

MEMÒRIA 2016

ÀMBIT DE SERVEIS A LES PERSONES



Mitjans de Comunicació

Regidor Albert Gómez Casas

Índex

1. Institut de Mitjans de Comunicació

1.1 Institut de Comunicació

1.2 Ràdio Palafrugell

1.3 Servei de Premsa

1.4 Can Bech

1.5 Web i xarxes socials

1.6 Edicions municipals

1.8 Publicitat institucional

1.9 Indicadors

1.1 Institut de Comunicació

L'Institut gestiona els serveis de l'emissora municipal Ràdio Palafrugell, servei de premsa de l'Ajuntament, continguts informatius del web municipal, web de l'Institut de Comunicació, edició del butlletí municipal *Can Bech*, edició municipal de llibres i la gestió dels convenis per a la publicació de publicitat institucional en mitjans de comunicació privats.

L'Institut de Mitjans de Comunicació Pública de Palafrugell va celebrar sessió de la seva Junta Rectora el 21 d'abril; es va informar de la liquidació de pressupost 2015 i aprovar l'encàrrec per a la redacció i disseny del llibre *Un passeig per Palafrugell (Quaderns de Palafrugell núm. 25)*. Es va aprovar un conveni amb la Diputació de Girona per a la coedició del llibre *Un passeig per Palafrugell*. També es van aprovar els convenis de publicitat institucional 2016 amb els mitjans: Revista de Palafrugell, El Punt/Avui, Diari de Girona, TV Costa Brava. Es va aprovar un conveni de publicitat institucional amb la revista El Nou amb vigència els anys 2016 i 2017.

L'Institut de Mitjans de Comunicació Pública de Palafrugell va celebrar sessió de la seva Junta Rectora el 21 de setembre amb l'aprovació de la proposta de pressupost 2017 i d'una modificació pressupostària a càrrec del romanent de tresoreria del pressupost de l'Institut. Es va aprovar el preu de venda del llibre *Un passeig per Palafrugell (Quaderns de Palafrugell núm. 25)* i la seva distribució. També va ser aprovada la devolució de la fiança presentada el 2014 per l'empresa adjudicatària del contracte per a la instal·lació d'un projector digital al Teatre Municipal, gestionat per l'Institut.

1.2 Ràdio Palafrugell

L'emissora municipal Ràdio Palafrugell va emetre la seva programació de forma continuada al llarg de 2016, segons la graella de programes previst, donant continuïtat a l'activitat de servei públic encomanada, amb una especial atenció als espais i serveis informatius de caire local i a l'atenció a entitats i col·lectius del municipi. La programació ha inclòs un contingut musical variat, amb incidència especial a les havaneres (inclosa la retransmissió en directe de la Cantada de Calella de Palafrugell), les sardanes i als músics i intèrprets locals dels diferents estils.

Els Plens de l'Ajuntament de Palafrugell van ser oferts de forma íntegra i en directa per l'emissora.

Han tingut continuïtat les col·laboracions amb programes especials periòdics amb la Biblioteca de Palafrugell (fins l'estiu 2016), amb l'Associació El Trampolí (quinzenalment, llevat de l'estiu) i amb escoles del municipi. A l'àmbit esportiu, s'ha fet el seguiment de les diferents activitats locals i la retransmissió dels partits del Futbol Club Palafrugell, tota la temporada.

Tota la programació s'emet simultàniament per Internet a través del web propi i d'altres xarxes de difusió i els programes més destacats s'incorporen a l'arxiu sonor

del web on es poden escoltar i descarregar, durant un període de temps, després de la seva primera emissió.

Ha estat gestionada i actualitzada la web de l'emissora i les seves xarxes socials.

A principi de 2016 es van reformar les dependències de l'emissora corresponents als dos controls de gravació i emissió i als dos estudis de locució. La millora i condicionament dels espais ha anat acompanyada de la renovació d'alguns dels seus equips tècnics.



1.3 Servei de Premsa

El servei de premsa redacta i distribueix entre els mitjans de comunicació informacions, notes de premsa municipals i fotografies relacionades.

L'any 2016 es van redactar 281 notes de premsa i es van organitzar 9 rodes de premsa informatives o de presentació d'activitats.

Es van realitzar 127 reportatges fotogràfics, amb un total de 1.923 imatges digitals. Algunes d'aquestes fotografies es distribueixen a la premsa i, totes elles, passen a formar part del fons d'imatge de l'Institut, a disposició també de totes les àrees i serveis municipals.

El servei atén les demandes d'informació municipal que adrecen els mitjans de comunicació i coordina les entrevistes o comunicacions amb els membres del Govern i les diferents àrees municipals.

Es realitza un recull de premsa que es distribueix internament a les àrees municipals.

1.4 Can Bech

L'Institut coordina la redacció, edició i distribució del Butlletí Municipal *Can Bech*, que es publica cada dos mesos. Els continguts del butlletí els acorda el Consell de Redacció, que està integrat pel regidor de Comunicació i els caps d'àrea o persona per ells delegada. El Consell Editorial està format pels representants dels grups municipals; cada grup disposa d'un espai a la revista (d'una mateixa extensió) per expressar la seva opinió sobre els temes que cregui oportú.

L'any 2016 es van publicar 6 butlletins municipals *Can Bech*, corresponents als números 47- 48- 49- 50- 51 i 52. Es fa una edició impresa de 2.000 exemplars per a cada número. Les revistes es poden visualitzar en format pdf al web institucional.

La secció de *Can Bech*, #*TreballemxPalafrugell* fou reconeguda amb el premi Carles Rahola a la millor iniciativa de Comunicació Institucional 2016 que atorga la Diputació de Girona i el Col·legi de Periodistes de Catalunya.



Premi Carles Rahola

1.5 Web i xarxes socials

L'Institut té cura del manteniment i actualització del web www.comunicaciopalafrugell.cat i dels continguts informatius de www.palafrugell.cat

Al web oficial de l'Ajuntament, a l'apartat de notícies, s'incorporen totes les informacions generades pel Servei de premsa, acompanyades d'una o varies fotografies, il·lustracions o gràfics. Com a novetat, a final de 2016, la majoria d'informacions estan complementades amb un clip audiovisual.



Notícia al web, amb incorporació d'un audiovisual

El web de l'Institut www.comunicaciopalafrugell.cat va rebre, durant l'any 2016, 52.907 visites amb un total de 77.278 pàgines visitades i 33.398 visitants únics. Els dies amb més visites van ser el 16 de maig de juny (1.982 visites), el 10 de novembre (1.483) i el 10 de juny (1.286).

Cada setmana es confecciona un butlletí electrònic (newsletter) amb el resum dels continguts informatius publicat al web. A finals de 2016, comptava amb 194 inscrits. També es distribueix en format digital l'agenda setmanal d'activitats municipals que compta amb 321 subscriptors.

A través del web www.palafrugell.cat s'ofereixen en directe (*streaming*) tots els plens municipals de l'any. Els enregistraments íntegres dels plens es poden visualitzar a la seu electrònica del web: www.seu.palafrugell.cat/informacio-municipal/ple-any-2016. Es fa el seguiment del servei de participació ciutadana als plens municipals a través de la xarxa social Twitter: [ple_palafrugell/twitter.com](https://twitter.com/ple_palafrugell).

L'Institut gestiona els perfils de comunicació a les xarxes socials.

1.6 Edicions municipals

La Unitat de Publicacions municipals, integrat per l'Àrea de Cultura, l'Arxiu i per l'Institut de Comunicació, coordina l'edició dels llibres que publica l'Ajuntament en les seves activitats editorials de difusió d'estudis de temàtica local.

L'any 2016 es va publicar el llibre *Un passeig per Palafrugell*, volum núm. 25 de la col·lecció "Quaderns de Palafrugell", amb un tiratge de 500 exemplars.

El llibre va comptar amb la col·laboració de la Diputació de Girona, que va atorgar una subvenció de 4.500 euros, per a la seva publicació (43,63% del seu cost)
Publicació del llibre *Gràcia Bassa, poeta, periodista i traductora*, volum 12è de la col·lecció "Galeria de personatges", coeditat amb *Revista de Palafrugell*. Tiratge 500 exemplars.

Publicació de *Vila-seca/Brugarol*, el segon volum (llibre i cd) de la col·lecció "Històries de vida".



El 2016 s'han editat 14 agendes culturals i d'activitats (una per a cada mes, a excepció de juliol i agost que va ser editada en dues quinzenes). La coordinació del seu contingut la realitza l'Àrea de Cultura. L'Institut se'n fa càrrec del seu cost. El tiratge és de 2.000 agendes per edició, de 4 o 5 cossos segons extensió del seu contingut.

L'agenda mensual es publica a la revista El Nou, Guia del Baix Empordà, en 12 insercions de doble pàgina. Es fa una revisió del contingut per adaptar-lo al disseny de la publicació.

Per continuar difonen el fons editorial municipal i facilitar al públic interessat l'adquisició d'exemplars dels llibres fins ara publicats, es va muntar un punt de venda a la fira de llibres i roses de Sant Jordi.

1.8 Publicitat institucional

L'any 2016 es van renovar els convenis o contractes de l'Institut amb els mitjans de comunicació als quals l'Ajuntament contracte regularment espais publicitaris: El Punt/Avui, Diari de Girona, Revista de Palafrugell, TV Costa Brava. Es va aprovar el contracte per a dos anys 2016-2017 amb l'empresa editora de la revista El Nou per a la publicació de l'agenda mensual d'activitats.

1.9 Indicadors

Indicador	2016	2015	2014
Notes de premsa	281	255	277
Rodes de premsa	9	13	9
Reportatges fotogràfics	127 1.923 fotos	146 2.151fotos	150 2.381fotos
Dossiers de premsa	125	159	156
Informacions en premsa recollides	630	711	800
Visites web Institut	52.907	46.937	41.703
Notícies al web	289	281	277
Vídeos al web	20	6	6
Can Bech Núms. publicats	6	5	6
Subscriptors butlletí electrònic	194	188	201