

MEMÒRIA 2018

ÀMBIT DE SERVEIS A LES PERSONES



Promoció Econòmica

Regidor Albert Gómez Casas

Índex

Institut de Promoció Econòmica

1. Turisme i promoció
2. Webs i xarxes socials
3. Edició de material
4. Mercat
5. Formació i ocupació
6. Empresa i empenedoria
7. Dinamització empresarial, comercial i de mercat
8. Impost sobre les estades en establiments turístics
9. Col·laboracions de l'IPEP en altres actes
10. Activitats organitzades per l'IPEP

1. Turisme i promoció

L'oficina de turisme, situada l'avinguda de la Generalitat, 33, ha patit com a la resta de les oficines del municipi (Calella, Llafranc, TMP i Tamariu), una lleugera baixada de les consultes.

Les dades mostren una tendència a la baixa en els darrers anys, explicable com analitzem cada any derivats de les noves tecnologies.

L'any 2018, les visites a les oficines de turisme de Palafrugell i nuclis costaners, han disminuït molt lleugerament, amb una petita davallada de 346 consultes menys respecte l'any passat.

Un total de 49.849 persones van visitar durant el 2018 les diferents oficines de turisme del municipi, 32.856 entre principis de juny i finals d'agost, una diferencia de 977 visitants menys en el mateix període de l'any anterior

En el període dels mesos de juny a setembre, l'oficina de Calella és la que rep més visitants.

A l'oficina de la Pineda Gèlia és on les visites solen ser més extenses i les consultes tenen una durada més llarga. Notant un augment de la demanda d'informació d'altres zones turístiques de Catalunya i de la resta de l'Estat. Es dedica més temps a ajudar a l'usuari, des de la compra d'entrades de centres culturals, a lloguers diversos, etc... la durada de l'atenció a cada visitant és de mitjana 10 – 15 min.

A les platges, les consultes són principalment sobre activitats en curs i senderisme.

Com venim experimentant d'anys enrere, els visitants es preparen les visites abans del viatge i un cop al destí les seves consultes solen ser més concretes i menys freqüents. Aquest canvi es reflexa en l'augment de visites al web de turisme i webs específics.

La meteorologia d'aquest any 2018, ha estat en general càlida i seca, amb predomini de vent amb una velocitat màxima de 84km/h i temperatures entre -1°C de mínimes i 34,7°C de màxima. Els mesos amb més precipitació han estat els mesos d'abril, octubre i novembre.

VISITES	2016	2017	2018
Gener	170	112	146
Febrer	247	174	136
Març	1.067	297	855
Abril	944	1.466	1.036
Maig	943	1.015	1.049
Juny	3.946	3.406	3.519
Juliol	7.473	6.212	5.785
Agost	8.629	7.123	6.614
Setembre	4.054	3.969	4.058
Octubre	748	865	894
Novembre	180	174	327
Desembre	153	123	171
TOTAL	28.554	24.936	24.590

- Col·laboracions sector privat local Pla d'actuacions:

PROJECTE	QUANTITAT
GAROINADA (restaurants participants)	4.190,00€
NIU (restaurants participants)	800,00€
MERCATS De les havaneres de Calella	3.706,14€
FLORS&VIOLES Samarretes	632,50€
PISTA DE GEL Estands i atraccions pista de gel Publicitat lones pista de gel	3.387,73€ 3.436,40€

EDICIÓ DE MATERIAL Material publicitari promoció turística i pàgina Web	12.257,30€
CAP D'ANY Falques de ràdio	450,00€
TOTAL	28.860,07€

• Fires:

NOM FIRA	LLOC/ DATES	PRODUCTE / CARÀCTER FIRA	PARTICIPACIÓ	MATERIAL
VakantieBeurs	Utrecht, del 9 al 14 de gener	Públic final	Patronat Turisme Costa Brava Girona	20 Guies allotjament + 20 Cales i Camins GB/F + 20 Descobrir GB
CMT	Stuttgart, del 13 al 21 de gener	Professionals i públic final	Patronat Turisme Costa Brava Girona	20 Guies allotjament + 20 Cales i Camins GB/F + 20 Descobrir GB
FITUR	Madrid, del 17 al 21 de gener	Professionals i públic final	Patronat Turisme Costa Brava Girona	20 Guies allotjament + 20 Cales i Camins C/E + 20 Descobrir E
REISE + CAMPING ESSEN	Essen, del 21 al 25 de febrer	Públic final	Patronat Turisme Costa Brava Girona	20 Guies allotjament + 20 Cales i Camins GB/F + 20 Descobrir GB
ITB	Berlín, del 7 a l'11 de març	Professionals	Patronat Turisme Costa Brava Girona	20 Guies allotjament + 20 Cales i Camins GB/F + 20 Descobrir GB
SEVATUR	St. Sebastià del 9 a l'11 de març	Públic final	Patronat de Turisme Costa Brava Girona Acció conjunta	20 Fulletó genèric ATP + 20 Cales i camins de

			ATP-IPEP	ronda C/E + 20 Descobrir E
B-TRAVEL	Barcelona, del 20 al 22 d'abril	Públic final	Patronat Turisme Costa Brava Girona	20 Guies allotjament + 20 Cales i Camins C/E + 20 Descobrir C
EXPO VACACIONES	Bilbao, del 4 al 6 de maig	Públic final	Patronat Turisme Costa Brava Girona	20 Guies allotjament + 20 Cales i Camins C/E + 20 Descobrir E

2. Webs i xarxes socials

L'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell, gestiona les xarxes socials de **Facebook**, amb les fanpage de Turisme Palafrugell, Flors i Violes, Havaneres Calella, Biennal de Fotografia i IPEP Empresa.

Twitter, amb Turisme Palafrugell i **Instagram** amb Turisme Palafrugell i Havaneres Calella i aquest any 2018 s'ha obert també l'instagram de Flors i Violes.

Les xarxes socials ens serveixen per promocionar turísticament el municipi i ser una eina actual per informar de les activitats i serveis.

Es destaca, l'augment de consultes a través de les xarxes socials, tant amb comentaris públics com amb privats. S'han respost totes i derivat a la oficina de turisme o bé al web on contenia la informació sol·licitada.

A. FACEBOOK www.facebook.com/turismepalafrugell

Dades a 31 desembre 2018:

- **Turisme Palafrugell:** Un total de **12.796 seguidors** amb una mitjana d'audiència de 12.881 seguidors
- **Palafrugell, Flors i Violes:** Compta amb **3.358 seguidors**, és una pàgina que està en alça durant el temps de l'esdeveniment, però la resta de l'any baixa, te una mitjana d'audiència de 3.345 seguidors
- **Havaneres Calella:** Compta amb un total de **878** seguidors i un abast de 889 seguidors
- **IPEP Empresa:** Compta amb un total de **307** seguidors i un abast de 310 seguidors
- **Biennal de Fotografia Xavier Miserachs:** Compta amb un total de **2.354** seguidors i un abast de 2.329 seguidors

B. TWITTER @ipeppalafrugell

Disposa de **4.2411** seguidors, segueix a **2.224** usuaris i compta amb un total de **5090** piulades. Promociona els hashtags **#TurismePalafrugell** i **#VisitPalafrugell** amb una audiència del 74% i els puntuals com ara: **#florsvioles #julivia #juliviabus #garoinada**

C. INSTAGRAM #VisitPalafrugell

Diàriament es publica una fotografia relacionada amb el municipi o amb l'esdeveniment estrella d'aquell moment. Promociona el hasthag **#TurismePalafrugell** i **#VisitPalafrugell** **#PoblesAmbEncant** **#CatalunyaExperience**, entre d'altres

- **VisitPalafrugell:** compta amb un total de **7.138** seguidors, **1417** publicacions i **5.475** seguits
- **Havaneres Calella:** Compta amb un total de 424 seguidors, 91 publicacions i 488 seguits
- **Flors i Violes Palafrugell:** Compta amb un total de 1081 seguidors, 89 publicacions i 843 seguits

Publicacions:

- #VisitPalafrugell: 4.680 publicacions
- #TurismePalafrugell: 14.717 publicacions
- #Palafrugell: 69.316 publicacions
- #CalelladePalafrugell: 83.500 publicacions
- #Llafranc: 51.170 publicacions
- #Tamariu: 39.371 publicacions
- #Llofriu: 1.683 publicacions
- #florsivioles: 4.249 publicacions
- #Florsivioles2018: 643 publicacions

D. FLICK'R www.flickr.com/photos/turisme_palafrugell

Compta amb 409 fotografies. Totes elles poden ser cedides i comentades. És un canal que necessita dedicació i que no és pot mesurar gaire l'impacta.

E. PÀGINES WEB DE TURISME

1. Web: www.visitpalafrugell.cat

Franja: 1 de gener a 31 de desembre

	2018	2017	2016
Visites	221.237	208.765	213.640
Usuaris únics	169.129	160.293	163.597
Pàgines vistes	569.973	627.869	657.243
Pàgines per visita	2,58	3,01	3,08
Temps mitjà	00:01:52	00:02:16	00:02:27
Percentatge rebot	58,88%	53,34%	52,71%
% visites noves	85,30%	76,16%	75,73%

Observacions:

Les principals entrades de visites han estat:

- L'idioma més consultat és l' espanyol, seguit del català i el francès
- Un 54,15% dels usuaris són homes i un 45,85% dones. La franja d'edat és d'un 33,50% entre 25-34 anys, seguit d'un 27,50% de 18 a 24 anys i un 15,50% de 35 a 44 anys.
- Google ha enviat un 72,39% de les visites i un 12,57% han entrat directament
- Les pàgines més visitades han estat: Calella, com arribar, platges, cultura, cantada d'havaneres, garoinada, Llafranc i allotjaments.
- Des de la xarxa social facebook continua essent la de més influència d'entrada al web (91,65%), seguit de twitter amb un 2,27% i els bloggers amb un 1,93%.

2. Web: www.florsivioles.cat

Franja: 1 de gener a 31 de desembre

	2018	2017	2016
Visites	12.467	10.504	8.789
Usuaris únics	8.322	8.108	6.919
Pàgines vistes	46.622	26.974	22.693
Pàgines per visita	3.74	2,57	2,58
Temps mitjà	00:02:43	00:01:52	00:01:50
Percentatge rebot	48,22%	46,22%	51,89%
% visites noves	78,9%	76,98%	78,52%

Observacions:

- Entrades directes un 27,77%, entrades per APP un 23,10%, entrades per google un 17,45%, pel facebook 13,43% i pel visitpalafrugell un 4,04% , instagram ha enviat un 1,04% d'entrades.

3. Web: www.havanerescalella.cat

Franja: 1 de gener a 31 de desembre

	2018	2017	2016
Visites	28.691	27.132	29.524
Usuaris únics	28.495	27.103	23.237
Pàgines vistes	95.069	88.759	90.173
Pàgines per visita	2,61	1,26	3,05
Temps mitjà	00:01:34	00:01:29	00:01:57
Percentatge rebot	49,11%	50,04%	44,67%
% visites noves	88.1%		78,69%

Observacions:

Les principals entrades de visites han estat:

- Entrades directes des del web un 18,80%, des de Google un 71,34%, des de visitpalafrugell un 2,50% i des de facebook un 1,58%.
- Les consultes més buscades han estat Havaneres Calella 2018, Havaneres Calella, Cantada havaneres Calella 2018.

4. Web: www.palafrugellplus.cat

Franja: 1 de gener a 31 de desembre

	2018
Visites	4.939
Usuaris únics	4.939
Pàgines vistes	11.012
Pàgines per visita	1,23
Temps mitjà	00:01:29
Percentatge rebot	74,48%
% visites noves	92,4%

Observacions:

Les principals entrades de visites han estat:

- Entrades directes des del web un 28,93%, des de Google un 42,32%, des de visitpalafrugell un 6,73% i des de facebook un 8,73%.

F. ALTRES XARXES SOCIALS

Altres xarxes socials que es gestionen des de l'Institut de Promoció Econòmica són:

- **Youtube**, per tal de penjar vídeos promocionals del municipi.
- **Netvibes**, per tenir un recull de totes les notícies que vinculen al municipi o als esdeveniments que organitzem.
- **Hootsuite**, per tenir recollides en una sola pàgina, les activitats de totes les xarxes socials que tenim i poder fer un seguiment del que publiquen les persones que seguim.

3. Edició de material

CONCEPTE	QUANTITATS
La Garoinada	400 cartells 8.000 díptics 2.200 receptaris 1.000 postals idiomes (500C/GB i 500F/E) 5.000 butlletes pel sorteig 4 panells 2x1 2 mupis
Cursos Formatius Tallers SOMI i Empresa	500 flyers 50 cartells
Formació Sector Hostaleria i Comerç	1.000 tríptics
Jornada Oportunitats Laborals	3.000 flyers 100 cartells
Flors i Violes	6.000 programes 4.000 díptics 300 cartells 4 panells 2x1 4 mupis
Tasta el Mercat	50 cartells 1.000 tríptics 3.600 tiquets degustacions 12 identificadors establiments participants 2 mupis
Festes de Primavera	4 panells 2x1 4 mupis
Julivia Bus	13.000 díptics 40 talonaris bus 4 panells 2x1 200 cartells 30 displays 1 X-banner 18 vinils parades bus 3 mupis
Havaneres de Calella – 52a Cantada	500 cartells 2.200 cançons 2.184 mocadors per la Cantada 3.300 díptics 2.000 flyers Concerts de prop

	2 panells 2x1 3 mupis
Havaneres Tamariu	1.000 postals 300 cartells
Es Niu	300 cartells 1.000 postals idiomes (500C/GB i 500F/E) 1.000 postals 500 postals amb recepta 4 panells 2x1 4 mupis
Black Friday	200 cartells
Pista de Gel	300 cartells 5.000 tríptics 7.800 tiquets per patinar Butlletes sobrants del 2016 sorteig cap de setmana Garoinada
Campanya Comercial Nadal AQUÍ HO TROBARÀS TOT	3.000 flyers 3.000 fitxes gimcana tiona 82 adhesius establiments participants 75 talonaris tiquets descompta 81 talonaris 2x1 pista de gel 15 displays participants concurs aparadors Nadal 4 panells 2x1 4 mupis
Cap d'Any	200 cartells 4.000 flyers 1 panell 2x1 2 mupis
Guia 2018	5.000 unitats
Full de restaurants/serveis 2018	4.000 unitats
Plànol del municipi 2018	30.000 unitats
Cales i camins de ronda 2018	20.000 unitats (10.000u. C/E, 10.000u. F/GB)

- Ingressos procedents de la edició de material:

CONCEPTE	IMPORT
Material publicitari Guia 2018	7.986,00€
Publicitat Cales i camins	4.271,30€
TOTAL	12.257,30€

4. Mercats

4.1 Mercats

NÚMERO D'ESP AIS I TITULARS MERCAT DIARI			
		Número espais	Número titulars
EXTERIOR	Fruita i verdura Pi i Margall	19	18
	Fruita i verdura aparcament	6	6
		25 espais	24 titulars
INTERIOR	Parades mercat de la carn	14	11
	Parades mercat del peix	8	8
		22 espais	19 titulars
	TOTAL	47 espais	43 titulars

NÚMERO PARADES MERCAT SETMANAL	
Primer semestre	Núm. de parades.....88
Segon semestre	Núm. de parades..... 88

AMPLIACIONS TRAMITADES	
Mercat setmanal parada 6FVPM	1 ampliacions
TOTAL	1

REDUCCIONS METRES PARADES TRAMITADES	
Mercat setmanal parada	0 reduccions
TOTAL	0

TRANSMISSIONS TEMPORALS PARADES	M.Setmanal parada		0
	TOTAL TRANSMISSIONS TEMPORALS		0

NOVES ALTES		
Mercat setmanal parades		0
TOTAL		0

CANVI VENDA PRODUCTE O AMPLIACIÓ VENDA PRODUCTE		
Mercat setmanal parades 4.098, P02peix		2
TOTAL		2

CANVIS DE NOM DE PARADA		
Mercat diari parades		0
Mercat setmanal parades (1.057, 1.022 i 3.016)		3
TOTAL		3

TRASPÀS PARADES MERCAT	Mercat diari parades (fruita i verdura 31, i P02peix)		2
	Mercat setmanal parades		0
	TOTAL		2

RENÚNCIES MERCAT TRAMITADES		
Mercat setmanal parada (1.012, 1.056 i 3.001)		3
TOTAL		3

REVOCACIONS MERCAT TRAMITADES	
Mercat setmanal parades (FV42PM)	1
TOTAL	1

Noves sol·licituds presentades per obtenir parada al mercat setmanal / diari 2018:

TIPOLOGIA PRODUCTE	SOL·LICITUDS PRESENTADES
Bijuteria i regals	1
Calçat	1
Ceràmica	1
Embotits formatges i olives	1
Fruita i verdura	2
Verdures ecològiques	1
Menjar Japonès	1
Xurreria	1
TOTAL	9

A. Concessions d'ocupació de via pública per la temporada d'estiu 2018 realitzades a les platges de Calella, Llafranc i Tamariu i al centre de Palafrugell (tot l'any).

- Concessions a artesans individuals:

El 15 de gener de 2016 es va aprovar per resolució de l'alcaldia número 29/2016 el reconeixement de pròrroga automàtica, fins el 7 d'octubre de 2025, de les 14 llicències temporals, atorgades i vigents per la venda no sedentària als mercats d'estiu dels nuclis de Calella de Palafrugell, Llafranc i Tamariu, pel període del 15 de juny al 15 de setembre, que a continuació es detalla :

CALELLA	AUTORITZACIONS	LLOC	Metres lineals concedits per autorització
Artesania	2	c. de Chopitea	3 ml.
Bolsos i bijuteria	1	Pl. St. Pere	3 ml.
Trenes	1	Pl. St. Pere	2 ml.
Trenes	1	c. les Voltes	2 ml.
Caricatures	1	c. Calau	1 ml.

LLAFRANC	AUTORITZACIONS	LLOC	Metres lineals concedits per autorització
Artesania	2	Ps. de Cípsela	3 ml.
Trenes	1	Ps. de Cípsela	2 ml.
TAMARIU	AUTORITZACIONS	LLOC	Metres lineals concedits per autorització
Artesania	2	Ps. del Mar	3 ml.
Trenes	1	Ps. del Mar	2 ml.
TOTALS	12		21 ml.

En data 15/06/2017 la Junta de Govern Local va revocar una autorització de venda d'Artesania a Llafranc per no haver presentat cap documentació, ni haver efectuat el pagament de la liquidació de les taxes ni haver fet acte de presència en el mercat d'estiu de Llafranc en el termini assenyalat. Per la qual cosa de cares a la temporada d'estiu 2018 hi ha hagut un total de 12 llicències atorgades.

- Concessions realitzades a Palafrugell a col·lectius d'artesania i alimentació.

AUTORITZACIONS REALITZADES	METRES LINEALS OCUPATS	LLOC	DIES AUTORITZATS 2015
CENTRE VILA			
1 col·lectiu d'artesania i alimentació	7,50 ml	c/ Cavallers	el 1r diumenge de cada mes durant tot l'any.
1 col·lectiu d'artesania i alimentació	5 ml	c/ Cavallers	el 3r diumenge de cada mes durant tot l'any.

- Concessions realitzades a col·lectius d'artesania i alimentació als nuclis de Calella, Llafranc i Tamariu atorgades mitjançant concurs públic per un termini de **dos anys (2015-2016) prorrogables a dos anys més**, adjudicats per Junta de Govern Local en sessió del 19 i 26 de maig de 2015 i classificats per Lots, segons la descripció al plec de clàusules. Aprovada la pròrroga fins setembre 2018 per acord de Junta Govern Local en sessió del 26 de gener de 2017.

AUTORITZACIONS REALITZADES	METRES LINEALS OCUPATS	LLOC	DIES AUTORITZATS Temporada estiu 2015-2016 i prorrogables.
----------------------------	------------------------	------	--

Lot 1: Calella i Tamariu (setmana santa, diada i havaneres)			
1 col·lectiu d'alimentació i artesania	45	Ps. Canadell (Calella)	Setmana Santa
	45	Ps. Canadell (Calella)	Mercat de la Diada
	35	Ps. del Mar (Tamariu)	1r dissabte de setembre (havaneres de Tamariu)
Lot 2: Calella i Tamariu (mercats dissabtes)			
1 col·lectiu d'artesania i alimentació	20	Ps. Canadell (Calella)	2n dissabte de juliol i agost.
	20	Ps. del Mar (Tamariu)	Tots els dissabtes de juny, juliol i agost
Lot 3: Llafranc (mercats de dimecres)			
1 col·lectiu d'alimentació i artesania	26	Ps. Cipsela	Tots els dimecres de juliol i agost i el 30 d'agost.
Lot 4: Tamariu (mercat de diumenge)			
1 col·lectiu d'alimentació i artesania	17	Ps. Del Mar	Tots els diumenges d'agost i darrer diumenge de juliol.

- Altres concessions atorgades:

TAMARIU	AUTORITZACIONS	LLOC	Metres lineals concedits per autorització
Llaminadures	1	Passeig del Mar	Festa Major Tamariu 15 d'agost 2018
Xurreria	1	Passeig del Mar	Festa Major Tamariu 15 d'agost 2018

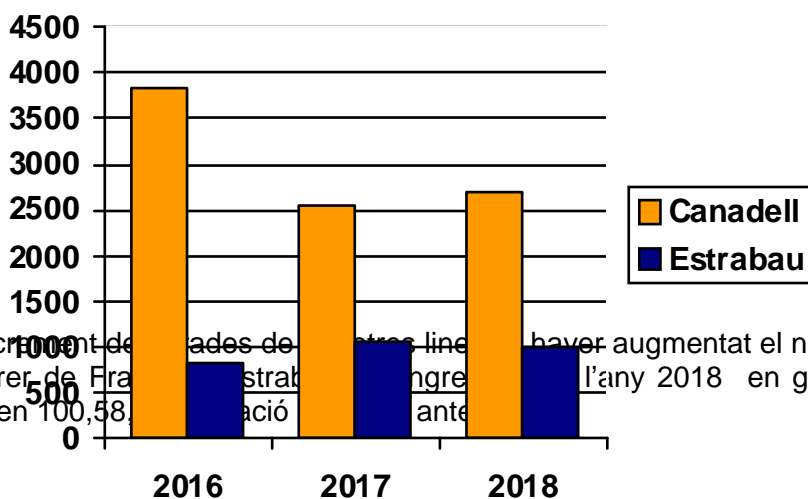
CENTRE VILA	AUTORITZACIONS	LLOC	TEMPORADA ESTIU
Xurreria	1	Camp d'en Prats	D'abril a desembre 2018
Llaminadures	2	Camp d'en Prats	Festes de primavera 20 de maig 2018 Festa del Barri 8 de setembre 2018
Castanyes	1	Pl. Nova	Del 16 d'octubre 2018 al 16 de gener de 2019

B. Mercat de les Havaneres de Calella

El dissabte 7 de juliol al Mercat de les Havaneres han participat un total de 41 parades, de les quals 24 han estat muntades al passeig del Canadell i 13 al c. Francesc Estrabau i les altres 4 restants destinades a artesanía al carrer de Bofill i Codina, que corresponen als artesans autoritzats a Calella durant la temporada d'estiu.

Al Passeig del Canadell s'han ocupat 72 metres lineals i al c. Francesc Estrabau 31 metres lineals. El nombre de parades ha disminuït i també els metres en relació als anys anteriors.

PERÍODE	2018	2017	2016
Nombre parades	41	42	38
Metres lineals	72	100	94



Al haver-hi més increment de parades de metres lineals a l'any 2018 en general de parades al carrer de Francesc Estrabau s'han incrementat en 100,58% respecte a l'any anterior.

C. Mercat de les Havaneres de Tamariu

Dates del mercat: 1 de setembre de 2018.

Horaris de venda: tarda -vespre coincidint amb la Cantada d'Havaneres de la platja de Tamariu. Ha participat un col·lectiu d'alimentació i artesanía ocupant 35 metres lineals al Ps. del Mar amb un total de 10 parades.

D. Músics d'estiu

Cada any quan s'acosta la temporada d'estiu, es reben sol·licituds tant de forma verbal com escrita, per poder ocupar la via pública per tocar música en directe als nuclis de Calella, Llafranc i Tamariu.

La Junta de Govern Local en sessió del dia 24/05/2018 i mitjançant exp. 121/2018 d'autoritzacions d'espais municipals va aprovar les condicions generals i requisits indispensables per a regular l'atorgament de les autoritzacions temporals per tocar música a la via pública als nuclis de Calella, Llafranc i Tamariu durant la temporada d'estiu compresa entre el 15 de juny fins el 15 de setembre de 2018.

Fent un resum, es varen crear 7 trams d'ubicació repartits en els nuclis de Calella, Llafranc i Tamariu i un horari per poder tocar, de dilluns a diumenge de 12h a 14h i de 18h a 22:30h. A cada tram únicament s'ha autoritzat una formació. Les tarifes han estat :

- Per dies, cada dia..... 10,50€/dia
- Juny 31,90€/mes
- Juliol i agost 42,00€/mes
- Setembre 31,90€/mes

Ingressos previstos 578,70€ segons autoritzacions atorgades.

E. Ingressos generats per mercats i ocupacions de via pública.

CONCEPTE	IMPORT
Mercat de les havaneres de Calella (dissabte)	3.706,14€ (ingressos IPEP)
Lot 1 (Setmana Santa, diada, hav. Tamariu)	525,00€ (ingressos Ajuntament)
Lot 2 (Calella i tamariu mercats dissabtes)	1.500,00€ (ingressos Ajuntament)
Lot 3 (Llafranc mercats dimecres)	1.300,00€ (ingressos Ajuntament)
Lot 4 (Tamariu mercat de diumenges)	600,00€ (ingressos Ajuntament)
Artisans individuals Calella, Llafranc, Tamariu	3.600,00€ (ingressos Ajuntament)
Músics de carrer	578,70€ (ingressos Ajuntament)
Estands i atraccions pista de gel	3.387,73€ (ingressos IPEP)
Publicitat lones pista de gel	3.436,40€ (ingressos IPEP)
Col·laboració Garoinada 2018	3.790,00€ (ingressos IPEP)

4.2 Servei d'atenció al consumidor

Des del servei d'atenció al consumidor s'ha atès un total de **51 persones** durant l'any 2018. El nombre d'usuaris es manté en relació a l'any passat.

Gestió de les demandes.

PROCEDIMENT	2018	2017	2016
Informació per presentar una reclamació prèvia a l'empresa , i si posteriorment fos necessari presentar-ho a l'administració.	36 consum	29 consum	20 Consum 10 Telecomunicacions
Informació de com efectuar la reclamació per presentar-la al registre de l'Ajuntament per a la seva tramitació.	10 consum	13 Consum	8 Consum
Derivats a altres departaments /No procedents per no constituir falta en matèria de consum, per no disposar documentació fefaent ...	1 Defensor ciutadà 1 No procedent	1 Habitatge 1 No procedent 2 Assessorament	2 Assegurances 1 Serveis financers 3 Altres departaments 7 Assessorament
Altres	3 derivats a ACC	6 derivats a ACC	4 derivats a ACC
TOTAL	51	52	55

Comparativa anual del tipus de consultes

TIPUS	2018	2017	2016
Reclamacions	39	37	27
Denúncia		1	1
Queixa			1
Assessorament	12	14	26
TOTAL	51	52	55

Consultes per sectors

SECTOR	2018	2017	2016

Telefonia i internet	17	16	12
Habitatge	1	3	2
Serveis turístics lleure	1	2	3
Subm. elèctric / gas	11	8	18
Comerç	3	2	2
Compravenda a distància	5	3	
Assegurances	1	3	3
Serveis financers	1	-	4
Restauració i hostaleria	2	1	1
Aigua	-	1	3
Servei reparacions	5	2	3
Transports	-	4	3
Altres	4	7	1
TOTAL	51	52	55

5. Formació i ocupació

A. Anàlisi estadístic detallat de la borsa de treball 2018.

COMPARATIVA ANUAL	2018	2017
Persones nou* inscrites a la borsa de treball	631	468
Expedients actius	1075	863
Empreses que han fet sol·licitud de borsa	128	122
Ofertes gestionades	265	209
Núm. d'insercions registrades	495	530

B. Dades destacables referents als usuaris.

El perfil dels usuaris que han estat donats d'alta o han renovat la seva inscripció es manté similar al llarg del temps:

COMPARATIVA ANUAL	2018	2017
Via d'arribada al servei: xarxa de contactes o iniciativa pròpia	63%	64%
Gènere: dona	50%	55%
Tenen mitjà de transport	53%	57%
Tenen o proporcionen adreça electrònica	67%	74%

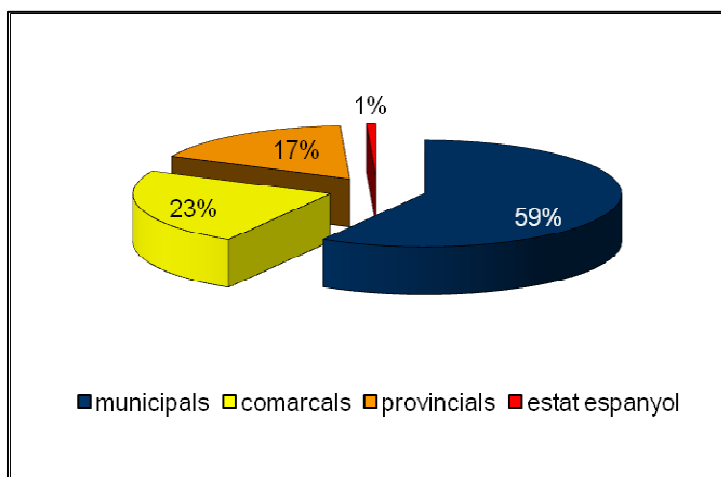
C. Dades destacables referents a les ofertes de les empreses.

Aquest any l'IPEP també ha ofert a les empreses una via directa per les contractacions de personal: En la II Jornada d'Oportunitats Laborals es van gestionar 193 llocs de treball (un 48% més d'ofertes que en la primera edició) que van oferir les empreses,

majoritàriament locals. Així doncs, sumats als gestionats a la borsa, enguany en total **s'han gestionat 458 llocs de treball**. (339 al 2017)

Pel que fa a la borsa de treball, es recupera el número d'ofertes rebudes, superior al dos anys anteriors. 187 sol·licituds, 265 llocs de treball. L'obertura de dos grans superfícies: Veritas i JVSK, també contribueix a la puja de llocs de treball; de 209 del 2017 a 265 aquest 2018.

D. Empreses que han utilitzat la borsa de treball:



128 empreses han posat oferta al SOMI (122 al 2017). L'estructura de la ubicació de les empreses segueix la mateixa dinàmica que en els últims anys, concentrant-se la majoria de les demandes al municipi.

PROCEDÈNCIA GEOGRÀFICA DE LES EMPRESES	
Palafrugell	52
Calella	7
Llafranc	10
Tamarit	6
Rodalies	3
Altres del Baix Empordà	27
Resta província i Catalunya	22
Estat Espanyol	1

SECTOR EMPRESSES SOL-LICITANTS		TIPUS ACTIVITAT	EMPRESSES
SERVEIS	47 54*	Educació- cultura	8
		Lleure	3
		Sanitat/serveis socials	6
		Serveis empresa, immob.	9
		Serveis llar	6
		Serveis adminis.i auxiliars	2
		Serveis en general	6
		Transport i logística	1
		Activitats professionals	1
TURÍSTIC	42 31*	Et. Col·lectius	5
		Hotels	13
		Restauració	19
		Càmpings	3
		Bars Altres serveis turístics	3 4
COMERÇ	21 23*	Comerç al detall	18
		Comerç al major	1
		Mercats	2
CONSTRUCCIÓ	11 3*	Construcció	4
		Altres afins	7
EMPLEADORS	2 1*	Assistència domicili	2
AGRICULTURA	1 1*	Tècnic- viticultor	1
INDÚSTRIA	2 7*	Indústria surera	0
		Altres Indústries	2
PÚBLIC	2 2*	Administració Local	2
		Administració comarcal	0
		Altres administracions	0
Total	128 122*		128

* Xifres de l'any anterior

E. Professions sol·licitades per l'empresa: 265 llocs de treball gestionats

TIPOLOGIA DELS LLOCS DE TREBALL		PROFESSIONS	
SERVEIS I GESTIÓ	64 52*	Administratiu/va	5
		Atenció públic en general	24
		Aux.administratiu/va	10
		càrrec intermig	1
		Comercial	1
		Comptable	2
		Secretari/ària	3
		Neteja viària	2
		Neteja	11
		Xòfer – repartidor/a	5
COMERÇ	46 27*	Dependent/a	19
		Caixer/a -Reponedor/a	25
		Venedor/a-Tècnic/a comerç	2
HOSTELERIA I TURISME	100 74*	Aj.cuina	26
		Cambrer/a	25
		Cambrer/a habitacions	1
		Cuiner/a	4
		Conserge	2
		Maitre	1
		Manteniment	4
		Recepcionista- Informador/a	17
		Rentaplats	5
		Socorrista aquàtic -socorrista	4
		Tècnic/a hostaleria	2
Vigilant	9		
OFICIS	31 25*	Peixater/a	3
		Electricista-Lampista	5
		Perruqueria - Estètica	3
		Manobre	3
		Mecànic auto	3
		Nàutica - mariner	3
		Paleta	3
		Altres construcció 2 fuster, 1 ferrer, 1 gruïsta	4
		Tècnic/a oficis - artesanía	4
SANITAT – MEDI AMBIENT	9 12*	Aux.geriàtric / infermeria	3
		Tècnic horticultura-jardineria-viticultor	3
		SAD- Assistència domicili	3
EDUCACIÓ I OCI	15 19*	Monitor/a , tallerista	5
		Professor/a	5
		Tècnic/a social/cult./docència	5
INDÚSTRIA	0 6*	Operari/a fàbrica	0

* Xifres de l'any anterior

F. Punt de feina.

Aquest espai de consulta tutoritzat és un servei consolidat i en funcionament des del setembre de 2008 i en desenvolupament continuat que recolza a l'usuari en la seva recerca de feina i/o formació.

Des de 2015 es treballa íntegrament en format digital, per tal de fomentar que els usuaris sàpiguen utilitzar les vies i eines actuals de cerca de feina.

A més del suport i la informació personalitzada referent a les eines de recerca, les oportunitats de formació i de treball que aporten els tècnics segons les necessitats i demanda dels usuaris, a les Tauletes, els usuaris poden consultar les ofertes del SOMI, *La Cartellera* (el recull de les ofertes de feina de la comarca dels webs Feina Activa, Infofeina, Infojobs, Turijobs i altres), i també la informació actualitzada de formació municipal, comarcal, provincial i programes formatius i de treball i places públiques.

Per optimitzar recursos, la cartellera setmanal d'ofertes de treball s'elabora des del 2011 conjuntament amb les àrees de promoció econòmica d'altres municipis de la comarca (Consell Comarcal del Baix Empordà, Ajuntament de Begur i Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols, Ajuntament de La Bisbal, OTG Palamós i Ajuntament d'Ullà). De les **45 cartelleres exposades, 6 han estat elaborades per nosaltres.**

Aquest 2018 el servei s'ha ofert 45 setmanes.

PUNT DE FEINA	2018	2017	2016
Total visites ateses	879	1.095	1.291
Total persones ateses	475	544	612
Mitjana usuaris per setmana	20	25	29
Mitjana de sessions per usuari	1,8	2	2,1

G. Participació en projectes ocupacionals

PROGRAMA	ENTITATS INTERVINENTS	PARTICIPANTS	ACCIONS
TREBALL I FORMACIÓ 2017-2018 Línia A: PANP Línia B: PRMI Línia C: DONA	SOC, AJUNTAMENT - SOMI	14 PARTICIPANTS 4 participants anuals 10 participants 6 mesos 4 digitalitzadors/es 6 Informadors/es 4 pintors	Coordinació, execució i justificació del programa
TREBALL I FORMACIÓ 2018-2019 Línia A: PANP	SOC, AJUNTAMENT DE PALAFRUGELL- SOMI	13 PARTICIPANTS 3 participants anuals	Sol·licitud, coordinació, execució

Línia B: PRGC Línia C: DONA		10 participants 6 mesos 6 Aux administratiu/iva 2 Informadors/es 5 peons	
PROGRAMA DE CONTRACTACIÓ DE JOVES TITULATS EN PRÀCTIQUES <i>De novembre de 2017 a maig 2018</i>	SOC, SOMI AJUNTAMENT DE PALAFRUGELL	4 JOVES	Sol·licitud, coordinació àrees, selecció, execució i justificació
PROGRAMA DE CONTRACTACIÓ DE JOVES TITULATS EN PRÀCTIQUES <i>D'octubre de 2018 a abril 2019</i>	SOC, AJUNTAMENT DE PALAFRUGELL-SOMI	5 JOVES	Sol·licitud, coordinació àrees, selecció, posada en marxa.
JOVES PER L'OCUPACIÓ 2017-18: Operacions bàsiques en bar i restaurant <i>De gener 2017 al març del 2018</i>	SOC, CCBE I SOMI	10 JOVES	Promoció, difusió, coordinació, preselecció de participants, seguiment, tallers formatius puntuals i avaluació
PROJECTE SOM SINGULARS 18-19	SOC, CCBE I SOMI	10 JOVES	Promoció, difusió, coordinació, preselecció de participants, seguiment, tallers formatius puntuals i avaluació
Programa REFERENT D'OCUPACIÓ JUVENIL	SOC/ÀREA JOVENTUT AJUNTAMENT I SOMI	Joves de 16 a 29 anys de Palafrugell que ni estudien ni treballen	Participació en la sol·licitud i coordinació
DISPOSITIU DE TREBALL ALS BARRIS <i>De gener a desembre 2018</i>	SOC, AJUNTAMENT-SOMI	200 participants 211 derivats	Coordinació amb l'equip, derivació i seguiment d'usuaris cada trimestre d'any
Participació en el Projecte comarcal BESOCIAL - Baix Empordà Socialment Responsable-	CCBE, IPEP, SOC i altres administracions locals	Ens locals, Empresariat, persones desocupades tercer sector	Taules de treball per a tècnics de promoció econòmica de la comarca, incloses oficines de treball Bones pràctiques: visites tècniques a altres administracions per a l'intercanvi i transferència de coneixement.
• 2a JORNADA D'OPORTUNITATS LABORALS JOL <i>7 de març de 2018</i>	IPEP	JOL 39 empreses 91 llocs de treball 193 vacants 262 candidats inscrits	Organització, execució

• CURSOS DE COMPETÈNCIES	DIPUTACIÓ DE GIRONA: Projecte Singulars de desenvolupament econòmic de la Diputació de Girona.	189 candidats participants CURSOS 17 cursos 106 participants	
AODL D'OCUPACIÓ I FORMACIÓ 2º any (2017-2018) 3º any (2018-2019)	SOC, AJUNTAMENT-SOMI	1	Execució i justificació 17-18. Sol·licitud 18-19
Foment per la incorporació de persones més grans de 45 anys al mercat de treball.	SOC /EMPRESSES		Difusió

F. ACCIONS FORMATIVES

PALAFRUGELL COMPETÈNCIES I OPORTUNITATS LABORALS.

PERFIL	CURS	HORES	PARTICIPANTS
CAMBRER/A	Introducció al vi	6h	8
	Parament de taula professional	4h	4
AUX. CUINA	Manipulació d'aliments i al·lèrgens	4h	11
DEPENDENT/A	Aparadorisme comerç	6h	20
	Col·locació estratègica del producte	6h	17
	Empaquetatge del producte	6h	13
MERCAT	Aparadorisme mercat	4h	8
	Empaquetatge producte fresc	4h	7
	Neteja del peix	6h	8
	Saber estar en comerç	6h	9
	Coneixement del territori per hostaleria	6h	4
	Francès hostaleria	20h	46
	Francès comerç	20h	
	Francès comerç II (setembre)	20h	
Francès mercat	10h		
Francès peixateria (setembre)	10h		

PROMOCIÓ DE LES TIC.

CURS	DATES	HORES	PARTICIPANTS
------	-------	-------	--------------

Funcionament punt de feina programa MARMI	3 grups: 7,14 i 15 /06	2 h cada grup	16
Fes un súper currículum	17, 19, 24 i 26/10	12	16
Ús del smartphone per la cerca de feina	7 i 9 /11	6	11
Webs i Apps per la cerca de feina	14 i 16 /11	6	11
Xarxes socials, fes-te visible	22, 24, 29 i 31/11	8	11

TEMÀTICA LABORAL, DIRIGIDES A JOVES I A COL·LECTIUS AMB DIFICULTAT D'INSERCIÓ.

DATA	XERRADA	LLOC	PARTICIPANTS
22/03/2018	La Recerca de feina Alumnes 2º batxillerat	IES Baix Empordà	14D/14H
23/03/2018	La recerca de feina “des de la perspectiva de l'empresa”. Alumnes 1º batxillerat	IES Baix Empordà	13D/5H
15/05/2018	La recerca de feina. Grup joves titulats en pràctiques 17-18	IPEP	3D
11/07/2018	Recerca de feina, emprenedoria i igualtat. Treball i Formació 17-18	Biblioteca municipal	8D/6H
13/04/2018	El mercat laboral i la recerca de feina Grup d' acollida	Biblioteca municipal	6D /14H
11/11/2018	El mercat laboral i la recerca de feina Grup d' acollida	Centre Municipal d'Educació	9D/19H

PROGRAMA DEL SOC.

TREBALL I FORMACIÓ 17-18

CURS	INICI	FINAL	ALUMNES	GÈNERE	LLOC	HORES TEÒRIQUES
Interacció amb el món físic	03/04	04/04	13	8D/5H	CME	10
Salut laboral i prevenció de riscos	05/04	06/04	13	8D/5H	CME	10
Interacció amb el món físic	16/05	17/05	1	1H	IPEP	10
Salut laboral i prevenció de riscos	17/05	18/05	1	1H	IPEP	10

I. 2ª JORNADA D'OPORTUNITATS LABORALS (JOL)

La 2ª Jornada d'Oportunitats Laborals s'ha fet el 7 de març, per segona vegada també, al teatre del Centre Fraternal, un espai que ens ha permès donar la calidesa necessària per desenvolupar aquest tipus de jornada amb èxit.

L'objectiu de l'acte és la intermediació laboral entre empreses de diferents sectors i els possibles candidats per cobrir les seves vacants. La peculiaritat però, rau en el fet que els perfils de candidats s'adeqüen el més real possible a les necessitats de les empreses. Aquest sistema permet fer un format d'entrevista de 8 minuts, donant oportunitat als treballadors de ser vistos i escoltats per part de les empreses, que a la vegada també valoren el fet de poder parlar amb primera persona amb bastants candidats que compleixen amb els requisits sol·licitats.

A. Empreses

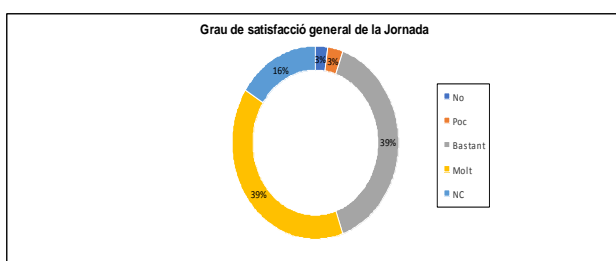
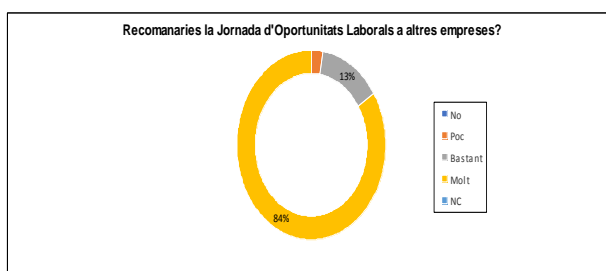
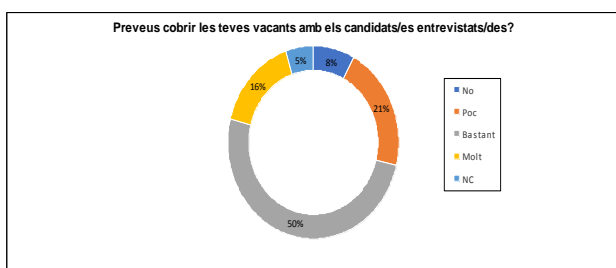
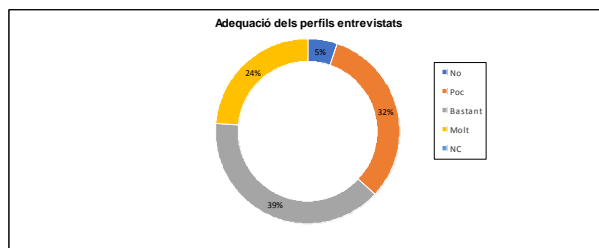
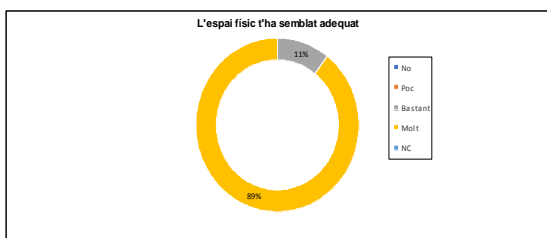
Inicialment, a data de tancament de les inscripcions de les empreses hi havia un total de 41 empreses inscrites per participar a la jornada, amb 96 llocs de treball diferents per cobrir un total de 205 vacants.

De les 41 empreses inscrites:

- 8 formen part de l'Associació Turística Palafrugell
- 12 són del sector turístic del municipi de Palafrugell: restaurants, allotjaments, empreses de lloguer d'embarcacions...
- 11 són del sector turístic d'altres poblacions
- 10 són d'altres sectors: neteja, transports, educació, etc...

El dia de la jornada la xifra definitiva va ser de **39 empreses, 91 llocs de treball diferents i un total de 193 places vacants**. Una de les empreses no assistents no va informar que no vindria, tot i havent-los trucat dos dies abans, amb el corresponent trasbals que comporta tenir a tots els candidats pendent de fer les entrevistes.

Enguany s'ha passat a totes les empreses un qüestionari d'avaluació de qualitat de la Jornada d'Oportunitats Laborals. De les 10 preguntes que es feien en destaquem els següents resultats:



B. Candidats

Tancat el període d'inscripció per les empreses s'organitzen les ofertes de vacants per llocs de treball i les instruccions per inscriure's a les entrevistes (màxim 5 per persona). Es penegen a la pàgina web www.ipep.cat i es comença a fer difusió de la jornada per aconseguir candidats a cobrir les vacants.

En un inici es va posar data de tancament d'inscripcions a 21 de febrer, tot i que després es va allargar a 25 de febrer i els dies 1 i 2 de març es van recollir currículums de candidats del Saló de l'Ocupació del Baix Empordà.

Dels 286 candidats inscrits a través de somi@palafrugell.cat, 22 provenien del Saló i 18 del portal Feina Activa. Es filtren les peticions segons els requisits de cada oferta i el currículum del candidat. D'aquesta manera es redueix el nombre de seleccionats per entrevistes a ofertes a **262** (s'exclouen els que no han enviat el cv o no compleixen amb els requisits per cada oferta). Es convoca aquests 262 candidats a la jornada, per telèfon i per correu electrònic. D'aquestes convocades, 18 persones diuen que no podran venir i 55 persones no apareixen. **Finalment 189 persones van fer les entrevistes** el dia en qüestió. Un 27,86% no va venir a fer les entrevistes. Un 20,99% no va avisar.

C. Difusió

- Falques de ràdio Capital. 150 falques distribuïdes amb 15 dies.
- Falques ràdio Palafrugell.
- Xarxes pròpies: Facebook, twitter i instagram
- Pàgina web ipep: informació en portada
- Pàgina web Institut de Comunicació
- Nota de premsa enviada des de l'Institut de comunicació de l'Ajuntament de Palafrugell.
- Vídeo promocional explicant l'experiència positiva de l'any anterior, difós a través de les nostres xarxes.
- Enviament a les empreses a través de les nostres bases de dades
- Enviament en busca de candidats a les borses de treball i entitats de recerca de feina de l'entorn.
- Distribució de cartells i flyers a Palafrugell

E. Material imprès

Creació del logotip, 100 cartells de la Jornada d'oportunitats Laborals, roll up i 3000 flyers.



6. Empresa i emprenedoria

1. ORIENTACIÓ I ASSESSORAMENT A LES PERSONES EMPRENEDORES A L'HORA D'INICIAR UN NOU PROJECTE DE NEGOCI. ENTITAT DE LA XARXA CATALUNYA EMPRÈN

L'Espai Empresa i Emprenedoria, a l'igual que en els últims anys continua formant part de la Xarxa Emprèn, emmarcat dins del Programa Catalunya Emprèn de la Generalitat de Catalunya. L'objectiu és impulsar i promoure actuacions públiques i privades de valor per a les persones emprenedores.

El servei d'informació i orientació s'adreça a les persones emprenedores per analitzar, valorar i comparar les seves idees empresarials i/o ajudar a trobar una oportunitat de mercat.

S'hi pot adreçar qualsevol persona amb o sense idea de negoci, resident i/o amb interès d'establir el seu projecte al municipi. És necessari demanar hora de visita prèviament per telèfon, web, correu o en persona. Horari: De 9 a 14h de dilluns a divendres i dos tardes de 16 a 19h.

En aquesta primera entrevista la persona emprenedora explica el projecte empresarial a desenvolupar i se li intenten resoldre els dubtes que es puguin tenir. Igualment, a l'inici i durant la prestació del servei, s'informa del conjunt de serveis que ofereix l'entitat en quan a emprenedoria així com la necessitat de fer el pla d'empresa per tal de poder estudiar la viabilitat del negoci. La informació pot ser a nivell d'explicacions, web Catalunya Emprèn, Canal Empresa; amb el material editable sobre tràmits, finançament, estadístiques, xarxes de suport, jornades de formació o networking...

Totes les sessions s'han fet individualment o en els grups de promotors/es que tenien en comú el desenvolupament del negoci, conjuntament.

El servei d'assessorament consisteix en facilitar les eines necessàries a la persona emprenedora, així com tutoritzar-la, per a realitzar el pla d'empresa, i veure'n la viabilitat del seu projecte per tal de contribuir a la creació d'empreses de qualitat. Així mateix, es dona certa seguretat i confiança tant a la persona emprenedora com als agents implicats en el finançament.

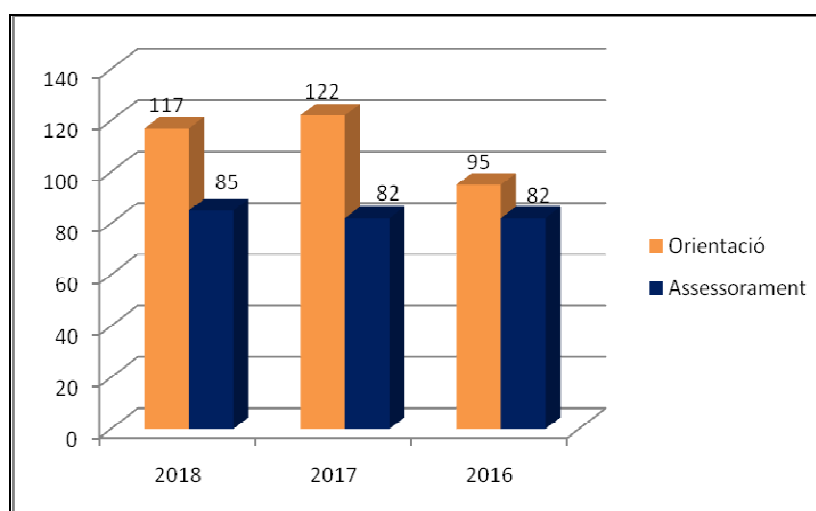
L'assessorament es centra en la forma d'abordar totes les parts del pla d'empresa :

- Pla de màrqueting
- Pla de producció o d'operacions
- Pla d'organització
- Pla jurídic-fiscal
- Pla financer

Es fan totes les sessions que es creguin necessàries, ja que depèn molt del projecte i de la persona emprenedora. L'assessorament es reforça amb documentació en línia a través de la web de Catalunya Emprèn i el Canal Empresa entre d'altres.

2. ASSESSORAMENT EN LA CONSOLIDACIÓ D'EMPRESSES CREADES AMB MENYS DE 3 ANYS DE VIDA. ENTITAT DE LA XARXA CATALUNYA EMPRÈN.

A les empreses amb menys de 3 anys de vida se'ls ofereix un assessorament en tots aquells àmbits que es creuen necessaris per tal d'ajudar-los en el seu creixement i consolidació, disminuint així la mortalitat de les noves empreses. Cal constatar que en molts casos una vegada l'empresa està en funcionament no fan excessiu ús d'aquest servei, però en d'altres si i això els ajuda a poder tenir una bona evolució i creixement. Aquest assessorament a vegades passa per a un assessorament personalitzat i d'altres per participar en alguna càpsula formativa, sobre algun àmbit o matèria que es creu necessari per al bon desenvolupament del negoci.



3. GESTIÓ, DIFUSIÓ I CONTROL D'ACCIONS FORMATIVES PER A EMPRESSES, PERSONES EMPRENEDORES I PÚBLIC EN GENERAL, EN FUNCIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES.

Càpsules formatives tardor 2018:

CÀPSULA FORMATIVA	HORES	ASSISTENTS
Més eficiència = més vendes	10	16
Instagram	4	26
Retail Tour	5	10
Vols emprendre?	4	12
Dona visibilitat el teu negoci per Internet	4	15
Vendre més i millor: El comerç: estratègia i disseny	4	16
Fes brillar el teu comerç per Nadal	4	9



4. GESTIÓ, CONTROL, AVALUACIÓ I SEGUIMENT DE LES LÍNIES DE SUBVENCIONS PER ACTIVITATS ECONÒMIQUES LOCALS.

En data 22 de febrer de 2018 es va aprovar la convocatòria de subvencions per activitats econòmiques locals, amb un **capítol específic per a les persones emprenedores**, per tal d'estimular el desenvolupament del teixit empresarial i la creació de nous llocs de treball.

Són subvencions per a inversions en:

- Capítol I. Millora de la imatge exterior de les activitats econòmiques.
- Capítol II. Reforma dels establiments comercials i/o activitats econòmiques.
- Capítol III. Foment de l'emprenedoria.
- Capítol IV. Millora de l'estalvi energètic.
- Capítol V. Foment de la innovació i la competitivitat.
- Capítol VI. Millora de les infraestructures exteriors dels establiments amb façana al Passeig Cipsela de Llafranc.

S'han presentat un total de 19 empreses, 15 de les quals rebran la subvenció, representant un total de 25.073,00€. En el quadre adjunt es pot veure el detall dels capítols més sol·licitats:

CAPÍTOL	EMPRESSES SOL·LICITANTS
I	7%
II	40%
III	7%
IV	13%
V	20%
VI	13%

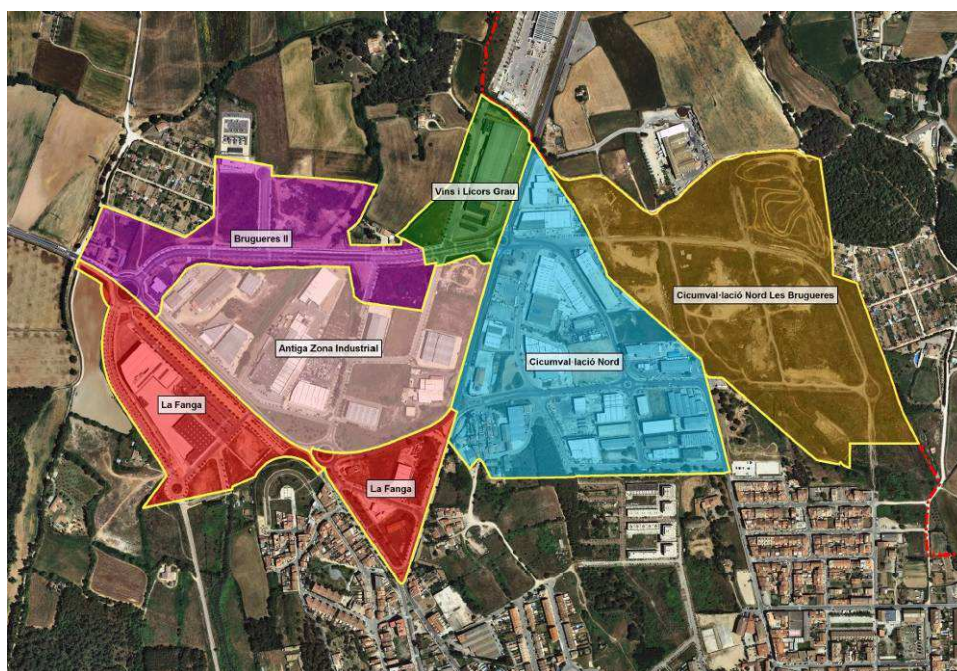
7. Dinamització empresarial, comercial i de mercat

1. POLÍGONS D'ACTIVITAT ECONÒMICA PALAFRUGELL.

La nova aposta de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell (IPEP) ha estat dinamitzar els Sectors d'Activitat Econòmica, coneguts tradicionalment com a polígons industrials, per tal d'atraure-hi noves empreses i consolidar les ja existents.

Palafrugell sempre ha comptat amb una gran tradició industrial. El suro va dur al nostre municipi una industrialització precoç i va convertir Palafrugell en un gran centre de producció internacional. Amb el temps, la producció industrial s'ha anat diversificant, i actualment Palafrugell compta amb 6 zones d'activitat econòmica o polígons industrials on es concentren bona part de les empreses del municipi.

En una primera fase d'execució, aquesta dinamització va comptar amb la presentació de la pàgina web www.palafrugellindustrial.cat el 7 de febrer a l'auditori del Museu del Suro, que pretén ser una finestra al món de tots els sols i les naus disponibles en els polígons industrials.



Al llarg de l'any s'han realitzat diverses reunions amb les empreses dels polígons, així com amb les empreses i els tècnics de l'Ajuntament de Begur, ja que els polígons dels dos municipis estan de costat. En aquestes reunions s'han constituït una sèrie de taules de treball que començaran durant el primer semestre de 2019, per tal de tractar no només la dinamització, sinó també el micro-entorn, la senyalització, la fibra òptica entre d'altres.

En una d'aquestes trobades vam tenir la presència de l'experta en planejament urbanístic i sectors industrials, Maria Buhigas, que va fer una exposició sobre com millorar la competitivitat dels polígons, des de la vessant de l'administració com des de les empreses i propietaris de sòl industrial.

2. DINAMITZACIÓ COMERCIAL I DE MERCATS.

Evolució del Pla d'Acció Comercial

El 22 de febrer de 2018 es va presentar oficialment el Pla d'acció comercial, document que ha de servir per afavorir la cohesió entre comerciants, el vincle amb l'administració pública i la dinamització comercial.

Val a dir que el document resultant era fruit d'un any de treball i d'anàlisi exhaustiu en el que s'havia comptat amb la participació activa de més de 80 empresaris del sector comercial, així com també es va fer un estudi d'hàbits de consum de més de 500 enquestes presencials a residents de Palafrugell, segona residència i entorn proper.

A partir d'aquesta base, s'han creat 3 grups de treball, formats per comerciants que han estat actius i actives durant tot el procés participatiu que ha tingut aquest projecte, i que coincideixen amb les 3 línies estratègiques marcades al propi pla:

1. Col·laboració, consens i integració, format per 4 empresaris: Electrodomestics Corbí, Roman's Cakes, Perfumeria Frigolé i Natalia Fashion Man & Boy.
2. Activitat comercial i competitivitat, format per 5 empresaris: Rose & Fun, Ca la Ramona, Kosa Bistro, Calçats Xics i Casellas.
3. Paisatge comercial urbà, format per 3 empresaris: Sabateria Cama, Estanc Empordà i Casa Peya Hotel.



L'objectiu d'aquestes reunions, de durada d'una hora i mitja, és poder desgranar aquestes línies estratègiques i treballar de manera àgil directament amb els agents implicats (els comerciants) els diversos temes que es proposen a la reunió i que tenen implicació directa amb el sector comercial.

8. Impost sobre les estades en establiments turístics (IEET)

L'impost sobre les estades en establiments turístics (IEET) es comença a aplicar l'1 de novembre de 2012 a tot el territori català. Aquest impost va ser aprovat pel Parlament de Catalunya per la Llei 5/2012, del 20 de març, de mesures fiscals, financeres i administratives i de creació de l'impost sobre les estades en establiments turístics.

L'impost s'aplica als establiments hotelers, apartaments turístics, càmpings, establiments de turisme rural, albergs juvenils, habitatges d'ús turístic i embarcacions de creuer turístic.

La quota tributària és d'un màxim de set unitats d'estada per persona (és a dir, a partir de la 8a nit no es paga), i pels majors de 16 anys. Fora de Barcelona ciutat, la tarifa general d'aquest impost és de 0,45€ per nit. Pels hotels de 4* és de 0,90€ i els de 5* i embarcacions de creuer de 2,25€.

Aquest impost és un fons per al Foment de Turisme i es destina principalment a la promoció turística. Fins el 1r trimestre de 2017, el 30% de la recaptació del Fons s'ha destinat a les administracions. Amb el Decret 60/2017, de 13 de juny, que modifica el Reglament de l'impost sobre les estades en establiments turístics aprovats pel Decret 129/2012, de 9 d'octubre, s'estableixen dos períodes de liquidació semestrals (en comptes de 4 com fins llavors):

- De l'1 d'abril al 30 de setembre del mateix any
- De l'1 d'octubre al 31 de març de l'any següent

A més d'aquesta modificació en el període de liquidació, els ens locals perceben el 50% de la recaptació realitzada en el seu àmbit territorial (en comptes del 30%).

Enguany hem rebut els ingressos corresponents al 2n i 3r trimestres (abril – setembre 2017) i el 4t trimestre de 2017 i 1r trimestre de 2018 (d'octubre 2017 a març 2018), que hi haurà de termini per justificar a la Direcció General de Turisme fins el mes de maig de 2019.

Segons l'exposat, el 2019 s'han de justificar els ingressos de l'IEET que segueixen:

2n T 2017	3r T 2017	4t T 2017	1r T 2018	TOTAL
114.314,26 €		23.280,18 €		137.594,44 €

Per a més informació:

http://economia.gencat.cat/web/.content/70_tributs/arxius/2012/refosa_ieet.pdf

D'acord amb les directrius d'actuació del fons per al foment del turisme (FFT) 2017 segons la llei 5/2017 de 28 març, el percentatge del Fons gestionat per les administracions locals ha de ser destinat al finançament d'actuacions concretes en l'àmbit de la promoció turística sota els següents paràmetres:

- a) Promoció turística de Catalunya
- b) Impuls del turisme sostenible, responsable i de qualitat, la protecció, la preservació, la recuperació i el millorament dels recursos turístics.
- c) El foment, la creació i el millorament dels productes turístics.

- d) El millorament dels serveis de control i inspecció sobre els establiments i equipaments turístics.
- e) El desenvolupament d'infraestructures i serveis relacionats amb el turisme..

Seguint aquests criteris, el gener de 2018 es van justificar les següents accions:

1. SUPORT ALS SEGELLS D'ESPECIALITAT DE LA DESTINACIÓ	997,15€
<ul style="list-style-type: none">• Quota afiliació Agència Catalana de Turisme 2016• Inscripció al FIT 2017• Adhesió a Club Cultura i Enogastronomia Patronat de Turisme.	
2. MILLORA DE L'EXPERIÈNCIA TURÍSTICA DEL VISITANT EN ELS EQUIPAMENTS D'INFORMACIÓ I EQUIPACIÓ TURÍSTICA	4.209,16
<ul style="list-style-type: none">• Nova edició del DESCOBRRIR i del mapa de camins per oferir als visitants.	
3. MILLORA DE L'EXPERIÈNCIA TURÍSTICA ESTIMULANT LA CREACIÓ I CONSOLIDACIÓ DEL NOU PRODUCTE TURÍSTIC.	277,09€
<ul style="list-style-type: none">• PALAFRUGELL+	
4. MILLORA DE L'EXPERIÈNCIA TURÍSTICA ESTIMULANT LA CREACIÓ I CONSOLIDACIÓ DEL NOU PRODUCTE TURÍSTIC.	9.444,46€
<ul style="list-style-type: none">• Bus Turístic Julivia	
5. APLICACIÓ DE LES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LES COMUNICACIONS A LA MILLORA DE L'EXPERIÈNCIA TURÍSTICA	1.512,50€
<ul style="list-style-type: none">• Nou banc d'imatges	
6. APLICACIÓ DE LES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LES COMUNICACIONS A LA MILLORA DE L'EXPERIÈNCIA TURÍSTICA	896,61€
<ul style="list-style-type: none">• Millores pàgina web.	
7. APLICACIÓ DE LES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LES COMUNICACIONS A LA MILLORA DE L'EXPERIÈNCIA TURÍSTICA	605,00€
<ul style="list-style-type: none">• Creació vídeo del Flors&Violes	
8. MILLORA DE LA SENYALITZACIÓ TURÍSTICA DE LA DESTINACIÓ	6.050,00€
<ul style="list-style-type: none">• Vies Braves	
9. PRIORITZACIÓ DE LA CAPTACIÓ DE TURISME INTERIOR	10.934,25€
<ul style="list-style-type: none">• Flors&Violes	
10. PRIORITZACIÓ DE LA CAPTACIÓ DE TURISME INTERIOR	2.520,45€
<ul style="list-style-type: none">• Promoció campanya gastronòmica Es Niu	

11. PLA DE CAPTACIÓ DE MERCATS DE LA RESTA DE L'ESTAT	3.600,00€
--	------------------

- Promoció Radikal Swim

12. PLA DE CAPTACIÓ I RETENCIÓ DE MERCATS DE PROXIMITAT (ESPANYA I FRANÇA)	1.503,69€
---	------------------

- Falques i joc concurs a Radio France

13. PLA DE CAPTACIÓ I RETENCIÓ DE MERCATS DE PROXIMITAT (ESPANYA I FRANÇA)	3.000,00€
---	------------------

- Promoció als forfets pista d'esquí

14. PLA DE CAPTACIÓ I RETENCIÓ DE MERCATS INTERNACIONALS EN COORDINACIÓ AMB EL PLA D'ACTUACIONS DE L'ACT	3.137,59€
---	------------------

- Participació a Workshop als Països Nòrdics i al IMM al mercat britànic.

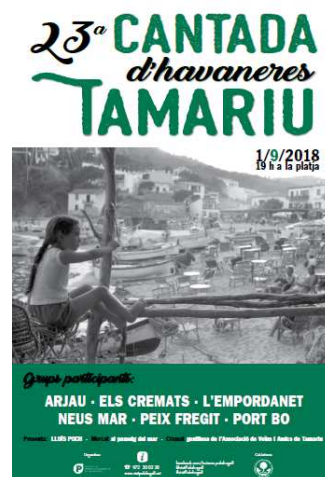
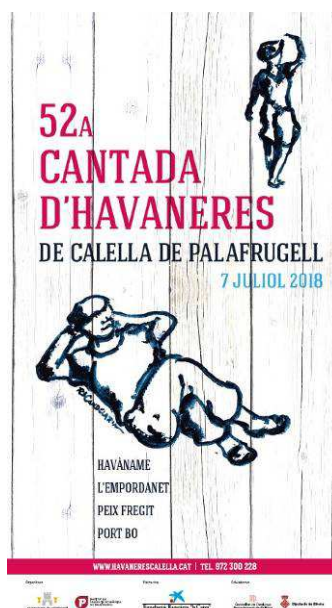
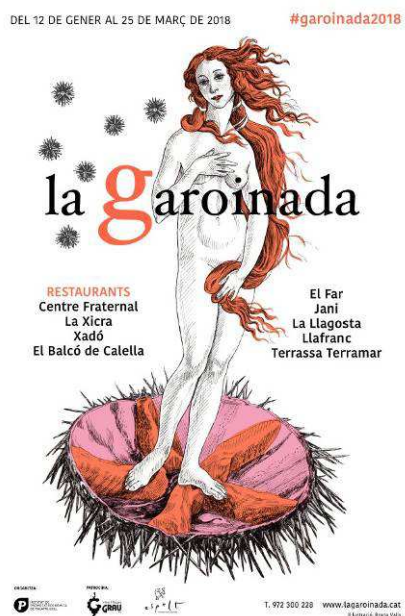
Que sumen un total de despeses de **47.884,94€**

9. Col·laboracions de l'IPEP amb altres actes



Festival de Line Dance i Balls Country Costa Brava

10 Activitats organitzades per l'IPEP



Dissabte, 15 de setembre, 19:00 h
JOAN RUBAU QUINTET
Joan Rubau (vcln), Jordi Garcia (guitarra), Ferran Ribmbau (contrabaix), Jordi Morall (bateria)
Hotel Sant Roc - Concert & còctol
Pl. de l'Abadís, 2, Calçada de Palafrugell
Informació i reserves al tel.: 972 30 02 50

Dissabte, 21 de setembre, 21:30 h
GUILLERM PAVARO QUARTET
Guillem Pavaro (piano arranjador), Guillem Soler (bax), Jordi Morall (bateria), Jaume Ribera (vcln)
Piscifunys - Great Can Manà - Sopas, copes & concert
Plaça de Can Manà, local 4 B, Palafrugell
Informació i reserves al tel.: 972 30 04 76 / 647 548 763 (excepte dimitissos)

Dissabte, 22 de setembre, 21:00 h
SHOC BE DOO BE QUARTET
Anna Fàbregas (vcln), Mica Segura (vcln), Pere Martínez (contrabaix), Enric Canals (bateria)
Hotel Tamarit - Sopas & concert
Piscifunys - Concert & còctol
Informació i reserves al tel.: 972 30 02 51

Dissabte, 28 de setembre, 21:00 h
INGRID I LORENÇ
Ingrid Morall (vcln), Lorena Fernández (guitarra)
Hotel Terrassa - Pates, Terrassa Terrassa - Sopas & concert
Piscifunys - Concert & còctol
Informació i reserves al tel.: 972 30 02 00

Dissabte, 29 de setembre, 21:00 h (copa) / 22:30 h (concert)
ESCOLA DE MÚSICA JAM SESSION
Música i Jazz a l'Escola - Sopas i concert
Entrada concert 5€
Carrer de l'Escola, 24-26, Palafrugell
Informació i reserves al tel.: 972 30 04 76 / 650 922 143

Dimecres, 5 d'octubre, 19:30 h
4 DE JAZZ
David Maurio (vcln), Ferran Ribmbau (contrabaix), Robert Barroquer (bateria) i Jordi Garcia (guitarra)
Hotel Llevant - Còctol, copes & concert
Carrer de Francisco de Borja, 5, Llafranc
Informació i reserves al tel.: 972 30 05 66

Dimecres, 5 d'octubre, 21:30 h
JAZZ FRIENDS
David Maurio (vcln), Ferran Ribmbau (contrabaix), Jordi Morall (bateria) i Jordi Garcia (guitarra)
Piscifunys - Sopas i concert
C. de Carallers, 48, Palafrugell
Informació i reserves al tel.: 972 30 11 14 / 647 548 763 (excepte dimitissos)

Dissabte, 6 d'octubre, 13:00 h
MINYANT JAZZ QUARTET
Guillem Pavaro (piano arranjador), Àngel Ribera (vcln), Guillem Soler (bax) i Jordi Morall (bateria)
Fonda L'Enxanet - Concert & aperitiu
C. de les Cases Cases, 10-17, Palafrugell
Informació i reserves al tel.: 972 30 01 05

OFF FESTIVAL
15, 21, 22, 28 i 29 de setembre + 5, 6 d'octubre

ORGANITZA: **INSTITUT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE PALAFRUGELL**
www.visitpalafrugell.cat

DE L'11 D'OCTUBRE AL 4 DE NOVEMBRE - 2018
PALA FRUGELL: L'Arc - La Xicra - Pa i Païm
TAMARIU: El Clot dels Muscats
CALELLA: El Balcó de Calella - El Clàster de l'Hotel Alga
LLAFRANC: Cassiner - La Blanca - Llatino - Terrassa Terrassa

ORGANITZA: **INSTITUT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE PALAFRUGELL**
PATROCINA: **GENI**
COL·LABORA: **LA XICRA**
www.visitpalafrugell.cat

Nadal A PALA FRUGELL

AQUÍ HO TROBARÀS TOT!
DEL 30 DE NOVEMBRE AL 6 DE GENER

PISTA DE GEL
CONCURSOS DE PATINS I GELAT

PROGRAMA COMERCIAL ESPECIAL
22, 23 I 24 DESEMBRE

www.visitpalafrugell.cat

CAP D'ANY PALA FRUGELL
- Campanades i Raim amb -
KHARLOSS SELEKTAH 23:30H PLACA DEL PRIORAT DE SANTA ANNA
- Festa als locals de nit! -
A CONTINUACIÓ, RUTA PER TOTS ELS LOCALS! **BUS GRATUÏT**
I DESPRÉS PLUJA AL FAR DE SANT SEBASTIÀ PER VEURE LA SORTIDA DEL PRIMER SOL DE L'ANY
BUS GRATUÏT DES DEL PUNTEU ROQUET FINA EL CAP D'ANY PRIMER DIA

ORGANITZA: **INDUSTRIAL**
LOCALS PARTICIPANTS: **Candela**, **BALTONC**, **FUNKY**