris amb informació local.

* El primer és el nou informatiu de referència a la ràdio, de dilluns a divendres a les 9 del matí. Combinem la informació amb l'anàlisi i la reflexió. S'hi tracten els grans temes polítics, socials, econòmics i culturals de Palafrugell. I transforma els estudis de la ràdio en una àgora pública.

S'inicia amb un repàs als principals titulars informatius. A continuació, els micròfons s'obren a la conversa.

- Dilluns: tertúlia. Dos tertulians.
- Dimarts: entrevista política. Tots els partits, en ordre.
- Dimecres: entrevista.
- Dijous: cara a cara govern - oposició.
- Divendres: tertúlia i entrevista a un protagonista del cap de setmana. Dos tertulians i un entrevistat.

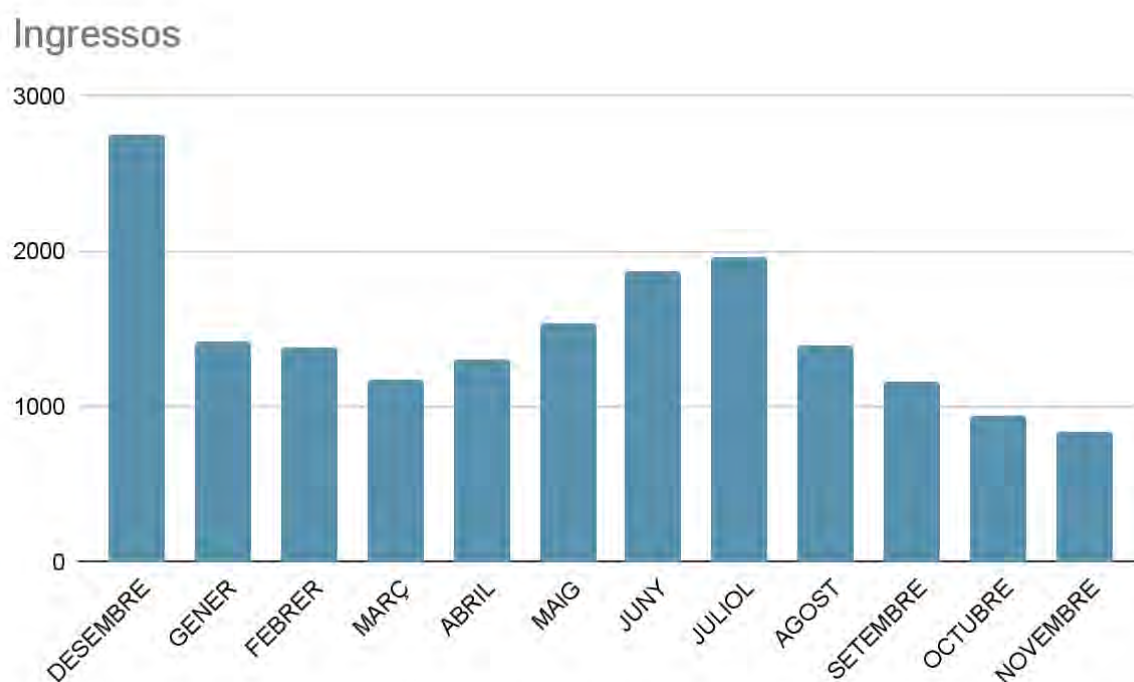
* També neix una unió de ràdios comarcals del Baix Empordà per elaborar un informatiu conjunt amb notícies del Baix Empordà, des de la base que els ciutadans de Palafrugell, quan pensen en informació local, no només pensen en allò que passa a Palafrugell, sinó que també tenen interès en notícies de la resta de la comarca. És per això que participem i liderem un informatiu comarcal de 8 a 9 del matí, que ens permetrà ampliar la nostra marca pròpia.

* Per completar-ho tot plegat, creem uns butlletins informatius que neixen al voltant de l'actualització informativa de les 13, que passarà a ser un informatiu més concentrat amb l'actualitat imprescindible del dia. I després, a les 16, les 17, les 18 i les 19 farem

butlletins de tres minuts després de la connexió amb Catalunya Informació. De manera que els oients, en cinc minuts, poden posar-se al dia de que passa al món i a Palafrugell.

1.3 Publicitat

La publicitat ha crescut el 2022 i ha recuperat el vigor previ a la pandèmia. Per tot això, amb la tornada a la normalitat, hi ha hagut un increment en la facturació de publicitat del 118%. Així s'ha passat dels 14.924 euros del 2021 als 17.721 del 2022, dividits cada mes de la següent manera:

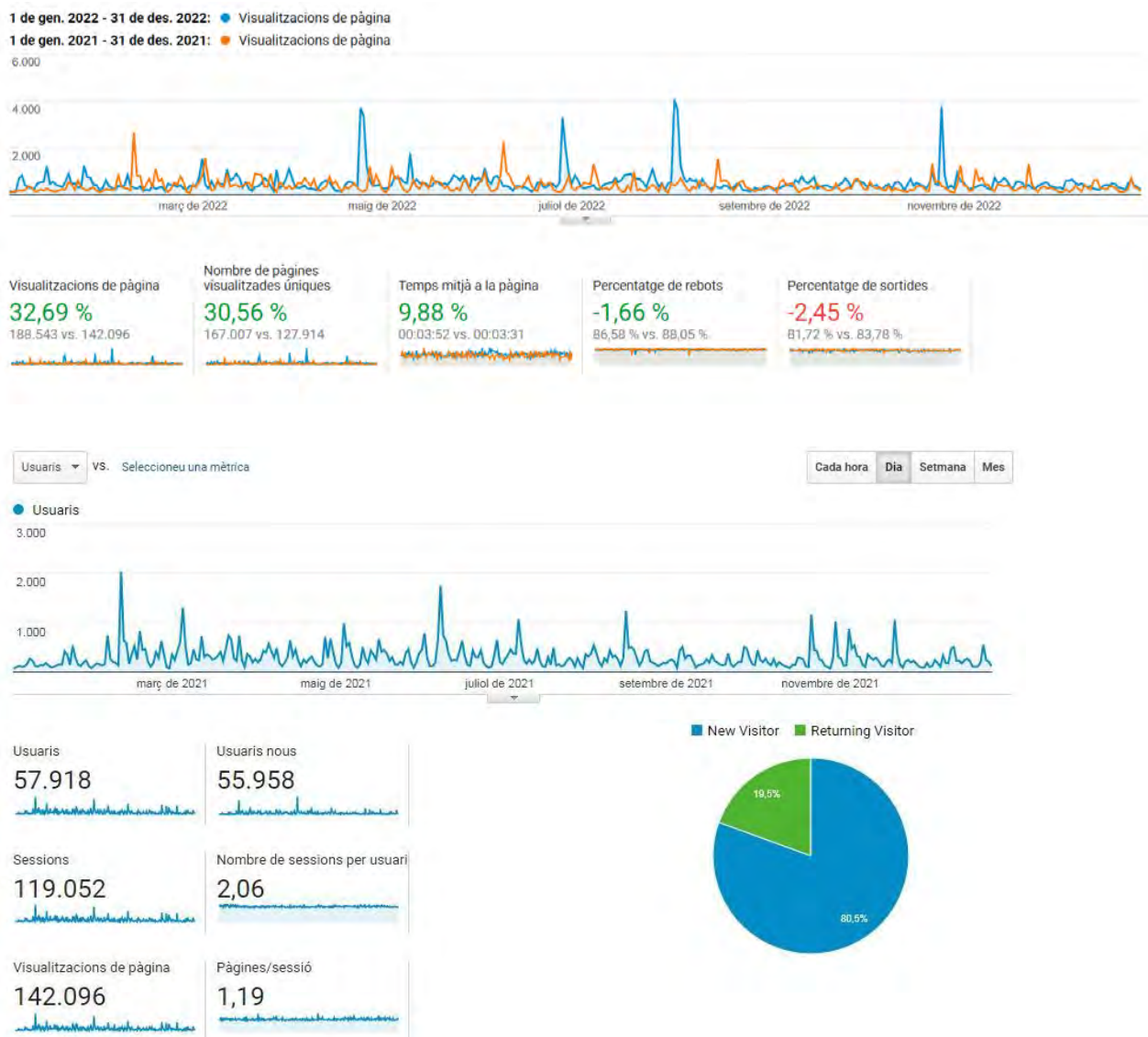


1.4 Indicadors

Tots els indicadors de visites, reproduccions i seguidors a les xarxes socials mostren un increment molt important de l'impacte dels continguts de Ràdio Palafrugell a totes les plataformes. Els expliquem en base a la pàgina web de l'emissora, els seguidors a xarxes socials, les reproduccions de podcasts i un procés participatiu obert a la ciutadania.

Pàgina web:

Les visites a la web de Ràdio Palafrugell han crescut el 2022 de nou, després d'un període de davallada. Hi ha hagut 188.000 visites a la web, un 33% més. I 76.000 usuaris, un 31% més que el 2021.



La dada d'usuaris únics, així com el nombre de pàgines visitades, més de 142.000 a la web són unes xifres molt bones i que posen de manifest que el contingut de la ràdio té transcendència més enllà de quan s'emet per les ones.

D'altra banda, pel que fa a la repercussió a les xarxes socials i a la pàgina web se n'extreuen les següents dades:

Facebook

A la xarxa social Facebook s'ha passat de 2.287 seguidors a 2.612, un fet que suposa un augment d'un 14,21%.

Twitter

D'altra banda, si ens fixem en la xarxa social Twitter l'any passat es va tancar l'any amb 1.408 seguidors, i s'ha acabat el 2022 amb 1.556. En percentatge això suposa un increment del 10,51%.

INSTAGRAM

En aquest cas també hi ha hagut una creixuda de seguidors. S'ha passat dels 2.384 de 2021, 2.908., un 21% més.

1.5 Presència al carrer

Una de les grans apostes de Ràdio Palafrugell ha estat la presència al carrer en esdeveniments destacats del municipi. En aquest sentit, s'han realitzat dels següents accions:

- Programa especial de Sant Jordi
- Programa especial de Flors i Violes
- Programació especial per Festes de Primavera, quan per primera vegada es van realitzar dues accions dins la programació de les festes. Per una banda, un micròfon obert per explicar vivències de la ciutadania amb el Carroussel. I, per l'altra, la retransmissió de les quatre hores de Carroussel en directe des de Camp d'En Prats, amb Rita Valero i David Galceran.
- Retransmissió de la Cantada d'Havaneres de Calella en directe des del Canadell en programació conjunta amb Ràdio Capital.
- Presència a la Festa Major.
- Major presència al Festival de Cap Roig.
- Cobertura dels concerts del Festival de Jazz.
- Enregistrament dels podcasts A prop i PalaLOVERS des del carrer.

1.6 Imatge de marca

Ràdio Palafrugell ha apostat per una nova imatge de marca, renovada i actualitzada per comunicar millor les seves accions. Aquests en són alguns exemples:





1.7 Reptes de futur

El principal repte de futur de la ràdio és la creació d'uns nous estudis de ràdio, una feina que s'està fent en aquests moments. També cal consolidar l'aposta informativa i de continguts i incrementar més la presència al carrer. En aquest sentit, un dels reptes del 2023 serà la cobertura de la campanya electoral del maig, per la qual s'ha projectat una programació innovadora amb una major presència a través del vídeo a les xarxes socials.