

MEMÒRIA 2016

ÀMBIT DE SERVEIS A LES PERSONES



Promoció Econòmica

Regidor Albert Gómez Casas

Índex

1. Institut de Promoció Econòmica

- 1.1 Turisme i promoció
- 1.2 Fires
- 1.3 Webs i xarxes socials
- 1.4 Edició de material
- 1.5 Comerç
 - 1.5.1 Mercats
 - 1.5.2 Servei atenció al consumidor
- 1.6 Formació i ocupació
- 1.7 Empresa i empenedoria
- 1.8 Saló formació, ocupació i empresa

1. Institut de Promoció Econòmica

1.1 Turisme i promoció

L'oficina de turisme, situada a l'avinguda de la Generalitat, 33, ha patit com a la resta de les oficines del municipi (Calella, Llafranc, TMP i Tamariu), una lleugera baixada de les consultes.

Les dades mostren una tendència a la baixa en els darrers anys, explicable en gran part als nous hàbits dels visitants derivats de les noves tecnologies.

Fins a 31 d'agost, les visites a les oficines de turisme de la Pineda Gèlia, TMP, Calella, Llafranc i Tamariu han davallat en 1.852 consultes menys respecte del mateix període de l'any passat. Un total de 42.126 persones van visitar les diferents oficines de turisme del municipi, entre principis de juny i finals d'agost. En el mateix període, l'any passat es van registrar un total de 43.978 visites i 43.999 l'any 2014.

L'oficina de Calella és la que rep més visitants. Aquesta oficina ha superat els visitants rebuts l'any passat cada mes menys la darrera quinzena d'agost que n'ha perdut un centenar. Cal destacar un important augment de visites durant el mes de juny.

A l'oficina de la Pineda Gèlia és on les visites solen ser més extenses i les consultes tenen una durada més llarga. Notant un augment de la demanda d'informació d'altres zones turístiques (Barcelona, Terres de l'Ebre...), es dedica més temps a ajudar a l'usuari, des d'entrades de centres culturals, a lloguers diversos, etc... la durada de l'atenció a cada visitant és de mitjana 10 – 12 min.

A les platges, les consultes són principalment sobre activitats a fer i senderisme.

La davallada global de les visites que es ve observant els darrers anys es deu principalment al canvi de perfil del visitant que utilitza els serveis de les oficines de turisme. Cada cop més, els visitants es preparen les visites abans del viatge i, un cop al destí, solen utilitzar les noves tecnologies per accedir a la informació del territori. Per tant, les seves consultes solen ser més concretes i menys freqüents.

La meteorologia d'aquest any 2016, ha estat en general molt càlida i seca, amb temperatures entre 18 i 32 graus, amb pocs dies de pluja:

VISITES	2016	2015	2014
Gener	170	125	173
Febrer	247	238	202
Març	1.067	622	288
Abril	944	1.634	1.605
Maig	943	1.740	1.685

Juny	3.946	4.490	4.694
Juliol	7.473	8.619	8.166
Agost	8.629	10.398	10.832
Setembre	4.054	4.930	5.138
Octubre	748	941	895
Novembre	180	211	208
Desembre	153	192	160
TOTAL	28.554	34.140	34.046

Col·laboracions sector privat local Pla d'actuacions

PROJECTE	QUANTITAT
GARINADA (restaurants participants)	3.790,00€
NIU (restaurants participants)	1.000,00€
MERCATS De les havaneres de Calella Del vespre Festa major De les havaneres de Tamariu	4.662,15€ 915,00€ 165,00€ 175,00€
PISTA DE GEL Estands i atraccions pista de gel Publicitat lones pista de gel	3.387,73€ 3.388,00€
EDICIÓ DE MATERIAL Material publicitari promoció turística	12.789,70€
TOTAL	30.272,58€

1.2 Fires

NOM FIRA	LLOC/ DATES
CMT	Stuttgart, del 16 al 24 de gener
FITUR	Madrid, del 20 al 24 de gener
SALON DES VACANCES	Brussel·les, del 4 al 8 de febrer
ITB	Berlín, del 9 al 13 de març
SALON MONDIAL DU TOURISME	París, del 17 al 20 de març
MERCAT DEL RAM	Vic, del 18 al 20 de març
B-TRAVEL	Barcelona, del 15 al 17 d'abril
EXPO VACACIONES DE BILBAO	Bilbao, del 6 al 8 de maig
50 PLUS BEURS D'UTRECHT	Utrecht, del 20 al 24 de setembre
TTG INCONTRI	Rimini, del 13 al 15 d'octubre
MERCAT DE MERCATS	Barcelona, del 21 al 23 d'octubre
FIRA DE MOSTRES DE GIRONA	Girona, del 28 d'octubre a l'1 de novembre
WTM LONDON	London, del 7 al 9 de novembre

1.3 Webs i xarxes socials

L'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell, gestiona les xarxes socials de **Facebook**, amb les fanpage de Turisme Palafrugell i Palafrugell, Flors i Violes, Havaneres Calella i Ipep Empresa.

Actualment s'hi publiquen totes les informacions d'interès, com ara: campanyes gastronòmiques, esdeveniments, activitats, notícies, subvencions, També s'hi poden rebre suggeriments, comentaris, etiquetar fotografies... i es promoció la destinació amb imatges i les activitats dia a dia.

Així mateix, es manté en actiu durant tot l'any la fanpage de Palafrugell, Flors i Violes, tant per informar detalladament del festival, com per donar-li més força com a tal.

Es destaca, l'augment de les queixes referents al municipi en general (Salvem Golfet, serveis escombraries i neteja, platges, etc...) a través de la nostra fanpage TurismePalafrugell, com a un canal de referència. Totes les queixes s'han respost públicament i s'ha fet arribar a l'àrea corresponent.

A. FACEBOOK www.facebook.com/turismepalafrugell

Dades de les FanPage:

- **Turisme Palafrugell:** Un total de **10.242 seguidors** amb una mitjana d'audiència de 74.920 seguidors
- **Palafrugell, Flors&Violes:** Compta amb **2.637 seguidors**, és una pàgina que està en alça durant el temps de l'esdeveniment, però la resta de l'any baixa, té una mitjana d'audiència de 14.823 seguidors
- **Havaneres Calella:** Compta amb un total de **748 seguidors** i un abast de 7.603 seguidors

B. TWITTER @ipeppalafrugell

Disposa de **3.852** seguidors, segueix a **2.067** usuaris i compta amb un total de **3.956** piulades. Amb un important increment de seguidors.

Promociona els hashtags *#TurismePalafrugell* i *#Palafrugell* amb una audiència del 69% i els puntuals com ara: *#florsvioles* *#julivia* *#juliviabus*

C. INSTAGRAM #TurismePalafrugell

Diàriament es publica una fotografia relacionada amb el municipi o amb l'esdeveniment estrella d'aquell moment. Promociona el hasthag *#TurismePalafrugell* i *#Palafrugell*. Continua creixent amb un total de **4.456** seguidors, **828** publicacions i **3.985** seguits

- *#TurismePalafrugell*: 7.991 publicacions
- *#Palafrugell*: 35.348 publicacions
- *#CalelladePalafrugell*: 44.831 publicacions
- *#Llafranc*: 29.396 publicacions
- *#Tamariu*: 34.305 publicacions

- #Llofriú: 968 publicacions
- #florsivioles: 2.278 publicacions
- #Florsivioles2016: 201 publicacions
- #Instapalafrugell: 1.195 publicacions
- #Visitpalafrugell: 935 publicacions

D. FLICK'R www.flickr.com/photos/turisme_palafrugell

Compta amb 409 fotografies. Totes elles poden ser cedides i comentades. És un canal que necessita dedicació i que no és pot mesurar gaire l'impacta

E. PÀGINES WEB DE TURISME

1. Web: www.visitpalafrugell.cat

Franja: 1 de gener a 31 de desembre

	2106	2015	2014
Visites	213.640	160.067	87.546
Usuaris únics	163.597	122.706	69.789
Pàgines vistes	657.243	547.215	368.667
Pàgines per visita	3,08	3,42	4,21
Temps mitjà	00:02:27	00:02:42	00:02:59
Percentatge rebot	52,71%	52,82%	47,94%
% visites noves	75,73%	75,69%	77,97%

Observacions:

Les principals entrades de visites han estat:

- L'idioma més consultat és en espanyol, seguit del català i el francès
- Google ha enviat 154.226 visites
- Les pàgines més visitades han estat: com arribar, calella, platges, Ilafranc, esdeveniments, garoinada, cultura, havaneres de Calella i allotjaments
- Directament al web han entrat 33.764 visites
- L'Ajuntament de Palafrugell ha enviat 3.748 visites
- Des de la xarxa social facebook s'ha enviat 3.800 visites
- Els bloggers han enviat 195 visites, twitter 185 visites i instagram 17 visites
- Com arribar, l'agenda d'activitats i les platges són les entrades més consultades
- El facebook continua sent la xarxa social amb més influència d'entrada al web (86,95%), seguit dels bloggers amb un 5,13% i twitter amb un 4,87%

2. Web: www.florsivioles.cat

Franja: 1 de gener a 31 de desembre

	2016	2015	2014
Visites	8.789	9.021	4.906
Usuaris únics	6.919	7.110	3.842

Pàgines vistes	22.693	29.220	13.177
Pàgines per visita	2,58	3,24	2,69
Temps mitjà	00:01:50	00:02:09	00:01:55
Percentatge rebot	51,89%	49,38%	46,11%
% visites noves	78,52%	78,73%	78,17%

Observacions:

- El web ha patit una lleugera davallada, probablement per l'augment de descarregues de l'aplicació de mòbil Flors i Violes.
- Entrades per google: 4.016 visites, amb paraules clau com ara: Flors i violes, flors i violes 2016, flors i violes palafrugell, fira flors i violes
- Directament al web han entrat 2.232 visites
- Des de la xarxa social facebook s'ha enviat 1.263 visites

3. Web: www.havanerescalella.cat

Franja: nou web havaneres calella – Abril a desembre 2016

	2016	2015	2014
Visites	29.524	160.067	87.546
Usuaris únics	23.237	122.706	69.789
Pàgines vistes	90.173	547.215	368.667
Pàgines per visita	3,05	3,42	4,21
Temps mitjà	00:01:57	00:02:42	00:02:59
Percentatge rebot	44,67%	52,82%	47,94%
% visites noves	78,69%	75,69%	77,97%

Observacions:

Les principals entrades de visites han estat:

- Entrades per google: 18.226 visites, amb paraules clau com ara: havaneres calella 2016, havaneres calella, cantada d'havaneres calella
- Directament al web han entrat 6.910 visites
- Des de la xarxa social facebook s'ha enviat 1.297 visites

F. ALTRES XARXES SOCIALS

Altres xarxes socials que es gestionen des de l'Institut de Promoció Econòmica són:

- **Youtube**, per tal de penjar vídeos promocionals del municipi.
- **Netvibes**, per tenir un recull de totes les notícies que vinculen al municipi o als esdeveniments que organitzem.
- **Hootsuite**, per tenir recollides en una sola pàgina, les activitats de totes les xarxes socials que tenim i poder fer un seguiment del que publiquen les persones que seguim.

1.4 Edició de material

CONCEPTE	
La Garoinada	400 cartells 10.000 postals 2.500 receptaris 1.000 flyers paquet cap de setmana 3.000 butlletes pel sorteig
Píndoles Formatives Emprèn i Empresa	400 díptics 100 cartells
Flors i Violes	3.000 programes 3.500 díptics 500 cartells
Rasca l'Unça	200 cartells 5.000 tríptics 29.000 butlletes de rasca - rasca 186 identificadors establiments Unça
Festes de Primavera	Pancarta Primavera Outlet Market 4 panells 2x1 2 mupis
Julivia Bus	12.500 díptics 30 talonaris 26 adhesius 4 panells 2x1
Havaneres de Calella – 50a Cantada	900 cartells 5.000 cançons + 3.850 pels auditoris 6.500 mocadors per la Cantada + Pantalles 3.000 mocadors pels auditoris 5.000 díptics 100 entrades 300 cartells Tapa l'Havanera 300 prospectes Tapa l'Havanera 200 cartells Sopars Cantats 3.000 díptics Sopars Cantats
Havaneres Tamariu	1.000 postals 300 cartells
IX Biennal Xavier Miserachs	5.000 flyers amb restaurants 1.500 postals
Jornada Emprèn i Empresa	200 díptics 50 cartells

Es Niu	300 cartells 1.000 postals idiomes 1.000 postals 500 postals amb recepta
Nadal a Palafrugell	250 cartells 5.000 tríptics 7.700 tiquets per patinar 1.000 butlletes sorteig cap de setmana Garoinada
Cap d'Any a Palafrugell	200 cartells 4.000 flyers
Cales i camins de ronda 2016	10.000 unitats C/E 10.000 unitats GB/FR
Guia 2016	6.000 unitats
Full de restaurants/serveis	4.000 unitats
Plànol del municipi 2016	20.000 unitats
Mapa de camins 2016 (nou)	10.000 unitats
Descobrir 2016	20.000 unitats
Bosses 2016	5.600 itats

1.5 Comerç

1.5.1 Mercats

NÚMERO D'ESP AIS I TITULARS MERCAT DIARI			
		Número espais	Número titulars
EXTERIOR	Fruita i verdura Pi i Margall	19	17
	Fruita i verdura aparcament	6	6
		25 espais	23 titulars
INTERIOR	Parades mercat de la carn	14	11
	Parades mercat del peix	8	8
		22 espais	19 titulars
	TOTAL	47 espais	42 titulars

NÚMERO PARADES MERCAT SETMANAL	
Primer semestre	Núm. de parades.....102

Segon semestre	Núm. de parades..... 99
-----------------------	--------------------------------

AMPLIACIONS TRAMITADES	
Mercat setmanal parada (3008)	1 ampliacions
TOTAL	1

TRANSMISSIONS TEMPORALS PARADES	
M.Setmanal parada 4067	1
TOTAL TRANSMISSIONS TEMPORALS	1

NOVES ALTES	
Mercat setmanal parades	0
TOTAL	0

CANVI VENDA PRODUCTE	
Mercat setmanal parades (1081 i 4088)	2
TOTAL	2

CANVIS DE NOM DE PARADA	
Mercat setmanal parades (1042)	1
TOTAL	1

TRASPÀS PARADES MERCAT	
Mercat setmanal parades (1097 i 4088)	2
TOTAL	2

RENÚNCIES MERCAT TRAMITADES	
Mercat setmanal parada (1124)	1
TOTAL	1

REVOCACIONS MERCAT TRAMITADES	
Mercat setmanal parades (1046 i 4042)	2
TOTAL	2

Noves sol·licituds presentades per obtenir una parada al mercat setmanal/mercat diari 2016

TIPOLOGIA PRODUCTE	SOL·LICITUDS PRESENTADES
Articles de basar, marroquineria	2
Fruita i verdura	1
Pa, coques, cupcakes	2

Roba	3
Fruita i verdura	1
TOTAL PRESENTADES	9

1.5.2 Servei d'atenció al consumidor

PROCEDIMENT	2016	2015	2014
Informació per presentar una reclamació prèvia a l'empresa , i si posteriorment fos necessari presentar-ho a l'administració.	20 Consum 10 Telecomunicacions	22 Consum. 16 Telec.	9 Consum 6 Telec.
Informació de com efectuar la reclamació per presentar-la al registre de l'Ajuntament per a la seva tramitació.	8 Consum	9 Consum	13 Diversos 25 Viatges Kayuma
Derivats a altres departaments /No procedents per no constituir falta en matèria de consum, per no disposar documentació fefaent ...	2 Assegurances 1 Serveis financers 3 Altres departaments 7 Assessorament	2 Asseg. 1 Telec. 8 Asseso.	1 Sanitat 1 Asseg. 6 Telec. 4 Asseso.
Altres	4 derivats a ACC	1	1 Derivat a ACC
TOTAL	55	59	66

1.6 Formació i ocupació

SOMI és el Servei d'Ocupació Municipal de l'IPEP.

- Participació de la ciutadania

COMPARATIVA ANUAL		2016	2015
Consultes ateses		2.757	3.283
Tipus de consultes	Orientació per la recerca de feina	1.870	2.418
	Millora feina	12	51
	Formació	587	459
	Creació d'empreses	21	37
Persones donades d'alta a la borsa de treball*		591	626
Persones que han utilitzat el punt de feina		612	485
Consultes ateses des del punt de feina		1.291	1.843
Empreses que han fet sol·licitud de borsa		126	136
Ofertes gestionades		248	267
Currículums i certificats elaborats		68	51
Activitats formatives realitzades i/o promogudes		12	15
Persones que han participat en activitats formatives		154	338

- Anàlisi estadístic detallat de la borsa de treball

COMPARATIVA ANUAL	2016	2015
Persones inscrites a la borsa de treball	591	626
Empreses que han fet sol·licitud de borsa	126	136
Ofertes gestionades	248	267
Núm. d'insercions registrades	569	564

- Anàlisi del punt de feina

PUNT DE FEINA	2016	2015	2014
Total visites ateses	1.291	1.843	2.251

Total persones ateses	612	485	698
------------------------------	------------	------------	------------

DATA	DESTINATARIS	TEMÀTICA	ASSISTENTS	OBSERVACIONS
11/03/16	IES BAIX EMPORDÀ	Vull treballar. Què he de saber?	15	4rt d' ESO
Mitjana usuaris per setmana		29	43	45
Mitjana de sessions per usuari		2,1	3,8	3,3

2.3.1 FORMACIÓ

DATA	DESTINATARIS	TEMÀTICA	ASSISTENTS	GÈNERE	LLOC	ORGANITZA
26/04/16	Grup Acollida: Nouvinguts	Informació del circuit laboral, recursos de la zona i del mercat laboral	29	18H/11 D	Can Genís	Espais Humans (Servei d'Acollida Palafrugell)
13/12/16	Grup Acollida: Nouvinguts	Informació del circuit laboral, recursos de la zona i del mercat laboral	19	9H/10 D	Can Genís	Espais Humans (Servei d'Acollida Palafrugell)

- Accions formatives, en temàtica laboral, dirigides preferentment a joves:

S'ha realitzat 1 taller d'orientació per a joves a l'IES Baix Empordà:

- Accions formatives, en temàtica laboral, dirigides a persones nouvingudes:
- Accions formatives conjuntament amb el Consell Comarcal del Baix Empordà especialitzades en l'àmbit del turisme i dins el projecte innovador i experimental Empordà Check-in.

CURS	INICI	FINAL	ALUMNES	GÈNERE	LLOC	HORES TEÒRIQUES
Guia de turisme de Catalunya	Octubre 2016	Desembre 2016	22	2H/20D	CME	100 h.
Anglès turístic avançat	Maig 2016	Juny 2016	15	7H/8D	CME	50 h.

- **Accions formatives vinculades a Programes de Formació i Treball subvencionats**

CURS	INICI	FINAL	ALUMNES	GÈNERE	LLOC	HORES TEÒRIQUES
Carretoner	03/02/16	08/02/16	10	8H	CME + AUTOESCO LA FPC	24 h
Gestió de residus	25/01/16	03/02/16	10	8H	CME	56 h
Gestió Administrativa (ACTIC)	8/03/2016	16/03/2016	2	2D	CME	50'75 h
Comunicació i atenció al client	21/03/2016	24/03/2016	2	2D	Aula Adults (La Bisbal)	29'25 h
Competències lingüístiques	5/04/2016	6/04/2016	10	10D	CME	15 h
Aplicació de les competències lingüístiques a la redacció de textos	7/04/2016	7/04/2016	10	10D	CME	5 h

CURS	INICI	FINAL	ALUMNES	LLOC	HORES TEÒRICO-PRÀCTIQUES
Formació en Hostaleria, Restauració i Atenció al Client	Gener 2015	Desembre 2015	10 (1D/9H)	CME, Aula Gastronòmica Vall-Ilobrega; Espai Del Peix De Palamós, Centre Cívic Platja D'aro	420h

- **Curs vinculat al Programa ocupacional *Joves per l'ocupació 2015-16***

Participació en projectes ocupacionals

- Programa treball i formació per a persones aturades prioritàriament majors de 45 anys que hagin exhaurit la prestació i/o el subsidi per desocupació.
- Programa treball i formació per a persones aturades 2016-2017 amb dues línees d'ocupació: una adreçada a persones en situació d'atur majors de 45 anys, no perceptores de prestacions i/o subsidi, i una altra per a beneficiàries de la Renda Mínima d'Inserció.
- Programa Mixt de Formació i Treball per a Pirmis 2015-16.
- Programa joves per l'ocupació
- Programa de contractació de Joves titulats en pràctiques
- Dispositiu d'inserció sociolaboral *Treballa't pel teu futur*
- Participació en el 4er Saló de Formació, Ocupació i Empresa 2016 del Baix

Empordà

- Sol·licitud pròrroga AODL de reforç pel SOMI
- Participació en el Projecte *Ocupa't*
- Participació en el projecte *Centre de segones oportunitats: El Balcó de Girona*

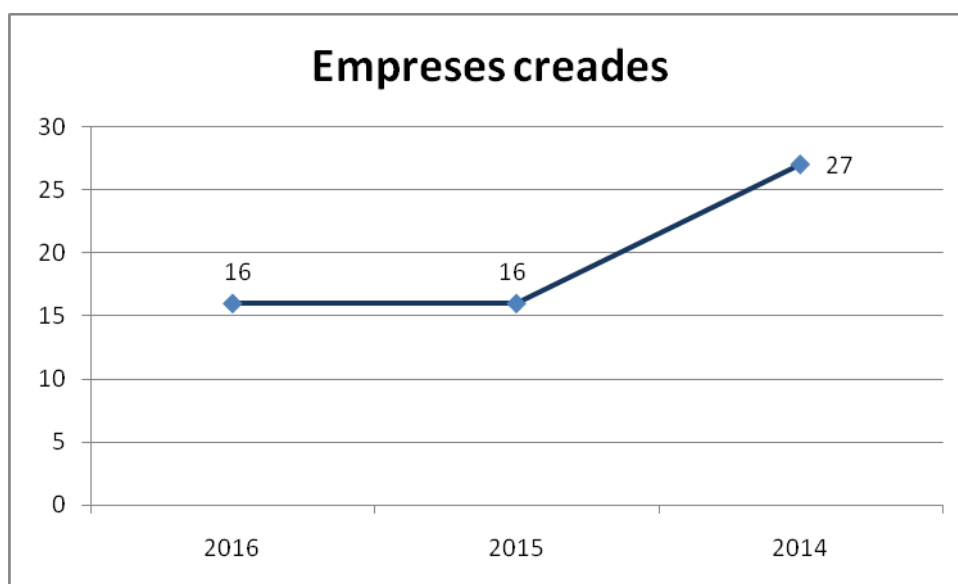
1.6 Empresa i emprenedoria

L'Espai Empresa i Emprenedoria al llarg del 2016, ha continuat formant part de la Xarxa Catalunya Emprèn, emmarcat dins del Programa Catalunya Emprèn de la Generalitat de Catalunya. L'objectiu és impulsar i promoure actuacions públiques i privades de valor per a les persones emprenedores. La creació, el creixement i l'èxit de les noves empreses, així com el foment de l'emprenedoria, són alguns dels objectius principals que persegueix aquesta iniciativa.

Hem treballat amb un conveni de col·laboració amb l'Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols.

	2016	2015	2014
Total emprenedors/es	181	124	114
Homes	63	55	47
Dones	119	69	67
Menors 25 anys	10	20	9
25-54 anys	149	103	96
Majors 54 anys	23	1	9
Ocupats	126	63	50
En Atur	56	61	59
Orientació	95	93	86
Assessorament	82	28	97
Consolidació	8	8	5
Total sessions	185	129	188
Empreses creades	16	16	27

Al llarg del 2016 s'han constituït 16 empreses, mantenint-nos respecte al 2015.



Prospecció d'empreses

Donada la seva naturalesa, una de les principals obligacions i necessitats de l'IPEP és mantenir un contacte permanent amb tot el teixit productiu del territori, per motivacions i objectius diversos. Totes aquestes actuacions poden encabir-se sota el paraigua de la prospecció d'empreses: traslladar als empresaris la informació dels serveis que se'ls hi ofereixen des de l'IPEP; crear o actualitzar el cens d'empreses del municipi; captar llocs de treball susceptibles de ser coberts per persones inscrites al Servei d'Ocupació o per estudiants en pràctiques; o dinamitzar les campanyes de desenvolupament local o comercial organitzades per l'IPEP entre els empresaris per tal d'implicar-los en projectes compartits. Aquestes són les principals tasques del prospector.

El Tècnic Prospector d'Empreses és la persona encarregada de fer d'enllaç entre l'IPEP i les empreses i comerços de Palafrugell; n'és la cara visible, un pont que enllaça el sector públic amb el món privat, que sovint percep a l'Administració com un ens allunyat i poc coneixedor de les seves necessitats.

Amb aquests objectius, doncs, el Tècnic Prospector ha realitzat tot un conjunt d'actuacions durant aquest any que passem a exposar a continuació.

1. IV Saló Formació, ocupació i empresa
2. Campanya *Rasca l'Unça*
3. Campanya Julivia Bus
4. Campanya Plafons de senyalització comercial
5. Projecte Sectors Activitats Econòmiques (SAE)
6. Visites personalitzades a un grup predefinit d'empreses de Palafrugell

Impost sobre les estades en establiments turístics

L'impost sobre les estades en establiments turístics (IEET) es comença a aplicar l'1 de novembre de 2012 a tot el territori català. Aquest impost va ser aprovat pel Parlament de Catalunya per la Llei 5/2012, del 20 de març, de mesures fiscals, financeres i administratives i de creació de l'impost sobre les estades en establiments turístics.

L'impost s'aplica als establiments hotelers, apartaments turístics, càmpings, establiments de turisme rural, albergs juvenils, habitatges d'ús turístic i embarcacions de creuer turístic.

La quota tributària és d'un màxim de set unitats d'estada per persona (és a dir, a partir de la 8a nit no es paga), i pels majors de 16 anys. Fora de Barcelona ciutat, la tarifa general d'aquest impost és de 0,45€ per nit. Pels hotels de 4* és de 0,90€ i els de 5* i embarcacions de creuer de 2,25€.

Aquest impost és un fons per al Foment de Turisme i es destina principalment a la promoció turística. El 30% de la recaptació del Fons està destinat a les administracions. Per a més informació:

http://economia.gencat.cat/web/.content/70_tributs/arxius/2012/refosa_ie_et.pdf

El gener de cada any, s'han de justificar les despeses realitzades amb els ingressos de l'IEET corresponents als dos últims trimestres de dos anys enrere i dels 2 primers trimestres de l'any anterior.

D'aquesta manera, el gener de 2016 es van justificar els ingressos de l'IEET que segueixen:

	1r T	2n T	3r T	4t T	TOTALS
2014			32.995,77€	6.140,72€	39.136,49€
2015	2.476,56€	15.499,00€			17.975,56€
					57.112,05€

D'acord amb l'article 116.3 de la Llei 5/2012, de 20 de març esmentada, el percentatge del Fons gestionat per les administracions locals ha de ser destinat al finançament d'actuacions concretes en l'àmbit de la promoció turística. Aquestes actuacions vénen determinades a les directrius d'actuacions del FFT que estableixen els eixos i prioritats en relació amb el destí dels crèdits del Fons i amb les polítiques de promoció turística reservades als ens locals:

1. Suport als segells d'especialitat de la destinació: DTF, DTE, Turisme Sènior, Turisme Accessible.
2. Millora de l'experiència turística del visitant mitjançant els serveis d'informació i atenció turística.
3. Pla de formació en idiomes, en atenció al client i en prestació dels serveis, amb l'objectiu d'assolir l'excel·lència.
4. Millora de l'experiència turística estimulando la creació i consolidació de nou producte turístic sobre la base dels recursos turístics de la destinació.
5. Aplicació de les tecnologies de la informació i les comunicacions a la millora de l'experiència turística.
6. Millora de la senyalització turística de la destinació.

7. Priorització de la captació de turisme interior, afavorint que el català faci turisme a les destinacions catalanes.
8. Pla de captació i retenció de mercats de proximitat (Espanya i França)
9. Pla de captació i retenció de mercats internacionals en coordinació amb el pla d'actuacions de l'ACT

Seguint aquests criteris, les accions justificades el gener de 2016 es van repartir de la següent manera:

¡Error! Vínculo no válido.

- Incorporació de 2 pantalles informatives a dues entrades al municipi
- Monòlit de senyalització per a l'Oficina de Turisme de Palafrugell

4. MILLORA DE L'EXPERIÈNCIA TURÍSTICA ESTIMULANT LA CREACIÓ I CONSOLIDACIÓ DEL NOU PRODUCTE TURÍSTIC SOBRE LA BASE DELS RECURSOS TURÍSTICS DE LA DESTINACIÓ	14.408,61€
--	-------------------

- Edició de material Julivia bus turístic
- Cost del servei del bus segons conveni amb Sarfa

APLICACIÓ DE LES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LES COMUNICACIONS A LA MILLORA DE L'EXPERIÈNCIA TURÍSTICA	8.082,80€
--	------------------

- Universitat de Girona – Conveni enquestatge Pla de màrqueting
- 50% import total Estratègia Turística de la població PMK

6. MILLORA DE LA SENYALITZACIÓ TURÍSTICA DE LA DESTINACIÓ	6.050,00€
--	------------------

- Aportació per a la participació a la xarxa Vies Braves

7. PRIORITZACIÓ DE LA CAPTACIÓ DE TURISME INTERIOR	15.737,64€
---	-------------------

- Promoció 50a Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell
- Conveni Comissió Turística Consell Comarcal Baix Empordà

9. PLA DE CAPTACIÓ I RETENCIÓ DE MERCATS DE PROXIMITAT (ESPANYA I FRANÇA)	3.321,85€
--	------------------

- Campanya comunicació – publicació 20 minuts Toulouse i Montpel·lier

10. PLA DE CAPTACIÓ I RETENCIÓ DE MERCATS INTERNACIONALS EN COORDINACIÓ AMB EL PLA D'ACTUACIONS DE L'ACT	2.197,69€
---	------------------

Que sumen un total de despeses de

(*) **57.065,85€**

S'observa un increment en els imports rebuts el 2015 en relació al 2014. Aquest fet es deu a un augment detectat en l'allotjament així com a un major nombre d'habitatsges d'ús turístic donats d'alta.

Les actuacions dutes a terme durant aquest període, i dins les línies d'actuació establertes pel departament de Turisme de la Generalitat de Catalunya, són les que es detallen a continuació:

* *La suma total de despeses justificades per l'IEET, ha de ser igual o superior als ingressos percebuts. D'aquí la diferència de 6€.* Les actuacions dutes a terme durant aquest període, i dins les línies d'actuació establertes pel departament de Turisme de la Generalitat de Catalunya, són les que es detallen a continuació:

1. Reedició Descobrir
2. Vies Braves
3. Campanya Promoció Garoinada sud de França
4. Acció promocional a Porté Puymorens
5. Acció promocional a Arroniz
6. Acció promocional a Sète
7. Bloguers
8. Vídeos promocionals
9. Turisme de lesbianes, gays, transsexuals i bisexuals
10. Turisme Japonès
11. Julivia
12. Balanç

Concessió de subvencions a empreses locals 2015-2016

El passat 5 de febrer de 2016 es van aprovar per Junta de Govern Local les bases per la concessió de subvencions per activitats econòmiques locals que cada any concedeix l'Ajuntament i gestiona l'IPEP.

Aquestes ajudes estan destinades a:

- Capítol I.- Millora de la imatge exterior i accessos als establiments turístics
- Capítol II.- Millora de les terrasses a la Plaça Nova de Palafrugell
- Capítol III.- Reforma integral dels establiments comercials i/o activitats econòmiques
- Capítol IV.- Foment de l'Emprenedoria
- Capítol V.- Millora d'estalvi energètic
- Capítol VI.- Foment de la innovació i la competitivitat

Les persones físiques i/o jurídiques que han complert amb els requisits de les bases:

CIF/NIF	Empresa/Establiment	Capítol	Import
B17608704	Hotel Tamariu, SL	I	1.164,25€
B17844515	Centre Mèdic Palafrugell , SL	I	935,20€
40530312B	Marta Martínez Luis	IV	1.876,85€
40534575L	Imma Bosch Serratosa	IV	2.000,00€
B17555889	Corbí Electrodomèstics, SL	III i VI	2.000,00€
B55261267	Centre Médico Polivalente Ares, SLP	III	2.000,00€
40519880K	Maria Dolores Exposito	I i III	2.000,00€
B55217020	Forn Empordà SL	III	1.356,20€
J55217053	DK8 Assessors SC	VI	1.676,44€
40499259P	Lluisa Gutierrez Duch	III	2.000,00€

A08094450	Sant Roc SA	I i V	2.000,00€
-----------	-------------	-------	-----------

En aquest cas, el total de despesa seria de **19.008,94€**

1.8 Saló formació, ocupació i empresa

La IV edició del Saló de la Formació, Ocupació i Empresa ha consolidat l'aposta realitzada per l'IPEP d'assumir un saló que els dos primers anys s'havia organitzat al municipi de Calonge.

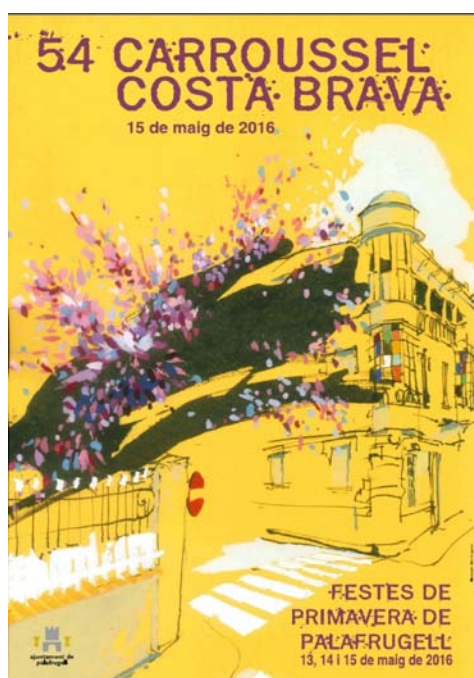
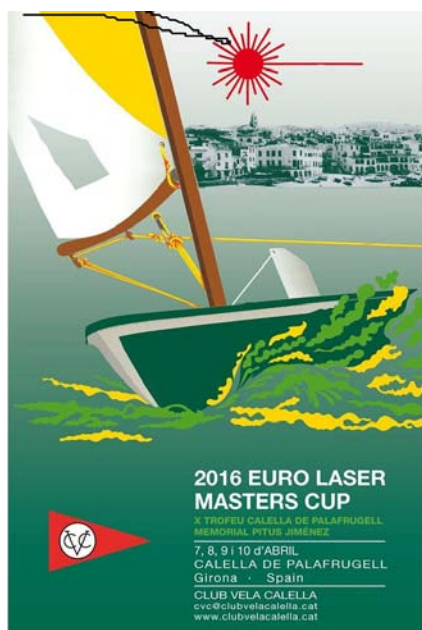
Coorganitzat entre el Consell Comarcal del Baix Empordà i l'IPEP ha esdevingut un referent a la comarca, probablement l'acció d'intermediació laboral més important que es realitza al llarg de l'any, així com una excel·lent oferta de xerrades formatives per tot tipus de públics i una extensa oferta de recursos formatius i institucions dedicades a la intermediació laboral i polítiques actives d'ocupació. La seva organització ha requerit d'una important feina prèvia de prospecció per tal d'assegurar que hi participaven un nombre d'empreses significatiu i més elevat que l'any anterior.

Durant els dos anys que Palafrugell ha organitzat el saló, s'ha gaudit de la visita d'alguns consellers del ram. El 2015 amb el sr. Felip Puig, conseller d' Empresa i Ocupació i enguany amb la sra. Dolors Bassa consellera de Treball, Assumptes Socials i Família.

En total 216 empreses, 160 de Palafrugell i 56 d'altres pobles han estat convidades a participar a l'Espai Entrevistes del Saló 2016. I han participat **34 empreses (17 de Palafrugell)**, que en total han ofert **249 llocs de treball**. I s'han entrevistat un total de **818 persones candidates**. Per sectors econòmics 21 són empreses turístiques i de lleure, 4 del sector del comerç, 1 d' indústria i 8 empreses de serveis.

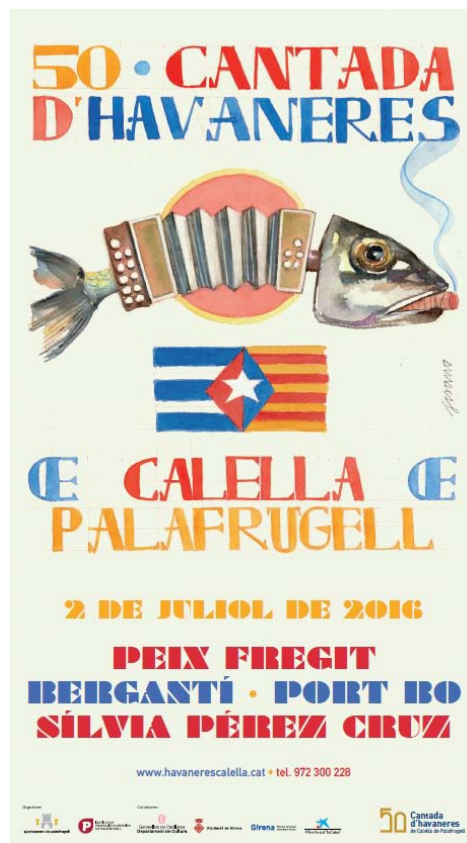
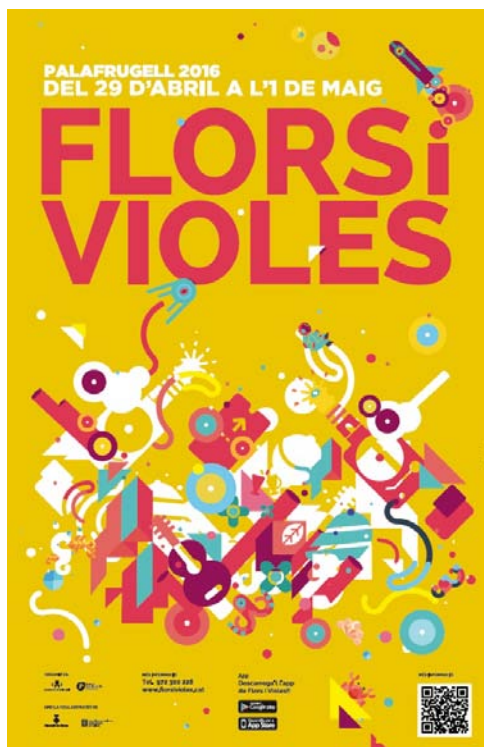
	2016	2015
Empreses	34	22
Llocs de treball	249	144
Persones candidates	818	679

COL-LABORACIONS DE L'IPEP AMB ALTRES ACTES



Festival de Line Dance i Balls Country Costa Brav

ACTIVITATS ORGANITZADES PER L'IEPEP



OFFFESTIVAL

Dijous, 16 de setembre, 21.30h
ENTELEQUIA FEAT | HAIZEA MARTIARTU
Haizea Martiartu (saxo alt), Ferran Ribemau (contrabaix), Mario Ferrer (piano) i Jordi Morell (bateria)
FRANKFURTER GRETTEL CAR MARIO - Sopar, copes & concert
Plaça de Carri Març, local 4 B, Palafrugell
Informació i reserves al tel. 972 30 20 96 i 647 548 763 (excepte diària)

Dijous, 16 de setembre, 21.30h
DAKI JAZZ TRIO
Pau Sanchez (piano), Eduardo Valverde (bax) i Toni Palerm (percussió)
CANDELA - Sopar, copes & concert
Carrer de Sant Martí, 2, Palafrugell
Informació i reserves al tel. 972 61 17 68 (a partir de les 18h)

Dijous, 17 de setembre, 21h
JORDI SANS | THE SOULS
Jordi Sans (saxo alt), Ricard Vilalta (piano), Martí Bonach (bax) i Joan Garcia (bateria)
HOTEL TAMARIT - Sopar & concert
Passeig del Mar, 2, Tamarit
Informació i reserves al tel. 972 62 00 31

Dijous, 17 de setembre, 21h
LLUIS COLOMA TRIO
Lluís Coloma (piano), Manolo Germán (contrabaix) i Marc Ruiz (bateria)
JAZZ CLUB LA GAITARRA - Copes & concert
Carrer de Vila de Calvià de Palafrugell, 5, Santa Margarida, Palafrugell
Entrada concert: 15 €
Informació i reserves al tel. 972 30 29 52

Dijous, 23 de setembre, 19.30h
MOGARI
Ferran Ribemau (contrabaix), Jordi Morell (bateria) i Jordi Garcia (guitarra)
HOTEL LLEVANT - Còctel, tapes & concert
Carrer de Francesc de Borja, 5, Llevant
Informació i reserves al tel. 972 30 03 66

Dijous, 24 de setembre, 22.30h
DANI ALONSO | JAZZCARE TRIO
Dani Alonso (vcl. trombó i trompete), Alain Gula (piano), Querralt Camps (contrabaix) i Pau Bombardó (bateria)
MEDITERRANEA ESPAI FÒRUM - Sopar, copes & concert
Carrer de la Torreguilla, 24-26, Palafrugell
Entrada concert: 12 €
Informació i reserves al tel. 972 30 04 76 i 650 923 143

Dijous, 20 de setembre, 21h
SUSANNA DEL SAZ | NITO FIGUERAS
Susanna del Saz (vcl.), Nito Figueras (piano) i Pere Martínez (bax)
HOTEL TERRAMAR - Restaurant Terraza Terramar - Sopar, copes & concert
Passeig Calvià, 1, Llevant
Informació i reserves al tel. 972 30 02 00

Dijous, 20 de setembre, 21.30h
MOGARI JAZZ TRIO FEAT | DAVID MAURICIO
David Mauricio (vcl.), Jordi Garcia (guitarra), Ferran Ribemau (contrabaix) i Jordi Morell (bateria)
FRANKFURTER GRETTEL - Sopar & concert
Carrer de Cavallers, 48, Palafrugell
Informació i reserves al tel. 972 30 11 14 i 647 548 763 (excepte diària)

Dijous, 1 d'octubre, 21h
BELLE ROSSE JAZZ QUARTET
Belle Rosse (vcl.), David Pubilla (piano), Mamel Vega (contrabaix) i Rafal Roday (bateria)
LOCAILO - Sopar, copes & concert
Carrer de Vila de Calvià, vcl., Palafrugell
Informació i reserves al tel. 656 968 092

Organitza:
IPEP - Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell
Tel. 972 300228 - www.viropalafrugell.cat

Cap d'Any a Palafrugell

A partir de les 00:30h.

**bus
gratuit
entre locals**

Nadal a Palafrugell

Del 14/12/2016 al 08/01/2017
Pista de gel a la BOBILA

pista de gel

ES

del 14 d'octubre
La cuina

NIU

a l'1 de novembre de 2016
de Palafrugell

RESTAURANTS PARTICIPANTS
Palafrugell – L'Arc – La Xirra – Pa i Raim – Calella – El Balcó de Calella (H. Sant Roc) – Llafranc – H. Casamar – H. El Far – H. Llafranc – H. Llevant
Tamarit – El Clot dels Mussolls (H. Tamarit) – Can Martí Patxet.