

Què fem?

- Turisme i promoció de la ciutat
- Comerç i mercats
- Formació i ocupació
- Àrea d'empresa i servei d'emprenedoria

Responsable polític



Albert Gómez
agomez@palafrugell.cat

Responsable tècnic

Narcís Ferrer

Personal

• **Turisme**
5 persones

• **Ocupació i
formació**
3 persones

• **Empresa**
2 persones

• **Comerç i
mercats**
2 persones

Ens podeu trobar a

Carrer Major, 1

Horari d'atenció al públic

De dilluns a dijous de 9 a 14h i de 16 a 19h

Divendres de 9 a 14h

1. PRESSUPOST

DESPESES		INGRESSOS*	
Descripció	C. inicials	Descripció	P. inicials
DESPESES FUNCIONAMENT I SUBMINISTRES	65.700,00	APORTACIÓ AJUNTAMENT	215.000,00
TURISME I ESDEVENIMENTS	186.915,00	INGRESSOS PREVISTOS	152.115,00
COMERÇ	61.100,00		
COMUNICACIÓ, PROMOCIÓ I EDICIÓ DE MATERIAL	49.400,00		
EMPRESA I OCUPACIÓ	4.000,00		
	367.115,00€		367.115,00€

2. DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT

2.1 TURISME I PROMOCIÓ

L'oficina de turisme, situada l'avinguda de la Generalitat, 33, ja està totalment consolidada i els usuaris la utilitzen amb normalitat. Tants els ciutadans que venen a buscar l'agenda com els turistes que la troben just entrant al municipi.

Enguany destaca la desestacionalització de la demanda. Els visitants han augmentat els mesos de febrer a maig, octubre i novembre, i en canvi ha baixat lleugerament durant el pic d'estiu.

La meteorologia d'aquest any 2015, ha estat en general molt bona, amb temperatures entre 25-39 graus, amb pocs dies de pluja i destacant un novembre poc habitual de temperatures altes i bon clima, permetent que la temporada s'allargués.

Les consultes rebudes, continuen sent extenses, específiques i molt personalitzades, ajudant a l'usuari amb totes les necessitats turístiques que tenen, des d'entrades de centres culturals, a lloguers diversos, etc... la durada de l'atenció a cada visitant és de mitjana més llarga que temps enrere.

El servei d'auto consulta continua sent molt utilitzat i ben valorat pels usuaris. Utilitzar l'ordinador públic sempre comporta un assessorament i ajuda per part de l'informadora turística.

Continuem valorant molt positivament, els suports informatius que disposem: plafó imantat dels allotjaments, web turística i també les xarxes socials, que cada vegada més són l'entrada de consultes turístiques.

Es detecta un augment dels usuaris que coneixen i fan us del web de turisme i de les xarxes socials.

Es va senyalitzar l'exterior amb un tòtem d'informació, seguint el model establert per l'Agència Catalana de Turisme, complint així amb els requisits establerts per la categorització de l'oficina i cobrint una de les necessitats de millora de la senyalització de l'oficina.

Pel que fa a l'edició de material, aquest any és va publicar el mapa de cales i camins, tant de costa com d'interior, incloent la via verda. Un mapa a color, d'una sola fulla, molt pràctic i molt visible. Aquest mapa ha estat molt ben valorat, tant pels empresaris com per l'usuari. D'aquesta manera es compleix un objectiu de millora i és cobreix una mancança.

Pel que fa al bus turístic Julivia Bus, des de l'oficina de turisme de Palafrugell, s'ha notat un descens de la venda de tickets degut a la reducció de la freqüència del Julivia en el trajecte que va de Palafrugell poble a les platges.

La valoració anual és molt positiva, i ha estat una temporada en general bona, tant per la bona meteorologia com pel volum de visitants.

VISITANTS	2015	2014	2013
Gener	172	246	261
Febrer	347	300	239
Març	1.083	429	1.583
Abril	3.314	3.137	1.634
Maig	3.218	3.070	2.632
Juny	7.536	7.954	7.825
Juliol	15.827	14.985	16.169
Agost	20.282	20.286	21.521
Setembre	8.543	8.601	7.956
Octubre	1.686	1.389	1.550
Novembre	321	310	350
Desembre	304	258	222
TOTAL	62.633	60.965	61.942

2.1.1 FIRES

NOM FIRA	LLOC/ DATES
CMT	Stuttgart, del 17 al 25 de gener
FITUR	Madrid, del 28 de gener a l'1 de febrer
SALON DES VACANCES	Brussel·les, del 5 al 9 de febrer
ITB	Berlín, del 4 al 8 de març
SALON DU TOURISME	París, del 19 al 22 de març
TUR	Goteborg, del 19 al 22 de març
MERCAT DEL RAM	Vic, del 27 al 29 de març
MERCAT DEL RAM	Vic, del 27 al 29 de març
MERCAT DEL RAM	Vic, del 27 al 29 de març
B-TRAVEL	Barcelona, del 17 al 19 d' abril
FIRA DE L'ASCENCIÓ	Granollers, del 14 al 17 de maig
FIRA EXPOBAGES	Manresa, del 22 al 24 de maig
MERCAT DE MERCATS	Barcelona, del 23 al 25 d'octubre

2.1.2 WEBS I XARXES SOCIALS

L'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell, gestiona les xarxes socials de **Facebook**, amb les fanpage de Turisme Palafrugell i Palafrugell, Flors i Violes i Ipep Empresa.

Actualment s'hi publiquen totes les informacions d'interès, com ara: campanyes gastronòmiques, esdeveniments, activitats, notícies, subvencions, També s'hi poden rebre suggeriments, comentaris, etiquetar fotografies... i es promoció la destinació amb imatges i les activitats dia a dia.

Així mateix, es manté en actiu durant tot l'any la fanpage de Palafrugell, Flors i Violes, tant per informar detalladament del festival, com per donar-li més força com a tal.

A. FACEBOOK www.facebook/turismepalafrugell

Dades de les FanPage:

- **Turisme Palafrugell:** Un total de **7.782 seguidors** amb una mitjana d'audiència de 10.446 seguidors (71,2%)
- **Palafrugell, Flors&Violes:** Compta amb **2.105 seguidors**, és una pàgina que està en alça durant el temps de l'esdeveniment, però la resta de l'any baixa, te una mitjana d'audiència de 4.654 seguidors
- **Havaneres Calella:** nova fanpage oberta l'11 de juny de 2015. Compta amb un total de **449** seguidors i un abast de 6.745 seguidors

B. TWITTER @ipeppalafrugell

Disposa de **3.014** seguidors, segueix a **976** usuaris i compta amb un total de **3.040** piulades. Amb un important increment de seguidors.

Promociona els hashtags *#TurismePalafrugell* i *#Palafrugell* amb una audiència del 69% i els puntuals com ara: *#florsvioles* *#julivia* *#juliviabus*

C. INSTAGRAM #TurismePalafrugell

Diàriament es publica una fotografia relacionada amb el municipi o amb l'esdeveniment estrella d'aquell moment. Promociona el hasthag *#TurismePalafrugell* i *#Palafrugell*. Continua creixent amb un total de **2.217** seguidors, **592** publicacions i **1563** seguits

- *#TurismePalafrugell*: 5.087 publicacions
- *#Palafrugell*: 22.551 publicacions
- *#CalelladePalafrugell*: 25.353 publicacions
- *#Llafranc*: 18.861 publicacions
- *#Tamariu*: 16.321 publicacions
- *#Llofri*: 803 publicacions
- *#florsvioles*: 1.973 publicacions
- *#Florsvioles2015*: 115 publicacions
- *#Instapalafrugell*: 1427 publicacions

D. FLICK'R www.flickr.com/photos/turisme_palafrugell

Compta amb 409 fotografies. Totes elles poden ser cedides i comentades. És un canal que necessita dedicació i que no és pot mesurar gaire l'impacte

E. PÀGINES WEB DE TURISME

Es va unificar els microsites de la Garoinada i Cantada d'Havaneres al lloc web Visitpalafrugell.cat

1. Web: www.visitpalafrugell.cat

Franja: 1 de gener a 31 de desembre

	2015	2014	2013
Visites	160.067	87.546	88.606
Usuaris únics	122.706	69.789	71.404
Pàgines vistes	547.215	368.667	340.574
Pàgines per visita	3,42	4,21	3,84
Temps mitjà	00:02:42	00:02:59	00:02:37
Percentatge rebot	52,82%	47,94%	52,53
% visites noves	75,69%	77,97%	78,75

Observacions:

Les principals entrades de visites han estat:

- Google ha enviat 111.248 visites, amb cerques de paraules clau com ara: "Calella de Palafrugell, Palafrugell, Llafranc, Oficina de Turisme de Palafrugell, Tamariu, havaneres Calella 2015, Garoinada 2015, Visitpalafrugell, webcam Palafrugell. Per darrer de google estan les webs de yahoo, bing i ask.
- Directament al web han entrat 24.296 visites
- L'Ajuntament de Palafrugell ha enviat 4.212 visites
- Des de la xarxa social facebook s'ha enviat 3.180 visites
- Directament al web visitpalafrugell.cat, han entrat 15.025 visites.
- Com arribar, l'agenda d'activitats i les platges són les entrades més consultades
- El facebook continua siguent la xarxa social amb més influència d'entrada al web (84,02%), seguit de tripAdvisor amb un 6,46% i el twitter amb un 5,72% (la influència de les xarxes ha augmentat progressivament aquest 2015)

2. Web: www.florsivioles.cat

Franja: 1 de gener a 31 de desembre

	2015	2014
Visites	9.021	4.906
Usuaris únics	7.110	3.842
Pàgines vistes	29.220	13.177
Pàgines per visita	3,24	2,69
Temps mitjà	00:02:09	00:01:55
Percentatge rebot	49,38%	46,11%
% visites noves	78,73%	78,17%

Observacions:

Les principals entrades de visites han estat:

- Entrades per google: 3.938 visites, amb paraules clau com ara: Flors i Violes, Flors i Violes Palafrugell 2015, Flors i Violes Palafrugell...
- Directament al web han entrat 1.661 visites

- L'Ajuntament de Palafrugell ha enviat 337 visites
- Des de la xarxa social facebook s'ha enviat 1.735 visites
- El programa d'activitats i el festival en si són els més buscats al bloc
- El facebook és la principal xarxa social d'entrada al bloc, amb un 94,76% de rebots, twitter amb un 4,73%

F. ALTRES XARXES SOCIALS

Altres xarxes socials que es gestionen des de l'Institut de Promoció Econòmica són:

- **Youtube**, per tal de penjar vídeos promocionals del municipi.
- **Netvibes**, per tenir un recull de totes les notícies que vinculen al municipi o als esdeveniments que organitzem.
- **Hootsuite**, per tenir recollides en una sola pàgina, les activitats de totes les xarxes socials que tenim i poder fer un seguiment del que publiquen les persones que seguim.

2.1.3 EDICIÓ DE MATERIAL

CONCEPTE	QUANTITATS
Garoinada	400 cartells 10.000 postals 2.300 receptaris 2.000 flyers paquet cap de setmana 3.000 butlletes pel sorteig
Rasca l'unça	200 cartells 5.000 tríptics 30.000 butlletes de rasca-rasca 10 identif. establiments Unça Quotidiana 25 identificacions establiments Unça Mercat 74 identificacions establiments Unça Comerç 16 identificacions establiments Unça Proximitat 66 identificacions establiments Unça Premium
Flors i Violes	5.000 programes 2.000 díptics 500 cartells
Julivia Bus	10.000 díptics 4.000 guies 32 talonaris 30 displays díptics 21 adhesius 2 x-banners
Havaneres de Calella	400 cartells 2.200 cançoners 2.000 mocadors 5.000 díptics 100 entrades 500 entrades "Amars" 700 flyers "Amars"
Havaneres Tamariu	1.000 postals 300 pòsters
5a Jornada Emprendre @internet	300 díptics 50 pòsters
Es Niu (jornades gastronòmiques)	300 cartells (3 models) 900 postals idiomes 900 postals tres models
Fira de Nadal- Pista de gel	250 cartells 5.000 tríptics 7.400 tiquets per patinar
Campanya Dinamització Comercial Nadal	3.000 flyers 1.500 postals 200 cartells 120 pegatines
Cales i camins de ronda	No es van editar, existències del 2014
Guia 2015	5.000 unitats
Full de restaurants/serveis	5.000 unitats
Plànol del municipi	20.000 unitats
Mapa de camins (nou)	10.000 unitats

2.2 COMERÇ: MERCATS I SERVEI D'ATENCIÓ AL CONSUMIDOR

2.2.1 MERCATS

NÚMERO D'ESPAIS I TITULARS MERCAT DIARI			
		Número espais	Número titulars
EXTERIOR	Fruita i verdura Pi i Margall	19	17
	Fruita i verdura aparcament	6	6
		25 espais	23 titulars
INTERIOR	Parades mercat de la carn	14	11
	Parades mercat del peix	8	8
		22 espais	19 titulars
	TOTAL	47 espais	42 titulars

NÚMERO PARADES MERCAT SETMANAL	
Primer semestre	Núm. de parades.....104
Segon semestre	Núm. de parades.....102

AMPLIACIONS TRAMITADES	
Mercat setmanal parada (1.114)	1 ampliacions
TOTAL	1

TRANSMISSIONS TEMPORALS PARADES	M.Setmanal parada 4067		
			1
TOTAL TRANSMISSIONS TEMPORALS			1

NOVES ALTES		
Mercat setmanal parades		0
TOTAL		0

CANVI VENDA PRODUCTE		
Mercat setmanal parades (1107, 4127,4019)		3
TOTAL		3

CANVIS DE NOM DE PARADA	
Mercat setmanal parades (1059,1114, 1124, 1148)	4
TOTAL	4

TRASPÀS PARADES MERCAT	Mercat diari fruita parada (FVAP03)		1
	Mercat setmanal parades (1028, 1088, 1141, 3015, 4019, 4051 4127)		7
	TOTAL		8

RENÚNCIES MERCAT TRAMITADES	
Mercat setmanal parades (1143, 4021)	2
Mercat diari parada (FVPM17)	1
TOTAL	3

Noves sol·licituds presentades per obtenir una parada al mercat setmanal/mercat diari 2015

TIPOLOGIA PRODUCTE	SOL-LICITUDS PRESENTADES
Articles de basar, marroquineria	2
Castanyes	1
Fruita i verdura	4
Pa i coques	1
Roba	3
Xurreria	1
TOTAL PRESENTADES	12

2.2.2 SERVEI D'ATENCIÓ AL CONSUMIDOR

PROCEDIMENT	2015	2014	2013
Informació per presentar una reclamació prèvia a l'empresa , i si posteriorment fos necessari presentar-ho a l'administració.	22 Consum 16 Telecomunicacions	9 Consum 6 Telecomunicacions	43
Informació de com efectuar la reclamació per presentar-la al registre de l'Ajuntament per a la seva tramitació.	9	13 Diversos 25 Viatges Kayuma	10
Derivats a altres departaments /No procedents per no constituir falta en matèria de consum, per no disposar documentació fefaent ...	2 Assegurances 1 Telecomunicacions 8 Assessorament	1 Sanitat 1 Assegurances 6 Telecomunicacions 4 Assessorament	8
Altres	1	1 Derivat a ACC	3
TOTAL	59	67	64

2.3 FORMACIÓ I OCUPACIÓ

SOMI és el Servei d'Ocupació Municipal de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell.

- Participació de la ciutadania

COMPARATIVA ANUAL		2015	2014
Consultes ateses		3283	4590
Tipus de consultes	Orientació per la recerca de feina	2418	3526
	Millora feina	51	65
	Formació	459	624
	Creació d'empreses	37	34
Persones donades d'alta a la borsa de treball		626	1340
Persones que han utilitzat el punt de feina		485	698
Consultes ateses des del punt de feina		1843	2251
Empreses que han fet sol·licitud de borsa		136	108
Ofertes gestionades		267	284
Currículums vitae elaborats		51	57
Activitats formatives realitzades i/o promogudes		15	15
Persones que han participat en activitats formatives		338	395

- Anàlisi estadístic detallat de la borsa de treball

COMPARATIVA ANUAL	2015	2014
Persones inscrites a la borsa de treball	626	1340
Empreses que han fet sol·licitud de borsa	136	108
Ofertes gestionades	267*	284
Núm. d'insercions registrades	564*	514

- Anàlisi del punt de feina

PUNT DE FEINA	2015	2014	2013
Total visites ateses	1.843	2.251	2.319
Total persones ateses	485	698	687
Mitjana usuaris per setmana	43	45	46

Mitjana de sessions per usuari	3,8	3,3	3,3
--------------------------------	-----	-----	-----

2.3.1 FORMACIÓ

NOM DE CURS	DATA INICI	DATA FI	LLOC	Núm. PARTICIPANTS
Tallers formatius: ACTIV@T amb els dijous actius	1/10/2015	31/12/2015	CENTRE MUNICIPAL D'EDUCACIÓ (CME)	30
Taller formatiu: L'entrevista de treball	16/03/15	El mateix dia	JOVES PER L'OCUPACIÓ	18
Taller formatiu: Eines de recerca i circuit laboral	26/03/15	El mateix dia	IES BAIX EMPORDÀ	30
Taller formatiu: Vull treballar: mercat laboral i nous filons	27/03/15	El mateix dia	IES BAIX EMPORDÀ	16
Taller formatiu: Garantia Juvenil i circuit laboral	07/04/15	El mateix dia	IES FREDERIC MARTI I CARRERAS	62
Taller formatiu: Vull treballar: mercat laboral i nous filons	09/04/15	El mateix dia	IES BAIX EMPORDÀ	14
Taller formatiu: L'entrevista de treball	20/04/15	El mateix dia	CCBE	16
Taller formatiu: Opcions després de l'ESO i circuit laboral	10/06/15	El mateix dia	IES BAIX EMPORDÀ	15
Taller formatiu: Sessió informativa projecte joves per l'ocupació	5/11/15	El mateix dia	AULA GASTRONÒMICA	18
Taller formatiu: Motivació i Objectius	2/12/15	El mateix dia	IES BAIX EMPORDÀ	11
Sessió d'acollida	30/04/2015	El mateix dia	CME	32

Carretoner	11/02/15	16/02/15	CME	10
Gestió de residus	02/02/15	11/02/15	CME	10
Formació en Hostaleria, Restauració i Atenció al Client	Gener 2015	Desembre 2015	CME, Aula Gastronòmica Vallobrega; Espai del Peix de Palamós, Centre Civic Platja D'aro	10
Activ@t per una recerca de feina efectiva	1/10/2015	31/12/2015	CME	30

2.3.2 PARTICIPACIÓ EN PROJECTES OCUPACIONALS

- Programa treball i formació per a persones aturades
- Programa mixt de formació i treball per a pirms
- Programa joves per l'ocupació
- Dispositiu d'inserció sociolaboral *Treballa't pel teu futur*
- Participació en el 3er Saló de Formació, Ocupació i Empresa 2015 del Baix Empordà
- Sol·licitud pròrroga AODL de reforç pel SOMI
- Estudi i confecció d'una nova eina de gestió informàtica globalitzadora del servei.
- Participació en el Projecte *Ocupa't*
- Participació en el projecte *Centre de segones oportunitats: El Balcó de Girona*

2.4 EMPRESA I EMPRENEDORIA

El 2015 hem continuat formant part de la Xarxa Catalunya Emprèn i hem treballat amb un conveni de col·laboració amb l'Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols.

Destacar que la tècnica en empenedoria, Noemí Ruger, va deixar el seu lloc de treball al mes de març, ja que no es disposava d'una resolució favorable del programa Catalunya Emprèn i no es va poder suportar més el cost atès que no estava previst en el pressupost. Durant aquest període i fins al mes d'octubre que és quan es va incorporar una nova tècnica dedicada al 100% al servei, les tasques varen ser assumides pel gerent de l'Ipep, el Sr. Narcís Ferrer.

La característica principal del pla de treball d'enguany ha estat centrar esforços en jornades de sensibilització en diferents col·lectius i millora de la formació i assessorament per la consolidació de les empreses recentment creades.

El servei de suport a l'emprenedor fa de guia en la creació i creixement de les noves empreses a partir de l'assessorament i orientació en el Pla d'empresa i l'anàlisi previ i

necessari de la seva viabilitat. Un cop analitzada la viabilitat del projecte es dona la informació per tal d'iniciar els tràmits necessaris per a la creació de l'empresa i accedir als ajuts i crèdits disponibles. Les principals línies d'actuació són les de sensibilització, acollida i orientació, assessorament, formació i accions de consolidació.

	2015	2014	2013
Total emprenedors/es	124	114	182
Homes	55	47	88
Dones	69	67	94
Menors 25 anys	20	9	14
25-54 anys	103	96	147
Majors 54 anys	1	9	21
Ocupats	63	50	95
En Atur	61	59	82
Orientació	93	86	142
Assessorament	28	97	113
Consolidació	8	5	13
Total sessions	129	188	277
Empreses creades	16	27	25

2.5 PROSPECCIÓ D'EMPRESES

Donada la seva naturalesa, una de les principals obligacions i necessitats de l'IPEP és mantenir un contacte permanent amb tot el teixit productiu del territori, per motivacions i objectius diversos. Totes aquestes actuacions poden encabir-se sota el paraigua de la prospecció d'empreses: traslladar als empresaris la informació dels serveis que se'ls hi ofereixen des de l'IPEP; crear o actualitzar el cens d'empreses del municipi; captar llocs de treball susceptibles de ser coberts per persones inscrites al Servei d'Ocupació o per estudiants en pràctiques; o dinamitzar les campanyes de desenvolupament local o comercial organitzades per l'IPEP entre els empresaris per tal d'implicar-los en projectes compartits. Aquestes son les tasques del prospector.

El Tècnic Prospector d'Empreses és la persona encarregada de fer d'enllaç entre l'IPEP i les empreses i comerços de Palafrugell; n'és la cara visible, un pont que enllaça el sector públic amb el món privat, que sovint percep a l'Administració com un ens allunyat i poc coneixedor de les seves necessitats.

Amb aquests objectius, doncs, el Tècnic Prospector ha realitzat tot un conjunt d'actuacions durant aquest any que passem a nomenar a continuació:

1. **Campanya Rasca l'Unça**
2. **Campanya Flors i Violes**
3. **Nou Projecte de Bus Turístic**
4. **Campanya de senyalització comercial**
5. **Visites personalitzades a un grup predefinit d'empreses de Palafrugell**

2.6 IMPOST SOBRE LES ESTADES EN ESTABLIMENTS TURÍSTICS

L'impost sobre les estades en establiments turístics (a partir d'ara IEET) es comença a aplicar l'1 de novembre de 2012 a tot el territori català. Aquest impost va ser aprovat pel Parlament de Catalunya per la Llei 5/2012, del 20 de març, de mesures fiscals, financeres i administratives i de creació de l'impost sobre les estades en establiments turístics.

L'impost s'aplica als establiments hotelers, apartaments turístics, càmpings, establiments de turisme rural, albergs juvenils, habitatges d'ús turístic i embarcacions de creuer turístic.

La quota tributària és d'un màxim de set unitats d'estada per persona (és a dir, a partir de la 8a nit no es paga), i pels majors de 16 anys. Fora de Barcelona ciutat, la tarifa general d'aquest impost és de 0,45€ per nit. Pels hotels de 4* és de 0,90€ i els de 5* i embarcacions de creuer de 2,25€.

Aquest impost és un fons per al Foment de Turisme i es destina principalment a la promoció turística. El 30% de la recaptació del Fons està destinat a les administracions. Per a més informació:

http://economia.gencat.cat/web/.content/70_tributs/arxius/2012/refosa_ie_et.pdf

El gener de cada any, s'han de justificar les despeses realitzades amb els ingressos de l'IEET corresponents als dos últims trimestres de dos anys enrere i dels 2 primers trimestres de l'any anterior.

El gener de cada any, s'han de justificar les despeses realitzades amb els ingressos de l'IEET corresponents als dos últims trimestres de dos anys enrere i dels 2 primers trimestres de l'any anterior.

D'aquesta manera, el gener de 2015 es van justificar els ingressos de l'IEET que segueixen:

	1r T	2n T	3r T	4t T	TOTALS
2013			28.619,47€	2.732,14€	31.351,61€
2014	1.111,06€	14.942,27€			16.053,33€
					47.404,94€

D'acord amb l'article 116.3 de la llei 5/2012, de 20 de març esmentada, el percentatge del Fons gestionat per les administracions locals ha de ser destinat al finançament d'actuacions concretes en l'àmbit de la promoció turística. Aquestes actuacions vénen determinades a les directrius d'actuacions del FFT que estableixen els eixos i prioritats en relació amb el destí dels crèdits del Fons i amb les polítiques de promoció turística reservades als ens locals:

1. Suport als segells d'especialitat de la destinació: DTF, DTE, Turisme Sènior, Turisme Accessible.

2. Millora de l'experiència turística del visitant mitjançant els serveis d'informació i atenció turística.
3. Pla de formació en idiomes, en atenció al client i en prestació dels serveis, amb l'objectiu d'assolir l'excel·lència.
4. Millora de l'experiència turística estimulants la creació i consolidació de nou producte turístic sobre la base dels recursos turístics de la destinació.
5. Aplicació de les tecnologies de la informació i les comunicacions a la millora de l'experiència turística.
6. Millora de la senyalització turística de la destinació.
7. Priorització de la captació de turisme interior, afavorint que el català faci turisme a les destinacions catalanes.
8. Pla de captació i retenció de mercats de proximitat (Espanya i França)
9. Pla de captació i retenció de mercats internacionals en coordinació amb el pla d'actuacions de l'ACT

Seguint aquests criteris, les accions justificades el gener de 2015 es van repartir de la següent manera:

2. MILLORA DE L'EXPERIÈNCIA TURÍSTICA DEL VISITANT EN ELS EQUIPAMENTS D'INFORMACIÓ I EQUIPACIÓ TURÍSTICA	4.209,16
---	-----------------

- Millora d'infraestructura (cortines)
- Actualització i impressió guia 2015

4. MILLORA DE L'EXPERIÈNCIA TURÍSTICA ESTIMULANT LA CREACIÓ I CONSOLIDACIÓ DEL NOU PRODUCTE TURÍSTIC SOBRE LA BASE DELS RECURSOS TURÍSTICS DE LA DESTINACIÓ	7.347,86
--	-----------------

- Nou fulletó turístic en rus
- Edició de material Julivia bus turístic

5. APLICACIÓ DE LES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LES COMUNICACIONS A LA MILLORA DE L'EXPERIÈNCIA TURÍSTICA	9.480,34
---	-----------------

- Nova pàgina web www.visitpalafrugell.cat
- Compra i instal·lació webcam a Sant Sebastià

6. MILLORA DE LA SENYALITZACIÓ TURÍSTICA DE LA DESTINACIÓ	5.000,00
--	-----------------

- Vies Braves

7. PRIORITZACIÓ DE LA CAPTACIÓ DE TURISME INTERIOR	22.013,98
---	------------------

- Edició de material per campanya gastronòmica Es Niu
- Inserció publicitària per promoció de la campanya gastronòmica la Garoinada
- Acte promocional "Parfois Palafrugell" a Toulouse
- Estudi de la demanda – Universitat de Girona i Insetur
- Conveni Comissió turística Consell Comarcal Baix Empordà

Que sumen un total de despeses de
48.051,34€

El mes de gener de 2016 es justifiquen els ingressos de l'IEET corresponents als 3r i 4t trimestre de 2014 i 1r i 2n trimestre del 2015, que corresponen als següents imports:

	1r T	2n T	3r T	4t T	TOTALS
2014			32.995,77€	6.140,72€	39.136,49€
2015	2.476,56€	15.499€			17.975,56€
					57.112,05€

S'observa doncs un increment en els imports rebuts el 2015 en relació al 2014. Aquest fet es deu a un lleu augment detectat en l'ocupació hotelera així com a un major nombre d'habitatges d'ús turístic donats d'alta.

Les actuacions dutes a terme durant aquest període, i dins les línies d'actuació establertes pel departament de Turisme de la Generalitat de Catalunya, són les que es detallen a continuació:

1. Nou mapa de camins
2. Senyalització exterior oficina de turisme de Pineda Gèlia
3. Campanya de promoció Garoinada sud de França
4. Bloguer per la Garoinada
5. Roadshow d'Alemanya
6. Descomptes d'abril
7. Inserció publicitària al mitjà *20 minutes*
8. TBEX
9. Bloguers – Day Trip
10. Blogtrip Post TBEX
11. Julivia Bus Turístic
12. Vies Braves
13. Roadshow Països Nòrdics

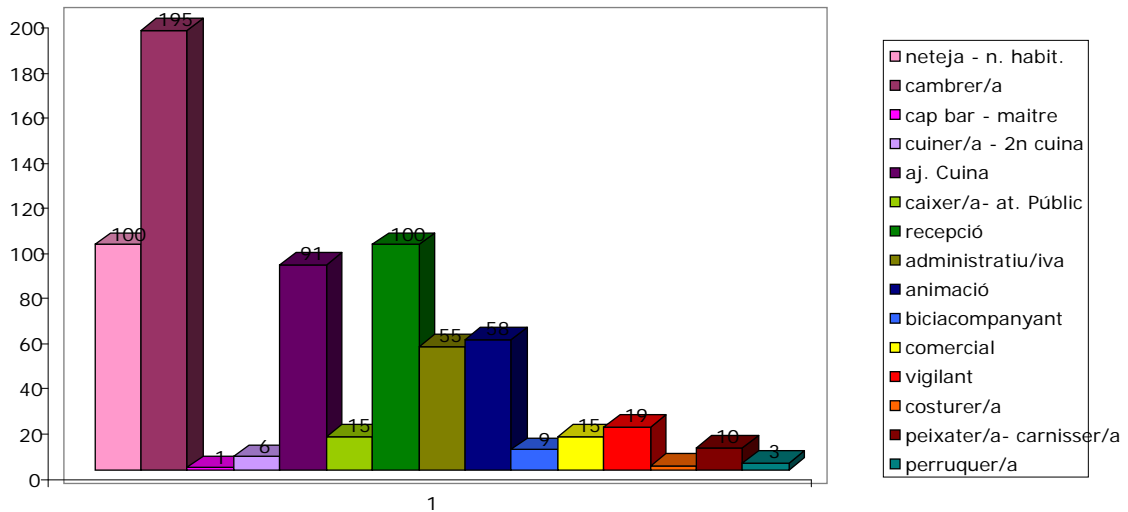
2.7 SALÒ FORMACIÓ, OCUPACIÓ I EMPRESA

L'acció més destacada del primer semestre del 2015 fou, sens dubte, la celebració a la Bòbila de Palafrugell de la **tercera edició del Saló Formació, Ocupació i Empresa del Baix Empordà, els dies 12 i 13 de març**.

Aquest Saló, coorganitzat pel Consell Comarcal i l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell (IPEP), va requerir d'una important feina prèvia de prospecció per tal d'assegurar que hi participaven un nombre significatiu d'empreses que poguessin posar sobre la taula un volum molt considerable d'ofertes de treball. Aquest objectiu es va poder complir amb escreix:

A l'Espai Entrevistes del Saló, **22 empreses**, de les quals 12 eren de Palafrugell, 5 de Pals i 5 d'altres (Sta. Cristina, S. Feliu, Platja d'Aro, S. Antoni de Calonge i Rupià). **Del següents sectors:** 16 empreses sector hostaleria i restauració; 1 empreses sector alimentació; 4 empreses sector serveis i 1 empresa sector comerç. I varen ofertar **143 llocs de treball**, i es **realitzaren 679 entrevistes** per cobrir-los.

La feina del tècnic prospector dels dispositiu va ser fer els contactes previs amb les empreses de Palafrugell per mirar d'aconseguir el major número d'ofertes de treball possibles.



3. CONVENIS I COL-LABORACIONS

Com cada any, l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell ha signat diferents convenis o contractes amb les entitats que col·labora:

3.1 Convenis

Com cada any, l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell ha signat diferents convenis o contractes amb les entitats que col·labora:

3.1.1 SECTOR TURÍSTIC

Conveni amb el Consell Comarcal del Baix Empordà per a la dinamització turística a través de la gestió, manteniment i difusió de les xarxes de turisme actiu a la comarca.
Conveni per a la coordinació, distribució, edició... del turisme actiu al municipi.

Conveni amb el Club Vela Calella

Conveni per col·laborar amb la Regata Euro Màster Laser Cup. Celebrat a Calella del 19 al 22 d'abril.

Conveni amb el Club de Natació Radikal Swim

Conveni per col·laborar en l'organització de l'esdeveniment "Radikal Marbrava Llafranc 2015" que ha tingut lloc el 10 i el 11 d'octubre a Llafranc.

Conveni entre l' Associació turística de Palafrugell (ATP) i l'IPEP

Conveni entre l' ATP i l'IPEP per establir relació en matèria de promoció del municipi.

Conveni de formació pràctica entre l'IPEP i l'IES Baix Empordà

Conveni per a la formació pràctica en centres de treball entre l'IPEP i l'Institut Baix Empordà.

Conveni de pràctiques entre l'IPEP i l' Institut Escola d'Hoteleria i Turisme de Girona
 Conveni per acollir a l'IPEP un/a alumne/a en pràctiques del curs nivell 2 de guia, informació i assistència turístiques (HTFO).

Conveni de pràctiques entre l'IPEP i l'Insitut Ridaura de Castell – Platja d'Aro.
 Conveni per acollir a l'IPEPE un/a alumne/a en pràctiques de 1r de Batxillerat – BATXIBAC – de l'IES Ridaura.

Conveni de cooperació educativa per a la realització de pràctiques acadèmiques externes en entre l'entitat col·laboradora IPEP i La universitat de Girona
 Conveni de col·laboració en l'elaboració del programa de suport i acompanyament a la planificació estratègica turística de Palafrugell.

Conveni de col·laboració entre l'IPEP, l'ATP i SARFA S.L. - JULIVIA BUS - per a la millora i l'ampliació de les connexions del servei de transport regular amb els nuclis de Calella, Llafranc i Tamariu (itineraris 6 i 7)

Conveni per millorar el servei de la línia regular entre Palafrugell, Calella, Llafranc i Tamariu, modificant el seu recorregut actual per tal de connectar tots els nuclis costaners entre sí, dotant-los d'una major freqüència de pas durant els mesos d'estiu.

3.1.2 FOMENT DE L'OCUPACIÓ

Conveni de col·laboració entre el consell comarcal del Baix Empordà i l'Ajuntament de Palafrugell en el marc del programa d'experiència professional per a l'ocupació juvenil a Catalunya "Joves per l'ocupació"

Conveni per millorar l'ocupabilitat, facilitar la inserció laboral i fomentar el retorn al sistema educatiu dels joves participants.

3.1.3 SECTOR COMERÇ

Conveni entre l' Agrupacio de comerciants de Palafrugell (ACOPA) i l' Institut de Promoció Econòmica (IPEP).

Conveni per establir una relació de col·laboració entre ACOPA i l'IPEP pel finançament en matèria de promoció del municipi i en la dinamització del seu teixit comercial.

Xarxa de mercats sedentaris de la província de Girona

Conveni per optimitzar els recursos existents en matèria de mercats sedentaris, donant suport econòmic, tècnic i metodològic als ajuntaments i associacions.

3.1.4 DESENVOLUPAMENT LOCAL

Xarxa local de promoció econòmica (XSLPE)

Xarxa de municipis que disposen d'àrea de Promoció Econòmica local. Xarxa serveis locals de promoció econòmica. Conveni de col·laboració entre la Diputació de Girona, el SOC i les entitats locals de la xarxa de serveis locals de promoció econòmica **2012-2015** per a la implantació del sistema d'orientació i intermediació laboral del Servei d'Ocupació de Catalunya. L'objectiu és el de posar al servei dels ens locals de la demarcació que conformen la XSLPE, el Sistema d'Orientació i intermediació laboral a través de dos eines: el sistema d'informació integral de suport a l'orientació laboral anomenat Galileu i el portal Feina Activa, ambdues aplicacions del Servei d'Ocupació de Catalunya. Objectiu: disposar d'un portal oficial i de referència pel treball i l'ocupació a Catalunya.

Aquest conveni suposa l'adaptació gradual d'una nova eina i una nova metodologia de treball en la gestió de les borses de treball a través del portal FEINA ACTIVA i permet donar un servei més complert a l'empresa i a l'aturat.

Aquest conveni permet al SOMI sol·licitar una subvenció anual per a activitats de promoció econòmica en general. Durant aquest 2014, l'import atorgat per la Diputació ha estat de **3.700€** que han servit per justificar part del programa de planificació estratègica turística de Palafrugell.



Conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Palafrugell a través de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i l'Ajuntament de Sant Feliu de Guixols en relació al projecte *PROGRAMA INTEGRAL DE FOMENT A L'EMPREENEDORIA DINS DEL PROGRAMA DE CATALUNYA EMPRÈN*.

Conveni que té per objecte el projecte *Programa Integral de foment a l'emprenedoria dins del programa de Catalunya Emprèn* que desenvoluparan conjuntament les dues entitats en el cas que s'atorgui l'ajut sol·licitat a la Direcció General d'Economia Social i Cooperativa i Treball Autònom. El projecte permetrà compartir, millorar i ampliar un conjunt de recursos, eines i metodologies de formació i acompanyament a projectes empresarials.

3.1.5 ESDEVENIMENTS

Conveni entre l'empresa "Ediciones musicales Clipper's SL" i l'Ajuntament de Palafrugell

Conveni per col·laborar i donar suport a l'organització del Festival jardins de Cap Roig de Calella de Palafrugell 2015.

Contracte amb TV3

Contracte de sessió de drets de gravació, reproducció i comunicació pública de les actuacions de les formacions musicals que han participat a la 49ª Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell.

Conveni de col·laboració entre Fundació "la Caixa" i l'IPEP

Conveni per afavorir el desenvolupament de la 49a. Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell que aquesta entitat du a terme en el desenvolupament del seu objecte fundacional.

Conveni de col·laboració entre Link Produccions i l'IPEP pel concert del dia 3 de juliol de 2015.

Conveni per col·laborar en la celebració d'un altre esdeveniment cultural, anterior a la Cantada d'Havaneres que es realitzarà el dia 3 de juliol de 2015.

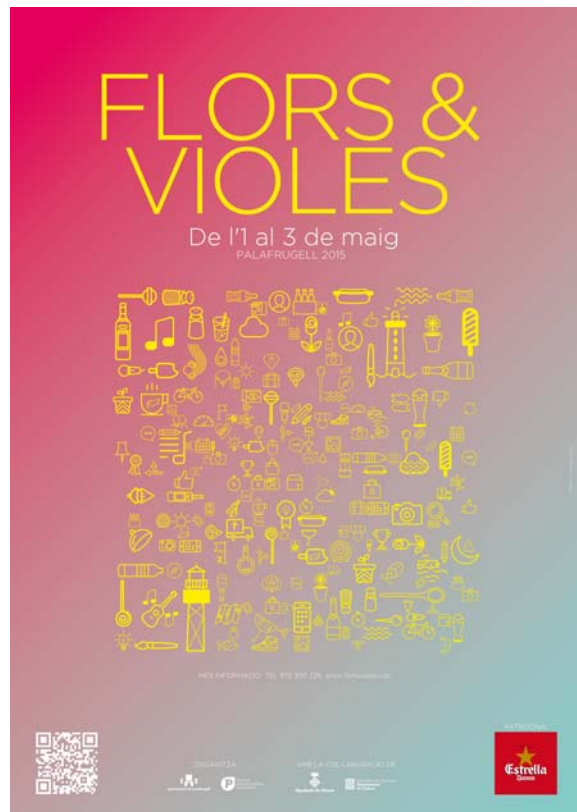
Conveni entre el Grup El Punt i l'Ajuntament de Palafrugell (IPEP)

Conveni per a l'utilització dels suports periodístics que comercialitza Grup El Punt com a plataforma publicitària de les activitats que organitza i de les campanyes promocionals de la població.

3.2 COL-LABORACIONS SECTOR PRIVAT LOCAL PLA D'ACTUACIONS '15

PROJECTE	QUANTITAT
GAROINADA (restaurants participants)	3.554,00€
NIU (restaurants participants)	1.000,00€
MERCATS De les havaneres de Calella Del vespre Chopitea Festa major De les havaneres de Tamariu	3.520,53€ 987,98€ 650,76€ 352,00€ 175,00€
PISTA DE GEL Estands i atraccions pista de gel Publicitat lones pista de gel	3.483,87 € 2.444,20 €
FLORS&VIOLES	200,00€
EDICIÓ DE MATERIAL Material publicitari promoció turística Contracte publicitat Cales i Camins	6.776,00€ 4.065,60€
OFF FESTIVAL-Festival de Jazz	2.175,00€
TOTAL	29.384,94€

3.4 ACTIVITATS ORGANITZADES PER L'IPEP





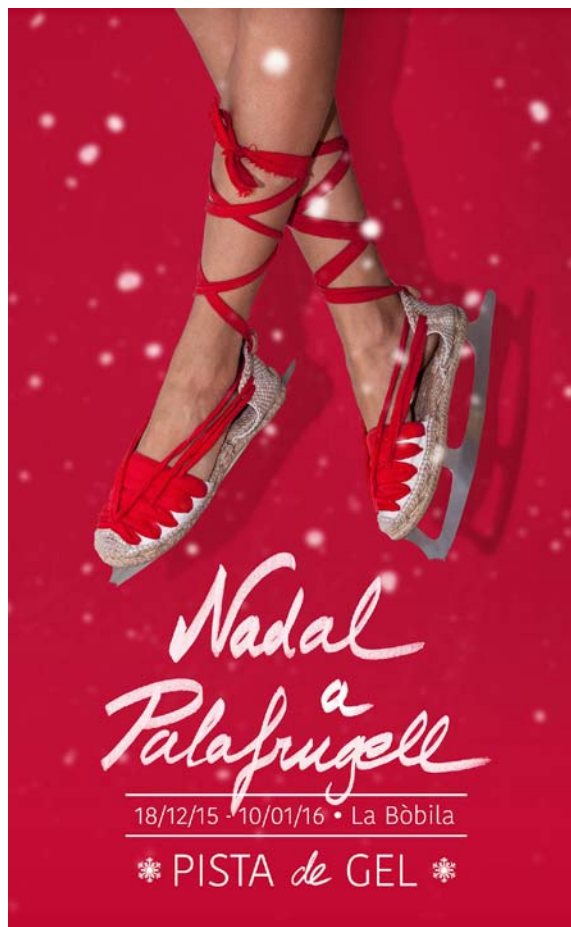
Del 16 d'octubre a l'1 de novembre de 2015



Del 16 d'octubre a l'1 de novembre de 2015



Del 16 d'octubre a l'1 de novembre de 2015



4. SUBVENCIONS REBUDES

ENTITAT QUE SUBVENCIONA	PROJECTE	IMPORT CONCEDIT	ENTITAT RECEPTORA
Vins i licors Grau, S.A. –	Garoinada 2015	1.210,00€	IPEP
Vins i licors Grau, S.A	Niu 2015	500,00€	IPEP
S.A. DAMM	Flors&Violes	3.630,00€	IPEP
Departament Cultura i Comunicació de la Generalitat	49ª Cantada de Calella	16.771,00€	IPEP
Aportació La Caixa	49ª Cantada de Calella	36.000,00€	IPEP
Bardinet, S.A.	49ª Cantada de Calella	1.210,00€	IPEP
Diputació de Girona – Catàleg Escènics	St. Jordi – Flors&Violes	3.000,00€	IPEP
Departament de Cultura i Comunicació de la Generalitat	St. Jordi – Flors&Violes	4.170,00€	IPEP
Diputació de Girona Xarxa de mercats sedentaris província de Girona	Rasca L'Unça	2.500,00€	IPEP
SOC	Prorroga AODL 2015/2016	27.045,54€	IPEP
SOC	Nova AODL 2015/2016	27.045,54€	IPEP
Diputació de Girona	XSLPE	3.200,00€	IPEP
Departament d'empresa i Ocupació de la Generalitat.	Catalunya Empren	29.188,64€	IPEP
Generalitat de Catalunya	Conveni Manteniment Centre d'Acollida Turística, de 02/11/2010	35.292,74€	IPEP

5. CONCESSIÓ DE SUBVENCIONS A EMPRESES LOCALS

El passat 24 de març de 2015 es van aprovar per Junta de Govern Local les bases per la concessió de subvencions als establiments i empreses locals, que cada any concedeix l'IPEP.

Aquestes ajudes estan destinades a:

- Capítol I.- Millora de la imatge exterior i accessos als establiments turístics
- Capítol II.- Millora de les terrasses a la Plaça Nova de Palafrugell
- Capítol III.- Millora dels establiments comercials/activitats econòmiques
- Capítol IV.- Foment de l'Emprenedoria
- Capítol V.- Millora d'estalvi energètic
- Capítol VI.- Foment de la innovació i la competitivitat

Les persones físiques i/o jurídiques que han complert amb els requisits de les bases :

Ref.	Empresa/Establiment	IMPORT	CAPÍTOLS
13647	ALBA SOLER FARGAS	857,61 €	Cap. III
13684	ALBERT TANÉ PADRÓS	1.725,05 €	Cap. IV
7682	BRICO ESPADA, S.L	1.725,05 €	Cap. III
13576	CARLES PRESAS FERRER	1.725,05 €	Cap. III i VI
10844	CENTRE MEDIC PALAFRUGELL, S.L	1.725,05 €	Cap. VI
13671	CLAUDIA TORRELLAS AGUDO	637,32 €	Cap. IV
10846	CODOL 2013, S.L.P	1.160,44 €	Cap. VI
5811	JOSEP GENIS SALA PÉREZ	1.725,05 €	Cap. III, IV i V
12430	DURAN H LAPUN SCP	613,96 €	Cap. III
13342	BERTA VENCELLS DUNJÓ	1.725,05 €	Cap. IV
11080	ESCOLA DE MUSICA PALAFRUGELL, S.L	1.725,05 €	Cap. III
12812	HOTEL TAMARIU, S.L	1.725,05 €	Cap. I i III
13658	JUAN MANUEL LÓPEZ MARTÍN	1.725,05 €	Cap. IV
12204	L'ESQUITX, S.C	1.725,05 €	Cap. VI
10850	MANDUCA 2012, S.C	862,98 €	Cap. VI
13663	LICTOR 2000, S.L	1.089,72 €	Cap. IV
13675	PROJECTES FIEGO, S.L	1.319,76 €	Cap. II i VI
12792	RAFAL GOLUZKA	1.092,78 €	Cap. IV
6996	MARIA JOSEFA ORTIZ	737,64 €	Cap. III
13105	SANT ROC, S.A	1.725,05 €	Cap. I, V i VI
9063	JOSE CALVO PEREZ	1.725,05 €	Cap. III i VI
13653	XAVIER GÓMEZ MEIER	1.725,05 €	Cap. III i VI
	TOTAL	30.797,86 €	

En aquest cas, el total de despesa seria de **30.797,86 €** (esgotant la partida)