

## Què fem?

- Turisme i promoció de la ciutat
- Comerç i mercats
- Formació i ocupació
- Àrea d'empresa i servei d'emprenedoria

### Responsable polític



Albert Gómez

agomez@palafrugell.cat

### Responsable tècnic

Narcís Ferrer

### Personal

• **Turisme**  
5 persones

• **Ocupació i  
formació**  
3 persones

• **Empresa**  
2 persones

• **Comerç i  
mercats**  
2 persones

### Pressupost Total

343.450,54€

### Pressupost Executat

343.450,54€

### Ens podeu trobar a

Carrer Major, 1

### Horari d'atenció al públic

De dilluns a dijous de 9 a 14h i de 16 a 19h

Divendres de 9 a 14h

## 01. Pressupost

DESPESES		INGRESSOS*	
Descripció	C. inicials	Descripció	P. inicials
<b>DESPESES FUNCIONAMENT I SUBMINISTRES</b>	<b>59.996,40</b>	APORTACIÓ AJUNTAMENT	215.000,00
TURISME I ESDEVENIMENTS	169.373,41	INGRESSOS PREVISTOS	128.450,54
COMERÇ	61.100,00		
COMUNICACIÓ, PROMOCIÓ I EDICIÓ DE MATERIAL	48.980,73		
EMPRESA I OCUPACIÓ	4.000,00		
	<b>343.450,54€</b>		<b>343.450,54€</b>

## 02. Descripció de l'activitat

### 2.1 TURISME I PROMOCIÓ

L'oficina de turisme, ja està consolidada en el que va ser el seu nou emplaçament a l'entrada del municipi a l'Avinguda de la Generalitat, 33 i els usuaris, tant del municipi com els de fora ja la tenen ben localitzada i la utilitzen amb normalitat.

Del maig a l'agost l'afluència ha estat progressivament superior al dar rer any. Es destaca que els visitants venen més agrupats, i no tant en parella com succeïa abans.

Les consultes rebudes, són més extenses, més específiques i molt més personalitzades, ajudant a l'usuari amb les seves preguntes d'entrades a espais culturals, i ampliant molt més el radi d'informació. Això comporta que cada visita necessiti més temps i en conseqüència més cua d'espera per ser atès.

Estadística de visitants a les nostres oficines de turisme de Palafrugell, TMP, Calella, Llafranc i Tamariu:

VISITANTS	2014	2013
<b>Gener</b>	246	261
<b>Febrer</b>	300	239
<b>Març</b>	429	1.583
<b>Abril</b>	3.137	1.634
<b>Maig</b>	3.070	2.632
<b>Juny</b>	7.954	7.825
<b>Juliol</b>	14.985	16.169
<b>Agost</b>	20.286	21.521
<b>Setembre</b>	8.601	7.956
<b>Octubre</b>	1.389	1.550
<b>Novembre</b>	310	350
<b>Desembre</b>	258	222
<b>TOTAL</b>	<b>60.965</b>	<b>61.942</b>

### 2.1.1 FIRES

NOM FIRA	LLOC/ DATES
<b>FITUR</b>	Madrid, del 21 al 26 de gener
<b>ITB</b>	Berlín, del 5 al 9 de març
<b>FIRANATURA</b>	Lleida, del 7 al 9 març
<b>SEVATUR</b>	St. Sebastià del 14 al 16 de març
<b>MERCAT DEL RAM</b>	Vic, de l'11 al 13 d'abril
<b>SITC</b>	Barcelona, del 4 al 6 d' abril
<b>FIRA EXPOBAGES</b>	Manresa, del 9 a l'11 de maig
<b>ACCIÓ VILLAGE CATALAN LYON</b>	Lyon, del 16 al 18 de maig
<b>FIRA DE L'ASCENCIÓ</b>	Granollers, del 29 de maig a l'1 de juny
<b>WTM</b>	Londres, del 4 al 7 de novembre

## 1.1.2 WEBS I XARXES SOCIALS

L'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell, gestiona les xarxes socials de **Facebook**, amb les fanpage de Turisme Palafrugell i Palafrugell, Flors i Violes. Enguany és va desactivar el fanpage d'Es Niu i es va englobar tot a Turisme Palafrugell. Actualment s'hi publiquen totes les informacions d'interès, com ara: campanyes gastronòmiques, esdeveniments, activitats, notícies, subvencions, .... També s'hi poden rebre suggeriments, comentaris, etiquetar fotografies... i es promoció la destinació amb imatges i les activitats dia a dia.

Així mateix, es manté la fanpage de Palafrugell, Flors i Violes, per informar detalladament del festival, perquè ja té prou força com per tenir fanpage pròpia i per si col·lapsar la fanpage de Turisme Palafrugell durant l'edició del festival.

### A. FACEBOOK [www.facebook/turismepalafrugell](http://www.facebook/turismepalafrugell)

Dades de les FanPage:

- **Turisme Palafrugell:** Un total de **7.212 fans** amb una mitjana d'audiència de 9.938 usuaris (71,2%) amb un màxim puntual de 20.793 seguidors, mitjançant clics i compartits
- **Palafrugell, Flors i Violes:** Compta amb **1.969 fans**, és una pàgina que està en alça durant el temps de l'esdeveniment, però la resta de l'any baixa, ja que no és disposa de contingut., va arribar a tenir una audiència de 29.011 seguidors mitjançant clics i compartits

### B. TWITTER @ipeppalafrugell

Disposa de **2.457** seguidors, segueix a **649** usuaris i compta amb un total de **1.995** retuitades. Amb un important increment de seguidors, actualment és molt seguit i retuitejat pels seguidors.

Promociona els hashtags *#TurismePalafrugell* i *#Palafrugell* amb una audiència del 69% i els puntuals com ara: *#florsivioles* *#julivia* *#juliviabus*

### C. INSTAGRAM #TurismePalafrugell

Com a novetat d'aquest any, es va obrir un compte oficial de Turisme Palafrugell, on es penja diàriament una fotografia relacionada amb el municipi o amb l'esdeveniment estrella d'aquell moment. Promociona el hashtag *#TurismePalafrugell* i *#Palafrugell*. Ha fet un ràpid creixement amb un total de 681 seguidors actualment i 486 seguits.

- *#TurismePalafrugell*: 1.840 publicacions
- *#Palafrugell*: 13.824 publicacions
- *#CalelladePalafrugell*: 13.678 publicacions
- *#Llafranc*: 13.136 publicacions
- *#Tamariu*: 10.801 publicacions
- *#Llofrui*: 439 publicacions
- *#florsivioles*: 1.206 publicacions
- *#Instapalafrugell*: 1274 publicacions

### D. FLICK'R [www.flickr.com/photos/turisme\\_palafrugell](http://www.flickr.com/photos/turisme_palafrugell)

Compta amb 334 fotografies. Totes elles poden ser cedides i comentades.

## E. PÀGINES WEB DE TURISME

Enguany estrenem nou web de turisme, més moderna, més practica i adaptada a tots els formats, recollint en un sol web tots els microsites (havaneres, garoinada i flors i violes)

Dades objectives dels diferents webs:

### 1. Web: [www.visitpalafrugell.cat](http://www.visitpalafrugell.cat)

Franja: 1 de gener a 31 de desembre

	2014	2013	2012
Visites	87.546	88.606	82.304
Usuaris únics	69.789	71.404	66.165
Pàgines vistes	368.667	340.574	338.983
Pàgines per visita	4,21	3,84	4,12
Temps mitjà	00:02:59	00:02:37	00:02:54
Percentatge rebot	47,94%	52,53	50,41
% visites noves	77,97%	78,75	78,81

### Observacions:

Les principals entrades de visites han estat:

- Google ha enviat 54.697 visites, amb cerques de paraules clau com ara: "Calella de Palafrugell, Palafrugell, Palafrugell turisme, turisme Palafrugell, Flors i Violes... L'Ajuntament de Palafrugell ha enviat 5.989 visites des del portal municipal
- Directament al web visitpalafrugell.cat, han entrat 15.025 visites.
- L'agenda ha estat un dels apartats més visitats juntament amb l'allotjament i les platges
- El facebook és la xarxa social amb més influència d'entrada al web (74,39%), seguit de TripAdvisor amb un 18,50% i el twitter amb un 2,68%

### 2. Web: [www.havanerescalella.cat](http://www.havanerescalella.cat)

Període: de l'1 de gener al 31 de desembre

	2014	2013	2012
Visites	18.048	289	17.538
Usuaris únics	14.341	220	14.166
Pàgines vistes	35.420	756	35.570
Pàgines per visita	1,96	2,62	2,03
Temps mitjà	00:01:34	00:01:52	00:01:30
Percentatge rebot	65,92%	52,25	57,12
% visites noves	77,77%	74,78	79,58

### Observacions:

- Google ha enviat 13.627 visites amb cerques com "havaneres calella de palafrugell 2014", "havaneres calella 2014", "havaneres calella"....
- Directament del microsite han entrat 2.049 visites
- Visitpalafrugell ha enviat 274 visites
- A través del facebook han entrat 200 visites
- A través de festacatalunya.cat, han entrat 610 visites

3. Web: [www.garoinada.cat](http://www.garoinada.cat)

Període: de l'1 de gener al 31 de desembre

	2014	2013	2012
Visites	9.688	8.610	6.498
Usuaris únics	7.170	6.511	5.116
Pàgines vistes	29.380	24.979	20.798
Pàgines per visita	3,03	2,90	3,20
Temps mitjà	00:03:12	00:02:40	00:00:58
Percentatge rebot	49,82%	47,17	42,14
% visites noves	71,70%	72,75	75,42

**Observacions:**

- Google ha enviat 5.657 visites amb cerques com "garoinada, garoinada.cat, la garoinada, garoinada 2014, etc. ".
- Directament del microsite han entrat 1.715 visites
- Visitpalafrugell ha enviat 348 visites
- A través del facebook han entrat 452 visites i twitter 54 visites
- A través de festacatalunya.cat, han entrat 338 visites
- Altres vies d'entrada que han generat visites han estat: ina.cat, gastroteca.cat, hllafranch.cat, festa.cat.

**F. ALTRES XARXES SOCIALS**

Altres xarxes socials que es gestionen des de l'Institut de Promoció Econòmica són:

- **Youtube**, per tal de penjar vídeos promocionals del municipi. Els vídeos penjats a youtube són: Benvinguts a Palafrugell, festivals, mercats, Cales i Camins de ronda, La Petita Costa Brava, Flashmob del Gimnàs Dinàmic, Els Niu i La Garoinada a bord del Rafael.

- **Netvibes**, per tenir un recull de totes les notícies que vinculen al municipi o als esdeveniments que organitzem.

**Hootsuite**, per tenir recollides en una sola pàgina, les activitats de totes les xarxes socials que tenim i poder fer un seguiment del que publiquen les persones que seguim.

## 2.1.4 EDICIÓ DE MATERIAL

CONCEPTE	QUANTITATS
<b>Garoinada</b>	400 cartells 10.000 postals 2.300 receptaris 2.000 flyers paquet cap de setmana
<b>Rasca l'unça</b>	200 cartells 5.000 tríptics 35.000 butlletes de rasca-rasca 12 i identificacions establiments Unça Quotidiana 27 identificacions establiments Unça Mercat 85 identificacions establiments Unça Comerç 17 i identificacions establiments Unça Proximitat 100 identificacions establiments Unça Premium
<b>Flors i Violes</b>	5.000 programes 2.000 díptics 500 cartells
<b>Havaneres de Calella</b>	400 cartells 2.200 cançoners 2.000 mocadors 5.000 díptics 200 entrades
<b>Havaneres Tamariu</b>	1.000 postals 300 pòsters
<b>Es Niu (jornades gastronòmiques)</b>	300 cartells (3 models) 1.500 postals idiomes 900 postals tres models 500 flyers cap de setmana 11 blocs de 25 tiquets (Niu popular)
<b>Fira de Nadal- Pista de gel</b>	500 cartells 5.000 tríptics 6.000 tiquets per patinar
<b>Campanya Dinamització Comercial Nadal</b>	5.000 flyers 1.800 postals 1.000 contes 110 pegatines
<b>Cales i camins de ronda</b>	30.000 unitats (reedició) amb petits canvis
<b>Guia 2014</b>	8.000 unitats
<b>Plànol del municipi</b>	50.000 unitats
<b>Formació i Ocupació: Noves eines per a nous reptes</b>	1.000 tríptics 200 flyers 60 pòsters
<b>Julivia Bus</b>	12.500 flyers 3.000 guies 100 talonaris 40 displays flyers 38 adhesius 6 x-banners
<b>La Teresina</b>	1.000 flyers 64 rètols plastificats format quartilla

## 2.2 COMERÇ: MERCATS I SERVEI D'ATENCIÓ AL CONSUMIDOR

### 2.2.1 MERCATS

<b>NÚMERO PARADES MERCAT DIARI</b>			
EXTERIOR	Fruita i verdura Pi i Margall	20 parades	
	Fruita i verdura aparcament	6 parades	26 parades
INTERIOR	Parades mercat de la carn	14 parades	
	Parades mercat del peix	8 parades	22 parades
	<b>TOTAL</b>		<b>48 parades</b>

<b>NÚMERO PARADES MERCAT SETMANAL</b>	
Primer semestre	Núm. de parades.....116
Segon semestre	Núm. de parades.....107

<b>AMPLIACIONS TRAMITADES</b>	
Mercat setmanal parades (1148,3015,4086,4094 i 4119)	5 ampliacions
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>

<b>TRANSMISSIONS TEMPORALS PARADES</b>	
M.Setmanal parada 4.067	1
<b>TOTAL TRANSMISSIONS TEMPORALS</b>	<b>1</b>

<b>NOVES ALTES</b>	
Mercat setmanal parades (2028 i 2029)	2
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>

<b>CANVIS DE NOM DE PARADA</b>	
Mercat setmanal parades (1057,1134,2024,4009 i 4088)	5
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>

<b>TRASPÀS PARADES MERCAT</b>	
Mercat diari peix parada ( P3)	1
Mercat setmanal parades (1051,1107,1133,4042 i 4061)	5
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>

<b>RENÚNCIES MERCAT TRAMITADES</b>	
Mercat setmanal parades (1033 i 4116)	2
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>



Noves sol·licituds presentades per obtenir una parada al mercat setmanal/mercat diari 2014

TIPOLOGIA PRODUCTE	SOL·LICITUDS PRESENTADES
Articles de basar, marroquineria	4
Bacallà i olives	1
Bijuteria	3
Embotits / formatges	3
Fruita i verdura	5
Il·lustració làmines	1
Joguines	1
Roba	6
<b>TOTAL PRESENTADES</b>	<b>24</b>

## 2.2.2 SERVEI D'ATENCIÓ AL CONSUMIDOR

PROCEDIMENT	2014	2013	2012
Informació per presentar <b>una reclamació prèvia a l'empresa</b> i si posteriorment fos necessari presentar-ho a l'administració.	9 Consum 6 Telecomunicacions	14 Consum 29 Telecomunicacions	32
Informació de com efectuar <b>la reclamació per presentar-la al registre de l'Ajuntament</b> per a la seva tramitació.	13 Diversos 25 Viatges Kayuma	10 Diversos	10
<b>Derivats a altres departaments /No procedents</b> per no constituir falta en matèria de consum, per no disposar documentació fefaent ...	1 Sanitat 1 Assegurances 6 Telecomunicacions 4 Assessorament	2 Mediació veïnal 1 Requeriment judicial 5 Telecomunicacions	2
<b>Altres</b>	1 Derivat a ACC	2 Derivats a OCIC 1 Expedient a OCUC	4
<b>TOTAL</b>	<b>67</b>	<b>64</b>	<b>49</b>

## 2.3 FORMACIÓ I OCUPACIÓ

**SOMI** és el Servei d'Ocupació Municipal de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell.

- Participació de la ciutadania

<b>COMPARATIVA PER ANYS</b>		<b>2014</b>	<b>2013</b>
Consultes ateses		<b>4.590</b>	4.638
Tipus de consultes	Orientació per a la recerca de feina	<b>3.526</b>	3.539
	Millora de feina	<b>65</b>	51
	Formació ocupacional	<b>624</b>	701
	Creació d'empreses	<b>34</b>	57
Persones donades d'alta a la borsa de treball		<b>1.340</b>	1.271
Persones que han utilitzat el punt de feina		<b>698</b>	687
Consultes ateses des del punt de feina		<b>2.251</b>	2.319
Empreses que han fet sol·licitud de borsa		<b>108</b>	86
Ofertes gestionades		<b>284</b>	182
Currículums vitae elaborats		<b>57</b>	108
Activitats formatives realitzades i/o promogudes		<b>15</b>	18
Persones que han participat en activitats formatives		<b>428</b>	367

- Anàlisi estadístic detallat de la borsa de treball

<b>COMPARATIVA ANUAL</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>
Persones inscrites a la borsa de treball	<b>1.340</b>	1.271
Empreses que han fet sol·licitud de borsa	<b>108</b>	86
Ofertes gestionades	<b>284</b>	182
Número d'insercions registrades	<b>514</b>	384

- Anàlisi del punt de feina

<b>PUNT DE FEINA</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>
Total visites ateses	<b>2.251</b>	2.319	2.287
Total persones ateses	<b>698</b>	687	722
Mitjana usuaris per setmana	<b>45</b>	46	46
Mitjana de sessions per usuari	<b>3,3</b>	3,3	3,2

## 2.3.1 FORMACIÓ

NOM DE CURS	DATA INICI	DATA FI	LLOC	Núm. PARTICIPANTS
PROMOCIÓ TURÍSTICA LOCAL I INFORMACIÓ AL VISITANT	31/12/2013	03/07/2014	CENTRE MUNICIPAL D'EDUCACIÓ (CME)	27
ALEMANY PER FORMACIÓ DUAL	21/01/2014	Juliol 2014	CME	4
TALLER D'ENTREVISTA	29/04/2014	El mateix dia	POLIESPORTIU PLATJA D'ARO	16
TALLER D'ENTREVISTA	16/06/2014	El mateix dia	CME	30
TALLER DE CIRCUIT LABORAL I RECERCA DE FEINA	06/11/2014	El mateix dia	CME	30
VULL TREBALLAR: OBJECTIUS I COMPETÈNCIES	06/11/2014	El mateix dia	CAN GENIS	11
JORNADA NOVES EINES PER A NOUS REPTES	20/02/2014	El mateix dia	MUSEU DEL SURO	70
CERCA FEINA AMB LÍNKEDIN	24/03/2014	El mateix dia	CME	18
DESCOBREIX-TE PER A UNA RECERCA DE FEINA EFECTIVA	20 i 27 10/2014	El mateix dia	CME	19
COMUNICACIÓ EFECTIVA PER A L'ÈXIT PROFESSIONAL	24/11/2014	El mateix dia	CME	17
COM SUPERAR UNA ENTREVISTA DE FEINA AMB EFICÀCIA	17/12/2014	El mateix dia	CME	13
LES XARXES SOCIALS	8 i 9 05/2014	El mateix dia	SALÒ DE LA FORMACIÓ, L'OCUPACIÓ I L'EMPRESA	75/17

			SANT ANTONI DE CALONGE	
<b>OFERTES DE FEINA, ON TROBAR-LES?</b>	09/05/2014	El mateix dia	SALÒ DE LA FORMACIÒ... SANT ANTONI DE CALONGE	8
<b>VOLS TROBAR FEINA, PER ON COMENÇO?</b>	09/05/2014	El mateix dia	SALÒ DE LA FORMACIÒ... SANT ANTONI DE CALONGE	71

### 2.3.2 PARTICIPACIÓ EN PROJECTES OCUPACIONALS

- Programa treball i formació per a persones aturades
- Programa mixt de formació i treball per a pirms
- Programa joves per l'ocupació
- Projecte educatiu singular *L'Aprenent*
- Dispositiu d'inserció sociolaboral *Treballa't pel teu futur*
- Participació en un programa de formació dual a Alemanya
- Participació en el 2on Saló de Formació, Ocupació i Empresa 2014 del Baix

Empordà

- Sol·licitud pròrroga AODL de reforç pel SOMI
- Estudi i co nfecció d' una nov a e ina de g estió i nformàtica g llobalitzadora del

servei.

## 2.4 EMPRESA I EMPRENEDORIA

El 2014 hem continuat formant part de la Xarxa Catalunya Emprèn i hem treballat amb un conveni de col·laboració amb l'Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols.

La característica principal del pla de treball d'enguany ha estat centrar esforços en jornades de sensibilització en di ferents col·lectius i m illora de l a formació i a ssectorament per l a consolidació de les empreses recentment creades.

El servei de suport a l'emprenedor fa de guia en la creació i creixement de les noves empreses a partir de l'assessorament i orientació en el Pla d'empresa i l'anàlisi previ i necessari de l a seva viabilitat. Un cop analitzada la viabilitat del projecte dona la informació per tal d'iniciar els tràmits necessaris per a l a creació de l'empresa i accedir als ajuts i crèdits disponibles. Les principals línies d'actuació són les d'acollida i assessorament, sensibilització i formació i accions de consolidació.

El 2014 es caracteritza per un nou escenari en el Servei d'Emprenedoria relacionat amb l'evolució econòmica i dades de l'atur registrat. Per una banda, destaca un perfil de persona treballadora que no vol emprendre per estar en una situació d'incertesa sobre el seu contracte o amb jornades reduïdes, sinó que busca desenvolupar un projecte al marge de la seva feina o per interès directe en l'emprenedoria. Per altra banda, les persones en situació d'atur de llarga durada, han estat una minoria i en volum inferior als anys anteriors. Tot això, ha provocat una devaluació del número de persones usuàries, però un número i percentatge de noves obertures, molt superior a d'anys anteriors.

	2014	2013	2012
<b>Total emprenedors/es</b>	<b>114</b>	<b>182</b>	<b>144</b>
Homes	47	88	67
Dones	67	94	72
<b>Edat</b>			
Menors 25 anys	9	14	13
25-54	96	147	108
Majors 54 anys	9	21	18
<b>Empleig</b>			
Ocupats	50	95	58
En Atur	59	82	80
En atur llarga durada	9	29	22
Inactives/Estudiants	5	5	1
<b>Tipus de sessió</b>			
Sensibilització	8	6	6
Orientació	86	142	131
Assessorament	97	113	128
Consolidació	5	13	23
Formació	4	3	3
<b>Total sessions</b>	<b>200</b>	<b>277</b>	<b>291</b>
<b>Empreses creades</b>	<b>27</b>	<b>25</b>	<b>21</b>

## 2.5 PROSPECCIÓ D'EMPRESES

Donada la seva naturalesa, una de les principals obligacions i necessitats de l'IPEP és mantenir un contacte permanent amb tot el teixit productiu del territori, per motivacions i objectius diversos. Totes aquestes actuacions poden encabir-se sota el paraguam de la prospecció d'empreses: traslladar als empresaris la informació dels serveis que se'ls hi ofereixen des de l'IPEP; crear o actualitzar el cens d'empreses del municipi; captar llocs de treball susceptibles de ser coberts per persones inscrites al Servei d'Ocupació o per estudiants en pràctiques; o dinamitzar les campanyes de desenvolupament local o comercial organitzades per l'IPEP entre els empresaris per tal d'implicar-los en projectes compartits. A aquestes són les tasques del prospector.

El Tècnic Prospector d'Empreses és la persona encarregada de fer d'enllaç entre l'IPEP i les empreses i comerços de Palafrugell; n'és la cara visible, un pont que enllaça el sector públic amb el món privat, que sovint percep a l'Administració com un ens allunyat i poc coneixedor de les seves necessitats.

El tècnic prospector ha participat directament en el seguit de campanyes que es detallen a continuació, ja que aquestes resulten una oportunitat per conèixer i contactar amb la pràctica totalitat del teixit comercial del municipi.

1. **Campanya Rasca l'Unça**
2. **Campanya Flors i Violes**
3. **Nou Projecte de Bus Turístic**
4. **Campanya de senyalització comercial**

## 2.6 IMPOST SOBRE LES ESTADES EN ESTABLIMENTS TURÍSTICS

L'impost sobre les estades en establiments turístics es comença a aplicar l'1 de novembre de 2012 a tot el territori català. Aquest impost va ser aprovat pel Parlament de Catalunya per la Llei 5/2012, del 20 de març, de mesures fiscals, financeres i administratives i de creació de l'impost sobre les estades en establiments turístics.

L'impost s'aplica als establiments hotelers, apartaments turístics, càmpings, establiments de turisme rural, albergs juvenils, habitatges d'ús turístic i embarcacions de creuer turístic.

La quota tributària és d'un màxim de set unitats d'estada per persona (és a dir, a partir de la 8a nit no es paga), i pels majors de 16 anys. Fora de Barcelona ciutat, la tarifa general d'aquest impost és de 0,45€ per nit. Pels hotels de 4\* és de 0,90€ i els de 5\* i embarcacions de creuer de 2,25€.

Aquest impost és un fons per al Foment de Turisme i es destina principalment a la promoció turística. El 30% de la recaptació del Fons està destinat a les administracions. Per a més informació:

[http://economia.gencat.cat/web/.content/70\\_tributs/arxius/2012/refosa\\_ieet.pdf](http://economia.gencat.cat/web/.content/70_tributs/arxius/2012/refosa_ieet.pdf)

Les actuacions dutes a terme i dins les línies d'actuació establertes pel departament de Turisme de la Generalitat de Catalunya, són les que es detallen a continuació:

1. Regularització habitatges d'ús turístic
2. Fulletó en rus
3. Web cam Far De Sant Sebastià
4. Campanya de promoció Garoinada sud de França
5. Cap Catalogne
6. Nova pàgina web de turisme
7. Parfois Palafrugell
8. Julivia Bus Turístic
9. Balanç
10. Vies Braves
11. Creueristes
12. Aparcament d'autocaravanes

## 03. CONVENIS I COL-LABORACIONS

Com cada any, l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell ha signat diferents convenis o contractes amb les entitats que col·labora:

### 1.2 Convenis

#### 3.1.1 SECTOR TURÍSTIC

Conveni amb el Consell Comarcal del Baix Empordà per a la dinamització turística a través de la gestió, manteniment i difusió de les xarxes de turisme actiu a la comarca.  
Conveni per a la coordinació, distribució, edició... del turisme actiu al municipi.

Conveni amb el Club Vela Calella

Conveni per col·laborar amb la Regata Euro Màster Laser Cup. Celebrat a Calella del 19 al 22 d'abril.

Conveni amb el Club de Natació Radikal Swim

Conveni per col·laborar en l'organització de l'esdeveniment "Radikal Marbrava Llafranc 2013" que ha tingut lloc el 12 i el 13 d'octubre a Llafranc.

Conveni entre l'Associació turística de Palafrugell (ATP) i l'IPEP

Conveni entre l'ATP i l'IPEP per establir relació en matèria de promoció del municipi.

Conveni de formació pràctica entre l'IPEP i l'IES Baix Empordà

Conveni per a la formació pràctica en centres de treball entre l'IPEP i l'Institut Baix Empordà.

Conveni de pràctiques entre l'IPEP i el SOC

Conveni per tal d'acollir a l'IPEP un/a alumne/a en pràctiques del curs de formació ocupacional de tècnic informador turístic (100 hores).

Conveni de pràctiques entre l'IPEP i l'Institut Escola d'Hoteleria i Turisme de Girona

Conveni per acollir a l'IPEP un/a alumne/a en pràctiques del curs nivell 2 de guia, informació i assistència turístiques (HTFO).

Conveni de cooperació educativa per a la realització de pràctiques acadèmiques externes en entre l'entitat col·laboradora IPEP i La universitat de Girona

Conveni de col·laboració en l'elaboració del programa de suport i acompanyament a la planificació estratègica turística de Palafrugell.

Conveni de col·laboració entre l'IPEP, l'ATP i SARFA S.L. per a la millora i l'ampliació de les connexions del servei de transport regular amb els nuclis de Calella, Llafranc i Tamariu (itineraris 6 i 7)

Conveni per millorar el servei de la línia regular entre Palafrugell, Calella, Llafranc i Tamariu, modificant el seu recorregut actual per tal de connectar tots els nuclis costaners entre sí, dotant-los d'una major freqüència de pas durant els mesos d'estiu.

**3.1.2 FOMENT DE L'OCUPACIÓ**Conveni de col·laboració entre el consell comarcal del Baix Empordà i l'Ajuntament de Palafrugell en el marc del programa d'experiència professional per a l'ocupació juvenil a Catalunya "Joves per l'ocupació"

Conveni per millorar l'ocupabilitat, facilitar la inserció laboral i fomentar el retorn al sistema educatiu dels joves participants.

Conveni en el marc de col·laboració entre el consell comarcal del Baix Empordà i l'Ajuntament de Palafrugell per al desenvolupament del programa de treball i formació adreçat a persones aturades i preceptores de la renda mínima d'inserció al Baix Empordà.

Conveni per desenvolupar el projecte "Programa Integral Empordà S'ACTIVA", adscrivint 4 peons de pintura i 2 peons de lampista al municipi de Palafrugell, per realitzar tasques pròpies de la seva categoria professional, per una durada de sis mesos.

Conveni de col·laboració entre el SOC i l'IPEP per a pràctiques en empreses.

Conveni per acollir a l'IPEP un/a alumne/a en pràctiques no laborals del certificat de formació ocupacional de promoció turística local i informació al visitant.

**3.1.3 SECTOR COMERÇ**Xarxa de mercats sedentaris de la província de Girona

Conveni per optimitzar els recursos existents en matèria de mercats sedentaris, donant suport econòmic, tècnic i metodològic als ajuntaments i associacions.

### 3.1.4 DESENVOLUPAMENT LOCAL

#### Xarxa local de promoció econòmica (XSLPE)

Xarxa de municipis que disposen d'àrea de Promoció Econòmica local. Xarxa serveis locals de promoció econòmica. Conveni de col·laboració entre la Diputació de Girona, el SOC i les entitats locals de la xarxa de serveis locals de promoció econòmica **2012-2015** per a la implantació del sistema d'orientació i intermediació laboral del Servei d'Ocupació de Catalunya. L'objectiu és el de posar al servei dels ens locals de la demarcació que conformen la XSLPE, el Sistema d'Orientació i intermediació laboral a través de dos eines: el sistema d'informació integral de suport a l'orientació laboral anomenat Galileu i el portal Feina Activa, ambdues aplicacions del Servei d'Ocupació de Catalunya. Objectiu: disposar d'un portal oficial i de referència pel treball i l'ocupació a Catalunya.

Aquest conveni suposa l'adaptació gradual d'una nova eina i una nova metodologia de treball en la gestió de les borses de treball a través del portal FEINA ACTIVA i permet donar un servei més complert a l'empresa i a l'aturat.

Aquest conveni permet al SOMI sol·licitar una subvenció anual per a activitats de promoció econòmica en general. Durant aquest 2014, l'import atorgat per la Diputació ha estat de **3.700€** que han servit per justificar part del programa de planificació estratègica turística de Palafrugell.



#### Projecte Empordà Business

Projecte per implementar metodologies comunes i innovadores d'assistència a les PYME i per sones emprenedores (Consell Comarcal del Baix Empordà, Forallac Progrés i l'IPEP)

### 3.1.5 ESDEVENIMENTS

#### Conveni entre l'empresa "Ediciones musicales Clipper's SL" i l'Ajuntament de Palafrugell

Conveni per col·laborar i donar suport a l'organització del Festival jardins de Cap Roig de Calella de Palafrugell 2013.

#### Contracte amb TV3

Contracte de sessió de drets de gravació, reproducció i comunicació pública de les actuacions de les formacions musicals que han participat a la 47ª Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell.

#### Conveni de col·laboració entre Fundació "la Caixa" i l'IPEP

Conveni per afavorir el desenvolupament de la 48ª Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell que aquesta entitat du a terme en el desenvolupament del seu objecte fundacional.

#### Conveni de col·laboració entre Link Produccions i l'IPEP

Conveni per col·laborar en la realització del concert cultural Manel, del 6 de juliol de 2014.



Conveni El Periódico Disc 48a edició Cantada d'havaneres de Calella de Palafrugell  
 Conveni per a la sessió de la marca *LA CANTADA* per a l'enregistrament d' un CD de recopilació de les havaneres de la 48a Cantada d'havaneres de Calella.

Conveni entre el Grup El Punt i l'Ajuntament de Palafrugell (IPEP)  
 Conveni per a l'utilització dels suports periodístics que comercialitza Grup El Punt com a plataforma publicitària de les activitats que organitza i de les campanyes promocionals de la població.

### 3.2 COL-LABORACIONS SECTOR PRIVAT LOCAL PLA D'ACTUACIONS '14

PROJECTE	QUANTITAT
GAROINADA (restaurants participants)	3.554,00€
NIU (restaurants participants)	1.000,00€
MERCATS	
De les havaneres de Calella	3.520,53€
Del vespre	987,98€
Chopitea	650,76€
Festa major	352,00€
De les havaneres de Tamariu	175,00€
PISTA DE GEL	
Estands i atraccions pista de gel	3.483,87 €
Publicitat lones pista de gel	2.444,20 €
FLORS&VIOLES	200,00€
EDICIÓ DE MATERIAL	
Material publicitari promoció turística	6.776,00€
Contracte publicitat Cales i Camins	4.065,60€
OFF FESTIVAL-Festival de Jazz	2.175,00€
<b>TOTAL</b>	<b>29.384,94€</b>

3.3 COL·LABORACIONS DE L'IPEP AMB ALTRES ACTES





**14th**

Friday 9: Open doors at 19,00  
Saturday 10: from 10,30 til 2 a.m.  
Sunday 11: from 10,30 til 21,00

LINE-DANCE  
COUNTRY & WESTERN  
CATALAN STYLE

## COSTA BRAVA LINE-DANCE FESTIVAL

May 9, 10 & 11 Sala de la Bòbila  
Palafrugell (Girona) CATALUNYA

WORKSHOPS, TECHNIC MASTERS, SOCIAL DANCING,  
OPEN COMPETITION, CATERING...

Info: [festival@ballscountry.com](mailto:festival@ballscountry.com) [www.festival.ballscountry.com](http://www.festival.ballscountry.com)

**Costa Brava**  
**LINE DANCE FESTIVAL**

With GRROWLER, CHRIS HOGDSON, ADRIAN CHURM, DEBBIE ELLIS & PATRIZIA PORCU







# BIENNAL DE FOTOGRAFIA

## XAVIER MISERACHS



*La Teresina*

*recomana...*

Els dies **6 i 7 de desembre**, comprar productes de proximitat i de temporada al mercat t'è premii!

Hem seleccionat els següents:  
**COL, POMA, BOTIFARRA DE PEROL, CIGRONS, CALAMARS I ESCRITA.**

Identifica'ls a les parades i, amb la seva compra, la Teresina et regalarà una **bossa exclusiva**.




A més, **del 6 al 21 de desembre**, alguns restaurants de la vila oferiran **plats recomanats per la Teresina** fets a partir d'alguns d'aquests productes de temporada.

**ELS PODRAS TASTAR A:**

<p><b>Kosa Bistró</b> C/ dels Valls, 16 Galta "sense feina" amb trinxat de col i patata</p> <p><b>L'Arc</b> C/ del Consell, 13-15 - 972 30 34 19 Arròs de bacallà amb cigrons i col i flor</p> <p><b>El mercat del Combis</b> C/ Pi Marçall, 12 - 972 61 18 95 Riip sencer amb allíoli de poma i salsa de calamars en la seva tinta</p> <p><b>Els Pingüins</b> Plaça Nova, 12 - 872 98 82 54 Trinxat de col amb botifarra de perol</p> <p><b>Les Palmeres Can Quim</b> C/ Picasso, 37 - 972 30 51 39 Escrita a l'all cremat</p>	<p><b>Centre Fraternal</b> Plaça Nova, 4 - 972 30 00 03 Mongetes sortint d'olla amb perol</p> <p><b>Pa i Raïm</b> C/ Torres Jonama, 56 - 972 30 45 72 Tatin de poma de Torroella amb gelat de violetes</p> <p><b>Frankfurter Gretel</b> C/ Cavallers, 46 - 972 30 11 14 Calamars amb farcit de temporada, col, patata i perol</p> <p><b>La Xicra</b> C/ Sant Antoni, 17 - 972 30 56 30 Trinxat de patata i col</p> <p><b>Taverna bascaTxakoli</b> C/ Pi Marçall, 15 - 972 61 20 22 Montadito de poma i fole</p>
---	---

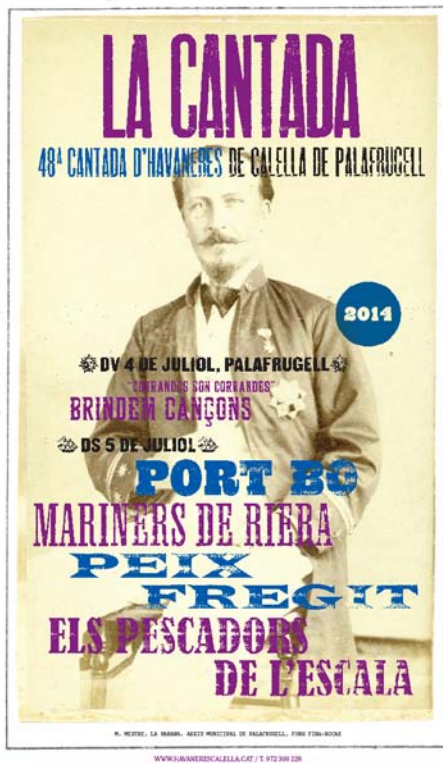
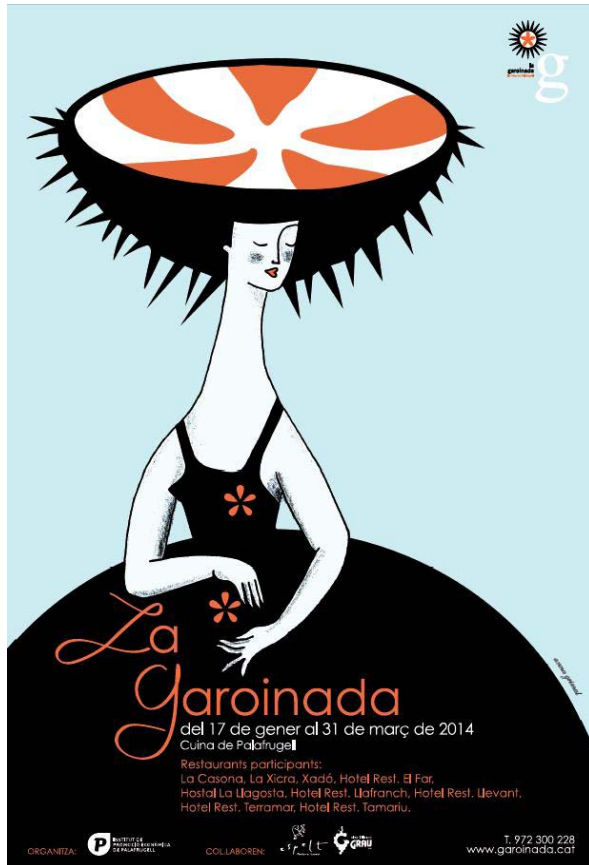
**Rodolfo Candelaria** (1932), autor de la Teresina, és el paradigma del pintor que arriba de lluny, s'enamora del nostre Indret i s'hi queda. Candelaria marca la Calella que tots coneixem i voldríem retenir als ulls: pescadors, dones del mercat, bots al Port-bo, platges amb restes marines informes però alhora boniques.

L'Associació Cultural d'Amics de Rodolfo Candelaria (ACARC) és un col·lectiu sense ànim de lucre integrat per persones i entitats que aprecien en Rodolfo Candelaria com a persona i com a artista, i difonen la seva obra mitjançant activitats i esdeveniments culturals diversos.






ACTIVITATS ORGANITZADES PER L'IPEP



**Del 9 de maig al 8 de juny  
Les unces tornen al mercat**  
Compra al mercat, sacca i guanya nombrosos regalats de parades del mercat, començat, bora, restaurants, hotels, cultura, música, esports...  
**L'unça fa mercat i el mercat fa poble!**



www.unça.cat

\*Unça: És l'unitat sistema de mesura antiga, l'unça era una unitat de mesura que pesava aproximadament 23,2 g.

*Tamarit*

*19a Cantada d'Chavaneres*

**Dissabte, 6 de setembre de 2014**  
a les 18.30 h a la platja de Tamarit

Presenta:  
LLUÍS POCH

Grups per ordre d'actuació:  
**NEUS MAR**  
**PORT BO**  
**PEIX FREGIT**  
**L'EMPORDANET**  
**ARJAU**

Organiza:  
Còl·labora:  
972 30 02 28  
www.vialpochtrugell.cat

NADAL  
PALAFRUGELL

**10**  
— ANYS —

*Pista de Gel*

19.12.2014 06.01.2015

*La Bòbila*

**OFF JAZZ FESTIVAL**

19 — 20 SET / 26 — 27 SET / 3 — 4 OCT

*Es Niu*

Es NIU és TERRA

Es NIU és MAR

Es NIU és AIRE

Del 17 d'octubre al 2 de novembre de 2014

## 04. SUBVENCIONS REBUDES

ENTITAT QUE SUBVENCIONA	PROJECTE	IMPORT CONCEDIT	ENTITAT RECEPTORA
Vins i licors Grau, S.A. – Caves Spelt,	Garoinada 2014	1.210,00€	IPEP
Vins i licors Grau, S.A	Niu 2013	500,00€	IPEP
S.A. DAMM	Flors i Violes	3.630,00€	IPEP
Diputació de Girona	47 <sup>a</sup> Cantada de Calella	6.700,00€	IPEP
Departament Cultura i Comunicació de la Generalitat	47 <sup>a</sup> Cantada de Calella	4.170,00€	IPEP
Aportació La Caixa	47 <sup>a</sup> Cantada de Calella	36.000,00€	IPEP
Rom Pujol (Bardinet), S.A.	47 <sup>a</sup> Cantada de Calella	1.240,00€	IPEP
El Periódico	47 <sup>a</sup> Cantada de Calella	2.552,77€	IPEP
Diputació de Girona – Catàleg Escènix	Sant Jordi Flors i Violes	3.000,00€	IPEP
Departament de Cultura i Comunicació de la Generalitat	Sant Jordi Flors i Violes	3.940,41€	IPEP
Mercats	Rasca L'Unça	2.500,00€	IPEP
SOC	Prorroga AODL 2014/2015	27.045,54€	IPEP
Diputació de Girona	XSLPE	3.233,13€	IPEP
Departament d'empresa i Ocupació de la Generalitat.	Catalunya Empren	Enguany no hi ha aportació perquè s'ha aprofitat la concedida al desembre del 2013.	IPEP