



# Promoció Econòmica Memòria 2019

# Índex

---

1. Turisme i promoció
2. Webs i xarxes socials
3. Edició de material
4. Mercat
5. Formació i ocupació
6. Empresa i empenedoria
7. Dinamització empresarial, comercial i de mercat
8. Impost sobre les estades en establiments turístics
9. Col·laboracions de l'IPEP en altres actes
10. Activitats organitzades per l'IPEP

## 1. Turisme i promoció

El nombre de visites a les Oficines de turisme del municipi (Calella, Llafranc, TMP i Tamariu), ha baixat lleugerament en comparació a anys anteriors. Excepte a Tamariu, on s'han mantingut, pràcticament, les mateixes xifres.

Aquestes dades representen només una mostra dels visitants que rep el municipi anualment, donat que no tots els visitants passen per les OT. A més a més, els canvis tecnològics provoquen que la gent troba tot el que necessita on-line prescindint cada cop més de la necessitat de consultar informació física. Tendència que anirà augmentant amb els anys.

L'abril del 2019, es va actualitzar el gestor d'enquestes oficial, que fan servir les oficines de turisme adscrites a la xarxa d'oficines de turisme de Catalunya. Un total de 44.583 visitants van passar per les diferents OT del municipi. De principis de juny a finals d'agost 30.260, diferencia de 2.596 visitants menys vers el 2018. La disminució és notable.

Tot i aquesta davallada, els turistes i visitants de les OT valoren l'atenció, com a molt positiva. Així ho mostren els indicadors, on prop del 75% de les persones valoren l'atenció personalitzada amb la màxima puntuació.

L'oficina de la Pineda Gèlia és on les visites solen ser més extenses i tenen una durada més llarga (una mitja de 10 – 15 min per visitant). Augmenta la demanda d'informació d'altres zones turístiques de Catalunya i de la resta de l'Estat. A les platges, les consultes són més concretes, sobre activitats en curs i senderisme i en conseqüència l'atenció més ràpida. L'oficina de Calella és la més visitada durant el període de juny a setembre.

Els visitants es preparen les visites abans de venir i un cop aquí les consultes solen ser més concretes i menys freqüents. Canvi que es reflexa en l'augment de visites al web de turisme i webs específics.

Si es fa una comparativa del nombre de visites rebudes a la pàgina web [visitpalafrugell.cat](http://visitpalafrugell.cat), pel període de l'1 de gener al 31 de desembre de 2019, amb el mateix període de l'any anterior, tenim un augment del nombre d'usuaris del 7,33%; un 9,3% dels quals són nous usuaris que no havien visitat abans l'espai web.

La meteorologia ha estat en general càlida i humida, amb predomini de sol i temperatures entre -0,2°C de mínimes i 34,3°C de màxima. Els mesos amb més precipitació han estat gener, setembre, octubre i desembre i els cops de vent màxim 84km per hora durant el maig.

<b>VISITES</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
<b>Gener</b>	<b>150</b>	<b>146</b>	<b>112</b>
<b>Febrer</b>	<b>176</b>	<b>136</b>	<b>174</b>
<b>Març</b>	<b>339</b>	<b>855</b>	<b>297</b>
<b>Abril</b>	<b>1.192</b>	<b>1.036</b>	<b>1.466</b>
<b>Maig</b>	<b>873</b>	<b>1.049</b>	<b>1.015</b>
<b>Juny</b>	<b>3.313</b>	<b>3.519</b>	<b>3.406</b>
<b>Juliol</b>	<b>5.220</b>	<b>5.785</b>	<b>6.212</b>
<b>Agost</b>	<b>6.084</b>	<b>6.614</b>	<b>7.123</b>
<b>Setembre</b>	<b>3.631</b>	<b>4.058</b>	<b>3.969</b>
<b>Octubre</b>	<b>590</b>	<b>894</b>	<b>865</b>
<b>Novembre</b>	<b>142</b>	<b>327</b>	<b>174</b>
<b>Desembre</b>	<b>155</b>	<b>171</b>	<b>123</b>
<b>TOTAL</b>	<b>21.865</b>	<b>24.590</b>	<b>24.936</b>

- Col·laboracions sector privat local Pla d'actuacions:

<b>PROJECTE</b>	<b>QUANTITAT</b>
<b>GAROINADA (restaurants participants)</b>	<b>4.420,00€</b>
<b>ES NIU (restaurants participants)</b>	<b>900,00€</b>
<b>MERCAT De les Havaneres de Calella</b>	<b>3.743,79€</b>

<b>PISTA DE GEL</b> Estands i atraccions pista de gel Publicitat lones pista de gel	<b>3.387,73€</b> <b>2.468,40€</b>
<b>EDICIÓ DE MATERIAL</b> Material publicitari Guia 2019	<b>7.986,00€</b>
<b>CAP D'ANY</b> Falques de ràdio	<b>300,00€</b>
<b>TOTAL</b>	<b>23.205,92€</b>

• Fires:

<b>NOM FIRA</b>	<b>LLOC/ DATES</b>	<b>PRODUCTE / CARÀCTER FIRA</b>	<b>PARTICIPACI Ó</b>	<b>MATERIAL</b>
<b>VAKANTIE BEURS</b>	Utrecht, del 8 al 13 de gener	Públic final	Patronat Turisme Costa Brava Girona i ACT	25 Guies allotjament, 25 Cales i Camins GB/F, 25 Descobrir GB i 25 Palafrugell+
<b>CMT</b>	Stuttgart, de l'11 al 19 de gener	Públic final	Patronat Turisme Costa Brava Girona i ACT	25 Guies allotjament, 25 Cales i Camins GB/F, 25 Descobrir GB i 25 Palafrugell+
<b>FITUR</b>	Madrid, del 23 al 27 de gener	Professionals i públic final	Patronat Turisme Costa Brava Girona i ACT	25 Guies allotjament, 25 Cales i Camins C/E, 25 Descobrir E i 25 Palafrugell+
<b>REISE CAMPING</b>	Essen, del 20 al 24 de febrer	Públic final	Patronat Turisme Costa Brava Girona i ACT	25 Guies allotjament, 25 Cales i Camins GB/F, 25 Descobrir GB i 25 Palafrugell+
<b>ITB</b>	Berlín, del 6 al 10 de març	Professionals i públic final	Patronat Turisme Costa Brava Girona	25 Guies allotjament, 25 Cales i Camins GB/F, 25

			i ACT	Descobrir GB i 25 Palafrugell+
<b>B-TRAVEL</b>	Barcelona, del 22 al 24 de març	Públic final	Patronat Turisme Costa Brava Girona i ACT	25 Guies allotjament, 25 Cales i Camins C/E, 13 Descobrir C, 12 Descobrir E i 25 Palafrugell+
<b>SEVATUR</b>	St. Sebastià, del 29 al 31 de març	Públic final	Patronat Turisme Costa Brava Girona i ACT	25 Guies allotjament, 25 Cales i Camins C/E, 25 Descobrir E i 25 Palafrugell+
<b>MERCAT DEL RAM</b>	Vic, del 12 al 14 d'abril	Públic final	Patronat Turisme Costa Brava Girona i ACT	25 Guies allotjament, 25 Cales i Camins C/E, 25 Descobrir C i 25 Palafrugell+

## 2. Webs i xarxes socials

L'IPEP gestiona les xarxes socials de **Facebook**, amb les fanpage de Turisme Palafrugell, Flors i Violes, Havaneres Calella, Biennal de Fotografia, IPEP Empresa, Palafrugell plus i El Mercat de Palafrugell.

**Twitter**, amb Turisme Palafrugell i IPEP Empresa i **Instagram** amb Turisme Palafrugell, Havaneres Calella i Flors i Violes.

Les xarxes socials ens serveixen per promocionar turísticament el destí, ser una eina d'actualitat per arribar a més públic tant local com turístic, interactuar amb l'usuari i obtenir una comunicació més directa i fluida.

Destaca l'augment de consultes a través de les xarxes socials tant amb comentaris públics com amb missatges privats. S'han respost totes i derivat a la oficina de turisme o bé al web on contenia la informació sol·licitada.

### A. FACEBOOK [www.facebook.com/turismepalafrugell](http://www.facebook.com/turismepalafrugell)

Dades a 31 desembre 2019:

- **Turisme Palafrugell:** Un total de **13.581 seguidors** amb una mitjana d'audiència diària de 2.418 seguidors i un pic de 12.022 usuaris.
- **Palafrugell, Flors i Violes:** Compta amb **3.572 seguidors**, és una pàgina que està en alça durant el temps de l'esdeveniment, però la resta de l'any baixa. Durant el festival assoleix un abast de 34.453 usuaris
- **Havaneres Calella:** Compta amb un total de **1.041 seguidors** i un abast de 5.971 seguidors durant la cantada
- **IPEP Empresa:** Compta amb un total de **376 seguidors** i un abast de 504 seguidors

- **Biennal de Fotografia Xavier Miserachs:** Compta amb un total de **2.361 seguidors**. Aquesta pàgina ha estat inactiva perquè l'esdeveniment és biennal. Tot i així ha tingut un abast de 129 seguidors de mitjana.
- **Palafrugell plus:** Compta amb un total de 547 seguidors. Aquesta pàgina és auto gestionada pels mateixos espais culturals, amb la supervisió i seguiment del personal responsable de les xarxes, de l'IPEP.

## B. TWITTER @ipeppalafrugell i @ipepempresa

@ipeppalafrugell

Disposa de **4.560** seguidors, segueix a **2.356** usuaris i compta amb un total de **5.478** piulades. Promociona els hashtags **#TurismePalafrugell** i **#VisitPalafrugell** amb una audiència del 74% i els puntuals com ara: **#florsvioles #julivia #juliviabus #garoinada #NadalAPalafrugell**

@ipepempresa

Disposa de **580** seguidors, segueix a **348** usuaris i compta amb un total de **1.518** piulades. Promociona els hashtags **#ipepempren** i **#ipepempresa**

## C. INSTAGRAM #VisitPalafrugell

Diàriament es publica una fotografia relacionada amb la destinació (ja sigui recursos turístics, culturals o amb l'esdeveniment d'aquell moment). Promociona el hasthag **#VisitPalafrugell**, **#TurismePalafrugell** **#Palafrugell**, **#Baix Emporda**, **#PoblesAmbEncant** **#CatalunyaExperience**, entre d'altres

- **VisitPalafrugell:** Compta amb un total de **8.754** seguidors, **1.650** publicacions i **6.532** seguits. Aquest perfil general de la destinació compta amb una abast d'audiència de 22.683 usuaris i 65.451 impressions.
- **Havaneres Calella:** Compta amb un total de **497** seguidors, **106** publicacions i **539** seguits. Està en actiu durant la temporalitat de la cantada i la seva promoció.
- **Flors i Violes Palafrugell:** Compta amb un total de **1.516** seguidors, **125** publicacions i **1.160** seguits.

### Publicacions:

- **#VisitPalafrugell:** 8.380 publicacions
- **#TurismePalafrugell:** 17.055 publicacions
- **#Palafrugell:** 89.718 publicacions
- **#CalelladePalafrugell:** 103.105 publicacions
- **#Llafranc:** 61.031 publicacions
- **#Tamariu:** 47.139 publicacions
- **#Llofriu:** 2.160 publicacions
- **#florsvioles:** 4.874 publicacions
- **#Florsvioles2019:** 498 publicacions
- **#FlorsViolesPalafrugell:** 273 publicacions
- **#HavaneresCalella:** 552 publicacions

## D. FLICK'R [www.flickr.com/photos/turisme\\_palafrugell](http://www.flickr.com/photos/turisme_palafrugell)

Compte inactiu per la seva falta d'usuaris i d'utilitat. Segueix amb 409 fotografies. Totes elles poden ser cedides i comentades. És un canal que necessita dedicació i que no és pot mesurar gaire l'impacta. Els usuaris no la utilitzen pel que ha quedat desfasat.

## E. PÀGINES WEB DE TURISME

### 1. Web: [www.visitpalafrugell.cat](http://www.visitpalafrugell.cat)

Franja: 1 de gener a 31 de desembre

	2019	2018	2017
<b>Visites</b>	238.737	221.237	208.765
<b>Usuaris únics</b>	180.421	169.129	160.293
<b>Pàgines vistes</b>	600.927	569.973	627.869
<b>Pàgines per visita</b>	2,52	2,58	3,01
<b>Temps mitjà</b>	00:01:44	00:01:52	00:02:16
<b>Percentatge rebot</b>	60,08%	58,88%	53,34%

### Observacions:

Les principals entrades de visites han estat:

- L'idioma més consultat és l' espanyol, seguit del català, el francès i l'anglès.
- Un 63,80% dels usuaris són dones i un 38,20% homes.
- La franja d'edat és d'un 3,2% de 18 a 24 anys, 22,18% entre 25-34 anys, 23,63% de 35 a 44 anys, 19,88% de 45 a 54 anys, 17,88% de 55 a 64 anys i 13,02% més de 65 anys.
- Els usuaris actius de mitjana setmanal és de 3.790 usuaris.
- Un 84,72% són nous usuaris i un 15,28% son visitants de retorn.
- Google ha enviat un 81,19% de les visites i un 12,96% han entrat directament, un 3,39% a través d'altres webs i un 2,46% han entrat a través de les xarxes socials
- Les pàgines més visitades han estat: Calella, com arribar, platges, cultura, gastronomia, Llafranc, esdeveniments, cantada d'havaneres, garoinada, i allotjaments.
- Les consultes realitzades al buscador han estat: marché palafrugell, oficina de turisme de palafrugell, palafrugell turisme, nadal a palafrugell, pista de gel, cap d'any.
- Des de la xarxa social facebook continua essent la de més influència d'entrada al web (89,73%), seguit d'instagram stories (3,27%), els bloggers (2,04%) i twitter (1,99%), instagram (1,32%)

### 2. Web: [www.florsivioles.cat](http://www.florsivioles.cat)

Franja: 1 de gener a 31 de desembre

	2019	2018	2017
<b>Visites</b>	11.641	12.467	10.504
<b>Usuaris únics</b>	7.721	8.322	8.108



<b>Pàgines vistes</b>	<b>38.258</b>	<b>46.622</b>	<b>26.974</b>
<b>Pàgines per visita</b>	<b>3,29</b>	<b>3,74</b>	<b>2,57</b>
<b>Temps mitjà</b>	<b>00:02:17</b>	<b>00:02:43</b>	<b>00:01:52</b>
<b>Percentatge rebot</b>	<b>44,51%</b>	<b>48,22%</b>	<b>46,22%</b>
<b>% visites noves</b>	<b>79,6%</b>	<b>78,9%</b>	<b>76,98%</b>

**Observacions:**

- Entrades directes un 27,14%, entrades per google un 27,78%, per xarxes socials 14,41% i pel visitpalafrugell un 14,44%, palafrugell.cat un 8,59% i altres webs i publicacions 7,64%
- L'idioma més consultat és l'espanyol, seguit del català
- De les xarxes socials, un 84,45% ha entrat per facebook (1.477 sessions al web), un 10,52% per instagram (184 sessions), un 4,35% per instagram stories (76 sessions) i un 0,69% per twitter (12 sessions)
- Les pàgines més vistes: activitats, espais, programa complet, inauguració, activitats flors i violes nit.

**3. Web:** [www.havanerescalella.cat](http://www.havanerescalella.cat)

**Franja:** 1 de gener a 31 de desembre

	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
<b>Visites</b>	<b>29.256</b>	<b>28.691</b>	<b>27.132</b>
<b>Usuaris únics</b>	<b>29.035</b>	<b>28.495</b>	<b>27.103</b>
<b>Pàgines vistes</b>	<b>87.461</b>	<b>95.069</b>	<b>88.759</b>
<b>Pàgines per visita</b>	<b>2,36</b>	<b>2,61</b>	<b>1,26</b>
<b>Temps mitjà</b>	<b>00:01:21</b>	<b>00:01:34</b>	<b>00:01:29</b>
<b>Percentatge rebot</b>	<b>51,89%</b>	<b>49,11%</b>	<b>50,04%</b>
<b>% visites noves</b>	<b>85,7%</b>	<b>88,1%</b>	

### Observacions:

Les principals entrades de visites han estat:

- Entrades directes des del web un 13,94%, des de Google un 77,52%, des de visitpalafrugell un 2,11% i des de facebook un 4,4% i d'altres fons un 2,03%
- Les consultes més buscades han estat Havaneres Calella 2019, Havaneres Calella, Havaneres Palafrugell 2019
- Les pàgines més vistes han estat: home en espanyol, home en català, programa de la cantada i venda d'entrades
- Els idiomes més consultats espanyol, seguit de català, anglès i francès

#### 4. Web: [www.palafrugellplus.cat](http://www.palafrugellplus.cat)

Franja: 1 de gener a 31 de desembre

	2019	2018
<b>Visites</b>	<b>4.885</b>	<b>4.939</b>
<b>Usuaris únics</b>	<b>4.868</b>	<b>4.939</b>
<b>Pàgines vistes</b>	<b>10.193</b>	<b>11.012</b>
<b>Pàgines per visita</b>	<b>1,77</b>	<b>1,23</b>
<b>Temps mitjà</b>	<b>00:01:25</b>	<b>00:01:29</b>
<b>Percentatge rebot</b>	<b>74,35%</b>	<b>74,48%</b>
<b>% visites noves</b>	<b>92,4%</b>	<b>92,4%</b>

### Observacions:

Les principals entrades de visites han estat:

- Entrades directes des del web un 29,54%, des de Google un 52,93%, des de visitpalafrugell un 8,98% i des de facebook un 3,88%, la resta (4,67%) d'altres pàgines
- L'idioma més visitat és l'espanyol, seguit del francès, el català i l'anglès.
- Les pàgines més vistes: Jardí botànic en castellà i en francès, rutes a peu Josep Pla en francès, ruta a peu i camí de ronda en castellà i en anglès, home en espanyol, fundació Pla i Museu del Suro.

#### 5. Web: [www.weddingpalafrugell.cat](http://www.weddingpalafrugell.cat)

Franja: 1 de gener a 31 de desembre

	2019	2018
<b>Visites</b>	<b>3.323</b>	<b>2.563</b>
<b>Usuaris únics</b>	<b>3.312</b>	<b>2.566</b>
<b>Pàgines vistes</b>	<b>7.614</b>	<b>22.783</b>
<b>Pàgines per visita</b>	<b>1,77</b>	<b>5,36</b>
<b>Temps mitjà</b>	<b>00:01:03</b>	<b>00:02:20</b>
<b>Percentatge rebot</b>	<b>75,70%</b>	<b>52,27%</b>
<b>% visites noves</b>	<b>90,1%</b>	<b>87,6%</b>

#### Observacions:

- El perfil del visitant és un 54,15% d'homes i un 45,85% de dones. D'aquests encapçala la llista els usuaris de 25 a 34 anys (un 33,50%), de 18 a 24 anys (27,50%), de 35 a 44 anys (un 15,50%) seguit de 45 a 54% (un 12,50%)
- L'idioma més visitat és l'anglès (Estats Units), espanyol, francès i en darrer lloc el català i l'anglès provinent del Regne Unit.
- Les principals entrades de visites han estat per entrades directes des del web un 66,71%, des de Google un 21,74%, des de visitpalafrugell un 10,12% i des de facebook un 1,43%.
- Les paraules claus de **recerca al web** han estat: *"casament jutjat de pau", "casarse a la platja", "Expedient matrimoni religiós", "Fleuriste Palafrugell", "Food truck Palafrugell", "Hotel El Far Wedding", "Hotels for wedding ceremonies in palafrugell"*
- Les **pàgines més vistes**: *"Home", "porquoi Palafrugell", "why Palafrugell", "/cerimonia/procediment-legal/casament-a-la-platja", "/cerimonia/procediment-legal/casament-religios", "/cerimonia/procedimiento-legal/boda-en-la-playa", "/animacion/djs", "/convite/espacios"*

#### F. ALTRES XARXES SOCIALS

Altres xarxes socials que es gestionen des de l'IPEP són:

- **Youtube**, per tal de penjar vídeos promocionals del municipi.
- **Netvibes**, per tenir un recull de totes les notícies que vinculen al municipi o als esdeveniments que organitzem.
- **Hootsuite**, per tenir recollides en una sola pàgina, les activitats de totes les xarxes socials que tenim i poder fer un seguiment del que publiquen les persones que seguim.

### 3.Edició de material

CONCEPTE	QUANTITATS
<b>La Garoinada</b>	400 cartells 8.000 díptics 2.200 receptaris 1.000 postals idiomes (500C/GB i 500F/E) 5.000 butlletes pel sorteig 4 panells 2x1 6 mupis
<b>Cursos Formatius Tallers SOMI i Empresa</b>	750 flyers 100 cartells
<b>Formació Sector Hostaleria i Comerç</b>	1.000 díptics 50 cartells
<b>Jornada Oportunitats Laborals</b>	3.000 flyers 100 cartells
<b>Flors i Violes</b>	5.000 programes 2.000 díptics 300 cartells 4 panells 2x1 4 mupis
<b>Tasta el Mercat</b>	100 cartells 1.500 tríptics 4.700 tiquets degustacions 12 identificadors establiments participants 1 mupis 1 pancarta
<b>Festes de Primavera</b>	4 panells 2x1 4 mupis
<b>Sopars Cantats</b>	3.000 díptics 200 cartells 4 panells 2x1 4 mupis
<b>Julivia Bus</b>	13.000 díptics 40 talonaris bus 200 cartells 18 vinils parades bus 4 panells 2x1 3 mupis
<b>Havaneres de Calella – 52a Cantada</b>	500 cartells 2.200 cançons 2.184 mocadors per la Cantada 3.300 díptics

	2.000 fliers Concerts de prop 2 panells 2x1 3 mupis
<b>Havaneres Tamariu</b>	1.000 postals 300 cartells

- Ingressos procedents de la edició de material:

<b>CONCEPTE</b>	<b>IMPORT</b>
Material publicitari Guia 2019	7.986,00€
<b>TOTAL</b>	<b>7.986,00€</b>

## 4. Mercats

### Mercat diari i setmanal

El mercat diari

<b>NÚMERO D'ESP AIS i TITULARS MERCAT DIARI</b>			
		<b>Nº espais</b>	<b>Nº titulars</b>
<b>EXTERIOR</b>	<b>Fruita i verdura Pi i Margall</b>	<b>18</b>	<b>17</b>
	<b>Fruita i verdura aparcament</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
		<b>22 espais</b>	<b>21 titulars</b>
<b>INTERIOR</b>	<b>Parades mercat de la carn</b>	<b>14</b>	<b>10</b>
	<b>Parades mercat del peix</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
		<b>22 espais</b>	<b>18 titulars</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>45 espais</b>	<b>40 titulars</b>

<b>NÚMERO PARADES MERCAT SETMANAL</b>	
<b>Primer semestre</b>	<b>80</b>
<b>Segon semestre</b>	<b>80</b>

<b>AMPLIACIONS TRAMITADES</b>	
<b>Mercat diari 27FVPM</b>	<b>1</b>
<b>Mercat setmanal parada 1.150</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>

**CANVI O AMPLIACIÓ VENDA PRODUCTE**

<b>Mercat diari 21DFVPM</b>	<b>1</b>
<b>Mercat setmanal parada 1.025</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>

<b>TRASPÀS PARADES MERCAT</b>	<b>Mercat diari parada C01</b>	<b>1</b>
	<b>Mercat setmanal parades 1.088, 2.005 i 4.041</b>	<b>3</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>4</b>

<b>RENÚNCIES MERCAT TRAMITADES</b>	
<b>Mercat setmanal parada (2.204, 4.008 , 4025 i 4.112)</b>	<b>5</b>
<b>Mercat diari parada (FVPM09 i FVAP01)</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>

<b>REVOCACIONS MERCAT TRAMITADES</b>	
<b>Mercat setmanal parades (1.005, 1.108 i 2.029)</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>

Noves sol·licituds per obtenir parada al mercat diari i setmanal:

<b>TIPOLOGIA PRODUCTE</b>	<b>SOL·LICITUDS PRESENTADES</b>
<b>Artesania africana</b>	<b>1</b>
<b>Roba i confecció</b>	<b>1</b>

<b>Verdures ecològiques</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>

**Concessions d'ocupació de via pública per la temporada d'estiu 2019 realitzades a les platges de Calella, Llafranc i Tamariu i al centre de Palafrugell (tot l'any).**

Concessions a artesans individuals:

El 15 de gener de 2016 es va aprovar per resolució de l'alcaldia número 29/2016 el reconeixement de pròrroga automàtica, fins el 7 d'octubre de 2025, de les 14 llicències temporals, atorgades i vigents per la venda no sedentària als mercats d'estiu dels nuclis de Calella de Palafrugell, Llafranc i Tamariu, pel període del 15 de juny al 15 de setembre, que a continuació es detalla :

<b>CALELLA</b>	<b>AUTORITZACIONS</b>	<b>LLOC</b>	<b>Metres lineals concedits per autorització</b>
<b>Artesania</b>	<b>2</b>	<b>c. de Chopitea</b>	<b>3 ml.</b>
<b>Bolsos i bijuteria</b>	<b>1</b>	<b>Pl. St. Pere</b>	<b>3 ml.</b>
<b>Trenes</b>	<b>1</b>	<b>Pl. St. Pere</b>	<b>2 ml.</b>
<b>Trenes</b>	<b>1</b>	<b>c. les Voltes</b>	<b>2 ml.</b>
<b>LLAFRANC</b>	<b>AUTORITZACIONS</b>	<b>LLOC</b>	<b>Metres lineals concedits per autorització</b>
<b>Artesania</b>	<b>2</b>	<b>Ps. de Cípsela</b>	<b>3 ml.</b>
<b>Trenes</b>	<b>1</b>	<b>Ps. de Cípsela</b>	<b>2 ml.</b>
<b>TAMARIU</b>	<b>AUTORITZACIONS</b>	<b>LLOC</b>	<b>Metres lineals concedits per autorització</b>
<b>Artesania</b>	<b>2</b>	<b>Ps. del Mar</b>	<b>3 ml.</b>
<b>Trenes</b>	<b>1</b>	<b>Ps. del Mar</b>	<b>2 ml.</b>
<b>TOTALS</b>	<b>11</b>		<b>20 ml.</b>

En data 28/02/2019 la Junta de Govern Local va aprovar la renúncia d'autorització de caricatures a Calella a sol·licitud de l'interessat. Per la qual cosa, a la temporada d'estiu 2019 hi ha hagut un total de 11 llicències atorgades.

- Concessions realitzades a Palafrugell a col·lectius d'artesania i alimentació.



AUTORITZACIONS REALITZADES	METRES LINEALS OCUPATS	LLOC	DIES AUTORITZATS
<b>CENTRE VILA</b>			
<b>1 col·lectiu d'artesanía i alimentació</b>	<b>7,50 ml</b>	<b>c/ Cavallers</b>	<b>1r diumenge de mes durant tot l'any</b>

- Aquest any 2019 de les dues concessions que hi havia al carrer Cavallers, únicament, han presentat sol·licitud per participar, el col·lectiu d'artesanía i alimentació que s'autoritza pel primer diumenge de cada mes, el col·lectiu del tercer diumenge va decidir no assistir per manca de parades.

- Concessions realitzades a col·lectius d'artesanía i alimentació als nuclis de Calella, Llafranc i Tamariu atorgades mitjançant concurs públic per un termini de **dos anys (2015-2016) prorrogables a dos anys més**, adjudicats per Junta de Govern Local en sessió del 19 i 26 de maig de 2015 i classificats per Lots, segons la descripció al plec de clàusules. Aprovada la pròrroga fins setembre 2018 per acord de Junta Govern Local en sessió del 26 de gener de 2017.

- La Junta de Govern Local en sessió del 11 d'abril de 2019 va aprovar una pròrroga extraordinària d'aquestes llicències per la temporada 2019.

AUTORITZACIONS REALITZADES	METRES LINEALS OCUPATS	LLOC	DIES AUTORITZATS Estiu 2019 Pròrroga extraordinària
<b>Lot 1: Calella i Tamariu (Setmana Santa, Diada i havaneres )</b>			
<b>1 col·lectiu d'alimentació i artesanía</b>	<b>35</b>	<b>Ps. Canadell (Calella)</b>	<b>Setmana Santa</b>
	<b>35</b>	<b>Ps. Canadell (Calella)</b>	<b>Mercat de la Diada</b>
	<b>35</b>	<b>Ps. del Mar (Tamariu)</b>	<b>1r dissabte de setembre (havaneres de Tamariu)</b>
<b>Lot 2: Calella i Tamariu (mercats dissabtes)</b>			
<b>1 col·lectiu d'artesanía i alimentació</b>	<b>20</b>	<b>Ps. Canadell (Calella)</b>	<b>2n dissabte de juliol i agost.</b>
	<b>20</b>	<b>Ps. del Mar (Tamariu)</b>	<b>Tots els dissabtes de juny, juliol i agost</b>

<b>Lot 3: Llafranc (mercat de dimecres)</b>			
<b>1 col·lectiu d'alimentació i artesania</b>	<b>26</b>	<b>Ps. Cipsela</b>	<b>Tots els dimecres de juliol i agost i el 30 d'agost</b>
<b>Lot 4: Tamariu (mercat de diumenge)</b>			
<b>1 col·lectiu d'alimentació i artesania</b>	<b>20</b>	<b>Ps. Del Mar</b>	<b>Tots els diumenges d'agost i darrer diumenge de juliol</b>

- Altres concessions atorgades:

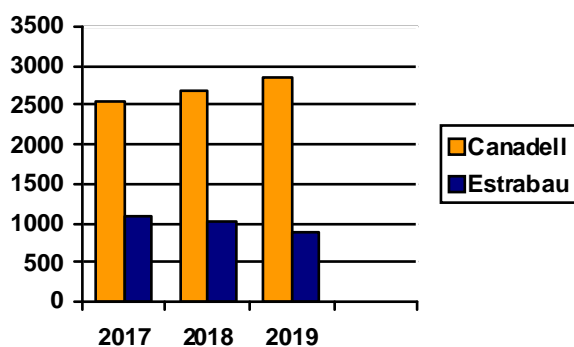
<b>TAMARIU</b>	<b>AUTORITZACIONS</b>	<b>LLOC</b>	<b>DIES CONCEDITS</b>
Llaminadures	1	Passeig del Mar	Festa Major Tamariu 15 d'agost 2019
Xurreria	1	Passeig del Mar	Festa Major Tamariu 15 d'agost 2019
<b>CENTRE VILA</b>	<b>AUTORITZACIONS</b>	<b>LLOC</b>	<b>DIES CONCEDITS</b>
Llaminadures	2	Camp d'en Prats	Festes de primavera 9 juny 2019 Festa del Barri 2 de setembre 2019
Castanyes	1	Pl. Nova	Del 16 d'octubre 2019 al 16 de gener de 2020

#### **A. Mercat de les Havaneres de Calella**

El dissabte 6 de juliol al Mercat de les Havaneres han participat un total de 44 parades, de les quals 27 han estat muntades al passeig del Canadell, 13 al c. Francesc Estrabau i les 4 restants al carrer de Bofill i Codina, que corresponen als artesans autoritzats a Calella durant la temporada d'estiu.

Al Passeig del Canadell s'han ocupat 73 metres lineals i al c. Francesc Estrabau 32 metres lineals. El nombre de parades i els metres han disminuït en relació als anys anteriors.

PERÍODE	2019	2018	2017
Nombre parades	44	41	42
Metres lineals	73	72	100



Al haver-hi més increment de parades els ingressos de l'any 2019, en general, s'han incrementat en 38,79€ en relació el 2018.

## B. Mercat de les Havaneres de Tamariu

Dates del mercat: 7 de setembre de 2019.

Horaris de venda: tarda -vespre coincidint amb la Cantada d'Havaneres de Tamariu. Ha participat un col·lectiu d'alimentació i artesanía ocupant 35 metres lineals al Ps. del Mar amb un total de 10 parades.

## C. Músics d'estiu al carrer

Cada any a l'inici de la temporada d'estiu, es reben sol·licituds verbals i escrites, per ocupació de via pública dels músics de carrer als nuclis de Calella, Llafranc i Tamariu.

L'Ajuntament de Palafrugell i l'IPEP no tenien unes condicions de regulació d'aquest tipus d'activitat a la via pública, tot i que a l'ordenança Fiscal 15, article 6, punt 2.1, es feia esment a unes tarifes que es podien aplicar. L'Ordenança reguladora de les ocupacions de via pública, també, permetia la prestació de serveis i concretament de les activitats musicals únicament quan existia un interès públic.

Atenent-nos a aquestes dues premisses, la Junta de Govern Local en sessió del dia 16/06/2019 i mitjançant exp. 152/2019 d'autoritzacions d'espais municipals va aprovar les condicions generals i requisits indispensables per a regular l'atorgament de les autoritzacions temporals pels músics de carrer als nuclis de Calella, Llafranc i Tamariu durant la temporada compresa del 15 de juny al 15 de setembre de 2019.

S'han creat 7 trams d'ubicació repartits als nuclis de Calella, Llafranc i Tamariu i un horari per poder tocar: de dilluns a diumenge de 12.00 a 14.00 h i de 18.00 a 22.30 h. A cada tram s'ha autoritzat una formació. Les tarifes han estat :

- Per dia ..... 10,50€
- Juny (del 16 al 30) ..... 31,90€/mes
- Juliol i agost ..... 42,00€/mes
- Setembre (de l'1 al 15) ..... 31,90€/mes

El mes de juny no es va autoritzar a cap grup, el juliol quatre grups, l'agost sis grups i el setembre tres grups, que s'han anat repartint les actuacions equitativament segons horaris i dates establertes per l'IPEP. Els dies que hi ha hagut concert o altres activitats realitzades per l'Ajuntament. als trams establerts, no s'ha donat autorització als músics.

Ingressos: 515,70€ segons autoritzacions atorgades.

Aquest any l'assistència no ha estat controlada per les oficines de Turisme, ja que el 2018 els músics no hi compareixien per segellar l'assistència. Per contra, al 2019, els músics s'han presentat a l'IPEP, han triat els dies i lloc per actuar segons graella de disponibilitat, s'ha fet una autoliquidació i una vegada pagada han presentat instància a l'OAC, juntament amb el rebut del pagament de la taxa. Després s'ha autoritzat mitjançant resolució alcaldia i s'ha notificat a la Policia Local. D'aquest procediment, no hi ha hagut cap impagat i ha resultat molt més àgil alhora de tramitar les autoritzacions.

- Valoració:

Hi ha hagut menys recaptació que l'any anterior, perquè el mes de juny i setembre només es pot autoritzar la segona quinzena i la tarifa no es prorrateja, per tant surt més car que al juliol i l'agost, així disminueix el número d'autoritzacions.

De cares a l'estiu del 2020 caldria tenir en compte les tarifes de juny i setembre i poder-les prorratejar o crear-ne de noves amb un import inferior.

#### D. Ingressos generats

CONCEPTE	IMPORT
<b>Col·laboració Garoinada 2019</b>	<b>4.020,00€(ingressos IPEP)</b>
<b>Mercat de les havaneres de Calella (dissabte)</b>	<b>3.743,79€(ingressos IPEP)</b>
<b>Lot 1 (Setmana Santa, diada, hav. Tamariu)</b>	<b>525,00€(ingressos Ajuntament)</b>
<b>Lot 2 (Calella i tamariu mercats dissabtes)</b>	<b>1.400,00€(ingressos Ajuntament)</b>

<b>Lot 3 (Llafranc mercats dimecres)</b>	<b>1.300,00€(ingressos Ajuntament)</b>
<b>Lot 4 (Tamariu mercat de diumenges)</b>	<b>500,00€(ingressos Ajuntament)</b>
<b>Artisans individuals Calella, Llafranc, Tamariu</b>	<b>3.492,00€(ingressos Ajuntament)</b>
<b>Músics de carrer</b>	<b>515,70€(ingressos Ajuntament)</b>
<b>Estands i atraccions pista de gel</b>	<b>3.387,73€(ingressos IPEP)</b>
<b>Publicitat lones pista de gel</b>	<b>2.468,40€(ingressos IPEP)</b>
<b>Col·laboració Cap d'Any 2019</b>	<b>300,00€(ingressos IPEP)</b>

#### Reunions amb el sector

- 1 reunió amb els operadors del mercat de la carn referent a les obres de remodelació del paviment i baixants d'aquest edifici.
- 1 reunió amb els operadors per fixar el calendari anual i perquè l' Associació del mercat diari exposi les activitats realitzades i els projectes nous.
  - 1 reunions amb els operadors per l'organització de Tasta al Mercat.
  - 1 reunió informativa amb tot el sector comercial sobre Flors i violes.
  - 4 reunions amb la Xarxa de mercats municipals de la Diputació de Girona amb representació de l'IPEP i/o operadors per tractar de subvencions, campanyes de dinamització...

#### Altres temes

- Obres de millora del paviment i de la canalització de les aigües residuals del mercat de la carn. L'obra ha demanat el tancament de l'edifici del mercat de la carn durant un període de 3 setmanes.
  - Col·locació d'una porta de vidre automàtica a l'accés posterior del mercat de la carn i pintura general del mateix edifici.
  - El Ple de l'Ajuntament ha aprovat el Reglament de la venda no sedentària a Palafrugell.
  - Licitació per a la transmissió de 6 autoritzacions del mercat dels diumenges amb motiu de la baixa d'activitat de venda no sedentària de les persones titulars. El procés s'ha resolt amb la transmissió de 3 i una baixa de 3 per manca de concurrència.
  - Botifarrada de germanor per als operadors del mercat organitzada per ells mateixos. De cada tiquet venut han destinat 1€ a una associació benèfica de Palafrugell.
    - Tasta el mercat: tastets exclusius del Mercat, l'objectiu principal és la promoció dels productes i elaboracions dels propis marxants.
    - Estima el mercat: Acte promocional organitzat amb la Xarxa de mercat municipals de Girona.
    - Participació a Flors i violes decorant els 3 espais del mercat.
    - Punts de difusió en el mercat dirigits al coneixement del *Mosquit tigre* i del *Càncer de colon*.
    - Operadors del mercat del peix han impartit formació d'11 hores relacionada amb el seu sector.

- Participació d'operadors en la primera sessió de formació adaptat a les necessitats del mercats, Factors d'èxit comercial d'una parada de mercat, organitzat pel CCAM, i celebrat a Palafrugell.
- El Mercat Municipal de Palafrugell rep el Premi Nacional als Establiments Comercials Centenaris atorgat per la Generalitat de Catalunya en reconeixement als més de 100 anys d'activitat del mercat.

### Servei d'atenció al consumidor

Des del servei d'atenció al consumidor s'ha atès un total de 48 persones durant l'any 2019. Lleuger descens respecte als anys anteriors.

Gestió de les demandes:

PROCEDIMENT	2019	2018	2017
Informació per presentar una reclamació prèvia a l'empresa, i si posteriorment fos necessari presentar-ho a l'administració.	33 consum	36 consum	29 consum
Informació de com efectuar la reclamació per presentar-la al registre de l'Ajuntament per a la seva tramitació.	5 consum	10 consum	13 Consum
Derivats a altres departaments / No procedents per no constituir falta en matèria de consum, per no disposar documentació fefaent ...	1 Col·legi odontòlegs 1 No procedent	1 Defensor ciutadà 1 No procedent	1 Habitatge 1 No procedent 2 Assessorament
Altres	7 derivats a ACC	3 derivats a ACC	6 derivats a ACC
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>51</b>	<b>52</b>

El 68,75% de les persones usuàries interessades a presentar una reclamació relacionada amb consum, prèviament, no havien presentat la reclamació a l'empresa, tant sols el 10,42% s'ha derivat directament al registre de l'Ajuntament perquè presentin el full de reclamació. El 14,58% s'ha derivat directament a l'OCIC del Baix Empordà, i la resta no estava relacionat amb consum.

Comparativa anual del tipus de consultes:

TIPUS	2019	2018	2017
Reclamacions	37	39	37
Denúncia			1
Queixa			
Assessorament	11	12	14
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>51</b>	<b>52</b>

Consultes per sectors:

SECTOR	2019	2018	2017
Telefonia i internet	24	17	16
Habitatge	2	1	3
Serveis turístics lleure	-	1	2
Subministres bàsics	3	11	9
Comerç	2	3	2
Compra a distància	7	5	3
Assegurances	-	1	3
Serveis financers	-	1	-
Restauració i hostaleria	-	2	1
Serveis persones	5	-	-
Servei reparacions	3	5	2
Transports	-	-	4
Altres	2	4	7
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>51</b>	<b>52</b>

Si el serveis de telefonia i internet ja era el sector que presentava més reclamacions, aquest 2019 l'increment ha estat considerable, suposa el 50% dels casos presentats. En segon lloc trobem la compra a distància, on es detecta un augment progressiu (dels 7 cassos 5

corresponen a compres per internet). Seguidament els cassos relacionats amb serveis a les persones, que, principalment, han estat problemes amb centres d'estètica.

Destaca la disminució de casos relacionats amb subministraments bàsics, dirigits en la seva majoria a formes de contractació d'electricitat i gas. Aquesta reducció ja es preveia des de l'entrada en vigor de la nova llei de comerç, on s'estableix que les empreses comercialitzadores de llum o de gas no poden fer visites a domicili amb l'objectiu d'oferir publicitat dels seus serveis o realitzar contractacions, excepte que es demani expressament.

## 5. Formació i ocupació

### Participació de la ciutadania en el SOMI

En els últims anys l'escenari de mercat de treball està patint canvis constants i significatius, adoptant altres formes de recerca de feina, sobretot, a través de les noves tecnologies i no tant presencial. S'accentua la necessitat de demostrar cada vegada més competències i habilitats personals i l'especialització per accedir a una feina, segurament, *no per tota la vida*.

Hi ha una tendència gradual de disminució de l'atur però una necessitat d'abordar la qualitat de l'ocupació existent per afavorir la competitivitat local. En moltes ocasions la demanda no s'ajusta a l'oferta existent i les empreses tenen dificultats per trobar, fidelitzar i ajustar les plantilles a les seves necessitats actuals d'especialització. Per altra banda, els demandants d'ocupació cerquen empreses amb *valors* que cuidin el treballador i li permetin desenvolupar-se en el lloc de treball amb unes condicions dignes i una mínima estabilitat laboral.

El SOMI focalitza la seva tasca en els aspectes anomenats anteriorment. Intervé, s'adapta i incideix favorablement en el mercat laboral de Palafrugell. Dona resposta a les necessitats de les empreses i a les persones demandants d'ocupació amb serveis consolidats, formacions concretes, programes subvencionats i/o projectes vinculats directament al treball i la formació.

COMPARATIVA ANUAL		2019	2018
Consultes ateses en general		1373	1870
Tipus de consultes	Orientació per la recerca de feina	1088	1499
	Millora feina	12	11
	Formació	421	561
	Creació d'empreses	17	21
Persones donades d'alta a la Borsa de Treball*		489	631
Persones que han utilitzat el Punt de Feina		348	475
Consultes ateses des del Punt de Feina		629	879
Empreses que han fet sol·licitud de Borsa		125	128
Ofertes gestionades de la Borsa de Treball		239	265
Ofertes gestionades des de la III Jornada		318	193



<b>d'Oportunitats Laborals (JOL)</b>		
<b>Currículums i informes laborals generats</b>	<b>529</b>	<b>672</b>
<b>Activitats formatives realitzades i/o promogudes</b>	<b>23</b>	<b>31</b>
<b>Persones que han participat en activitats formatives</b>	<b>255</b>	<b>359</b>
<b>Llocs de treball generats a través de projectes subvencionats gestionats directament pel SOMI</b>	<b>39</b>	<b>37</b>
<b>Persones que han participat en projectes de millora de l'ocupabilitat subvencionats, promoguts i/o amb la participació del SOMI amb altres entitats privades i administracions</b>	<b>390</b> Nova dada recollida	

\*Renovacions i noves altes a la borsa

## Borsa de treball

### A. Anàlisi estadístic detallat de la borsa de treball 2019

<b>COMPARATIVA ANUAL</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
<b>Persones noves inscrites a la borsa de treball</b>	<b>489</b>	<b>631</b>
<b>Expedients actius</b>	<b>763</b>	<b>1075</b>
<b>Empreses que han fet sol·licitud de borsa</b>	<b>125</b>	<b>128</b>
<b>Ofertes gestionades</b>	<b>239</b>	<b>265</b>
<b>Núm. d'insercions registrades</b>	<b>353</b>	<b>495</b>

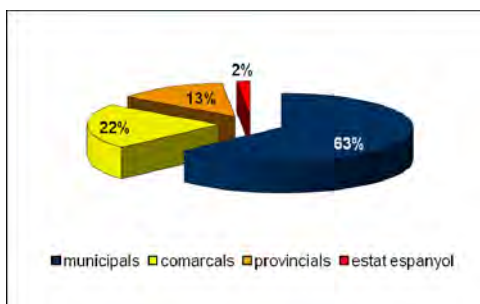
### B. Dades destacables referents als usuaris.

El perfil dels usuaris que han estat donats d'alta o han renovat la seva inscripció es manté similar al llarg del temps:

<b>COMPARATIVA ANUAL</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
<b>Via d'arribada al servei: xarxa de contactes o iniciativa pròpia</b>	<b>63%</b>	<b>63%</b>
<b>Gènere: dona</b>	<b>56%</b>	<b>50%</b>

<b>Tenen mitjà de transport</b>	<b>53%</b>	<b>53%</b>
<b>Tenen o proporcionen adreça electrònica</b>	<b>74%</b>	<b>67%</b>

### C. Dades destacables referents a les ofertes de les empreses.



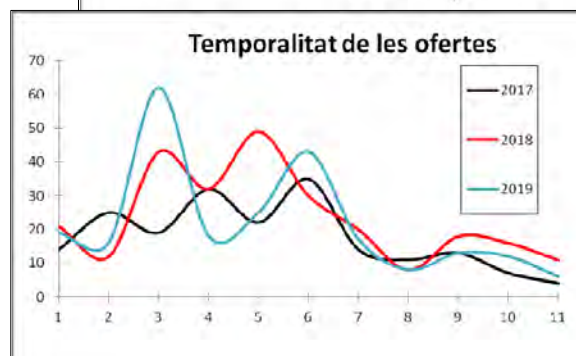
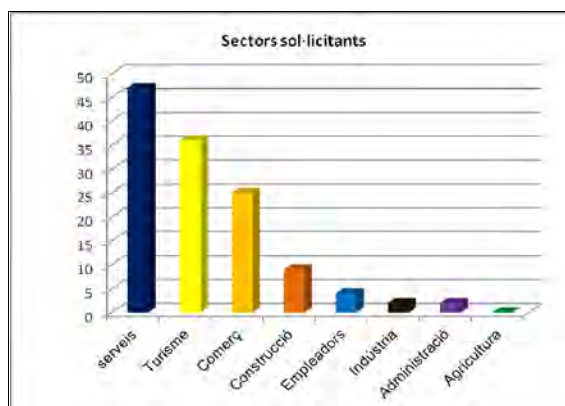
125 empreses han posat oferta al SOMI (128 al 2018). La major part de les empreses que utilitzen la borsa es concentren al municipi.

PROCEDÈNCIA GEOGRÀFICA DE LES EMPRESES	
<b>Palafrugell</b>	<b>61</b>
<b>Calella</b>	<b>6</b>
<b>Llafranc</b>	<b>8</b>
<b>Tamarit</b>	<b>4</b>
<b>Rodalies</b>	<b>7</b>
<b>Altres del Baix Empordà</b>	<b>20</b>
<b>Resta província i Catalunya</b>	<b>17</b>
<b>Estat Espanyol</b>	<b>2</b>

SECTOR EMPRESES SOL·LICITANTS		TIPUS ACTIVITAT	EMPRESES
<b>SERVEIS</b>	<b>47</b> <i>47*</i>	<b>Educació- cultura</b>	<b>7</b>
		<b>Lleure</b>	<b>5</b>
		<b>Sanitat/serveis socials</b>	<b>4</b>
		<b>Serveis empresa, immob.</b>	<b>4</b>
		<b>Serveis llar</b>	<b>6</b>
		<b>Serveis adminis. i auxiliars</b>	<b>3</b>
		<b>Serveis en general</b>	<b>13</b>
		<b>Transport i logística</b>	<b>1</b>
		<b>Activitats professionals</b>	<b>2</b>

		<b>Ett. Col·lectius</b>	<b>2</b>
<b>TURÍSTIC</b>	<b>36</b> 42*	<b>Hotels</b>	<b>10</b>
		<b>Restauració</b>	<b>20</b>
		<b>Càmpings</b>	<b>1</b>
		<b>Bars</b>	<b>3</b>
		<b>Altres serveis turístics</b>	<b>2</b>
<b>COMERÇ</b>	<b>25</b> 21*	<b>Comerç al detall</b>	<b>21</b>
		<b>Comerç al major</b>	<b>1</b>
		<b>Mercats</b>	<b>3</b>
<b>CONSTRUCCIÓ</b>	<b>9</b> 11*	<b>Construcció</b>	<b>2</b>
		<b>Altres afins</b>	<b>7</b>
<b>EMPLEADORS</b>	<b>4</b> 2*	<b>Assistència domicili</b>	<b>4</b>
<b>AGRICULTURA</b>	<b>0</b> 1*		<b>0</b>
<b>INDÚSTRIA</b>	<b>2</b> 2*	<b>Indústria surera</b>	<b>1</b>
		<b>Altres Indústries</b>	<b>1</b>
<b>PÚBLIC</b>	<b>2</b> 2*	<b>Administració Local</b>	<b>2</b>
		<b>Administració comarcal</b>	<b>0</b>
		<b>Altres administracions</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>125</b> 128*		

\* Xifres de l'any anterior



**E. Professions sol·licitades per l'empresa: 239 llocs de treball gestionats**

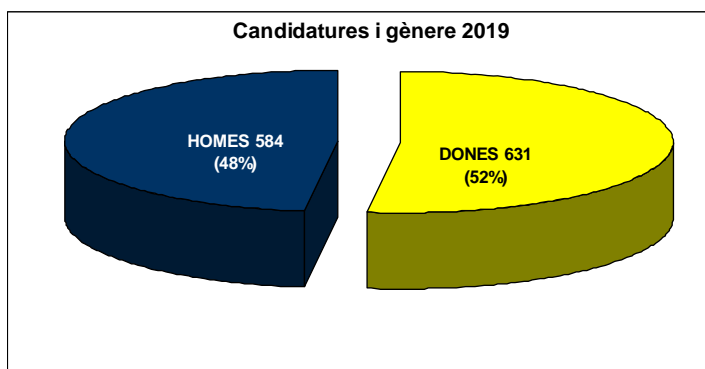
TIPOLOGIA LLOCS DE TREBALL		PROFESSIONS	
SERVEIS i GESTIÓ	58 64*	Administratiu/va	3
		Atenció públic en general	20
		Aux. administratiu/va	17
		càrrec entremig	1
		Comercial	1
		Comptable	1
		Funció pública	4
		Tècnic administratiu - secretari/ària	2
		Neteja	8
		Xofer – repartidor/a	1
COMERÇ	30 46*	Dependent/a	15
		Caixer/a -Reposador/a	11
		Venedor/a -Tècnic/a comerç	4
HOSTALERIA i TURISME	88 100*	Aj. cuina	22
		Cambrer/a	33
		Cambrer/a habitacions	5
		Cuiner/a	3
		Conserge	1
		Grum	1
		Manteniment	1
		Recepcionista- Informador/a	8
		Rentaplats	3
		Socorrista aquàtic -socorrista	2
		Tècnic/a hostaleria	2
		Vigilant	7
OFICIS	37 31*	Carnisser/a , Peixater/a	7
		Electricista - Lampista	9
		Flequer/a	5
		Manobre	2
		Modista, sastre	1
		Nàutica - mariner	4
		Paleta	1
		Altres construcció : Fuster 1pintor 2, soldador 1	4
Tècnic/a oficis - artesania	4		
SANITAT – MEDI AMBIENT	5 9*	Aux. geriàtric / infermeria	2
		Tècnic horticultura – jardineria -vicultor	1
		SAD- Assistència domicili	2
EDUCACIÓ I OCI	21 15*	Monitor/a, tallerista	9
		Professor/a	3
		Tècnic/a social/ cult. /docència	9
INDÚSTRIA	0 0*	Operari/a fàbrica	0

\* Xifres de l'any anterior

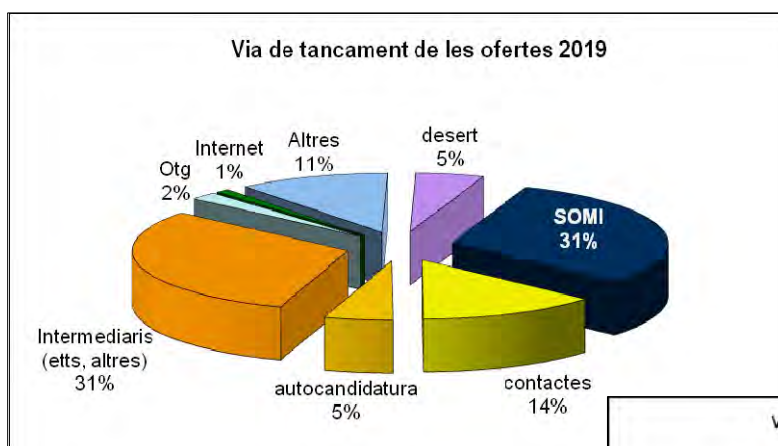
## F. Altres dades en referència a les ofertes gestionades



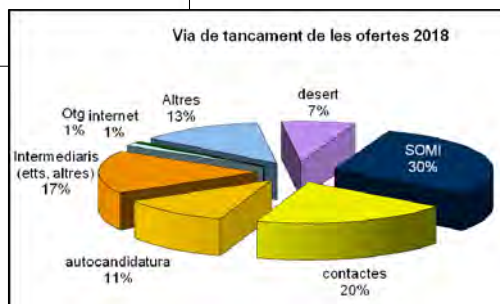
<b>Termini mitjà de gestió d'oferta (SOMI)</b>	<b>2,9 dies</b>
<b>Termini mitjà de tancament d'ofertes (empreses)</b>	<b>35 dies</b>



La proporció de gènere en les candidatures enviades a les empreses es manté força igualada i sense canvis.



Preuen importància els intermediaris en la gestió del mercat de treball: increment de les ofertes tancades pel SOMI i per altres intermediaris: borses de treball online, etc.



Al igual que l'any passat, hi ha vacants que queden desertes per manca de perfils adequats. Aquesta és una tendència que es repeteix a les borses de treball de la zona amb les que compartim les dificultats per trobar persones candidates per a algunes professions, sobretot, les més especialitzades: perruquer/a, socorrista aquàtic, oficial ferrer, mecànic nàutic, xofer amb titulació CAP... En aquest sentit, es participa en una taula de treball de tècnics d'ocupació del territori del Baix Empordà per abordar i donar resposta a aquestes problemàtiques laborals.

En quant al perfil de socorrista aquàtic, el SOMI, va detectar una manca de perfils qualificats per donar cobertura a les necessitats de les empreses i durant l'últim quadrimestre de l'any, ha iniciat les gestions necessàries per poder desenvolupar aquesta formació a Palafrugell a inicis del 2020 dins el marc legal actual per a desenvolupar aquesta professió.

## 1. PUNT DE FEINA

Espai de consulta tutoritzat, servei consolidat i en funcionament des del setembre de 2008. En desenvolupament continuat i recolzant a l'usuari en la recerca de feina i/o formació.

Des de 2015 es treballa íntegrament en format digital amb tàblets. El darrer trimestre del 2019 s'ha dotat l'espai amb dos ordinadors portàtils per fomentar i facilitar als usuaris la utilització dels portals de cerca, la inscripció online a ofertes de feina, i la tramesa per mail de currículums.

Per optimitzar recursos, s'elabora la cartellera setmanal d'ofertes de treball conjuntament amb altres entitats i àrees de promoció econòmica de la comarca (CCBE, Ajuntament de Begur i Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols, Ajuntament de La Bisbal, OTG Palamós, IDFO i Càritas ). De les 45 cartelleres exposades durant l'any, 6 han estat elaborades per nosaltres. També es difon el recull d'activitats formatives de la zona "Cartellera Formativa" que s'elabora des del SOMI i es revisa mensualment per garantir l'actualització.

Aquest 2019 el servei s'ha ofert 45 setmanes i si han destinat 383 hores d'atenció directe.

<b>PUNT DE FEINA</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
<b>Total visites ateses</b>	<b>629</b>	<b>879</b>	<b>1.095</b>
<b>Total persones ateses</b>	<b>348</b>	<b>475</b>	<b>544</b>
<b>Mitjana usuaris per setmana</b>	<b>13</b>	<b>20</b>	<b>25</b>
<b>Mitjana de sessions per usuari</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>	<b>2</b>

L'ús del punt requereix coneixements digitals bàsics. En aquest sentit, i tal i com estava previst, s'ha planificat i efectuat formació relacionada amb els coneixements digitals necessaris per cerca de feina.

## 2. PARTICIPACIÓ EN PROJECTES OCUPACIONALS

PROGRAMA	ENTITATS PARTICIPANTS	PARTICIPANTS	ACCIONS
<b>DISPOSITIU DE TREBALL ALS BARRIS</b> <i>De gener a desembre 2019</i>	SOC, AJUNTAMENT - SOMI	<b>100</b> participants Persones derivades <b>102</b>	Coordinació amb l'equip, derivació de persones i seguiment d'usuaris cada trimestre d'any
PROJECTE "SOM SINGULARS 2019"	SOC, CCBE I SOMI	<b>17</b> JOVES	Conveni de col·laboració amb aportació econòmica. Promoció, difusió, coordinació, participació en la preselecció de participants, seguiment i avaluació
<b>TREBALL I FORMACIÓ</b> 2018-2019  Línia PANP Línia PRGC Línia DONA	SOC, AJUNTAMENT DE PALAFRUGELL - SOMI	<b>13 PARTICIPANTS</b>  3 participants anuals 10 participants 6 mesos  6 Aux administratiu/iva 2 Informadors/es de carrer 5 peons brigada	Gestió i execució integral del programa durant el 2019. Del 29/12/2018 a febrer 2020
<b>TREBALL I FORMACIÓ</b> 2019-2020  Línia PANP Línia PRGC Línia DONA Línia COOR	SOC, AJUNTAMENT DE PALAFRUGELL - SOMI	<b>16 PARTICIPANTS</b>  5 participants anuals 11 participants 6 mesos 4 Aux. administratiu/iva 5 Agents cívics 6 peons brigada 1 coordinador/ora	Sol·licitud setembre 2019, selecció al novembre/desembre i inici el 23/12/2019
III JORNADA D'OPORTUNITATS LABORALS <b>JOL</b> <i>7 de març de 2019</i>	IPEP	<b>JOL</b> 40 empreses 318 llocs de treball 227 candidats inscrits 157 candidats participants	Organització, execució
<b>AODL D'OCUPACIÓ I FORMACIÓ</b> <b>3º any (2018-2019)</b>	SOC, AJUNTAMENT - SOMI	<b>1</b>	<i>Execució i justificació 2018-2019.</i> <i>Sol·licitud 2019-2020</i>  Veure apartat específic
PROGRAMA DE CONTRACTACIÓ DE <b>JOVES TITULATS EN PRÀCTIQUES</b> <i>D'octubre de 2018 a abril 2019</i>	SOC, AJUNTAMENT DE PALAFRUGELL - SOMI	<b>5 JOVES</b>	Gestió i execució integral del programa, coordinació àrees, seguiment, justificació
PROGRAMA DE CONTRACTACIÓ DE <b>JOVES TITULATS EN PRÀCTIQUES</b> <i>D'octubre 2019 a abril 2020</i>	SOC, AJUNTAMENT DE PALAFRUGELL - SOMI	<b>4 JOVES</b>	Sol·licitud juliol/agost 2019, coordinació àrees, selecció, posada en marxa.
<b>Foment per la incorporació de persones més grans de</b>	SOC / SOMI	<b>Empreses de Palafrugell</b>	Difusió per al foment de l'ocupació. Canals habituals IPEP, Ajuntament

<b>45 anys al mercat de treball.</b>			
Programa <b>“REFERENT D’OCUPACIÓ JUVENIL”</b> Edició 2019	SOC / ÀREA JUVENTUT / SOMI AJUNTAMENT I SOMI	<b>Joves de 16 a 29 anys de Palafrugell que ni estudien ni treballen. 43 joves derivats del SOMI dels 106 participants</b>	Participació en la sol·licitud, coordinació i treball en xarxa i derivació de joves
Participació en el Projecte innovador comarcal <b>BESOCIAL</b> “Baix Empordà Socialment Responsable: <b>Empordà, terra de valors</b> ” 2019-2021	CCBE, IPEP, SOC i altres administracions locals	<b>Ens locals, Empresariat, persones desocupades tercer sector</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Assistència a Taules de treball per a tècnics de promoció econòmica de la comarca</li> <li>- Bones pràctiques: visites tècniques a altres administracions per a l'intercanvi i transferència de coneixement.</li> <li>- Col·laboració en dades de Palafrugell per a l'elaboració de la Diagnosi socioeconòmica del Baix Empordà</li> <li>- Participació activa en el Pla Estratègic de Formació de la Comarca</li> <li>- Participació activa en el Pla estratègic d'ocupació de la comarca</li> </ul>
Fitxa 37- Contracta programa per la <b>implantació de polítiques igualtat en el treball</b> 2019	AJUNTAMENT I IPEP	<b>Empreses i ciutadania en general</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Constitució <i>taula igualtat</i> Ajuntament.</li> <li>- Planificació, desenvolupament, seguiment i difusió de la “Campanya de sensibilització per la igualtat d'oportunitats en el treball: <b>La Igualtat a la Feina Recompensa</b>”</li> </ul>
Programa <b>UBICAT</b> 2019	CCBE i SOMI	<b>Persones en cerca de feina de Palafrugell i entorn pròxim. Grup de 30 persones</b>	- Tramitació cessió espais, derivació d'usuaris i difusió de càpsules formatives
Programa <b>40.2</b> pel foment de l'ocupació en persones amb discapacitat Edició 2019	CCBE i SOMI	<b>Persones amb discapacitat reconeguda igual o superior al 33% de Palafrugell i entorn pròxim en cerca de feina. Grup de 30 persones</b>	- Tramitació cessió espais per facilitar un punt d'actuació a Palafrugell, difusió i avaluació de l'impacta
Programa <b>“MAIS”</b> pel foment de l'ocupació a persones beneficiàries de la renda garantida Edició 2019	AJUNTAMENT, SOMI I FUNDACIÓ INTERMÈDIA	<b>Persones beneficiàries de la Renda Garantida de Palafrugell. Grup de 30 persones</b>	- Tramitació cessió espais per facilitar un punt d'actuació a Palafrugell i col·laboracions i coordinacions puntuals per al bon desenvolupament del programa. Avaluació final
Programa <b>“30 PLUS”</b> 2019	CCBE i SOMI	<b>Persones majors de 30 anys en atur i en recerca de feina i empreses de Palafrugell i comarca amb necessitats de contractació</b>	- Tramitació cessió espais presentació programa a Palafrugell i difusió per acostar el recurs a la ciutadania i empreses



### 3. PROGRAMA FORMATIU PER A LA PROMOCIÓ DEL DESENVOLUPAMENT LOCAL.

PERFIL	CURS	HORES	PARTICIPANTS
CAMBRER/A	Introducció al coneixement dels vins	6h	8
	Parament de taula professional	3h	5
	Francès bàsic per a cambrers/eres	20h	16
	Atenció professional en sala	4h	5
	Francès bàsic per a cambrers/eres	20h	6
	Manipulació d'aliments i al·lèrgens	6h	11
RECEPCIÓ - ATENCIÓ PÚBLIC	Coneixement del territori	6h	7
MERCAT	Introducció a la neteja del peix	11h	3
TOTALS			61

### 4. ACCIONS FORMATIVES VINCULADES A LA PROMOCIÓ DE LES TIC.

CURS	DATES	HORES	PARTICIPANTS
Encara no tens correu electrònic? Comunica't!	13, 14, 15 novembre	9h	14
Ús del Smartphone per la cerca de feina	20, 21, 22 novembre	9h	11
Xarxes socials, imatge professional i cerca de	27,28, 29 novembre	9h	8

<b>feina</b>			
<b>Millora de currículum (suport individualitzat)</b>	<b>Novembre i desembre</b>	<b>24 sessions</b>	<b>24</b>
<b>TOTALS</b>			<b>57</b>

### 5. TEMÀTICA LABORAL DIRIGIDES A JOVES I COL-LECTIUS AMB DIFICULTATS D'INSERCIÓ.

<b>DATA</b>	<b>XERRADA</b>	<b>LLOC</b>	<b>PARTICIPANTS</b>
14/03/2019	La Recerca de feina i l'emprenedoria. Alumnes 2n batxillerat	IES Baix Empordà	32
01/04/2019	Mercat de treball, recerca de feina i emprenedoria. Col·lectiu d'acollida	Centre Municipal d'Educació	21
04/04/2019	Recerca de feina a l'estiu. Alumnes 1r batxillerat	IES Baix Empordà	40
05/04/2019	Recerca de feina i emprenedoria. Participants programa joves en pràctiques 2018	IPEP	4
25/04/2019	Introducció al món laboral. Alumnes ESO	IES Baix Empordà	9
06/06/2019	Mercat de treball, recerca de feina i emprenedoria. Participants Programa Treball i Formació 2018-2019	Centre Municipal d'Educació	9
07/11/2019	Mercat de treball, recerca de feina i emprenedoria. Col·lectiu d'acollida	Can Genís	10
<b>TOTALS</b>			<b>125</b>

### III Jornada d'Oportunitats Laboral

L'objectiu de l'acte és la intermediació laboral entre empreses de diferents sectors i els possibles candidats per cobrir les seves vacants. La singularitat de la JOL recau en el fet que els perfils de candidats s'adeqüen el més real possible a les necessitats de les empreses. Aquest sistema permet fer un format d'entrevista de 6-10 minuts, donant oportunitat als treballadors de ser vistos i escoltats per part de les empreses, que a la vegada també valoren el fet de poder parlar amb primera persona amb bastants candidats que compleixen amb els requisits sol·licitats.

La III Jornada d'Oportunitats Laborals s'ha fet el 7 de març, al Museu del Suro de Palafrugell, un espai que ens ha permès ampliar i millorar la distribució de l'espai per entrevistes i l'espai pels candidats.

### A. Empreses

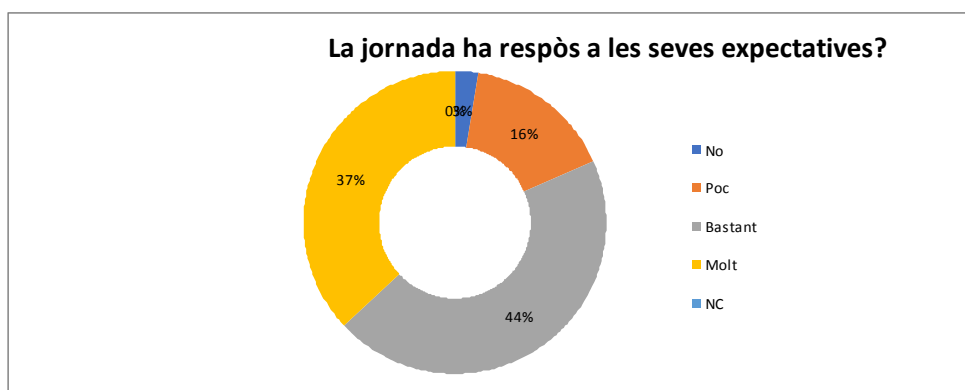
Inicialment, a data de tancament d'inscripcions d'empreses n'hi havia un total de 44 inscrites per participar a la jornada, amb 101 llocs de treball diferents per cobrir 323 vacants.

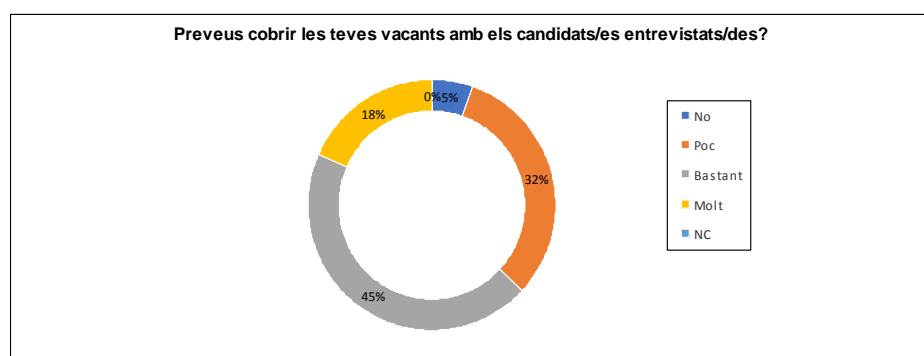
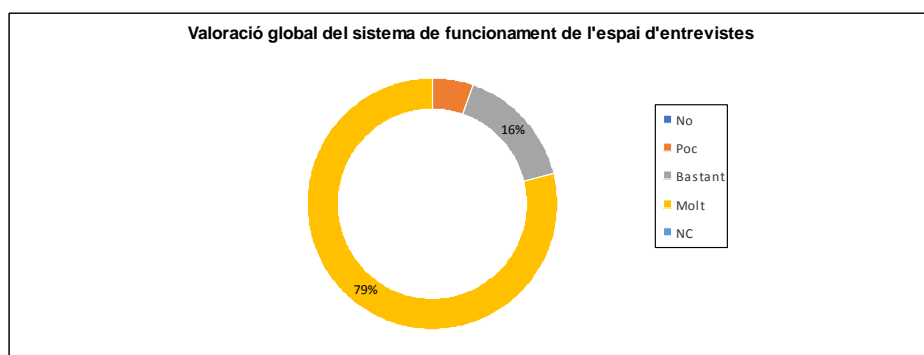
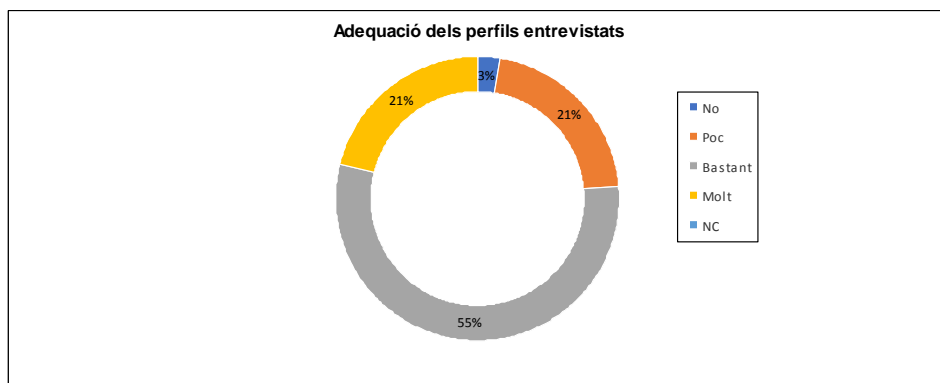
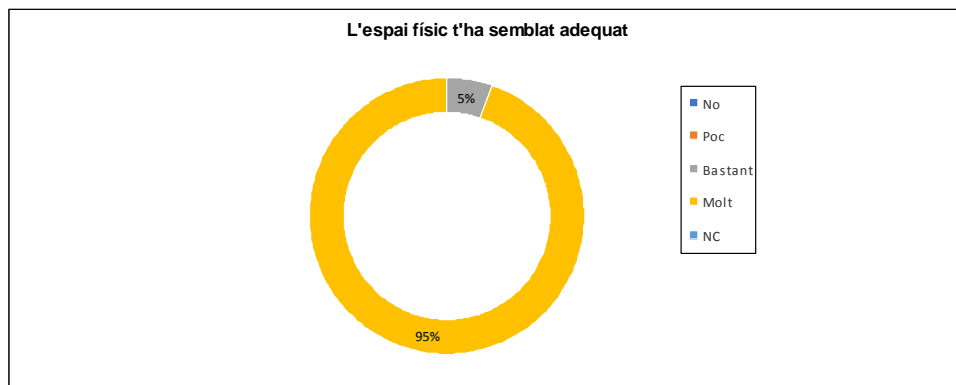
De les 44 empreses inscrites:

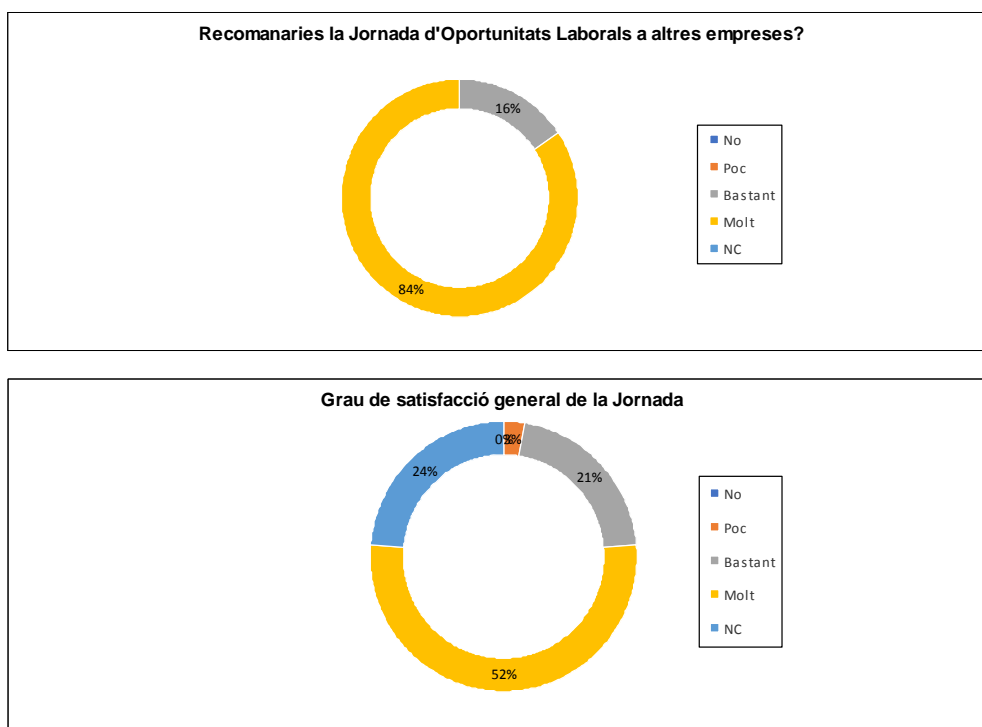
- 7 formen part de l'Associació Turística Palafrugell
- 17 són del sector turístic del municipi de Palafrugell: restaurants, allotjaments, empreses de lloguer d'embarcacions...
- 9 són del sector turístic d'altres poblacions
- 11 són d'altres sectors: neteja, transports, educació, etc

El dia de la jornada la xifra definitiva va ser de **40 empreses, 98 llocs de treball diferents i un total de 318 places vacants**. Una de les empreses no va venir perquè no tenia candidats per l'oferta presentada, psicòleg amb màster general sanitari. Tres empreses van faltar a última hora, una no va venir però va recollir els currículums de tots els candidats que estaven inscrits a les seves ofertes i les altres dues van enviar correu dient que no vindrien, en conseqüència, no es va tenir temps material d'anular les entrevistes.

Aquests són els resultats de les enquestes fetes a les empreses:







Respecte a dades del 2018, s'ha millorat en l'adequació dels perfils dels entrevistats, cosa que també ha fet augmentar la previsió de cobertura dels llocs vacants.

A les empreses participants se'ls hi ha preparat un dossier amb informació útil per les entrevistes i per la contractació:

- Recull candidats i hores individualitzat.
- Guia per a fer les entrevistes.
- Qüestionari d'avaluació de la JOL.
- Seguiment de possibles contractacions.
- Tríptic Espai Empresa i Emprenedoria i Servei Municipal d'Ocupació.
- Díptic programa formatiu per Hostaleria, Comerç, Empresa i Públic en general.
- Bonificacions i reduccions a la contractació del SEPE.
- Informació del nou pla per incentivar la contractació a majors de 45 anys.
- I a les empreses de Palafrugell també se'ls hi va incloure les Bases per a les subvencions per activitats econòmiques locals 2018-2019.

L'espai on s'ha realitzat la JOL ha millorat, segons les empreses enquestades.

## B. Candidats

Tancat el període d'inscripció per les empreses s'organitzen les ofertes pels llocs de treball i les instruccions per inscriure's a les entrevistes (màxim 7 per persona). Es penjen al web [www.ipep.cat](http://www.ipep.cat) i es comença a fer difusió de la jornada per aconseguir candidats a cobrir les vacants.

La data d'inscripcions va ser del divendres 8 al diumenge 24 de febrer.

Dels 227 candidats, 161 es van inscriure a través de [somi@palafrugell.cat](mailto:somi@palafrugell.cat), 47 del portal Feina Activa i 19 del portal Empordà Professional. Es filtren les peticions segons els requisits de cada oferta i el currículum del candidat. D'aquesta manera es redueix el nombre de seleccionats per entrevistes a ofertes a **223** (s'exclouen 4 que no han enviat el CV o no compleixen amb els requisits de l'oferta). Es convoquen els 223 candidats a la jornada, per correu electrònic i

demanem que responguin ok conforme han vist el correu. Als que no contesten se'ls truca personalment. 18 persones, dels convocats, diuen que no podran venir i 48 persones no es presenten. **Finalment, 157 persones van fer les entrevistes** el dia en qüestió.

Un 29,60% no va venir a fer les entrevistes. Un 21,52% no va avisar.

Aquest any s'ha millorat el sistema de confirmació d'assistència. Tot i així, hem comprovat que el percentatge d'absentisme és similar a l'any passat, un 30% aprox. Els que han avisat, majoritàriament, és perquè ja han trobat feina.

### C. Difusió

- Falques de ràdio Capital: 200 falques distribuïdes amb 15 dies.
- Falques ràdio Palafrugell.
- Entrevistes a ràdio Palafrugell.
- Xarxes pròpies: Facebook, twitter i instagram.
- Pàgina web IPEP: informació en portada.
- Pàgina web Institut de Comunicació.
- SMS als usuaris de la borsa de treball.
- Nota de premsa enviada des de l'Institut de comunicació de l'Ajuntament de Palafrugell.
- Vídeo promocional explicant l'experiència positiva de l'any anterior, difós a través de les nostres xarxes. [Veure vídeo aquí.](#)
- Enviament a les empreses a través de les nostres bases de dades.
- Enviament en busca de candidats a les borses de treball i entitats de recerca de feina de l'entorn, així com centres de formació especialitzats.
- Distribució de cartells i flyers a Palafrugell.

### E. Material imprès

Creació del logotip, 100 cartells de la Jornada d'oportunitats Laborals i 3000 flyers.

### F. Formació

Aquest any s'ha pogut vincular la JOL amb el projecte Palafrugell Competències i Oportunitats Laborals. Una formació especialment pensada per cobrir les necessitats més pràctiques, tan de treballadors, com persones aturades que vulguin seguir formant-se, ja sigui en el sector hostaleria, comerç, empresa o públic en general. La JOL ha sigut un lloc estratègic per fer-ne la màxima difusió.



**CURSOS GRATUÏTS**

**FORMACIÓ HOSTALERIA, COMERÇ, EMPRESA I PÚBLIC EN GENERAL**  
Inscriu-t'hi ara!

**SERVEI MUNICIPAL D'OCCUPACIÓ**

**CAMBRER/A**

- Parament de taula professional. Introducció al coneixement dels vins.
- Francès bàsic per cambrer/les.
- Atenció professional a sala.

**AUXILIAR DE CUINA**

- Al·lèrgens i manipulació d'aliments.
- Utilització dels ganivets en cuina professional.

**ATENCIÓ AL PÚBLIC EN GENERAL**

- Coneixement del territori.

**PEIXATERIA**

- Introducció a la neteja del peix.

**ESPAI EMPRESA I EMPRENEDORIA**

- Liderar per dirigir
- La factura electrònica a l'abast de tothom
- Tècniques pràctiques d'aparadorisme
- Vols emprendre?

Introducció al mètode Canvas i els errors més freqüents de les persones emprenedores

- Visita gratuïta: Formació dinàmica a botigues
- Reputació online
- Com fer publicitat a les xarxes socials?
- Curs pràctic

Díptic exterior:

**T'ofereim formació gratuïta per millorar el teu currículum. Formació impartida per professionals...**

<b>CAMBRER/A</b>	<b>Parament de taula professional (4h)</b> Aprèn a parer les taules de manera professional. Diferents tipus de preparació depenen de l'àpat i/o banquet. Aconseguir una sala que capti l'atenció del client i fomenti el benestar.	12 i 13 de març	9.30 - 12.30 h
	<b>Introducció al coneixement dels vins (4h)</b> Aprèn les característiques principals sobre els vins per poder assessorar als clients. Una sessió en la in-situ (bodega).	19 i 20 de març	10.00 - 13.00 h
	<b>Francès bàsic per cambrers/es (20h)</b> Aprèn les nocions i vocabulari bàsic del francès relacionades amb la feina de cambrer/la que et facilitarà el tracte amb el client.	25, 26 de març i 1, 2, 8, 9, 23, 24, 29 i 30 d'abril	9.30 - 11.30 h
	<b>Atenció professional a sala (4h)</b> Aprèn a gestionar la sala i la relació amb el client per crear una bona experiència, aconseguint una pràctica professional de qualitat.	1 d'abril	15.00 - 19.00 h
<b>AUXILIAR DE CUINA</b>	<b>Al·lèrgens i manipulació d'aliments (4h)</b> Aprèn la normativa de manipulació i informat sobre la normativa que hi ha al respecte de les al·lèrgies alimentàries.	14 i 15 de març	9.30 - 12.30 h
	<b>Utilització dels ganivets en cuina professional (4h)</b> Descobriràs diferents tipus de ganivets i de tallis i podràs posar en pràctica els nous coneixements dins la cuina professional d'un restaurant.	21 i 22 de març	9.30 - 12.30 h

**CURSOS GRATUÏTS**

**FORMACIÓ HOSTALERIA, COMERÇ, EMPRESA I PÚBLIC EN GENERAL**

**Formacions gratuïtes per a persones autònomes, empreses i públic en general que vulgui apropiar-se en una determinada matèria:**

<b>Liderar per dirigir (12h)</b>	L'objectiu és fer-te conèixer un model que contempli comportaments i eines del responsable d'un equip, així com la seva interrelació, per poder alinear els equips als objectius i models de treball amb les menys residències possibles. Aprèn tècniques per gestionar moments complexos i incòmodes, com la conversa on s'ha de negociar per persuadir i/induir a canviar comportaments de les persones. Metodologia: - Característiques d'un líder. - Els tipus de persones del teu equip. - Eines per estructurar i motivar el teu equip. - Què ha de millorar cada persona? Per què? - Què he de prioritzar? - Quina estratègia utilitzari? - Els pilars d'una negociació. - Com trencar pensaments negatius? - Tècniques per comunicar de manera efectiva i persuasiva. - El teu pla. Part pràctica amb roleplay's de converses de canvi. Gravades i analitzades per identificar millores.	Els dilluns 11, 18 i 25 de març	9.15 - 13.15 h
<b>La factura electrònica a l'abast de tothom (2h)</b>	Us explicarem que és una factura electrònica, com fer-la i com presentar-la. També us informarem dels diferents tipus de certificats digitals disponibles i els seus usos.	Dijous 21 de març	15.00 - 16.30 h
<b>Tècniques pràctiques d'aparadorisme (4h)</b>	Taller teòric-pràctic que et donarà les claus per conèixer a fons quines zones del teu comerç venen més, de quines eines i materials disposes, quines són les tendències i tècniques de decoració aparadorística de moda. Objectius: - Aprendre a utilitzar cadascun dels espais del nostre establiment, destinats a l'exhibició de productes. - Conèixer les eines, trucs i materials per ser més efectius i ràpids a l'hora de muntar una composició. - Saber quines són les premisses d'estil, enfocant a la tendència oriental.	Dijous 28 de març i dijous 4 d'abril	14.45 - 16.45 h
<b>Vols emprendre? Introducció al mètode Canvas i els errors més freqüents de les persones emprenedores. (4h)</b>	Si tens una idea de negoci, no pots deixar perdre aquesta formació! Aprèn a establir un model de negoci amb el mètode Canvas i descobreix els errors de les persones emprenedores per tal d'ajudar-te a incrementar les probabilitats de crear una empresa d'èxit. Càpsula-taller on podràs preguntar tot allò que necessites per engegar un projecte.	Dimarts 2 d'abril	9.00 - 13.00 h

**Els comerços que assisteixin com a mínim a 4 càpsules formatives diferents al llarg del 2019, podran gaudir de 4 hores d'assessorament individualitzat realitzat per un professional al seu punt de venda.**

<b>Visita grupal: Formació dinàmica a botigues (4h)</b>	Taller pràctic on, a través de diverses visites a comerços del municipi i al teu propi comerç, podràs analitzar si el producte està ben col·locat, si l'aparador crida suficientment l'atenció, quin tipus de composició es pot fer per no avorir o si l'empaquetatge és correcte. Objectius: - Visitar l'interior de diverses botigues, per grups de comerciants, i aprendre com crear espais més eficaços a l'hora de vendre. - Fer una exposició de producte molt més dinàmica, amb una demostració pràctica. - Conèixer els punts forts del meu aparador per crear un gran impacte visual. - Aprendre a crear recorreguts visuals perquè la clientela estigui el màxim de temps a la meua botiga.	Dimarts 9 i dijous 11 d'abril	14.45 - 16.45 h
<b>Reputació online (4h)</b>	Una de les grans preocupacions en entorns digitals i en el món de les xarxes socials és saber gestionar, controlar i treballar correctament la reputació online. Objectius: - Conèixer els elements a tenir en compte en la reputació online. - Aprendre com respondre a les crítiques i males crítiques correctament. - Errors a evitar que poden afectar al negoci. - Exemples de males pràctiques. - Pla de contingència. - Pla de crisi.	Dimarts 14 i dijous 16 de maig	14.45 - 16.45 h
<b>Com fer publicitat a les xarxes socials? Curs pràctic (6h)</b>	Cada vegada més les empreses comprenen la importància de la creació de campanyes a les xarxes socials per donar-se a conèixer i adquirir més visibilitat. El curs està dirigit a totes aquelles persones que disposen d'un blog, d'una web i/o de xarxes socials i que vulguin donar a conèixer els seus productes i/o serveis. Després de la realització del curs, comprendràs: - Què és una campanya publicitària a les xarxes socials? - Quins tipus de campanyes publicitàries hi ha a les xarxes socials? - Com ha de ser i com no ha de ser una campanya publicitària. - Com crear tècnicament campanyes a les principals xarxes socials. - Eines i trucs per fer campanyes a les xarxes de forma efectiva.	Dimarts 21 i dijous 23 de maig	14.45 - 16.45 h

Programa integral de suport a les persones emprenedores PISPE amb el suport del Departament d'Empresa i Coneixement i el cofinançament del FSE.

empren, Departament d'Empresa i Coneixement, Unitat Europea

Díptic interior:

## 6. CONCLUSIONS

Aquesta edició destaca per la nova ubicació al primer pis del Museu del Suro de Palafrugell,. Això ha facilitat la distribució d'espais i assistents.

S'ha millorat l'adequació dels perfils sol·licitats, així la possibilitat de contractació real també és superior. Hem demanat a les empreses que omplin un llistat per fer seguiment de possibles contractacions i com a resultat tenim que d'un total de 129 persones (que les empreses troben adequades als seus perfils) 79 podrien ser contractades.

ANY	EMPRESSES INSCRITES	EMPRESSES ASSISTENTS	CANDIDATS INSCRITS	CANDIDATS ASSISTENTS	LLOCS DE TREBALL
2019	44	40	227	157	318
2018	41	39	286	189	193
2017	30	26	197	150	130

La disminució de candidats inscrits pot ser degut a que no s'ha celebrat el Saló de l'Ocupació del Baix Empordà. L'any passat l'IPEP hi tenia una taula i recollia inscripcions per la JOL in situ.

El gran augment de llocs de treball d'aquest 2019 ha estat degut a la participació d'una cadena de supermercats que ofería un gran nombre de vacants.





## 6. Empresa i emprenedoria

L'Espai Empresa i Emprenedoria, a l'igual que en els últims anys continua formant part de la Xarxa Emprèn, emmarcat dins del Programa Catalunya Emprèn de la Generalitat de Catalunya. L'objectiu és impulsar i promoure actuacions públiques i privades de valor per a les persones emprenedores.

El servei d'informació i orientació s'adreça a les persones emprenedores per analitzar, valorar i comparar les seves idees empresarials i/o ajudar a trobar una oportunitat de mercat.

S'hi pot adreçar qualsevol persona amb o sense idea de negoci, resident i/o amb interès d'establir el seu projecte al municipi. És necessari demanar hora de visita prèviament per telèfon, web, correu o en persona. Horari: De 9.00 a 14.00 h de dilluns a divendres i tarda a convenir.

En aquesta primera entrevista la persona emprenedora explica el projecte empresarial a desenvolupar i s'intenten resoldre els dubtes que es puguin tenir. Igualment, s'informa del conjunt de serveis que ofereix l'entitat en quan a emprenedoria així com la necessitat de fer el pla d'empresa per tal de poder estudiar la viabilitat del negoci. La informació pot ser a nivell d'explicacions, web Catalunya Emprèn, Canal Empresa; amb el material editable sobre tràmits, finançament, estadístiques, xarxes de suport, jornades de formació o networking...

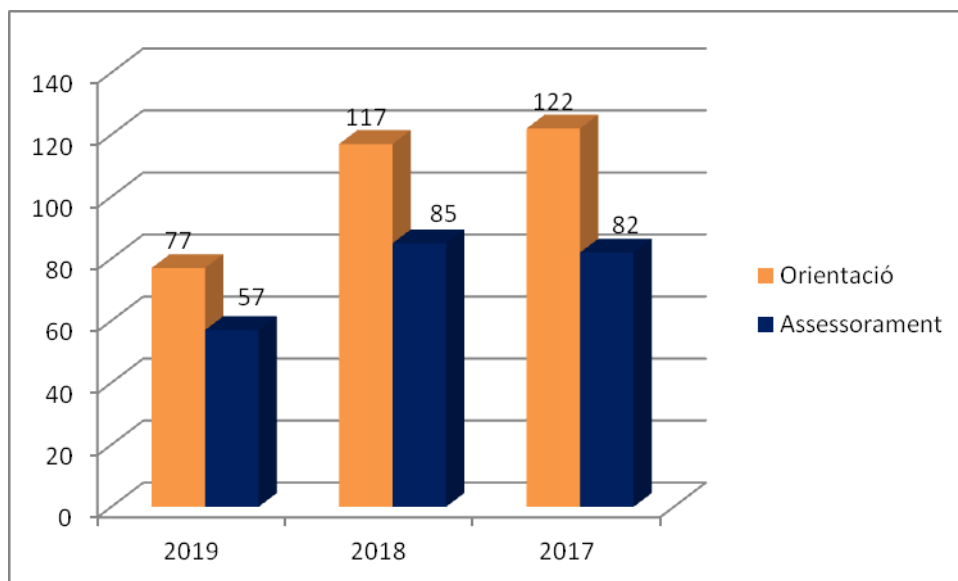
Totes les sessions s'han fet individualment o, conjuntament, en els grups de promotors/es que tenien en comú el desenvolupament del negoci.

El servei d'assessorament consisteix en facilitar les eines necessàries a la persona emprenedora, així com tutoritzar-la, per a realitzar el pla d'empresa, i veure'n la viabilitat del seu projecte per tal de contribuir a la creació d'empreses de qualitat. Així mateix, es dona certa seguretat i confiança tant a la persona emprenedora com als agents implicats en el finançament.

L'assessorament es centra en la forma d'abordar totes les parts del pla d'empresa :

- Pla de màrqueting
- Pla de producció o d'operacions
- Pla d'organització
- Pla jurídic - fiscal
- Pla financer

Es fan totes les sessions que es creguin necessàries, ja que depèn molt del projecte i de la persona emprenedora. L'assessorament es reforça amb documentació en línia a través de la web de Catalunya Emprèn i el Canal Empresa entre d'altres.



### **1. ASSESSORAMENT EN LA CONSOLIDACIÓ D'EMPRESES CREADES AMB MENYS DE 3 ANYS DE VIDA. ENTITAT DE LA XARXA CATALUNYA EMPRÈN**

A les empreses amb menys de 3 anys de vida se'ls ofereix un assessorament en tots aquells àmbits que es creuen necessaris per tal d'ajudar-los en el seu creixement i consolidació, disminuint així la mortalitat de les noves empreses. Cal constatar que en molts casos una vegada l'empresa està en funcionament no fan excessiu ús d'aquest servei, però en d'altres si, i això, els ajuda a poder tenir una bona evolució i creixement i garantir el seu èxit.

Aquest assessorament a vegades passa a ser personalitzat i, d'altres, per participar en alguna càpsula formativa sobre algun àmbit o matèria que es creu necessari per al bon desenvolupament del negoci.

### **2. GESTIÓ I JUSTIFICACIÓ DE LA SUBVENCIÓ DE CATALUNYA EMPRÈN**

L'Espai Empresa i Emprenedoria és el responsable de fer la sol·licitud, gestió i posterior justificació de la subvenció de Catalunya Emprèn, que és la que permet l'execució de les actuacions que hi ha dins del pla de treball.

### **3. GESTIÓ, DIFUSIÓ I CONTROL D'ACCIONS FORMATIVES PER A EMPRESES, PERSONES EMPRENEDORES I PÚBLIC EN GENERAL, EN FUNCIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES**

Aquest any, tal i com ja va essent tradicional en els últims anys, es van celebrar dos períodes de sessions formatives, a la primavera, organitzades conjuntament amb el servei municipal d'ocupació (Ref. Punt 4 Promoció de la formació per el desenvolupament) i a la tardor.

Tots els cursos estan emmarcats dins el Programa Catalunya Emprèn i són gratuïts pel cofinançament del Departament d'Empresa i Coneixement i el Fons Social Europeu.

El fet de ser gratuïts en alguns casos implica poc compromís per part dels inscrits. S'ha fet molt d'incís per tal d'evitar baixes d'última hora, donat que hi ha hagut molta demanda i evitar que altres persones es quedin sense plaça.

Càpsules formatives tardor 2019:



CÀPSULA FORMATIVA	HORES	ASSISTENTS
Liderar per dirigir	12	14
La factura electrònica	1,5	17
Tècniques pràctiques d'aparadorisme	4	16
Visita grupal: formació dinàmica botigues	4	8
Reputació online	4	13
Vols emprendre? Introducció al mètode canvas i els errors més freqüents de les persones emprenedores	4	5
	4	16

<b>Com fer publicitat a les xarxes socials</b>		
<b>Fotografia per les xarxes socials</b>	<b>4</b>	<b>17</b>
<b>Vols emprendre?</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
<b>Elabora un pla de promoció i difusió del teu negoci</b>	<b>4</b>	<b>12</b>
<b>Whatsapp Business</b>	<b>4</b>	<b>9</b>
<b>Instagram Shopping</b>	<b>4</b>	<b>15</b>



#### **4. DOTAR DE CONTINGUT EL BUTLLETÍ MENSUAL DE L'IPEP EL BLOG I LA PÀGINA WEB, NOTÍCIES I INFORMACIONS D'INTERÈS PER A L'EMPRESA I LES PERSONES EMPRENEDORES**

Al llarg del 2019 s'han publicat diverses notícies d'interès per a les persones emprenedores i empreses tan a la pàgina web de l'IPEP, com al blog d'IPEP Empresa i a les xarxes socials.

Són notícies que afecten a diversos àmbits però que poden ser d'interès o d'utilitat per als lectors, tan a nivell de subvencions i ajudes, com entrevistes a dones emprenedores etc.

Aquest 2019 s'ha incorporat el blog d'IPEP Empresa dins la web de l'entitat per tal de facilitar-ne la publicació i que de cares al 2020 totes les notícies d'interès per les empreses i les persones emprenedores puguin incorporar-s'hi fàcilment, agilitzant així la feina.

## 5. GESTIÓ, CONTROL, AVALUACIÓ I SEGUIMENT DE LES LÍNIES DE SUBVENCIONS PER ACTIVITATS ECONÒMIQUES LOCALS

En data 14 de febrer de 2019 es va aprovar la convocatòria de subvencions per activitats econòmiques locals, amb un **capítol específic per a les persones emprenedores**, per tal d'estimular el desenvolupament del teixit empresarial i la creació de nous llocs de treball.

Són subvencions per a inversions en:

- Capítol I. Millora de la imatge exterior de les activitats econòmiques.
- Capítol II. Reforma dels establiments comercials i/o activitats econòmiques.
- Capítol III. Foment de l'emprenedoria.
- Capítol IV. Millora de l'estalvi energètic.
- Capítol V. Foment de la innovació i la competitivitat.
- Capítol VI. Traspàs de negocis

S'han presentat un total de 31 empreses que esgotaran la partida destinada al projecte: 30.000,00€

En el quadre adjunt es pot veure el detall dels capítols més sol·licitats:

CAPÍTOL	EMPRESSES SOL-LICITANTS
I	18%
II	33%
III	18%
IV	5%
V	25%
VI	3%

## 6. GESTIÓ DE LES XARXES SOCIALS PER EMPRESSES I DIFUSIÓ ESDEVENIMENTS: FACEBOOK I TWITTER @IPEPEMPRESA

La **web de l'IPEP** incorpora més informació sobre tràmits i enllaços d'interès per les persones emprenedores. També hi ha **Facebook** i **Twitter** que milloren la proximitat en la comunicació amb les persones emprenedores. Així mateix, s'ha continuat amb la publicació de notícies en el **butlletí mensual** que s'envia a les empreses donades d'alta a la nostra base de dades.

Aquest últim trimestre de l'any el compte de Facebook d' IpepEmpresa ha passat a ser IpepEmpresaiOcupació, per tal de dotar contingut vinculat amb temes d'ocupació i ofertes de feina, tant per empreses com per a usuaris. També s'hi publiquen ajudes i bonificacions a la contractació i tots aquells temes que es considerin d'interès general.

## **7. ACCIONS DE SENSIBILITZACIÓ ALS JOVES. FOMENT DE L'EMPRENEDORIA ENTRE ELS JOVES A TRAVÉS DE XERRADES I TALLERS ALS INSTITUTS**

El servei de sensibilització consisteix en el disseny i organització d'accions adreçades a sensibilitzar a la població en general i, en especial, a les persones joves – o grups específics, si escau - en matèria de creació d'empreses i foment de l'esperit emprenedor.

L'objectiu final d'aquest tipus d'accions és augmentar a llarg termini el nombre de persones amb voluntat de crear empresa i reduir a curt i mitjà termini les dificultats i els possibles obstacles psicològics de persones que, amb certa voluntat o inclinació per a la creació d'empreses, no s'ha plantejat aquesta possibilitat.

Aquestes accions es poden fer de manera individualitzada per part de l'Espai Empresa i Emprenedoria però també de manera coordinada amb altres àrees de l'Ajuntament de Palafrugell:

- S'han fet xerrades als instituts en matèria d'emprenedoria per tal de donar a conèixer aquesta via entre els joves, ensenyar els recursos dels que disposen i explicar la importància de fer el pla d'empresa abans d'iniciar qualsevol negoci.
- També s'ha fet una xerrada sobre emprenedoria als participants del grup d'acollida, aquesta es va fer conjuntament amb el servei d'ocupació municipal.

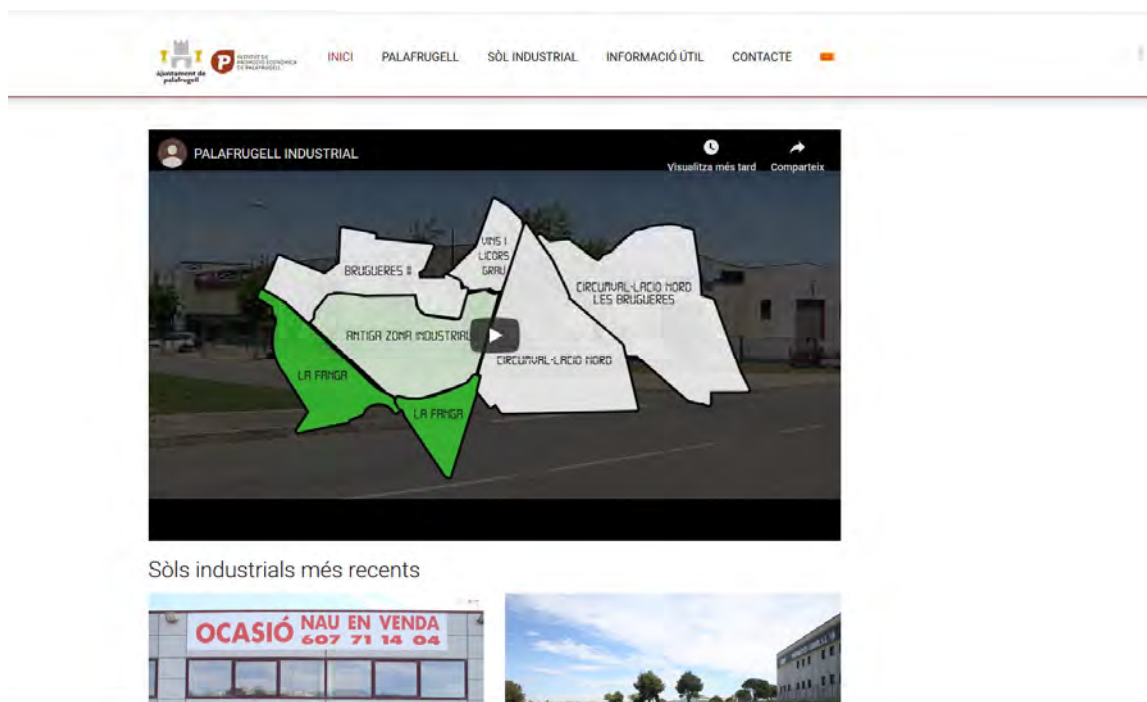
### **7. Dinamització empresarial, comercial i de mercat**

#### **1. POLÍGONS D'ACTIVITAT ECONÒMICA PALAFRUGELL**

El 2018 es va iniciar la promoció i dinamització dels polígons d'activitat econòmica de Palafrugell per tal d'atraure-hi noves empreses i consolidar les existents.

Palafrugell sempre ha comptat amb una gran tradició industrial. El suro va dur al nostre municipi una industrialització precoç i va convertir Palafrugell en un gran centre de producció internacional. Amb el temps, la producció industrial s'ha anat diversificant, i actualment Palafrugell compta amb 6 zones d'activitat econòmica o polígons industrials on es concentren bona part de les empreses del municipi.

En una primera fase d'execució aquesta dinamització va comptar amb la presentació de la pàgina web [www.palafrugellindustrial.cat](http://www.palafrugellindustrial.cat) que pretén ser una finestra al món de tots els sols i les naus disponibles en els polígons industrials.



Degut a la proximitat entre les zones industrials de Palafrugell i les d'Esclanyà s'ha fet un treball conjunt per tal que totes les actuacions tinguin una imatge comuna i vagin en la mateixa direcció. Fruit d'això al llarg del 2019 s'ha constituït **l'Associació de Polígons d'Activitat Econòmica de Palafrugell i la Riera d'Esclanyà de Begur**, on hi estan representades empreses d'ambdós municipis tant dins de la Junta directiva com en l'associació.

Actualment l'associació compta amb una vintena d'empreses tot i que es preveuen noves incorporacions gradualment. S'han creat grups de treball per tal de promoure i fer actuacions per a temàtiques concretes.

Dues de les principals preocupacions de les empreses és l'accés a la fibra òptica i la senyalització, per tant aquestes són les primeres àrees sobre les que s'ha treballat.

En el cas de la fibra òptica hi ha hagut reunions amb les principals operadores de telefonia mòbil per tal d'analitzar i veure la viabilitat del projecte i estan en procés d'anàlisi per a determinar quina d'elles serà la que ho executarà.

Pel que fa a la senyalització s'han visitat diverses zones industrials punteres per veure i analitzar com s'ha treballat la senyalització en aquests casos, poder extreure'n un aprenentatge i decidir cap a quina direcció es vol anar.

## 2. DINAMITZACIÓ COMERCIAL I DE MERCATS

### A. Evolució del Pla d'Acció Comercial

Aquest 2019 els esforços, tal i com indicava l'eix 1 del Pla d'acció comercial, s'han centrat en la reactivació de l'associacionisme comercial.

Després d'un llarg procés de creació d'una atmosfera positiva per a la formació d'una nova junta de l'associació de comerciants del municipi, des del mes d'abril de 2019 aquesta torna a estar plenament activa, amb el nom d'**Oohx!gen**.

A partir de la incorporació de la nova junta, l'IPEP i aquesta han reeditat el conveni per a l'atorgament d'una subvenció, amb alguns punts excepcionals, com el mateix import del conveni, que enguany ha estat de 17.000,00€, per poder fer front a la contractació d'una persona que coordinés l'entitat en el seu dia a dia i organitzés les activitats previstes per aquest any, figura important per poder tirar endavant.

Els 3 grups de treball dels eixos del pla d'acció comercial han deixat de tenir validesa, ja que l'interlocutor dels temes que afecten el comerç ha passat a ser la nova junta, ens que té fil directe i continu amb l'IPEP i el seu regidor.

Tot i així, des de la presentació del propi pla fins a dia d'avui s'ha complert un 71,4% de les actuacions que es proposaven en aquest document.

Durant el 2019 s'han continuat treballant les diverses línies d'actuació marcades al document mare:

**a. Col·laboració, consens i integració:**

- Reactivació de l'associació de comerciants del municipi, amb una nova junta i un nou projecte. Actualment, Oohx!gen representa a 130 establiments del municipi.

**b. Activitat comercial i competitivitat:**

- Proposta formativa 2019: 3 formacions específiques per al sector comercial al programa de primavera i 4 tallers al de tardor - hivern.
- Xerrada informativa sobre furts al comerç.
- Programa d'acompanyament en la millora comercial per a 8 punts de venda.

**c. Paisatge comercial urbà:**

- Revisió i seguiment dels serveis públics, sobretot incidències en la recollida selectiva porta a porta als comerços de la vila.
- Seguiment de l'estat d'obres, com el carrer Sant Sebastià.
- Reforç de la senyalització d'aparcaments dissuasoris per a vehicles.
- Reforç de l'enllumenat de Nadal dels carrers Sant Sebastià, Sant Antoni (Estret) i Barris i Buixó.

**B. Accions promocionals**

- a. Revista Milfulls:** Revista trimestral dels mercats municipals editada conjuntament amb la Xarxa de Mercats Municipals de la província de Girona (XMMG) que es reparteix a les parades del mercat de forma gratuïta.

- b. Campanya de comunicació *EL Mercat de Palafrugell***



Des de l'IPEP, conjuntament amb l'Associació del Mercat Diari, es va iniciar el 2018 la campanya de comunicació del



Mercat amb un doble objectiu: d'una banda, la promoció del mercat i del seu producte i de l'altra, la fidelització del client existent, però captant-ne de nou, a través de la creació de nous canals de comunicació.

La campanya, que va ser dissenyada per en Pere Álvaro, ha tingut una segona fase enguany amb les següents actuacions:

- Reportatge fotogràfic de producte per al banc d'imatges de l'IPEP i ús als mitjans de l'IPEP i les xarxes socials del Mercat.



- Bosses comunes campanya, per als mercats.

amb la imatge de la operadors del



### c. 2a edició del Tasta el mercat

El dissabte 8 de juny es va celebrar la 2a edició del Tasta el mercat, enguany en el marc de les Festes de Primavera.



Hi van participar un total de 12 parades - el mateix número que l'any anterior - que van elaborar diversos tastets amb els productes de venda habitual i derivats.

Les parades participants van ser: Al teu Gust, Carnisseria Jordi, Carnisseria Ramos – Gómez, El Petit Cafè del Mercat, 3 Pollets, El Rebost de Ca l'Artigas, Fruites i Verdures Frigola, Fruites i Verdures Sepu, Hortícola Marisa, Peixos Marc, Peixos Mielgo i Pesca Pròpia.



A sota dels porxos hi havia el bar i es va mantenir la zona de taules i cadires, on la gent podia menjar, beure i conversar distesament.

Aquests tastets s'adquirien amb la compra de tiquets. El preu era de 5 tiquets = 8€. Oohxigen Comerç i Negocis de Palafrugell, hi van participar adquirint tiquets amb descompte. Així, els seus associats els podien regalar als clients i fer promoció de l'esdeveniment.

	2019	2018
Nº PARADES	12	12
Nº TIQUETS VENUTS	9.480	4.405

#### d. Estima el teu mercat.

Amb motiu de la celebració de la Setmana Internacional dels Mercats, promoguda per la Xarxa de Mercats Sedentaris de Girona, el Mercat de Palafrugell va col·laborar celebrant una xerrada d'hàbits saludables alimentaris, enfocat a promoure els productes de temporada i de proximitat, que podem trobar al mateix mercat.

Ens va visitar un dels principals divulgadors de la Paleovida, Carlos Pérez.



En el marc d'aquesta campanya, el Mercat de Palafrugell també va col·laborar a la 34a Marxa de la Garoina, proporcionant els embotits i fruites dels avituallaments de la cursa.



- e. Participació en la Campanya de Nadal. Ref. 6.7 Esdeveniments
- f. Participació del mercat en la campanya municipal Flors i Violes decorant el mercat. Ref. Punt 6.2 Esdeveniments
- g. Participació del mercat en la Setmana Internacional dels Mercats – Estima el teu mercat (Love Your Local Market).

## 8. Impost sobre les estades en establiments turístics ( IEET)

L'impost sobre les estades en establiments turístics (IEET) es comença a aplicar l'1 de novembre de 2012 a tot el territori català. Aquest impost va ser aprovat pel Parlament de Catalunya per la Llei 5/2012, del 20 de març, de mesures fiscals, financeres i administratives i de creació de l'impost sobre les estades en establiments turístics.

L'impost s'aplica als establiments hotelers, apartaments turístics, càmpings, establiments de turisme rural, albergs juvenils, habitatges d'ús turístic i embarcacions de creuer turístic. La quota tributària és d'un màxim de set unitats d'estada per persona (és a dir, a partir de la 8a nit no es paga), i pels majors de 16 anys. Fora de Barcelona ciutat, la tarifa general d'aquest impost és de 0,45€ per nit. Pels hotels de 4\* és de 0,90€ i pels de 5\* i embarcacions de creuer de 2,25€.

Aquest impost és un fons per al Foment de Turisme i es destina principalment a la promoció turística. Fins el 1r trimestre de 2017, el 30% de la recaptació del Fons s'ha destinat a les administracions. Amb el Decret 60/2017, de 13 de juny, que modifica el Reglament de l'impost sobre les estades en establiments turístics aprovats pel Decret 129/2012, de 9 d'octubre, s'estableixen dos períodes de liquidació semestral (en comptes de 4 com fins llavors):

- De l'1 d'abril al 30 de setembre del mateix any.
- De l'1 d'octubre al 31 de març de l'any següent.

A més d'aquesta modificació en el període de liquidació, els ens locals perceben el 50% de la recaptació realitzada en el seu àmbit territorial (en comptes del 30%).

Enguany hem rebut els ingressos corresponents al 2n i 3r trimestres (abril – setembre 2018) i el 4t trimestre de 2018 i 1r trimestre de 2019 (d'octubre 2017 a març 2019), que s'hauran de justificar a la Direcció General de Turisme a inicis del 2020. Han disminuït respecte als ingressos rebuts l'exercici anterior :

2n T 2017	3r T 2017	4t T 2017	1r T 2018	TOTAL
-----------	-----------	-----------	-----------	-------

114.314,26 €		23.280,18 €		137.594,44 €
2n T 2018	3r T 2018	4t T 2018	1r T 2019	TOTAL
117.148,87 €		12.893,75 €		130.042,62 €

Per a més informació:

[http://economia.gencat.cat/web/.content/70\\_tributs/arxius/2012/refosa\\_ieet.pdf](http://economia.gencat.cat/web/.content/70_tributs/arxius/2012/refosa_ieet.pdf)

D'acord amb les directrius d'actuació del fons per al foment del turisme (FFT) 2017 segons la llei 5/2017 de 28 març, el percentatge del Fons gestionat per les administracions locals ha de ser destinat al finançament d'actuacions concretes en l'àmbit de la promoció turística sota els següents paràmetres:

- Promoció turística de Catalunya
- Impuls del turisme sostenible, responsable i de qualitat, la protecció, la preservació, la recuperació i el millorament dels recursos turístics.
- El foment, la creació i el millorament dels productes turístics.
- El millorament dels serveis de control i inspecció sobre els establiments i equipaments turístics.
- El desenvolupament d'infraestructures i serveis relacionats amb el turisme.

Seguint aquests criteris, el gener de 2018 es van justificar les següents accions:

<b>a) Promoció turística de Catalunya</b>	<b>36.815</b>
---	---------------

- Accions de promoció per a la captació i fidelització dels mercats internacionals: Workshop a Manchester, Tastemotion París, tastemotion Milà i Tastemotion Munich.
- Accions de promoció i captació mercat proximitat (França): campanya google ads a França i premsa anunci a Cap Catalogne
- Quota afiliació Agència Catalana de Turisme 2018
- Adhesió Club enogastronomia i Club cultura i identitat del Patronat de Turisme Costa Brava.
- Accions promoció i captació mercat domèstic: Difusió i publicitat Flors i Violes 2018.
- Accions promoció i captació mercat domèstic: Difusió i publicitat Niu 2018.
- Accions promoció i captació mercat domèstic: Difusió i publicitat Garoinada 2018.
- Pla de Captació de mercat proximitat (Espanya): aportació a Radikal Swim natació aigües obertes.

<b>b) Impuls del turisme sostenible, responsable i de qualitat, la protecció, la preservació, la recuperació i el millorament dels recursos turístics</b>	<b>17.283,00€</b>
---	-------------------

- Millora de l'eficiència de l'enllumenat. Diverses zones turístiques del municipi.
- Impuls de la mobilitat sostenible: redacció del pla director de la bicicleta

<b>c) El foment, la creació i el millorament dels productes turístics</b>	<b>43.117</b>
---	---------------

- Quota d'adhesió al projecte Vies Braves per promocionar i dinamitzar els dos canals de natació del municipi.
- Disseny i instal·lació fotocall per a millora experiència oficina de turisme de Calella

- Samarretes personalitzades de promoció del territori (garoina) per oficines de turisme.
- Julivia bus turístic: edició de material i despeses servei segons conveni amb Sarfa
- Millora de l'experiència turística amb l'espectacle inaugural Flors i Violes 2018 dedicat al món del suro
- Disseny i difusió material i campanyes online i web nova imatge Palafrugell+

<b>d) El millorament dels serveis de control i inspecció sobre els establiments equipaments turístics</b>	<b>30.030</b>
---	---------------

- Seguiment camps de boies tasques subaquàtiques
- Comprovació boies fondeig de les activitats autoritzades a les platges

<b>e) El desenvolupament d'infraestructures i serveis relacionats amb el turisme</b>	<b>36.848</b>
--	---------------

- 50% encàrrec nova oficina de turisme
- Implantació sistema de newsletter activitats turístiques del visitpalafrugell
- Instal·lació càmeres d'accés al passeig turístic de Llafranc
- Plafons de senyalització turística i comercial a diversos indrets del municipi
- Guia Cales i Camins del municipi en idiomes

Que sumen un total de despeses de .....**164.095,49 €**

### 9. Col·laboracions de l'IPEP amb altres actes



Festival de Line Dance i Balls Country Costa Brava

10. Activitats organitzades per l'IIEP





# Mercat de Palafrugell

