

MEMÒRIA 2017

ÀMBIT DE SERVEIS A LES PERSONES



Mitjans de Comunicació

Regidor Albert Gómez Casas

Índex

1. Institut de Mitjans de Comunicació

- 1.1 Institut de Comunicació
- 1.2 Ràdio Palafrugell
- 1.3 Servei de Premsa
- 1.4 Can Bech
- 1.5 Web i xarxes socials
- 1.6 Edicions municipals
- 1.8 Publicitat institucional
- 1.9 Indicadors

1.1 Institut de Comunicació

L'Institut gestiona els serveis de l'emissora municipal Ràdio Palafrugell, servei de premsa de l'Ajuntament, continguts informatius del web municipal, web de l'Institut de Comunicació, edició del butlletí municipal *Can Bech*, edició municipal de llibres i la gestió dels convenis per a la publicació de publicitat institucional en mitjans de comunicació privats.

L'Institut de Mitjans de Comunicació Pública de Palafrugell va celebrar sessió de la seva Junta Rectora el 21 d'abril; es va informar de la liquidació de pressupost 2016 i es van aprovar els convenis de publicitat institucional 2017 amb els mitjans: Revista de Palafrugell, El Punt/Avui, Diari de Girona, TV Costa Brava. Es va aprovar un conveni de publicitat institucional amb la revista El Nou amb vigència els anys 2016 i 2017, que l'any vinent caldrà revisar.

1.2 Ràdio Palafrugell

L'emissora municipal Ràdio Palafrugell va emetre la seva programació de forma continuada al llarg de 2017, segons la graella de programes previst, donant continuïtat a l'activitat de servei públic encomanada, amb una especial atenció als espais i serveis informatius de caire local i a l'atenció a entitats i col·lectius del municipi. La programació ha inclòs un contingut musical variat, amb incidència especial a les havaneres (inclosa la retransmissió, en directe, de la Cantada de Calella de Palafrugell), les sardanes i als músics i intèrprets locals dels diferents estils.

Un cop al mes, els Plens de l'Ajuntament de Palafrugell van ser oferts de forma íntegra i en directa per l'emissora.

A l'àmbit esportiu, s'ha fet el seguiment de les diferents activitats locals i la retransmissió dels partits del Futbol Club Palafrugell, al llarg de tota la temporada.

Tota la programació s'emet simultàniament per Internet a través del web propi i d'altres xarxes de difusió i els programes més destacats s'incorporen a l'arxiu sonor del web on es poden escoltar i descarregar, durant un període de temps, després de la seva primera emissió.

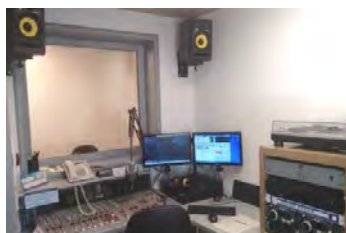
Ha estat gestionada i actualitzada la web de l'emissora i les seves xarxes socials.

Al mes de novembre va finalitzar la seva activitat laboral el director, Àlex Cebollero, iniciant el seu període de jubilació. Es va procedir a obrir un procés de selecció per incorporar un nou director a principis de l'any 2018.

Al llarg de l'any 2017 es va finalitzar les obres de reforma de les dependències de l'emissora corresponents als dos controls de gravació i emissió i als dos estudis de locució. La millora i condicionament dels espais va anar acompanyada de la renovació d'alguns dels seus equipaments tècnics. La instal·lació dels panells acústics va ser la última actuació que es va fer per tal de donar com a finalitzada l'obra.

El 2017 també s'han fet Reunions Operatives, de caràcter mensual, amb el personal de la ràdio i de comunicació, així com amb la presència del regidor i el cap de l'àmbit de Serveis a les Persones. L'objectiu és parlar del funcionament intern de

la ràdio i també dels elements que són de caràcter global de l'organització de l'ajuntament però que també afecte a la ràdio.



1.3 Servei de Premsa

El servei de premsa redacta i distribueix entre els mitjans de comunicació informacions, notes de premsa municipals i fotografies relacionades.

L'any 2017 es van redactar 262 notes de premsa i es van organitzar 11 rodes de premsa informatives o de presentació d'activitats.

Es van realitzar 131 reportatges fotogràfics, amb un total de 2.154 imatges digitals. Algunes d'aquestes fotografies es distribueixen a la premsa i, totes elles, passen a formar part del fons d'imatge de l'Institut, a disposició també de totes les àrees i serveis municipals.

El servei atén les demandes d'informació municipal que adrecen els mitjans de comunicació i coordina les entrevistes o comunicacions amb els membres del Govern i les diferents àrees municipals.

Es realitza un recull de premsa que es distribueix internament a les àrees municipals.

1.4 Can Bech

L'Institut coordina la redacció, edició i distribució del Butlletí Municipal *Can Bech*, que es publica cada dos mesos. Els continguts del butlletí els acorda el Consell de Redacció, que està integrat pel regidor de Comunicació i els caps d'àrea o persona per ells delegada. El Consell Editorial està format pels representants dels grups municipals; cada grup disposa d'un espai a la revista (d'una mateixa extensió) per expressar la seva opinió sobre els temes que cregui oportú.

L'any 2017 es van publicar 6 butlletins municipals *Can Bech*, corresponents als números 53- 54- 55- 56- 57 i 58. Es fa una edició impresa de 2.000 exemplars per a cada número. Totes les revistes es poden visualitzar en format pdf al web institucional.



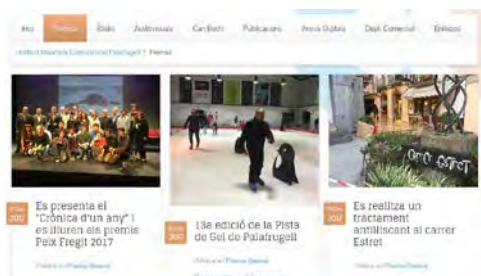
En els números de l'any 2017 es va obrir una secció destinada a les associacions i entitats. I al mateix temps, també es va iniciar un apartat sota el títol "Sabíeu que..." que recull elements històrics vinculats a la temàtica del butlletí.



1.5 Web i xarxes socials

L'Institut té cura del manteniment i actualització del web www.comunicaciopalafugell.cat i dels continguts de caràcter informatiu de www.palafugell.cat.

Al web oficial de l'Ajuntament, a l'apartat de notícies, s'incorporen totes les informacions generades pel Servei de premsa, acompanyades d'una o varies fotografies, il·lustracions o gràfics. Un dels objectius, que es va iniciar l'any 2016, i que s'hauria d'ampliar és la incorporació d'una forma regular d'elements audiovisuals al web de comunicació.



El web de l'Institut www.comunicaciopalafugell.cat va rebre, durant l'any 2017, 46.411 visites amb un total de 70.602 pàgines visitades i 25.974 visitants únics. Els dies amb més visites van ser el 4 de març (1.204 visites), el 5 de juny (1.149) i el 7 de juliol (1.135).

Cada setmana es confecciona un butlletí electrònic (newsletter) amb el resum dels continguts informatius publicat al web. A finals de l'any 2017, comptava amb 230 inscrits. També es distribueix en format digital l'agenda setmanal d'activitats municipals que compta amb 310 subscriptors.

A través del web www.palafugell.cat s'ofereixen en directe (*streaming*) tots els plens municipals de l'any, així com els de caràcter extraordinari. Els enregistraments íntegres dels plens es poden visualitzar a la seu electrònica del web. Es fa el seguiment del servei de participació ciutadana als plens municipals a través de la xarxa social Twitter: @ajpalafugell.

L'Institut també té cura de gestionar dels perfils de comunicació a les xarxes socials.

A.) Estadístiques perfil Twitter de l'Ajuntament de Palafrugell @ajpalafrugell

Any 2017	Piulades	Impressions	Visites Al perfil	Mencions	Nous seguidors
Gener	44	19.200	1.103	62	49
Febrer	41	15.600	703	66	12
Març	47	18.700	1.340	96	32
Abril	52	19.100	1.171	116	24
Maig	49	21.000	1.084	134	79
Juny	65	28.400	1.529	144	34
Juliol	55	31.500	1.399	167	43
Agost	47	29.700	1.409	107	29
Setembre	67	36.300	2.053	100	32
Octubre	68	73.000	3.253	150	54
Novembre	73	44.700	1.998	187	52
Desembre	75	62.200	2.086	118	24
Total	683	399.400	19.128	1.447	464

B.) Estadístiques perfil Facebook de l'Ajuntament de Palafrugell

Any 2017	Post	Impressions	M'agrada	Compartir	Comentaris
1r semestre	294	321.981	3.494	784	168
2n semestre	303	364.331	5.680	1.241	332
Total any	597	686.312	9.174	2.025	500

- Seguidors a 31 de desembre de 2018 – 2.000.
- Post amb més impressions “5.000 persones es manifesten a Palafrugell en defensa dels drets i les llibertats aquest 3 d’octubre” amb un total de 14.391 impressions.

1.6 Edicions municipals

La Unitat de Publicacions municipals, integrat per l'Àrea de Cultura, l'Arxiu i per l'Institut de Comunicació, coordina l'edició dels llibres que publica l'Ajuntament en les seves activitats editorials de difusió d'estudis de temàtica local.

Pel que fa referència a les edicions, l'any 2017 es va fer la preparació d'una nova etapa de la col·lecció Quaderns de Palafrugell i la preparació d'una nova etapa de la col·lecció Galeria de personatges.

A més a més, es va treballar en les següents propostes:

- **Edicions en línia:**

S'han digitalitzat i s'han portat a terme les gestions necessàries per oferir al web municipal:

- Col·lecció Quaderns de Palafrugell, volum 25.
- Col·lecció Galeria de personatges, volums 1 a 12

- **Distribució:**

L'Arxiu Municipal de Palafrugell i l'Àrea de Cultura porten a terme la distribució en els centres d'ensenyament i de recerca de les edicions municipals i de les publicacions considerades d'interès per a la difusió del patrimoni de la vila.

- **Gestió de l'estoc:**

Control de l'estoc de les edicions municipals i coordinació amb l'Institut de Comunicació i les distribuïdores a llibreries, en total 10.058 llibres. S'ha rebut l'estoc que gestionava Edicions Baix Empordà (166 llibres) i un lot de llibres de Nordest (802 llibres).

- **Participació Sant Jordi:**

En col·laboració amb l'Institut de Comunicació, parada al carrer de Cavallers amb les edicions municipals.

El 2017 s'han editat 14 agendes culturals i d'activitats (una per a cada mes, a excepció de juliol i agost que va ser editada en dues quinzenes). La coordinació del seu contingut la realitza l'Àrea de Cultura. L'Institut se'n fa càrrec del seu cost i distribució. El tiratge és de 2.000 agendes per edició, de 4 o 5 cossos segons extensió del seu contingut.

L'agenda mensual es publica a la revista El Nou, Guia del Baix Empordà, en 12 insercions de doble pàgina. Es fa una revisió del contingut per adaptar-lo al disseny de la publicació.

Per continuar difonen el fons editorial municipal i facilitar al públic interessat l'adquisició d'exemplars dels llibres fins ara publicats, es va muntar un punt de venda a la fira de llibres i roses de Sant Jordi.

1.8 Publicitat institucional

L'any 2017 es van renovar els convenis/contractes de l'Institut amb els mitjans de comunicació als quals l'Ajuntament contracte regularment espais publicitaris: El Punt/Avui, Diari de Girona, Revista de Palafrugell, TV Costa Brava. El 2017 finalitza el contracte per a dos anys (2016-2017) amb l'empresa editora de la revista El Nou per a la publicació de l'agenda mensual d'activitats, que s'haurà de renovar.

1.9 Indicadors

Indicador	2017	2016	2015
Notes de premsa	262	281	255
Rodes de premsa	11	9	13
Reportatges fotogràfics	131 2.154 fotos	127 1.923 fotos	146 2.151 fotos
Dossiers de premsa	135	125	159
Informacions en premsa recollides	630	630	711
Visites web Institut	46.411	52.907	46.937
Notícies al web	280	289	281
Vídeos al web	12	20	6
Can Bech Núms. Publicats	6	6	5
Subscriptors butlletí electrònic	230	194	188