



Institut de Promoció Econòmica

ÀMBIT DE SERVEIS A
LES PERSONES

MEMÒRIA 2022

AJUNTAMENT DE
PALAFRUGELL

Índex

Institut de Promoció Econòmica (IPEP)

- 0 Subvencions convocades
- 1 Turisme i promoció.
- 2 Webs i xarxes socials.
- 3 Edició de material.
- 4 Mercat.
- 5 Formació i ocupació.
- 6 Empresa i emprenedoria.
- 7 Dinamització empresarial, comercial i de mercat.
- 8 Impost sobre les estades en establiments turístics.
- 9 Col·laboracions de l'IPEP en altres actes.
- 10 Activitats organitzades per l'IPEP.

0. Subvencions convocades

L'Institut de Promoció Econòmica ha gestionat diverses subvencions que l'Ajuntament de Palafrugell convoca, entre d'altres, per a les empreses del municipi:

1. Convocatòria de subvencions per activitats econòmiques 2021-22

L'objecte d'aquestes bases és regular la concessió de les subvencions per inversió de les diferents activitats econòmiques del municipi de Palafrugell, amb la finalitat de reactivar i impulsar els diferents sectors econòmics i fomentar-ne la seva competitivitat i qualitat.

La convocatòria amb les bases específiques establia els capítols als quals es poden presentar les activitats econòmiques. Els requisits més destacables a l'hora de poder ser beneficiaris de les subvencions són, entre d'altres, tenir la llicència d'activitats vigent a nom del beneficiari, estar al corrent de pagament d'obligacions tributàries, etc...:

Capítol I.- Millora imatge exterior de les activitats econòmiques

Capítol II.- Millora dels establiments comercials i/o activitats econòmiques

Capítol III.- Foment de l'Emprenedoria

Capítol IV.- Millora d'estalvi energètic:

Capítol V.- Foment de la innovació i la competitivitat:

Capítol VI.- Cessió de negoci

Capítol VII – Fibra òptica empreses polígons d'activitat econòmica de Palafrugell

Un cop l'IPEP va haver fet la recepció i comprovació de tota la documentació, i es va reunir la Comissió de Valoració, la Junta de Govern de 29 de desembre de 2022 va resoldre la concessió de les subvencions amb els següents resultats:

Empreses sol·licitants: 44

Sol·licituds concedides: 33

Sol·licitud denegades: 11

Import total atorgat: 50.000,00 €

Detall dels capítols més sol·licitats:

CAPÍTOL	EMPRESSES SOL·LICITANTS
I	23%
II	40%
III	2%
IV	10%
V	25%
VI	0%
VII	0%

Aquest 2022, amb caràcter excepcional, l'Ajuntament de Palafrugell ha convocat diverses subvencions per a la reactivació econòmica de diversos sectors econòmics, com a resposta a la sortida de la crisi causada per la pandèmia:

2. Convocatòria de subvencions per al sector del taxi.

L'objecte de la subvenció és donar suport als titulars de llicències de taxi, atès que és un sector que es va veure afectat per les restriccions de mobilitat i de capacitat d'ocupació dels vehicles imposades per les administracions públiques com a mesures per controlar l'expansió de la pandèmia per Covid-19, circumstància la concurrència de la qual es pot apreciar de manera objectiva.

Aquesta afectació ha suposat un decrement de l'activitat i, per tant, també dels ingressos del sector. Aquesta circumstància justifica la necessitat de rebre un suport per part de l'Ajuntament per apaivagar els efectes econòmics negatius derivats de la pandèmia.

Quantia: L'import de la subvenció era l'import de les pèrdues econòmiques, fins a un màxim de 1.000,00 € per llicència de taxi.

Aplicació disponible: 22.000,00 €

Termini de presentació: 31 d'octubre de 2022.

Un cop l'IPEP va haver fet la recepció i comprovació de tota la documentació, i es va reunir la Comissió de Valoració, la Junta de Govern de 22 de desembre de 2022 va resoldre la concessió de les subvencions amb els següents resultats:

Empreses sol·licitants: 4 (6 llicències)

Sol·licituds concedides: 4

Sol·licitud denegades: 0

Imports atorgats: 1.000,00 € per llicència

Import total atorgat: 6.000,00 €

3. Convocatòria de subvencions per activitats econòmiques amb despeses de base tecnològica.

L'objectiu és ajudar a les empreses de Palafrugell que s'adaptin a les noves transformacions de l'economia, que tots els sectors s'acabin de reactivar de la crisi per la pandèmia Covid19 i, en el desenvolupament local en general.

Quantia: L'import de la subvenció era com a màxim el 60% del cost justificat com a despesa pel sol·licitant i en cap cas podia excedir de 500,00 € per beneficiari.

Aplicació disponible: 10.000,00 €

Termini de presentació: 30 de novembre de 2022.

Un cop l'IPEP va haver fet la recepció i comprovació de tota la documentació, i es va reunir la Comissió de Valoració, la Junta de Govern de 22 de desembre de 2022 va resoldre la concessió de les subvencions amb els següents resultats:

Empreses sol·licitants: 5

Sol·licituds concedides: 5

Sol·licitud denegades: 0

Imports atorgats: de 210,00 a 500,00 €

Import total atorgat: 2.210,00 €

4. Convocatòries de subvencions Locals amb Vida.

Amb l'objectiu de fomentar la implantació d'activitats econòmiques en locals situats a peu de carrer s'ha fet una nova fórmula del projecte Locals amb Vida, convertint-lo en dues convocatòries de subvencions:

- **Convocatòria de subvencions per a activitats econòmiques (despesa corrent).**

La línia 1 era per a persones propietàries de locals comercials situats en planta baixa (segons els carrers de l'annex 1 de les bases) que volguessin mostrar el seu aparador amb el vinil de la campanya Locals amb Vida, amb l'objectiu de llogar el local.

La línia 2 anava destinada a empreses que haguessin obert a partir de l'1 de gener de 2022 i que fins a 30 de novembre poguessin acreditar pèrdues de l'exercici de l'activitat entre l'1 d'octubre de 2021 i el 30 de setembre de 2022.

L'import de la subvenció era com a màxim el 50% de les pèrdues que acredités el sol·licitant fins a un topall de 700,00 € per beneficiari.

La convocatòria es va publicar el 28 d'octubre de 2022 i el termini de presentació de sol·licituds s'acabava el 30 de novembre de 2022.

Es va fer la comunicació a través dels canals habituals: correus electrònics a les bases de dades internes, concretament a les agències de lloguer de locals comercials, notícia a Can Bech, notícia al butlletí de l'IPEP que arriba a 1300 correus. La informació estava penjada al web de l'IPEP i al de l'Ajuntament així com a les xarxes socials.

No hi ha hagut cap sol·licitud.

- **Convocatòria de subvencions per a activitats econòmiques (despesa d'inversió).**

Va destinada a propietaris de locals comercials situats en planta baixa o a persones que tinguin llogat un local i que vulguin fer obres de reforma i/o comprar estoc o maquinària per adequar-lo abans de l'obertura d'una activitat econòmica.

Les despeses subvencionables són les despeses d'obres autoritzades amb règim de llicència o comunicació (amb data d'1 de juny de 2022 a 30 de juny de 2023) compra d'estoc i/o compra de maquinària per a l'inici de l'activitat (en aquest cas s'haurà de tenir la llicència d'activitats).

L'import de la subvenció serà com a màxim el 50% del cost justificat fins a un màxim de 5.000,00 €

El termini de presentació de sol·licituds s'acaba el 31 d'octubre de 2023

En aquest cas, el fet que el termini de presentació de sol·licituds s'acabi a finals d'octubre de 2023 i, haver tret la comunicació al mateix temps que les de despesa corrent farà que hi hagi més persones que s'interessin per aquestes subvencions, i segurament podrem assolir l'objectiu de la convocatòria que era el d'atraure activitat econòmica al nostre municipi, ocupant els locals buit situats en planta baixa.

1. Turisme i promoció

A les oficines de turisme del municipi (Palafrugell, Calella, Llafranc i Tamariu), s'ha continuat treballant amb els protocols establerts per l'Ajuntament de Palafrugell i la Xarxa d'Oficines de Catalunya (Gencat), per mantenir la seguretat tant del personal de les oficines com de les persones que hi rebem.

A causa de la Covid-19 les mascaretes encara eren obligatòries en espais interiors durant la Setmana Santa. Van deixar de ser obligatòries el 20 d'abril de 2022. També hi havia normativa específica pel què fa a vacunes o proves negatives de Covid-19 pels visitants internacionals que arribaven en avió.

Les dades que es veuen reflectides, són el nombre de visitants que han fet la seva consulta a les oficines de turisme durant aquest any. No obstant això, aquestes dades representarien una part dels turistes i visitants que rep el nostre municipi anualment. Ja que no tots passen per les oficines de turisme.

37.717 persones van visitar les diferents oficines de turisme del municipi, 29.586 entre juny i setembre. Aquesta xifra representa una diferència de 13.639 visitants més que el mateix període del 2021. Durant aquests mesos, l'oficina de Calella, és la que rep més afluència de visitants en comparació a la resta.

L'oficina de Pineda Gèlia (Palafrugell), és la principal i resta oberta al públic tot l'any. Les visites, generalment, són més extenses i les consultes tenen llargues (una mitja de 10 – 15 min). Per contra, les oficines de les platges, les consultes són més específiques, principalment sobre activitats, esdeveniments, senderisme i platges. Per consegüent, l'atenció és més ràpida.

VISITES	2022	2021	2020
Gener	190	60	181
Febrer	312	78	270
Març	232	295	108
Abril	949	404	-
Maig	1234	553	-
Juny	2779	2.009	792
Juliol	3765	3.213	3.074
Agost	4099	3.727	3.405
Setembre	2780	2.329	1.736
Octubre	562	637	488
Novembre	118	153	66
Desembre	119	125	88
TOTAL	17.139	13.583	10.208

- Col·laboracions sector privat local Pla d'actuacions:

PROJECTE	QUANTITAT
GARINADA (restaurants participants)	4.980,00 €
ES NIU (restaurants participants)	800,00 €
MERCAT De les Havaneres de Calella	1.912,76 €
Material publicitari i pagina web	8.470,00 €
TOTAL	16.162,76 €

- Promoció i difusió dels esdeveniments:

CONCEPTE	MITJÀ
La Garoinada	Diari de Girona El Punt Avui Festa Catalunya Rac 1 (falques cadena i Girona) Revista Baix Empordà Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Programa Connecti.cat (TV Costa Brava) Sortejos: • RAC1, 10 àpats x 2pax + 2 estades Xarxes Socials
Cursos Formatius Tallers SOMI i Empresa	Formació en Xarxa (Diputació) Mailchimp Mailing base dades SOMI Mailing base dades Espai Empresa i Emprenedoria Ràdio Palafrugell Web Catalunya Empren Web Palafrugell és... formació Web IPEP Xarxes Socials
Formació Sector Hostaleria i Comerç	Formació en Xarxa (Diputació) Mailing BBDD SOMI, turisme, empresa, comerç Web Palafrugell és... formació Xarxes Socials
Jornada Oportunitats Laborals	Can Bech Diari de Girona Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Ràdio Capital Ràdio Palafrugell Web IPEP Web Ajuntament Xarxes Socials
Flors i Violes	Butlletí IPEP Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Portada El Nou Xarxes Socials
Julivia Bus	Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Diari de Girona Menuts Girona Temps d'Estiu
Havaneres Tamariu	Butlletí IPEP Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga

	Ràdio Palafrugell Rev. De Palafrugell Web Palafrugell Xarxes Socials
RE_PALAFRUGELL	Diari Ara Diari de Girona Surt de casa Can Bech Xarxes Socials Mailing
Es Niu	Fem Turisme Festa Catalunya Diari de Girona Rac 1 (falques Girona) Ràdio Palafrugell Rv. Del Baix Empordà Rv. Palafrugell Mail Chimp Pantalles Il·luminoses Pineda Gèlia i La Fanga Sortejos: • 5 àpats x 2 pax Xarxes Socials
Nadal a Palafrugell	Butlletí IPEP Diari de Girona El Punt Avui El Nou Menuts Girona Pantalles Il·luminoses Pineda Gèlia i La Fanga Ràdio Capital Ràdio Palafrugell Revista Baix Empordà Revista de Palafrugell TV Costa Brava TV 3 Notícies Comarques Xarxes Socials

2 Tecnologies de la informació

L'IPEP gestiona les XS de Facebook, amb les fanpage de Turisme Palafrugell, Flors i Violes, Havaneres Calella, Biennal de Fotografia, IPEP Empresa i El Mercat de Palafrugell.

Twitter, amb Turisme Palafrugell i IPEP Empresa i Instagram amb Turisme Palafrugell, Havaneres Calella, Mercat de Palafrugell, Flors i Violes, Biennal de Fotografia i IPEP Palafrugell.

Les XS són actualment l'eina més efectiva i directa per promocionar turísticament el destí i per comunicar a l'exterior la informació relativa als projectes, subvencions, ofertes i serveis. S'arriba a públic de perfils diversos, local, nacional i internacional obtinguent una comunicació més directa i fluida.

Cada cop més les XS tenen més interacció directe amb els usuaris, tant amb comentaris públics com amb missatges privats. S'han respost totes les sol·licituds/consultes i s'ha derivat a l'àrea corresponent o bé al web o link on contenia la informació sol·licitada. S'ha detectat un augment d'usuaris interessats en ofertes de feina publicades i un augment en la immediatesa de la consulta un cop publicada la notícia o oferta laboral.

- **FACEBOOK**

Dades a 31 desembre 2022:

Turisme Palafrugell (@turisme.palafrugell): Un total de 20.428 seguidors, amb una mitjana de visites diàries de 6.464 i un abast de 181.497 seguidors.

Palafrugell, Flors i Violes (@florsivioles): 4.062 seguidors, és una pàgina que està en actiu a partir de 2- 3 mesos abans i durant el festival, però la resta de l'any està gairebé inactiu. Compta amb abast de 60.514 seguidors i una mitjana de 937 visites.

Havaneres Calella (@havanerescalella): 1.362 seguidors, amb una mitjana de seguiment de 1.500 usuaris al dia i un abast entre 6 i 8 mil seguidors durant la cantada i 13.800 la resta de l'any.

IPEP Palafrugell (@ipeppalafrugell): 739 seguidors, amb una mitjana visites al perfil diari de 1.332 i un abast de 6.249 usuaris.

Biennal de Fotografia Xavier Miserachs (@biennalfotografiaxaviermiserachs): 2.613 seguidors, amb una mitjana diària de seguiment de 7.335 usuaris i 818 visites al perfil. Aquest esdeveniment és biennal (anys parells) la pàgina només té activitat durant la seva celebració i un període de 2 mesos abans. Va tenir un abast de pagament de 66.098 usuaris.

Palafrugell plus (@palafrugellplus): 741 seguidors, amb una mitjana visites al perfil diari de 700 usuaris i un abast de 51.680 usuaris. Aquest perfil és auto gestionada pels mateixos espais culturals, amb la supervisió i seguiment del personal responsable de les xarxes, de l'IPEP.

Mercat de Palafrugell (@mercatpalafrugell): 973 seguidors, abast de 13.284 seguidors i amb una mitjana de seguiment de 1.010 visites al perfil.

- **TWITTER**

@ipeppalafrugell (VisitPalafrugell)

Disposa de 5.291 seguidors, segueix a 3.435 usuaris i compta amb un total de 7.235 piulades. Compta amb un total de 127.500 impressions. Promociona els hashtags #TurismePalafrugell i #VisitaPalafrugell amb una audiència del 74% i els puntuals com ara: #Florsvioletes #Julivia #Juliviabus #Garoinada #NadalAPalafrugell

@ipepempresa (IPEP Palafrugell)

Disposa de 772 seguidors, segueix a 667 usuaris i compta amb un total de 2.170 piulades. Te un total de 28.500 impressions. Promociona els hashtags #IPEPEmpren, #IPEPEmpresa, #IPEPPalafrugell #IPEPOcupació #NadalAPalafrugell #IPEP #IPEPFormació

- **INSTAGRAM**

Pel que fa al perfil de **turisme**, diàriament fa una publicació relacionada amb la destinació (ja sigui recursos turístics, culturals o esdeveniment del moment). Per tal de tenir un mur elegant i coordinat és publica 1 vídeo i 2 fotografies, amb el mateix ordre, perquè quedi en una sola columna els vídeos i en la resta les fotografies.

El **mercat** de Palafrugell promociona els productes de proximitat i els serveis, actualitza els horaris d'obertura i tancament en períodes puntuals i interactua amb els seguidors a través de receptes, xerrades, visites guiades i altres activitats.

Els perfils de **Flors i Violetes**, **Havaneres Calella** o la **Biennial**, promocionen els seus propis esdeveniments en particular, amb notícies, novetats, vídeos i fotografies del mateix.

El perfil de **l'IPEP**, comunica les accions, projectes, subvencions i notícies de l'àrea de Promoció Econòmica, SOMI, comerç, mercat, emprenedoria, i notícies pròpies del mateix departament, entre d'altres. Un perfil molt viu amb un augment d'inter actuació immediata dels usuaris i seguidors.

Cada perfil promociona els seus propis hashtag #VisitaPalafrugell, #VisitPalafrugell #TurismePalafrugell #Palafrugell, #Baix Emporda, #PoblesAmbEncant #CatalunyaExperience, #MercatDePalafrugell, #FemComerçAPalafrugell, #HavaneresCalella, #IPEPEmpresa, #IPEPFormació #IPEPOcupació, #IPEPPalafrugell, #FlorsiVioletes #TotsFemFlorsiVioletes, entre d'altres.

Dades dels nostres perfils:

@VisitaPalafrugell: Compta amb 6.239 seguidors. 409 publicacions 392 publicacions. El perfil ha aconseguit un total d'abast de 503.721 seguidors, 159.291 impressions i 19.719 visites al perfil.

@HavaneresCalella: 983 seguidors, 156 publicacions. Està en actiu durant la temporalitat de la cantada i la seva promoció uns dos mesos abans. Te un abast de 15.140 seguidors

@Florsvioletes_palafrugell: 3.167 seguidors i 274 publicacions. Te un abast de 40.501 seguidors i una mitjana de 7.439 visites al perfil.

@IPEPPalafrugell: 1.512 seguidors i 306 publicacions. Compta amb una abast d'audiència de 10.080 usuaris i una mitjana de 5.429 visites al perfil.

@PalafrugellPlus: 207 publicacions, 1.083 seguidors. Un abast de 17.968 seguidors i una mitjana de 740 visites al perfil. Aquest perfil és auto gestionada pels mateixos espais culturals, amb la supervisió i seguiment del personal responsable de les xarxes, de l'IPEP.

@MercatPalafrugell: 250 publicacions i 2.003 seguidors. Un abast de 17.872 seguidors i una mitjana de 2.373 visites al perfil.

@BiennialxMiserachs: 1.787 seguidors i 136 publicacions. Compta amb un abast de 6.547 seguidors i una mitjana de 3.046 visites al perfil

Publicacions:

#Visitpalafrugell: 19.953 publicacions
#VisitaPalafrugell: 1.845 publicacions
#TurismePalafrugell: 20.714 publicacions
#CalelladePalafrugell: 153.040 publicacions
#Palafrugell: 156.574 publicacions
#Llafranc: 86.886 publicacions
#Tamariu: 68.304 publicacions
#Llofri: 3.753 publicacions
#florsivioles: 5.6510 publicacions
#Florsivioles2022: 153 publicacions + 75 (florsivioles22)
#FlorsiViolesPalafrugell: 471 publicacions
#HavaneresCalella: 869 publicacions
#IPEPPalafrugell: 494 publicacions
#IPEPEmpresa: 225 publicacions

- **FLICK'R** www.flickr.com/photos/turisme_palafrugell

El mencionem però és un compte inactiu per la seva falta d'usuaris i d'utilitat. Segueix amb 409 fotografies. Totes elles poden ser cedides i comentades. És un canal que necessita dedicació i que no és pot mesurar gaire l'impacte. Els usuaris no l'utilitzen, pel que ha quedat desfasat.

- **TIK TOK @VisitaPalafrugell**

Compte obert a finals de 2020 enfocat a la promoció del destí turístic, amb l'objectiu d'arribar a la generació Z, que està molt acostumada a saltar-se la publicitat i a qui és molt difícil d'arribar a través del màrqueting digital. El públic d'aquesta plataforma a 2020, són joves d'entre 13 i 18 anys (70% dones). El consum principal és el vídeo, amb una mitja de 15 segons en format vertical, consum ràpid, viral i divertit.

Compta amb 62 seguidors, 31 seguits i 14 m'agrades.
2 vídeos: un amb 408 visualitzacions i l'altre amb 326.

- **PÀGINES WEB DE TURISME**

1. **Web:** www.visitpalafrugell.cat

Franja: 1 de gener a 31 de desembre

	2022	2021	2020	2019
Visites	170.638	142.036	162.398	238.737
Usuaris únics	170.103	139.668	125.693	180.421
Pàgines vistes	481.647	436.619	429.748	600.927
Pàgines per visita	2,18	2,46	1,28	2,52
Temps mitjà	00:01:33	00:01:36	00:01:42	00:01:44
Percentatge rebot	63,42%	61,94%	60,69%	60,08%
% visites noves	85,10%	86,40%	85,90%	84,70%

Observacions:

Els usuaris **accedeixen al** web a través de mòbil (71,92%), ordinador (26,05%) i tablet (2,02%)

L'**idioma** més consultat és l' espanyol, seguit del català, el francès i l'anglès.

Els **usuaris** són un 58,3% dones i 41,70% homes.

La franja **d'edat** és 7,52% de 18 a 24 anys, 12,66% entre 25-34 anys, 20,41% de 35 a 44 anys, 24,78% de 45 a 54 anys, 19,76% de 55 a 64 anys i 14,86% més de 65 anys.

L'**interès** dels usuaris és majoritàriament gastronomia, viatges, compres, activitats en família i esports.

Els **usuaris actius** de mitjana setmanal és de 4.758 usuaris (una mitjana de 600 al dia)

Un 85,1% són nous usuaris i 14,90% son visitants de retorn.

Les **pàgines** més visitades són: Calella, com arribar, Llafranc, Tamariu, Platges, en espanyol, francès i català.

Els **continguts** més visitats són: home (pàgina d'inici), garoinada, Calella, (per ordre d'idiomes: espanyol, francès i català), Mercat de Palafrugell i agenda.

El **canal** per on accedeixen els usuaris és majoritàriament a través de Google que ha enviat un 80,47% de les visites i 12,53% han entrat directament, 3,46% a través de paraules clau al buscador i 3,31% han entrat a través de les xarxes socials

Les **consultes** realitzades al buscador han estat: Calella de palafrugell, Palafrugell, garoinada 2022, Palafrugell, Llafranc, agenda de Palafrugell, Festa Major 2022, Garoinada, Marché Palafrugell, Tamariu i VisitPalafrugell (portada).

Des de la **xarxa social** Facebook continua essent la de més influència d'entrada al web, amb 5.488 entrades (85,30%), seguit d'Instagram Stories amb 428 entrades (6,65%), Instagram amb 275 entrades (4,27%), Twitter amb 127 entrades (1,97%) i altres aplicacions com TripAdvisor (66 entrades), Bloggers i Pinterest, entre d'altres.

2. Web: www.florsivioles.cat

Franja: 1 de gener a 31 de desembre

	2022	2021	2020	2019
Visites	9.203	9.676	4.821	11.641
Usuaris únics	9.101	9.544	3.403	7.721
Pàgines vistes	27.569	37.566	8.690	38.258
Pàgines per visita	2,02	1,75	1,42	3,29
Temps mitjà	00:01:32	00:02:21	00:01:25	00:02:17
Percentatge rebot	61,88%	52,84%	68,70%	44,51%
% visites noves	80,50%	78,10%	83,90%	79,6%

Observacions:

Un any més veient que per l'usuari és molt més pràctic el web més senzill, s'ha mantingut la pàgina d'informació, mantenint amagada la web més complexa.

Els **usuaris** són un 79,15% nous i un 20,85% d'usuaris de retorn.

Les **entrades** al web han estat un 37,70% directes, per google 45,20%, per xarxes socials 9,30% i per altres canals un 7,80%.

L'**idioma** més consultat és l'espanyol, seguit del català

El **públic** objectiu són 65,5% dones i 34,50% homes.

L'**edat** està compresa d'un 26,19% d'entre 45 -54 anys, 19,76% de 35-44 anys i 19,59% de 55-64 anys entre d'altres.

De les **xarxes socials**, 75,19% ha entrat per Facebook, 19,19% per Instagram, 4,66% per Twitter i 0,95% per Instagram Stories.

Les **pàgines** més vistes: home, Concurs Palafrugell Canta, concerts, programació 2022 i menú Flors i Violes, entre d'altres.

3. Web: www.havanerescalella.cat

Franja: 1 de gener a 31 de desembre

	2022	2021	2020	2019
Visites	30.567	25.874	15.637	29.256
Usuaris únics	30.370	25.991	13.202	29.035
Pàgines vistes	91.502	79.906	35.349	87.461
Pàgines per visita	2,32	2,37	2,26	2,36
Temps mitjà	00:01:29	00:01:24	00:01:07	00:01:21
Percentatge rebot	52,88%	49,92%	53,90%	51,89%
% visites noves	85,4%	85,5%	89,8%	85,7%

Observacions:

Els **usuaris** són 55,10% homes i el 44,90% dones, d'entre 55-64 anys (24,19%), i 45-54 anys (23,40%).

Dels **visitants** un 85,38% són nous i un 14,62% de retorn

Les **entrades** al web provenen un 12,30% directes des del web, un 83,60% des de Google, des de visitpalafrugell 2,70% i des de xarxes socials amb el facebook 1,40%, entre d'altres.

Les **consultes** més buscades: Havaneres Calella 2022, habaneras Calella de Palafrugell 2022, Havaneres Calella, Cantada havaneres 2022, entrades havaneres Calella 2022.

Les **pàgines més vistes**: home en espanyol, home en català, programa de la cantada, venda d'entrades, venda d'entrades en francès, programa en espanyol i com arribar.

Els **idiomes** més consultats: espanyol, seguit de català, anglès i francès.

4. Web: www.palafrugellplus.cat

Franja: 1 de gener a 31 de desembre

	2022	2021	2020	2019
Visites	2.464	447	6.234	4.885
Usuaris únics	2450	444	5.354	4.868
Pàgines vistes	5.791	2.572	10.819	10.193
Pàgines per visita	1.82	3,94	1,74	1,77
Temps mitjà	00:01:21	00:03:24	00:01:12	00:01:25
Percentatge reb	60,50%	49,77%	71,75%	74,35%
% visites noves	81,10%	92,2%	92,2%	92,4%

Observacions:

Les principals entrades de visites han estat:

Entrades directes des del web 33,20%, des de Google 60,5%, des de visitpalafrugell 5,90% i pràcticament nul des de les XXSS.

Dels **usuaris actius**, el 86,12% és nou i el 13,88% és de retorn

L'idioma més visitat és l'espanyol, seguit del francès, el català i l'anglès.

Els usuaris de les visites, són principalment de: Barcelona, Gironès i Madrid (pel que fa als espanyols), França, Estats Units, Regne Unit i Alemanya pel que fa a la resta de països.

Les **pàgines** més vistes: home en català, Jardí Botànic, on comprar, Palafrugell, la industrial Palafrugell, activitats.

5. Web: www.weddingpalafrugell.cat
Franja: 1 de gener a 31 de desembre

	2022	2021	2020	2019
Visites	1.956	1.496	3.118	3.323
Usuaris únics	1.951	1.487	2.772	3.312
Pàgines vistes	4.920	3.095	5.118	7.614
Pàgines per visita	1,22	1,16	1,64	1,77
Temps mitjà	00:01:20	00:00:53	00:00:44	00:01:03
Percentatge reb	74,49%	80,75%	84,09%	75,70%
% visites noves	88,60%	90,10%	92,70%	90,1%

Observacions:

El **perfil** del visitant és 34,7% d'homes i 65,30% de dones. D'aquests encapçala la llista els usuaris de 25 a 34 anys (22,80%), de 45 a 54 anys (21,47%) seguit de +65 anys (19,21%) i de 55 a 64 anys (17,51%).

L'**idioma** més visitat és l'espanyol i català (Barcelona, Madrid, Girona), seguit de l'anglès i francès (EEUU i Regne Unit).

Les principals entrades de visites han estat directes des del web 72,80%, des de Google 20,50% i des de facebook 5,5 %, entre d'altres.

Les **paraules claus** de recerca al web han estat: Casar-se a la platja, pourquoi Palafrugell, cerimònia a la platja, el convit wedding, espais, cerimònia religiosa a Palafrugell.

Les **pàgines** més vistes: Home, casament a la platja, el convit – espais, Pourquoi Palafrugell, why Palafrugell, cerimònia procediment civil en un altre espai, boda en la playa.

• **ALTRES CANALS**

Altres XS que es gestionen des de l'IPEP són:

Youtube (@TurismePalafrugell), per tal de penjar vídeos promocionals del municipi. 166 subscriptors. 113 vídeos.

Netvibes, per tenir un recull de totes les notícies que vinculen al municipi o als esdeveniments que organitzem.

Hootsuite, per tenir recollides en una sola pàgina, les activitats de totes les xarxes socials que tenim i poder fer un seguiment del que publiquen les persones que seguim.

GOOGLE MY BUSINESS

De l'1 de gener al 31 de desembre 2022

Concepte	Institut de Promoció Econòmica Palafrugell	Mercat de Palafrugell	Oficina de turisme de Palafrugell	Oficina de Turisme Tamariu	Oficina De Turismo Llafranc	Oficina de Turisme de Calella de Palafrugell
Puntuació	3	4	5	-	4	-
Total de cerques	22.816	306.085	71.984	12.139	19.262	46.862
Cerques directes	13.577	144.973	28.201	3.104	6.819	19.087
Cerques de descobriment	9.239	161.112	43.783	9.035	12.443	27.775
Total de visualitzacions	35.834	579.217	143.388	20.437	34.615	89.030
Visualitzacions a la Cerca	12.701	78.449	20.810	3.518	4.125	12.665
Visualitzacions a Maps	23.133	500.768	122.578	16.919	30.490	76.365
Total d'accions	2.099	11.576	2.374	347	541	1.925
Accions de lloc web	1.482	1.991	902	128	168	498
Accions d'indicacions	155	9.371	972	163	283	1.136
Trucada telefònica	462	214	500	56	90	291

1. ALTRES SUPORTS PROMOCIONALS.

Potenciar les accions turístiques i culturals del municipi i aconseguir mantenir la població informada en tot moment de les accions puntuals destacades.

A. PANTALLES

Pantalles lluminoses ubicades dues a les entrades del poble (a l'entrada sud - Pineda Gèlia i a l'entrada nord - La Fanga). Enguany s'han publicitat poc més d'una seixantena d'imatges informatives, entre les quals hi apareix informació en relació a concerts, exposicions, mercats, campanyes gastronòmiques, activitats puntuals i altres.

PANTALLES ELECTRÒNIQUES	
Accions comercials i mercats	4
Activitats culturals, arts escèniques i puntuals	39
Concerts	5
Gastronomia	4
Jornades formatives	3
Altres	9
TOTAL	64

B. PLAFONS 2X1

Han estat operatius set plafons de 2 metres d'amplada per 1 metre d'alçada situats en els següents punts:

- Carretera C-31(rotonda Vins i Licors Grau) a l'entrada de Palafrugell
- Encreuament del carrer Chopitea de Calella
- Entrada a peu (2- davant i darrera) de l'aparcament del Casal
- Entrada i sortida en cotxe de l'aparcament del Casal (c. d'Anselm Clavé)
- Principi de l'Avinguda del Mar (autovia Calella-Llafranc)
- Rotonda de la pl. Floreal (davant de l'escola Carrilet)

Les accions promocionades han estat:

- Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell
- Cap d'Any a Palafrugell
- Es Niu
- Euro Làser Màsters Cup
- Festa Major a la Nit
- Festes de Primavera
- Festival de Jazz de la Costa Brava
- Flors & Violes
- Julivia Bus
- La Garoinada
- Mercat a domicili
- Mercat diari
- Nadal a Palafrugell – La Fàbrica de Juguines
- Palafrugell+
- Re_Viu
- Sopars Cantats
- Telpark
- Temporada Alta

C. MUPIS

Suports lluminosos per publicitar accions d'interès municipal. Les mides del suport publicitari són 120 cm x180 cm i estan situats a:

- MU-007 pl. del Sol (al costat de la gasolinera BP)
- MU-011 av. de Pompeu Fabra (prop semàfor Tamariu)
- MU-013 av. de la Generalitat (davant Pla de Barris)
- MU-015 pl. d'en Camp d'en Prats
- MU-016 (2) c. de Barris i Buixó (davant Mecacentre).
- MU-020 rotonda entrada Calella
- MU-021 autovia Calella
- MU-301 pl. 11 de setembre (marquesina bus)
- MU-302 pl. d'Europa (marquesina bus)
- MU-304 pl. Dr. Trueta (marquesina bus Calella-Llafranc)
- MU-306 c. de Mestre Sagrera (marquesina bus La Punxa)
- MU-307 pedania Llofriu (marquesina bus)
- MU-309 av. del Mar (càmping La Siesta)
- ES-003 c. carrilet – av. d'Espanya (davant col·legi Carrilet)
- ES-004 c. de la Metal·lúrgia – C31 (rotonda Vins i Licors Grau)

Les accions promocionades han estat:

- Biennal de Fotografia X. Miserachs
- Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell
- Cantada d'Havaneres de Tamariu
- Cap d'Any a Palafrugell
- Es Niu
- Euro Làser Màsters Cup
- Exposició conversa infinita J. Pla
- Exposició Esquenes
- Exposició Gironella
- Exposició Valentí Fargnolí
- Festa Major a la Nit
- Festes de Primavera
- Festival de Jazz de la Costa Brava
- Fira de Vins i Caves de Catalunya
- Flors & Violes
- Julivia Bus
- La Garoinada
- Mercat a domicili
- Mercat diari
- Nadal a Palafrugell – La Fàbrica de Joguines
- Nadal a Palafrugell – Oohxigen
- Palafrugell+
- Radikal Swim
- Ràdio Palafrugell
- Re_Viu
- Rodolins Mercat
- Ruta Josep Pla
- Sopars Cantats

- Stockada
- Temporada Alta
- 30 experiències per viure en família

D. PLAFONS DE SENYALITZACIÓ

Plafons ubicats a diferents punts estratègics del poble de Palafrugell i les seves platges: 6 a Calella, 3 a Llafranc i 5 a Tamariu. S'hi representa un plànol amb la ubicació "in situ", llocs d'interès, llistat d'allotjaments, restaurants....

3 Edició de material

CONCEPTE	QUANTITATS
La Garoinada	300 cartells 5.000 díptics 800 receptaris 800 postals idiomes (500C/GB i 500F/E) 5.000 butlletes pel sorteig 3 panells 2x1 5 mupis
Cursos Formatius SOMI, Empresa i Emprenedoria	TOT EN DIGITAL
Jornada Oportunitats Laborals	500 fliers 100 cartells
Flors i Violes	250 cartells 2.000 díptics 4 plafons indicatius 2 panells 2x1 6 mupis 60 cartells Vermut
Havaneres Calella	500 cartells 3.000 flyers 2.200 cançoners 2.200 mocadors 3 panells 2x1
Havaneres Tamariu	200 cartells 500 postals
Julivia Bus	150 cartells 6.000 tríptics 18 vinils parades bus 1 panells 2x1 3 mupis
Es Niu	150 cartells 700 postals llistat 600 postals idiomes (300C/GB i 300F/E) 10 talonaris Museu Suro 10 talonaris Fundació Josep Pla 3 panells 2x1 3 mupis
RE_Palafrugell	1.000 flyers 200 cartells 500 díptics 2 panells 2x1

	2 mupis
Nadal a Palafrugell	5.000 tríptics 200 cartells 3 panells 2x1 4 mupis
30 Experiències per viure en família	12.000 unitats (3.000u de cada idioma C, E, FR i GB)
Guia 2022	750 unitats
Full de restaurants/serveis 2022	2.000 unitats
Plànol del municipi 2022	20.000 unitats
Descobrir 2022	5.000 u./C 5.000 u./E 5.000 u./FR
Cales i camins 2022	No es va editar – remenen del 2021

- Ingressos procedents de la edició de material:

CONCEPTE	IMPORT
Material publicitari i pàgina web	8.470,00 €

4 Mercats

A. MERCAT DIARI I SETMANAL

NÚMERO D'ESPAIS I TITULARS MERCAT DIARI			
		Nº espais	Nº titulars
EXTERIOR	Fruita i verdura Pi i Margall	15	15
	Fruita i verdura aparcament	2	2
		17 espais	17 titulars
INTERIOR	Parades mercat de la carn + 1 ovp Bar.	14	10
	Parades mercat del peix	8	8
		22 espais	18 titulars
	TOTAL	39 espais	35 titulars

NÚMERO PARADES MERCAT SETMANAL	
Primer semestre	68
Segon semestre	67

AMPLIACIONS TRAMITADES	
Mercat diari (FVPM20)	1
Mercat setmanal parada (1048, 1069, 2022, 3016 i 4088)	5
TOTAL	6

REDUCCIONS METRES PARADES TRAMITADES

Mercat setmanal parada	0
TOTAL	0

TRANSMISSIÓ	Mercat diari C2 de Fèlix Ramos a Germans Ramos Gómez C4 de Fèlix Ramos a Germans Ramos Gómez C7 de Inno Andújar a Mirna Yamileh Sanchez C8 de Inno Andújar a Mirna Yamileh Sanchez FVPM01 de Manuel Pérez a Imma Morgado FVPM06 de Àlex Moral a Ajuntament Palafrugell FVPM27 d'Agrofruites Jilax a Àlex Moral	7
	Mercat setmanal 1048 de Maria Teresa Deulofeu a Lidia Quintana 1050 de Bienvenido Pubill a Carmen Pubill 1060 de Hermanos Huertas a José Huertas 1071 de José Luis Pubill a Consuelo Malla 3013 de Ramon Serrano a Ramon Serrano Portell	5
	TOTAL	12

CANVI O AMPLIACIÓ VENDA PRODUCTE

Mercat diari	0
Mercat setmanal 1060	1
TOTAL	1

RENÚNCIES MERCAT TRAMITADES

Mercat setmanal parada (1092)	1
Mercat diari parada	0
TOTAL	1

REVOCACIONS MERCAT TRAMITADES

Mercat setmanal parades (1028)	1
TOTAL	1

Noves sol·licituds per obtenir parada al mercat diari i setmanal:

TIPOLOGIA PRODUCTE	SOL·LICITUDS PRESENTADES
Tèxtil	2
Fruita i verdura	1
Sucs naturals	1
TOTAL	4

B. CONCESSIONS D'OCUPACIÓ DE VIA PÚBLICA PER LA TEMPORADA D'ESTIU 2022 REALITZADES A LES PLATGES DE CALELLA, LLAFRANC I TAMARIU I AL CENTRE DE PALAFRUGELL (TOT L'ANY).

- Concessions a artesans individuals:

La Junta de Govern Local en sessió del 19/05/2022 ha aprovat les condicions per a les ocupacions de mercats d'artesans a la zona de platges pel període del 15 de juny al 15 de setembre de 2022, corresponent a 10 llicències (una menys que el 2021) i 1 llicència a Palafrugell poble:

CALELLA	AUTORITZACIONS	LLOC	METRES LINEALS CONCEDITS
Artesania	1	c. de Chopitea	3 ml.
Bolsos i bijuteria	1	Pl. St. Pere	3 ml.
Trenes	2	Pl. St. Pere i Calau	2 ml + 2ml
LLAFRANC	AUTORITZACIONS	LLOC	METRES LINEALS CONCEDITS
Artesania	2	Ps. de Cípsela	3 ml + 3ml
Trenes	1	Ps. de Cípsela	2 ml.
TAMARIU	AUTORITZACIONS	LLOC	METRES LINEALS CONCEDITS
Artesania	2	Ps. del Mar	3 ml.
Trenes	1	Ps. del Mar	2 ml.
TOTALS	10		23 ml.

AUTORITZACIONS REALITZADES	METRES LINEALS OCUPATS	LLOC	DIES AUTORITZATS
CENTRE VILA			
1 col·lectiu d'artesania i alimentació	7,50 ml	c. Cavallers	1r dg de mes tot l'any

Les autoritzacions que s'atorgaven cada temporada d'estiu als representants dels col·lectius d'artesania per poder vendre a les platges de Calella, Llafranc i Tamariu s'han deixat d'autoritzar per fer licitacions administratives mitjançant concurrència pública, i, autoritzant a artesans, de forma individualitzada, un espai de venda.

La Junta de Govern Local en sessió del 12 de maig de 2022 ha aprovat les bases reguladores de les condicions que regiran l'adjudicació de les autoritzacions d'us privatiu per la instal·lació de parades de venda no sedentària amb motiu de diades, ocasions assenyalades i per temporada d'estiu, als nuclis turístics de Calella de Palafrugell, Llafranc i Tamariu amb una vigència de 4 anualitats prorrogables

anualment, sense necessitat de sotmetre periòdicament a concurrència la prestació d'aquestes autoritzacions.

En data 16 i 30 de juny la comissió de valoració va procedir a qualificar les sol·licituds presentades pels diferents mercats. Els mercats atorgats són els següents:

MERCATS AUTORITZATS 2022

Espai de Calella

Nombre i tipus de parades:	10 parades (4 artesanía + 6 alimentació)
Espai màxim destinat a ocupació:	34 ml
Ubicació:	Passeig del Canadell
Taxa:	11,00 € ml/dia
Horari de venda:	De 10.00 h fins a 01.00 h
Total dies a ocupar:	4 dies
Dates:	9 juliol i 13 agost - Mercat 2on dissabte.
	11 setembre – Mercat de la Diada
	9 abril – Mercat Setmana Santa

Espai Havaneres de Calella (Mercat 1)

Nombre i tipus de parades:	26 parades (18 artesanía + 8 alimentació)
Espai màxim destinat a ocupació:	73 ml
Ubicació:	Passeig del Canadell
Taxa:	40,89 € ml/dia
Horari de venda:	De 10.00 h fins a 02.00 h
Total dies a ocupar:	1 dia
Data:	2 juliol – Primer dissabte de juliol

Espai Havaneres de Calella (Mercat2)

Nombre i tipus de parades:	12 parades (8 artesanía + 4 alimentació)
Espai màxim destinat a ocupació:	30 ml
Ubicació:	C. Francesc Estrabau
Taxa:	31,48 € /ml/dia
Horari de venda:	De 10.00 h fins a 02.00 h
Total dies a ocupar:	1 dia
Data:	2 juliol – Primer dissabte de juliol

Espai de Llafranc

Nombre i tipus de parades:	11 parades (6 artesanía + 5 alimentació)
Espai màxim destinat a ocupació:	26 ml
Ubicació:	Passeig Cipsela
Taxa:	11,00 €/ml/dia
Horari de venda:	De 17.00 h a 01.00 h
Total dies a ocupar:	11 dies
Dates:	6,13,20 i 27 juliol, 3,10,17,24, 30 i 31 agost
	9 abril – Mercat Setmana Santa

Espai de Tamariu

Nombre i tipus de parades:	8 parades (7 d'artesanía+1 d'alimentació)
Espai màxim destinat a ocupació:	21 ml
Ubicació:	Passeig del Mar
Taxa:	11,00 €/ml/dia
Horari de venda:	De 10.00 h a 01.00h
Total dies a ocupar:	17 dies
Dates:	18, 25 juny, 2,9,16,23,30 juliol, 6,13,20,27 d'agost - Mercat de dissabtes
	31 juliol i 7,14,21 i 28 agost – Mercat de dg
	3 setembre – Mercat Havaneres de Tamariu

- Altres concessions atorgades:

TAMARIU	AUTORITZACIONS	LLOC	DIES CONCEDITS
Llaminadures	1	Passeig del Mar	Festa Major Tamariu 15 d'agost
Xurreria	1	Passeig del Mar	Festa Major Tamariu 15 d'agost
Xurreria	1	c/ Riera cantonada c/ Perica	Tots els divendres de juliol i agost.
CENTRE VILA	AUTORITZACIONS	LLOC	DIES CONCEDITS
Castanyes	1	Pl. Nova	Del 16/10/2022 al 16/01/2023
Castanyes	1	Camp d'en Prats	Del 16/10/2022 al 16/01/2023
Xurreria	1	Camp d'en Prats	Del 1/11/2022 fins 30/04/2023
Xurreria	1	Pl. Ermengarda	Del 1/05/2022 a 30/09/2022

C. MERCAT DE LES HAVANERES DE CALELLA.

El dissabte 2 de juliol s'ha dut a terme el mercat de les Havaneres de Calella al Passeig del Canadell i al C. Francesc Estrabau. Espais adjudicats mitjançant concurrència pública. Al Passeig del Canadell només han complert els requisits 13 parades (10 d'artesanía i 3 d'alimentació); ocupant una superfície de 39 metres lineals. Al C. Francesc Estrabau només han complert els requisits 5 parades d'artesanía ocupant una superfície de 10 metres lineals.

D. MERCAT DE LES HAVANERES DE TAMARIU.

Enguany al canviar-se el format a través de concurrència pública només han complert els requisits 6 parades (5 d'artesanía i 1 alimentació), ocupant una superfície de 18 metres lineals al Passeig del Mar.

E. MÚSICS D' ESTIU AL CARRER.

Enguany hi ha hagut 4 músics que han tocat del 15 de juny al 15 de setembre.

F. INGRESSOS GENERATS.

Els ingressos derivats del Mercat de les Havaneres de Calella han estat recaptats per l'Ajuntament de Palafrugell. Al fer concurrència pública s'han derivat tots els ingressos dels mercats d'artesanía a l'Ajuntament. La pista de gel, la publicitat de les lones de la pista de gel, i l'aportació del Cap d'Any, no s'han dut a terme, per la qual cosa no s'han obtingut ingressos. Per Nadal s'ha organitzat, per primera vegada, LA FÀBRICA DE LES JOGUINES obtenint resultats molt satisfactoris:

CONCEPTE	IMPORT
Col·laboració Garoinada 2022	4.980,00 € (ingressos IPEP)
Espai de Calella : - Mercat 2on dissabte de juliol i agost - Mercat Diada 11 de setembre	440,00 € (ingressos Ajuntament)
Mercat Havaneres de Calella: Ps.Canadell	1.472,04 € (ingressos Ajuntament)
Mercat Havaneres de Calella: C. Francesc Estrabau	440,72 € (ingressos Ajuntament)
Espai de Llafranc: Tots els dimecres de juliol i agost i el 30 d'agost	2.585,00 € (ingressos Ajuntament)
Espai de Tamariu: - Dissabtes de juny (a partir del 15), juliol i agost - Últim diumenge de juliol i diumenges d'agost	2.860,00 € (ingressos Ajuntament)
Artesans individuals Calella, Llafranc, Tamariu	2.760,00 € (ingressos Ajuntament)
Músics de carrer	294,40 € (ingressos Ajuntament)

La Fàbrica de Juguines	11.136,00 € (ingressos lpep)
Material publicitari i plana web aportació 2022	8.470,00 € (ingressos IPEP)

G. REUNIONS AMB EL SECTOR

- Reunió amb representants de l'Associació Mercat diari per l'afectació de les obres de la Plaça Priorat Sta. Anna.
- Reunió amb representants de l'Associació del Mercat diari on es van tractar els següents temes: Pla d'actuacions 2022, millores de les infraestructures de Mercat, aparcament Caprabo, Tots Sants, Constitució de l'Associació Mercat diari, calendari del mercat per al 2022, protocol per garantir el dret de les persones consumidores a comprar amb elements reutilitzables.
- Reunió amb representants de l'Associació del Mercat diari on es van tractar els següents temes: Valoració de les actuacions del 2022; calendari anual d'obertura del mercat per al 2023; manteniment i millores de les infraestructures del Mercat (teulat i goteres en el mercat de la carn, aire condicionat, wifi, toldos alts per tapar el sol en el porxo del mercat); aparcament (funcionament descàrrega a Plaça Priorat Sta. Anna, alternativa a la prohibició d'aparcament a carrer dels Valls i de Pi i Margall, zona descàrrega Els Ametllers, aparcament del Casal i tiquets gratuïts per l'aparcament de Can Màrio), i incidències a la via pública (més seguretat, delinqüència, brutícia).
- 2 reunions amb representant del mercat setmanal del diumenge per tractar de la situació d'aquest mercat i un possible canvi d'emplaçament.
- Diverses reunions individuals sol·licitades pels mateixos operadors per resoldre temes puntuals.
- 3 reunions amb la Xarxa de Mercats Sedentaris de la província de Girona, per tractar de subvencions, campanyes de dinamització...

H. DIVERSOS

Les actuacions realitzades durant aquest any principalment han estat:

- Gestió de queixes de ciutadans o de paradistes respecte a qualsevol qüestió relacionada amb els mercats o autoritzacions de parades resoltes des de l'IPEP. Procurar per un correcte funcionament del mercat per part de qualsevol dels agents implicats, com informar o advertir d'incompliments (etiquetatge, horaris, productes, ocupació, pagaments...), organització de protocols interns dels mercats (neteja, accessos, canvis circumstancials...).
- Punt informatiu sobre l'estalvi energètic i sobre el mosquit tigre, promogut per l'Àrea de Medi ambient
- Manteniment de les instal·lacions, derivant les incidències a l'àrea de l'Ajuntament corresponent o gestionant-les des de l'IPEP, segons el cas.
- Detall del nombre d'incidències relacionades amb el manteniment:

ÀREA DE L'AJUNTAMENT	NOMBRE
Serveis	62
Qualitat urbana	19
Medi ambient	9
Polícia local	9
Urbanisme	5
IPEP	19

- Reglament del Mercat diari. Entrada en vigor a març de 2022, quedant derogat l'anterior Reglament dels mercats municipals.
- Estudi d'alternatives per a una possible reubicació del mercat de diumenge sector no alimentari.
- Ús del dret de tempteig per part de l'Ajuntament sobre l'espai d'una parada del mercat del carrer en previsió a col·locar-hi una altra més reduïda.
- Adjudicació de les autoritzacions que van participar a la licitació de traspàs d'autoritzacions de parades del mercat setmanal iniciada el novembre del 2021. De les 2 sol·licituds presentades es va traspassar 1, i l'altra va quedar deserta.
- Inici d'una nova licitació iniciada en el mes de novembre per al traspàs de dues autoritzacions de parades dels mercats setmanal. Procediment en curs.

I. SERVEI D'ATENCIÓ AL CONSUMIDOR

Des del servei d'atenció al consumidor s'ha atès un total de **54 persones** durant l'any 2022.

Gestió de les demandes:

PROCEDIMENT	2022	2021	2020
Informació per presentar una reclamació prèvia a l'empresa , i si posteriorment fos necessari presentar-ho a l'administració.	29 consum	17 consum	25 consum
Informació de com efectuar la reclamació per presentar-la al registre per a la seva tramitació.	12 consum	12 consum	11 consum
Derivats a altres departaments/ No procedents per no constituir falta en matèria de consum, per no disposar	1 Medi ambient 4 No procedent	2 Mediació i convivència 1 Col·legi odontòlegs 1 Sanitat 1 Habitatge 1 Xaloc	1 habitatge 1 Assegurances

documentació fefaent ...		2 No procedent	
Altres	5 derivats a ACC 3 Assessorament	8 derivats a ACC 2 Assessorament	5 derivats a ACC 2 Assessorament
TOTAL	54	47	45

Percentatge dels procediments informats:

PROCEDIMENT INFORMAT	PERCENTATGE
Presentar reclamació a empresa	53,7%
Presentar reclamació al registre de l'Ajuntament	22,2
Derivació a l'OCIC Baix Empordà	9,3%
No procedents	7,4%
Assessorament	5,6%
Derivació a altres departaments	1,8%
TOTAL	100%

Comparativa anual del tipus de consultes:

TIPUS	2022	2021	2020
Reclamacions	48	42	39
Denúncia			
Queixa	2		3
Assessorament	4	5	3
TOTAL	54	47	45

Consultes per sectors:

SECTOR	2022	2021	2020
Telefonia i internet	10	13	16
Habitatge	1	4	2
Serveis turístics lleure	2	3	1
Subministres bàsics	9	6	6
Comerç	10	4	2
Compra a distància	4	3	4
Assegurances	1	1	2
Salut	2	3	1
Serveis financers	1	1	2
Restauració i hostaleria		1	-
Serveis persones	1	3	1
Serveis reparacions	7	-	-
Transports	1	1	3
Altres	5	4	4
TOTAL	54	47	45

5 Formació i ocupació

1. PARTICIPACIÓ DE LA CIUTADANIA EN EL SOMI

En els últims anys l'escenari de mercat de treball està patint canvis constants i significatius, adoptant altres formes de cercar feina, sobretot, a través de les noves tecnologies i menys presencial. S'accentua la necessitat de demostrar més competències i habilitats personals i l'especialització per accedir a una feina, segurament, *no per tota la vida*.

El SOMI focalitza la seva tasca a donar suport a les empreses i a la ciutadania amb l'objectiu d'intervenir, adaptar i incidir favorablement en el mercat laboral de Palafrugell, fomentant i creant ocupació i qualificant la professionalització de les persones. Dóna resposta a les necessitats d'empreses i persones amb serveis consolidats d'intermediació entre oferta i demanda, assessorament, divulgació dels valors pel foment d'un mercat de treball competent, formacions concretes, programes subvencionats i/o projectes vinculats directament al treball i la formació que permetin corregir certs desajustos i incidir en la millora de l'ocupació i l'afrontament de la situació actual amb els recursos que disposa.

Enguany s'ha normalitzat la situació sanitària generada per la pandèmia i s'ha recuperat l'atenció presencial en tots els serveis adreçats a la ciutadania, tot i que, la tendència en la recerca de personal i de feina exigeixen l'ús de les noves tecnologies i de les plataformes digitals. No obstant aquesta evolució, cal un treball més acurat amb els col·lectius més vulnerables i el seu accés al mercat laboral; cal millorar la professionalització de les persones per fer coincidir oferta i demanda; incidir en la cultura empresarial per incorporar criteris de responsabilitat social; anticipar-se a les situacions derivades de l'envelliment de la població, nova incorporació de treballadors i promoció de les NTIC entre la ciutadania, des de qualsevol àmbit, per al desenvolupament del municipi. Totes les accions del SOMI van adreçades a treballar en aquestes línies.

Continua fent-se evident el desajust entre oferta i demanda, sobretot, en oficis.

Pel que fa a la participació d'empreses i ciutadania en els serveis, projectes i accions formatives del SOMI, el grau de satisfacció i el nivell de participació són molt positius.

Des del SOMI la col·laboració públic-privada i la col·laboració amb altres àrees, entitats i administracions és fonamental alhora d'oferir un ampli ventall de recursos a la ciutadania i a les empreses. Avançar com a municipi sumant esforços, aprofitant el coneixement i compartint recursos, és clau per abordar i afrontar les necessitats existents.

DADES ANUALS GENÈRIQUES DEL SERVEI		2022	2021
Consultes ateses en general		5.735	5592
Tipus de consultes/ específiques concretes	Orientació per la recerca de feina	887	834
	Formació	278	110
	Creació d'empreses	9	10
Noves altes durant l'any a la Borsa de Treball		678	508
Persones actives a la Borsa de Treball		923	777
Persones que han utilitzat el Punt de Feina		270	253
Consultes ateses des del Punt de Feina		369	325
Empreses que han fet sol·licitud de Borsa		154	115
Llocs de treball gestionats i publicats per la Borsa de Treball		394	256
Llocs de treball gestionats des de la JOL		210	93
Candidatures valorades per la gestió		3.195	-
Activitats formatives realitzades i/o promogudes		22	16
Persones que han participat en activitats formatives		Més de 230 persones	173
Hores de formació impartides a la ciutadania		Més de 1000	867,5
Llocs de treball generats a través de projectes subvencionats gestionats directament o en col·laboració amb el SOMI		29	26
Persones que han participat en projectes impulsats pel SOMI		478	218
Núm. Insercions registrades (*dada aproximada)		972	665

2. BORSA DE TREBALL

A. Anàlisi estadístic detallat.

Tots els tràmits per registrar-se i fer ús de la borsa de treball s'han preparat per poder fer-ho online, l'expedient és en format digital 100 %. L'assessorament i orientació laboral que acompanya el registre d'inscripció a la borsa de treball continua essent personalitzat al 100% i es deixa escollir a l'usuari, ja sigui empresa o persona, si vol ser atès presencialment o en línia.

Com a dada més destacada, hi ha hagut un increment significatiu d'inscripcions a la **borsa de treball online**, des de la seva posada en marxa a l'agost del 2022. Les persones que cerquen feina poden registrar-se, modificar dades i inscriure's a ofertes

de manera autònoma. Això ha permès que persones no residents a Palafrugell puguin accedir a les ofertes, arribar a sectors més qualificats, perfils més tècnics i una participació més àgil, autònoma i immediata d'estudiants i/o persones que treballen i cerquen millora.

Els programes especialitzats de suport i d'orientació laboral han influït en un augment notable de insercions laborals en empreses, participació en formacions i en llocs de treball generats.

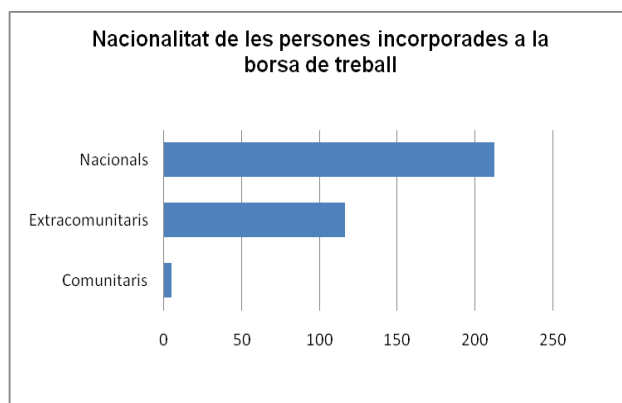
El SOMI és plenament conscient que cal l'ús de les TIC per arribar a les persones, per tant, cada vegada més fem ús de xarxes socials, el web, missatgeria instantània i correus electrònics, entre d'altres, per fer difusió de cursos, ofertes, programes ... als candidats de la borsa. S'han enviat un total de **688 SMS i 12.401 correus electrònics**.

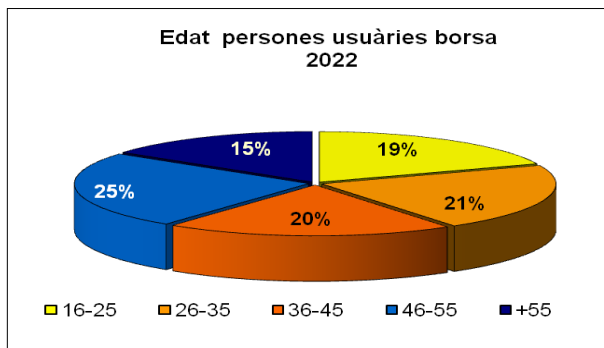
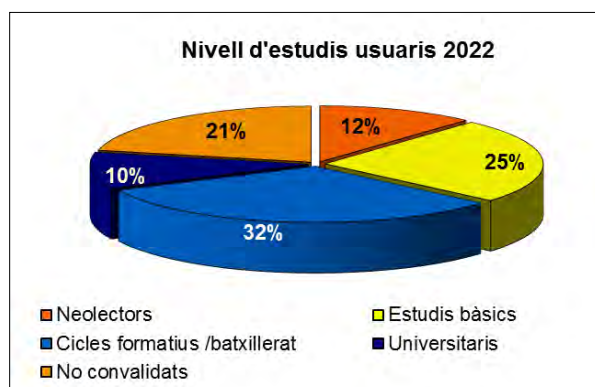
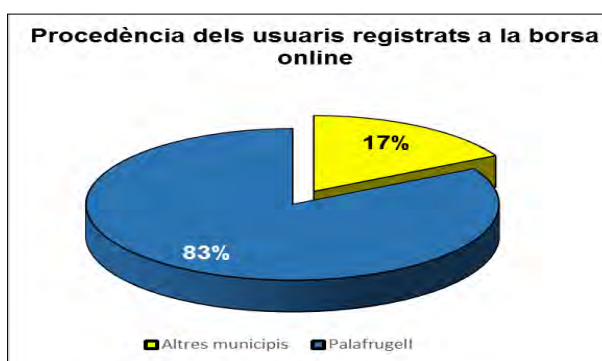
Adaptació online de l'aplicatiu informàtic de la borsa de treball.

S'ha continuat amb les tasques de desplegament de la borsa online: reunions de valoració i coordinacions amb l'equip informàtic per resoldre incidències i suport acurat tant als usuaris com a les empreses. A l'agost es va posar en marxa la primera fase: els candidats es podien inscriure de manera autònoma. Al novembre s'ha desplegat la segona fase: les empreses es podien donar d'alta i posar ofertes.

B. Dades destacables referents als usuaris.

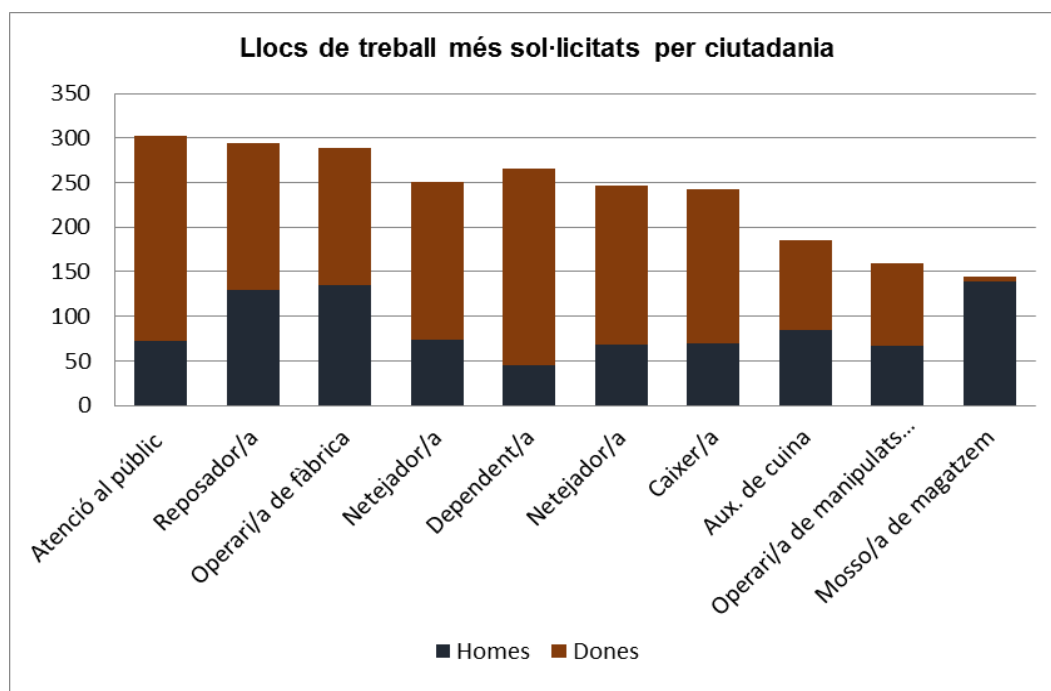
COMPARATIVA ANUAL	2022	2021
Gènere: dona	61%	52%
Tenen mitjà de transport	60%	59%
Desconeixement total d'Informàtica	13/19%	15%





El nivell formatiu influeix molt en les possibilitats d'ocupació: els inscrits amb estudis secundaris o superiors, es reincorporen amb més facilitat al mercat de treball, i tenen menys permanència a la borsa que la resta d'usuaris.

En els estudis tipificats com a no convalidats hi ha diversos nivells educatius d'altres països no reconeguts oficialment al nostre territori i són poc considerats en processos de selecció. Gran part de les persones de fora de la Unió Europea, no acostumen a convalidar els estudis perquè tenen la creença que compta més l'experiència i els coneixements adquirits en el país de destí, desconeixen el procediment d'homologació o pensen que és complicat fer els tràmits del mateix.



En termes generals, cerca de llocs de baixa especialització.

C. Dades destacables referents a ofertes de les empreses.

COMPARATIVA LLOCS DE TREBALL	2022	2021	2020
Ofertes de treball gestionades	218	206	74
Llocs de treball oferts	394	256	101

C.1 Empreses que han utilitzat la borsa de treball.

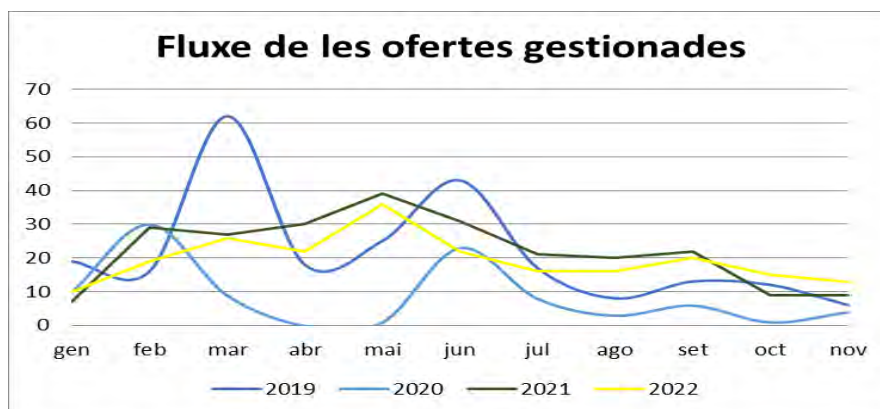
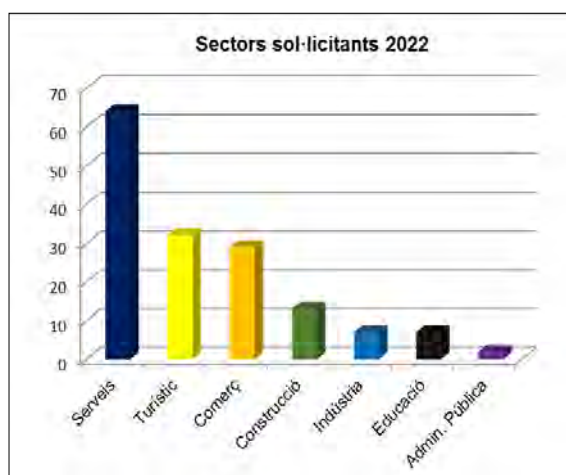
154 empreses han posat oferta al SOMI, 39 més que l'any passat.

PROCEDÈNCIA GEOGRÀFICA DE LES EMPRESSES	
Palafrugell	59
Calella	10
Llafranc	3
Tamariu	2
Rodalies	8
Altres del Baix Empordà	28
Restat província i Catalunya	38
Estat Espanyol	6



SECTOR EMPRESES SOL·LICITANTS		TIPUS ACTIVITAT	EMPRESES
SERVEIS	64 *49	Transport i emmagatzematge	1
		Activitats assegurances	1
		Sanitat/serveis socials	8
		Serveis empresa, immobiliària	6
		Serveis llar	15
		Serveis en general	24
		Administració	1
		Entreteniment, arts	5
		Intermediació, ETT	3
TURÍSTIC	32 *29	Hostaleria	11
		Restauració	12
		Càmpings	3
		Bars	1
		Altres serveis turístics	5
COMERÇ	29 *15	Comerç al detall i engròs	25
		Mercats	4
CONSTRUCCIÓ	13 *7	Construcció	4
		Altres	9
EDUCACIÓ	7 *3	Educació, ensenyament	7
INDÚSTRIA	7 *5	Indústria surera	4
		Subministraments electricitat i aigua	3
ADMINISTRACIÓ PÚBLICA	2 *1	Administració Local	2
Total	154		

* Xifres de l'any anterior



D. Professions sol·licitades per l'empresa.

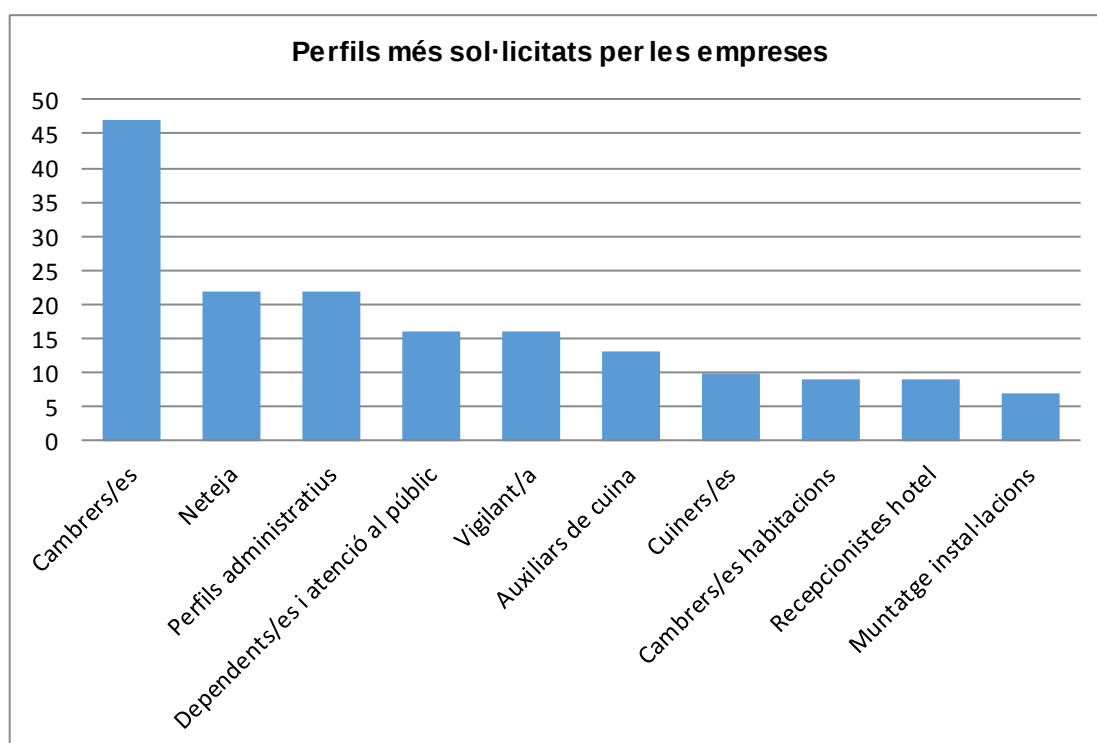
394 vacants gestionades directament per la borsa de treball, distribuïdes per sectors:

TIPOLOGIA LLOCS DE TREBALL		PROFESSIONS	
ADMINISTRACIÓ, INFORMÀTICA I COMUNICACIONS	33	Administració pública	5
		Administratiu/iva	8
		Aux. administratiu/iva	15
		Direcció /coordinació i gerencia	2
		Recepcionista d'oficina	1
		Tècnic administratiu	1
		Fiances i comptabilitat	1
HOSTALERIA I TURISME	106	Aj. cuina	6
		Aj. Cuina avançat	7
		Cambrer/a	34
		Cambrer/a habitacions	10
		Conserge	3

		Cuiner/a	10
		Rentaplats	6
		Recepcionista	10
		Bàrman- Cocteler	15
		Cap de Sala	2
		Governanta	1
		Tècnic /a hostelería	2
OFICIS		Aprenent/a	5
		Artesania	1
		Electricitat	6
		Carnisser/a	1
		Guixaire	2
		Alumini	1
		Conductor/a de maquinària	1
		Jardiner/a	5
		Manteniment general	4
		Manobre	1
		Manteniment de piscines	5
	108	Mecànic	1
		Mosso de magatzem	2
		Neteja	23
		Muntatge i instal·lacions	9
		Neteja viària	1
		Paleta	2
		Peó especialista	7
		Professional de l'orientació	1
		Tècnic/a oficis artesanía	4
		Perruquer	2
		Pintor	1
		Repartidor/a	4
		Vigilant	16
		Xarcuter/a	1
		Xòfer	2
SANITAT / SALUT	10	Auxiliar de geriatria	2
		Auxiliar infermeria	3
		Assistència a domicili	2
		Socorrista aquàtic	2
		Tècnic sanitat	1
EDUCACIÓ I OCI	91	Formació d'adults	1
		Mestres especialistes	1
		Monitor/a esports	1
		Monitor/a de lleure	77
		Professor/a extraescolars	1
		Tallerista	4
		Tècnic/a social cultural docència	6

INDÚSTRIA	8	Operari/a fàbrica	1
		Tècnic/a industrial	1
COMERÇ	38	Atenció al públic	3
		Comercial	5
		Dependent/a	20
		Encarregat/ada de comerç	1
		Reposador	9

Els llocs de treball que més han augmentat són d'hostaleria i turisme, oficis i educació.



Tendència a l'oferta de llocs de poca especialització, a excepció dels perfils administratius, cuina i recepció.

3. PARTICIPACIÓ EN PROJECTES I ACTUACIONS OCUPACIONALS.

PROGRAMA	ENTITATS PARTICIPANTS	BENEFICIARIS	ACCIONS
PROGRAMES / PROJECTES GESTIONATS PEL SOMI			
FORMACIÓ OCUPACIONAL SUBVENCIIONADA EN SOCORRISME AQUÀTIC	SOC, SH CONCEPT FORMACIÓ SL I AJUNTAMENT-SOMI	13 JOVES formats com a socorristes aquàtics a través d'un certificat de professionalitat de 380h 15 joves amb contracte de treball i formació a través del curs de FPO Dual en socorrisme aquàtic i tècnic/ad de natació	-Conveni de col·laboració. Redacció, seguiment, difusió, coordinació i avaluació. -Certificat de socorrisme aquàtic en instal·lacions aquàtiques. -Planificació, execució jornada SOC i SOMI sobre que és la FPO DUAL. -Tràmits per facilitar l'homologació i certificació oficial de la platja de Llafranc per poder fer les pràctiques oficials en espais naturals. - FPO dual en socorrisme aquàtic i tècnic/a de natació. Promoció, difusió, coordinació, seguiment i valoració de l'impacte.
DISPOSITIU DE TREBALL ALS BARRIS <i>1 de novembre 2021 a 31 d'octubre 2022 i inici de nova anualitat del programa a partir de l'1 de novembre 2022</i>	SOC, AJUNTAMENT –IPEP (SOMI)	93 participants	Coordinació amb l'equip, derivació de persones i seguiment d'usuaris cada trimestre d'any
TREBALL I FORMACIÓ TRFO +45 i DONES +52 i RG ACOL JOVES TUTELATS Col·lectiu TRANS...	SOC, AJUNTAMENT DE PALAFRUGELL – SOMI	Canvi normatiu important: nou escenari POSTCOVID i de reforma laboral, genera més despesa econòmica, genera més dedicació tècnica, més seguiment i menys finançament. Més complexitat convocatòries.	-Lectura i valoració de les noves convocatòries i normativa programa TRFO de l'any en curs. - Maig 2022: donar resposta i sanejament de requeriment oficial del Departament de treball sobre el TRFO 2018-19. - Planificar i traslladar la forma de poder executar alguna de les línies del programa en properes edicions.
JOVES TITULATS EN PRÀCTIQUES. Garantia juvenil 21-22. JENP <i>Agost 2021 a març 2022.</i>	SOC, AJUNTAMENT - SOMI	5 JOVES	- Sol·licitud, selecció, coordinació àrees, seguiment, execució i justificació. 01/02/2022: inspecció de treball del programa "in situ". - No ha sortit convocatòria 2022.
AODL D'OCUPACIÓ I FORMACIÓ <i>5è darrer any-pròrroga (Gener i febrer 2022))</i>	SOC, AJUNTAMENT - SOMI	1 PERSONAL TÈCNIC ADSCRIT AL SOMI	-Justificació tècnica i econòmica final del programa. Gener i febrer 2022. -Atenció a consultora contractada pel SOC per a l'avaluació general del programa AODL's.

BORSA DE TREBALL ONLINE	IPEP-SOMI-AJUNTAMENT	Adreçat a tota la ciutadania de Palafrugell: empreses i persones en cerca o millora de feina	- Posada en marxa i ajustaments. - Acompanyament a la ciutadania i empreses en el seu ús. - Difusió. - Integració a la web. - Gestió incidències i ajustos. - Traspàs gradual de dades. - 679 persones usuàries online. - 44 empreses ja usuàries online. - 23/09/2022: presentació borsa online al personal orientador de Palafrugell.
CONVENI SIL (Sistema d'Intermediació Laboral Públic)	IPEP-DIPUTACIÓ GIRONA-SOC	Adreçat a tota la ciutadania de Palafrugell: empreses i persones en cerca o millora de feina	Adhesió al conveni marc de col·laboració per a la gestió del portal públic d'Ocupació del Feina Activa.
V JORNADA D'OPORTUNITATS LABORALS JOL 14, 15 i 16 de març 2022	IPEP	49 empreses 210 vacants 166 persones candidates gestionades	Planificació de nou format en 3 dies amb incorporació de xerrades d'interès i scape room formatiu per a joves. Organització, execució i valoració.
PROGRAMES / PROJECTES AMB PARTICIPACIÓ I COORDINACIÓ INTERNA			
Programa " REFERENT D'Ocupació Juvenil " Desembre 2021 a desembre 2022	SOC / ÀREA JUVENTUT / SOMI	Joves de 16 a 29 anys de Palafrugell que ni estudien ni treballen. 93 joves incorporats al programa individualment. 115 joves assistents als tallers grupals de la ROJ.	Coordinació per a xerrades i actuacions vinculades als joves en general, treball en xarxa, derivació de joves i valoració de l'impacte - Participació activa en el tancament del programa i traspàs de informació de les persones joves ateses dins el programa.
"PROGRAMA MIXT D'ORIENTACIÓ I FORMACIÓ PER A PERSONES TREBALLADORES AFECTADES PER ERTOS DERIVATS DE LA COVID" (Abril a setembre 2022)	SOC-IDFO (UGT)-IPEP	22 persones usuàries de Palafrugell	- Redacció i seguiment del Conveni de col·laboració. - Cessió espais. - Coordinació.
Programa " MAIS " pel foment de l'ocupació a persones beneficiàries de la renda garantida Edició 2021-22 i 2022-23	AJUNTAMENT, SOMI I FUNDACIÓ INTERMÈDIA	Persones beneficiàries de la Renda Garantida de Palafrugell. 63 persones en el transcurs de l'any.	Facilitar un punt d'actuació a Palafrugell, vehicular la cessió espais, el seguiment i col·laboracions i coordinacions puntuals per al bon desenvolupament del programa. Avaluació final.
Col·laboració en el projecte municipal: "ESPAI NOVES OPORTUNITATS LABORALS PER A JOVES"	ÀREES DE SERVEIS A LES PERSONES AJUNTAMENT(Educació, Serveis Socials, Joventut, Ipep).	Disseny de projecte adreçat a cobrir les necessitats dels joves de Palafrugell	Participació activa en la definició i disseny del possible projecte. Actuacions: - 13 maig: visita a "Escola El Llindar" (Cornellà de Llobregat). - Reunió 6 de juliol al CME - Reunió 7 d'octubre al CME - Reunió 30 de novembre: valoració projecte "Ocells de Foc".

PROGRAMES COL·LABORATS AMB EL CONSELL COMARCAL			
Programa "ORIENTA" <i>Octubre 2022 a setembre 2023</i>	SOC, CCBE i SOMI	28 persones en situació d'atur i persones treballadores en situació de precarietat laboral i/o desmotivades	Conveni de col·laboració amb cessió d'espais al nou edifici de l'IPEP. Derivació de casos, coordinació i seguiment per afavorir la inserció laboral.
Programa "SOM SINGULARS" 2021-2022 i 2022-2023	SOC, CCBE i SOMI	Canvi normatiu del programa. Valoració de l'encaix del programa a Palafrugell. Destinat a joves de Palafrugell i Comarca.	Necessitat de redefinir el projecte i homologar espais previs a la presentació de la convocatòria. Cerca d'espais adequats i subjecte a la dotació pressupostària destinada al SOMI, ja que el conveni de col·laboració té efectes econòmics.
Programa "30 PLUS" <i>Octubre 2021 a setembre 2022 i inici nou programa a partir octubre 2022</i>	SOC, CCBE i SOMI	Persones majors de 30 anys en atur, preferiblement majors de 45 anys i en recerca de feina i empreses de Palafrugell amb necessitats de contractació 21 persones formades de Palafrugell 9 empreses contractants de Palafrugell 15 contractes de treball formalitzats 245h de formació especialitzada impartida	Conveni de col·laboració amb aportació econòmica. Tramitació cessió espais, presentació programa a Palafrugell, seguiment i difusió per acostar el recurs a la ciutadania i empreses, valoració de l'impacte
Programa 40.2 pel foment de l'ocupació en persones amb discapacitat <i>Edició 2022</i>	CCBE i SOMI	Persones amb discapacitat reconeguda igual o superior al 33% de Palafrugell i entorn pròxim en cerca de feina. Punt d'actuació a Palafrugell de 20 persones, de les quals 16 estan empadronades i altres són de l'entorn pròxim.	Tramitació cessió espais per facilitar un punt d'actuació a Palafrugell, difusió, seguiment i avaluació de l'impacte. Suport per facilitar lloc de pràctiques i per a la inserció laboral.
Participació en la TAULA COMARCAL DE TREBALL D'OCUPACIÓ DE QUALITAT I BONES PRÀCTIQUES	CCBE, SOMI, SOC i altres administracions locals	Empreses i ciutadania en general	Promoció, participació, execució i difusió d'actuacions que promoguin la qualitat de l'ocupació, en coordinació amb els diferents actors públics i privats de Palafrugell per donar resposta a les necessitats i desajustos actuals en el món laboral.
ALTRES ACTUACIONS D'INTERÈS			
Coordinació amb Oficina de Treball de la Generalitat	OTG / SOMI	Persones en situació d'atur de Palafrugell	- Compartit recursos i informació d'interès per al desenvolupament dels ciutadans de Palafrugell.
Coordinació amb els Instituts, sobretot amb l'IES Baix Empordà per a	IES Baix Empordà-IPEP	Adreçat a la millora d'oportunitats laborals a Palafrugell	- Reunions, coordinació, compartir informació i xerrades d'interès.

la promoció dels oficis.			
Coordinació amb el Punt Òmnia de Palafrugell i amb Espais de Recerca de feina d'IDFO	Xarxa Òmnia, Idfo, OTG- SOMI	Adreçat a tota la ciutadania de Palafrugell:	- Coordinació per garantir i aprofitar les sinèrgies per la formació en TIC per a la recerca de feina a la ciutadania
Presència a la Jornada Anual XSLPE (Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica) de la Diputació de Girona	Membres de la Xarxa, Diputació i IPEP	Membres de la xarxa Promoció Econòmica de província de Girona	- Presentació com a bona pràctica de la Jornada d'Oportunitats Laborals de Palafrugell (JOL).
Foment per la incorporació de persones més grans de 45 anys al mercat de treball	SOC / IPEP	Empreses de Palafrugell	Difusió a les empreses dels ajuts per al foment de la contractació. Canals habituals IPEP, webs, Xarxes socials, Ajuntament i a la JOL.
ACREDITA'T	SOC-SOMI	Ciutadania en general	Difusió servei entre les persones usuàries del servei per a poder acreditar experiència o formació no reconeguda oficialment
Foment contractació campanya agrària 2022	SOC-SOMI	Ciutadania en general	Difusió convocatòria 2022 i ajuts a la contractació
Foment contractació persones joves	SOC-IPEP	Joves i empreses	Difusió convocatòries 2022 i ajuts a la contractació
Altres ajuts concrets per a col·lectius vulnerables del mercat de treball i pel foment del treball, i l'autoocupació	SOC- IPEP	Ciutadania en general	Difusió convocatòries 2022 i ajuts a la contractació

4. ACCIONS FORMATIVES

CURS	DATES	HORES	PARTICIPANTS
Atenció al client i auxiliar administració (Programa 30+. Subvencionat + aportació IPEP).	Durant el programa	85 h	PRESENCIAL 6
Administració amb comptabilitat (Programa 30+. Subvencionat + aportació IPEP).	Durant el programa	80 h	PRESENCIAL 5
Anglès: atenció al consumidor/a (Programa 30+. Subvencionat + aportació IPEP).	Durant el programa	50 h	PRESENCIAL 6
Atenció al client en català (Programa 30+. Subvencionat + aportació	Durant el programa	30 h	PRESENCIAL 4

IPEP).			
Neteja i organització de magatzem (Programa 30+. Subvencionat + aportació IPEP).	Durant el programa	30 h	PRESENCIAL 2
Iniciació tasques bàsiques pisos allotjament (Programa 30+. Subvencionat + aportació IPEP).	Durant el programa	30 h	PRESENCIAL 8
Venda online i xarxes socials (Programa 30+. Subvencionat + aportació IPEP).	Durant el programa	30 h	PRESENCIAL 7
Certificat de professionalitat de socorrisme en instal·lacions aquàtiques (subvencionada).	De febrer a maig. Horari: 9.00 a 14.00 h.	380 h	PRESENCIAL 13
Curs PICE de mosso/a de magatzem (Subvencionat + aportació IPEP)	3 Octubre al 25 de novembre	185 h.	PRESENCIAL 19
Curs monitor/a de menjador i manipulació d'aliments (aportació Ipep)	Del 13 d'octubre al 3 de novembre	30 h	PRESENCIAL 15
Col·laboració amb Costa Brava Centre Hotels: Serveis de cuina i sala en Restaurant i bar.	Del 14 al 18 de novembre	20 h.	PRESENCIAL 20
TOTAL		350 h	105

CURS	DATES	HORES	PARTICIPANTS
CONNECTA'T per a la recerca de feina.	13 i 20 de desembre	8h	PRESENCIAL Inscrits 19 Assistents 8 (màxim establert)

DATA	PÍNDOLAS RAO	LLOC	HORES	PARTICIPANTS
11/03/22	Persones del Programa d'Acollida de Palafrugell.	Centre Municipal d'Educació	11 a 12.30 1.5h	20
17/05/22	Dones programa de Secretaria, Igualtat i Feminisme del Departament d'Immigració, Refugi i	Local Social La Sauleda.	11 a 12.30 1.5h	10

	Antiracisme del SOC.			
19/05/21	Cicles Formatius de l'IES Baix Empordà Palafrugell	IES Baix Empordà	12.30 a 14h 1.5h	30
TOTAL			4.5h	60

DATA	PINDOLES FORMATIVES "Punt de Feina"	LLOC	HORES	PARTICIPANTS
08/11/22	Treballa a l'administració.	Centre Municipal d'Educació	9.15 a 12.15 h 3h	15 (35 inscripcions)
29/11/22	Posa't al dia!	Centre Municipal d'Educació	9.15 a 11.15 h 2h	10
TOTAL			5h	25

5. 6a JORNADA D'OPORTUNITATS LABORALS (JOL).

La Jornada d'Oportunitats Laborals és una acte que s'organitza des de l'IPEP amb l'objectiu principal de posar a disposició un espai de trobada entre empreses que tenen llocs vacants per cobrir i persones en cerca de feina. La singularitat d'aquestes jornades recau en el fet que, des de l'IPEP, es fa un primer filtratge dels currículums segons els requisits que es sol·liciten per cada oferta, així s'aconsegueix una optimització de les entrevistes.

Les Jornades s'organitzen de manera que una mateixa empresa pot entrevistar diverses persones per una mateixa oferta i en un temps d'entre 5-10 minuts. Els candidats, per la seva banda, poden realitzar entrevistes per varies ofertes (màxim entre 6 i 8), d'empreses diferents i en un mateix dia i lloc. Aquest any la JOL es va portar a terme al Teatre del Centre Fraternal de Palafrugell adequant taules i cadires per realitzar les entrevistes, un espai de recepció per confirmar el registre dels participants i un espai d'espera.

Per primer cop, es van organitzar dues jornades addicionals per reforçar l'acte i amb l'objectiu de proporcionar eines tant a empreses, persones emprenedores o persones en cerca de feina. Aquestes xerrades, tot i tenir unes temàtiques concretes pels col·lectius específics esmentats, eren obertes al públic en general.

Dilluns 14 de març es va organitzar al Museu del Suro una jornada orientada als interessos que poden tenir les empreses. Va incloure una xerrada sobre economia circular, una altra sobre criptomonedes i blockchain i una taula rodona sobre exportació. Hi van assistir 24 persones. La valoració general envers la idoneïtat dels continguts i la qualitat dels ponents fou positiva.

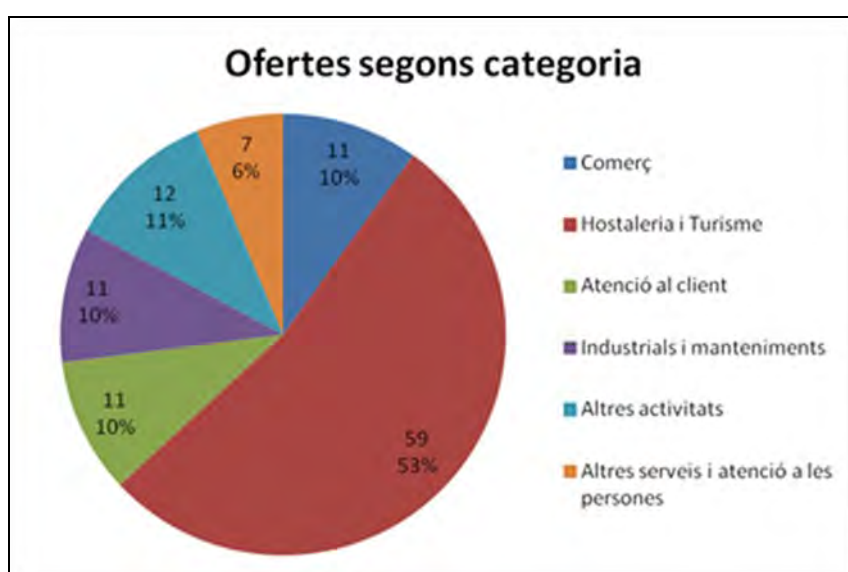
Dimarts 15 de març, també al Museu del Suro, es va organitzar una jornada orientada als interessos de les persones que cerquen feina. Les xerrades van girar entorn aquest àmbit: *Posem en valor la teva experiència, Presència professional a les xarxes, Què busquen les empreses i com vendre't.* Acompanyat d'una taula rodona de persones

emprenedores. Per finalitzar, es va organitzar un Escape room educatiu amb temàtica d'ocupació laboral en la que podien participar estudiants dels IES. Hi van assistir 112 persones que van valorar el contingut i la qualitat de les xerrades molt positivament.

A. EMPRESSES

El període d'inscripció de les empreses va ser del 28 de gener al 13 de febrer de 2022.

Hi va haver un total de **49 empreses** inscrites ofertant **111 llocs de treball** diferents, per cobrir un total de **210 vacants**. Una empresa va fallar el mateix dia i les entrevistes foren realitzades per la tècnica d'Ocupació.

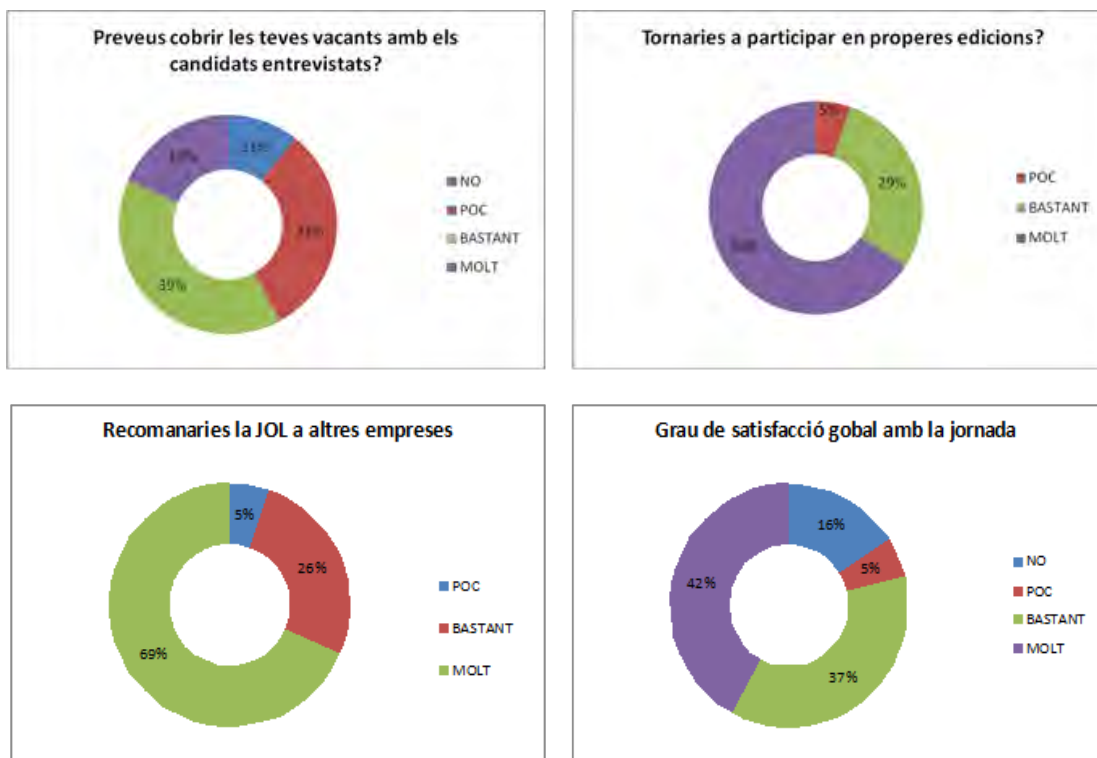


A les empreses participants se'ls va lliurar una carpeta amb la següent informació:

- Full amb els horaris de les entrevistes i nom dels candidats.
- Qüestionari de satisfacció/valoració de la jornada.
- Informació sobre ajudes actives en el moment: Kit Digital, ajudes a la contractació a joves de - 30 anys i a desocupats de + 30 anys.

De les 48 empreses, 38 van respondre el qüestionari d'avaluació:





B. CANDIDATS

Tancat el període d'inscripció per les empreses, es van organitzar les ofertes de vacants per llocs de treball i es van publicar a la web de l'IPEP juntament amb el protocol de funcionament per tal que les persones interessades es poguessin començar a inscriure, amb un màxim de 6 ofertes de feina per persona. Seguidament es va iniciar el procés de fer-ne difusió. La data d'inscripcions va ser, primerament, del 18 al 28 de febrer i es va ampliar fins el 3 de març.

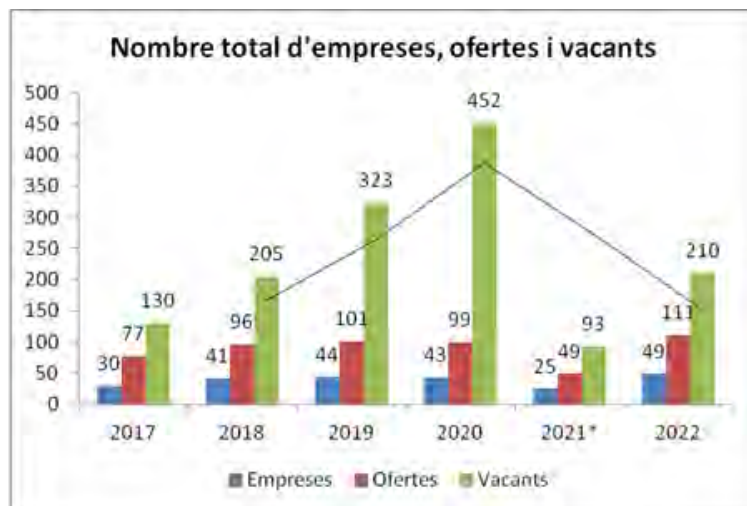
Hi ha hagut 166 candidats. D'aquests 28 (16,85%) van dir que no podien assistir. El dia de la jornada 25 més (15,05%) no es van presentar. Finalment **113 candidats presentats**. El percentatge d'absentisme s'enfila aquest any fins al gairebé 32% que és el més alt de totes les edicions que s'han fet fins ara.

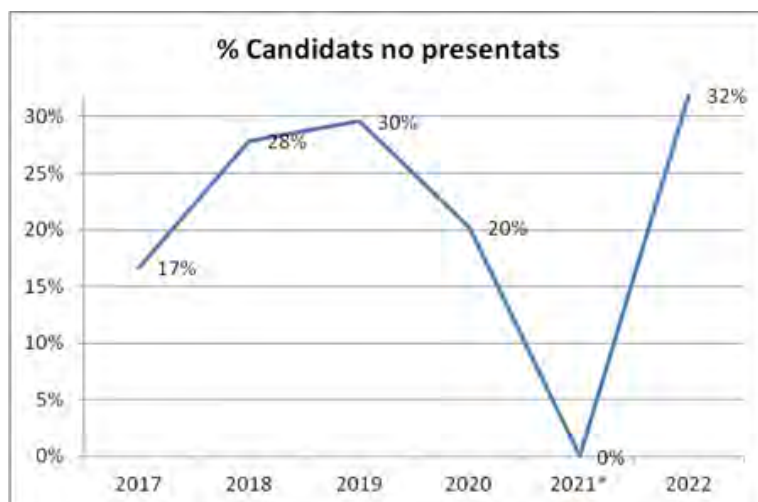
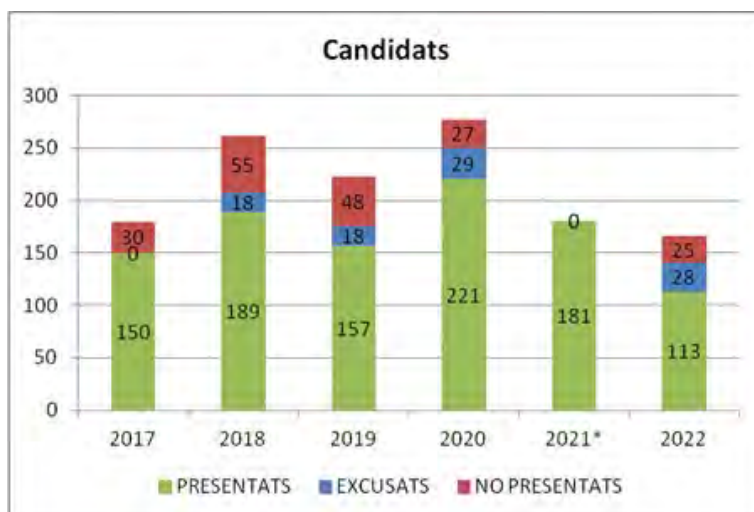
Totes les persones inscrites, la setmana abans de la jornada, van rebre la informació de quines eren les ofertes a les que havien estat admesos.

C. CONCLUSIONS

La valoració general que es fa de les jornades és positiva i el format triat aquest any, afegint les dues jornades específiques amb xerrades, sembla interessant per les empreses i persones a les que es dirigeix. Tanmateix a nivell d'organització interna es remarquen diversos aspectes a tenir en compte per properes edicions.

D. COMPARATIVA ANYS ANTERIORS





6 Foment de l'Emprenedoria i Consolidació d'Empreses.

1. ORIENTACIÓ I ASSESSORAMENT A LES PERSONES EMPRENEDORES A L'HORA D'INICIAR UN NOU PROJECTE DE NEGOCI. ENTITAT DE LA XARXA CATALUNYA EMPRÈN.

L'Espai Empresa i Emprenedoria, a l'igual que en els últims anys, continua formant part de la Xarxa Emprèn, emmarcat dins del Programa Catalunya Emprèn de la Generalitat de Catalunya.

Aquest any la convocatòria del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat ha modificat el seu finançament i ja no depèn del Fons Social Europeu, ara depèn, única i exclusivament, del propi Departament d'Empresa i Treball i la convocatòria ha passat a anomenar-se Emprèn Cat.

El servei d'informació i orientació està dirigit a persones emprenedores per analitzar, valorar i comparar les seves idees empresarials i/o ajudar a trobar una oportunitat de mercat. Qualsevol persona amb o sense idea de negoci, resident i/o amb interès d'establir el seu projecte al municipi s'hi pot adreçar. És necessari demanar hora de visita prèviament per telèfon, correu electrònic, en persona o a través de la web de Catalunya Emprèn.

El servei d'assessorament consisteix en facilitar les eines necessàries a la persona emprenedora, tutoritzar-la per a realitzar el pla d'empresa, i veure'n la viabilitat del seu projecte per tal de contribuir a la creació d'empreses de qualitat. Així, es dona certa seguretat i confiança tant a la persona emprenedora com als agents implicats en el finançament.

L'assessorament es centra en abordar totes les parts del pla d'empresa :

- Pla de màrqueting
- Pla de producció o d'operacions
- Pla d'organització
- Pla jurídic - fiscal
- Pla financer

Enguany el servei d'emprenedoria ha comptat amb una nova persona que ha estat realitzant el servei d'informació i orientació i assessorament a les persones emprenedores.

S'han atès 19 persones que d'una manera o altra han fet cerca d'informació per a un projecte propi; 8 persones que han rebut assessorament per a desenvolupar el pla d'empresa i poder així engegar el seu projecte amb més garanties d'èxit I 5 persones més han passat pel servei per algun tipus de consulta tan presencial com telefònica, vinculada amb la idea que estaven desenvolupant, per cerca d'informació, d'ajudes i/o subvencions o finançament.

CAS D'ÈXIT: MY NAILS PRO

19/07/2022

Avui emprendem amb Anabella Gagliardi

L'Anabella Gagliardi, veïna de Palafrugell, és una dona emprenedora. Originària d'Argentina on tenia un saló de bellesa, ha viscut durant més de deu anys a París on treballava com a responsable i formadora de la casa d'estilisme d'ungles Jean Claude Biguine.

Des de desembre ha iniciat a Palafrugell un **centre de formació** especialitzat en estilisme de les ungles, My Nails Pro, un sector que augmenta la seva demanda i que necessita de persones especialitzades per treballar en centres específics d'estilisme d'ungles, en centres de bellesa o per què no, per emprendre un negoci propi en aquest sector.

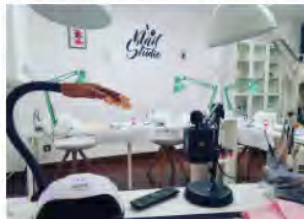


L'Anabella és una persona amb una llarga trajectòria en aquest sector en el que ha treballat durant molt de temps i s'ha anat especialitzant mitjançant cursos de formació específics. Ha sabut detectar una necessitat de mercat ja que segons la seva pròpia recerca "no hi ha escoles de manicura al Baix Empordà" i ha tingut l'empenta per tirar endavant el seu propi centre de formació.



Segons la seva pròpia experiència, el més complicat d'aquesta iniciativa ha estat trobar el local idoni per portar a terme les formacions i adequar-lo a la normativa vigent pel que ha sol·licitat assessorament al servei gratuït que ofereix l'IPEP per les persones que volen emprendre. Els tràmits per iniciar una activitat poden resultar complicats pel que l'Anabella recomana "fer les passes d'una en una", informar-se a urbanisme si el local és adequat per l'activitat que es proposa, parlar amb un arquitecte per fer l'estudi corresponent i en cas que així sigui, "llogar ràpidament".

A més de la formació continuada en estilisme d'ungles, L'Anabella també s'ha format en emprenedoria, no només per adquirir coneixements sinó també per seguir motivada, i en xarxes socials, que li han permès donar a conèixer la seva iniciativa.



2. ASSESSORAMENT EN LA CONSOLIDACIÓ D'EMPRESES CREADES AMB MENYS DE 3 ANYS DE VIDA. ENTITAT DE LA XARXA CATALUNYA EMPRÈN.

Empreses amb menys de 3 anys de vida se'ls ofereix un assessorament en tots aquells àmbits que es creuen necessaris per tal d'ajudar-les en el seu creixement i consolidació, disminuint així la seva mortalitat. En molts casos una vegada l'empresa està en funcionament no fan un excessiu ús d'aquest servei, però en d'altres si, ajudant a assolir una bona evolució, creixement i garantia d'èxit.

Aquest assessorament pot ser personalitzat o grupal participant en càpsules formatives d'àmbit o matèria necessari per al bon desenvolupament del negoci.

3. GESTIÓ I JUSTIFICACIÓ DE LA SUBVENCIÓ DE CATALUNYA EMPRÈN.

L'Espai Empresa i Emprenedoria és el responsable de fer la sol·licitud, gestió i posterior justificació de la subvenció de Catalunya Emprèn, la qual permet l'execució de les actuacions que hi ha dins del pla de treball i la seva realització.

Tal i com s'ha comentat, aquest 2021 el Departament d'Empresa i Treball no ha tret la convocatòria i l'àrea ha funcionat oferint els mateixos serveis però sense comptar amb la subvenció i per tant no s'ha fet tota la gestió per a la seva sol·licitud i justificació.

4. GESTIÓ, DIFUSIÓ I CONTROL D'ACCIONS FORMATIVES PER A EMPRESES, PERSONES EMPRENEDORES I PÚBLIC EN GENERAL, EN FUNCIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES.

La sessió formativa va ser a la tardor i, a l'igual que en altres anys, està coordinada amb el servei d'ocupació municipal (SOMI). Es treu un programa conjunt i es realitza una tasca transversal amb comerç i turisme per tal de detectar les necessitats d'aquests sectors i programar un cartell formatiu adaptat a la realitat empresarial del municipi.

Tots els cursos han estat gratuïts per tal de facilitar i incentivar un augment de la competitivitat de les empreses del territori.

Les programacions han estat presencials menys una de telemàtica, al ser una xerrada de curta durada, es facilitava a les empreses i persones interessades poder connectar-se, evitant el desplaçament i la conseqüent pèrdua de temps.



XERRADA	HORES
Reglament General de Protecció de Dades (RGPD)	2

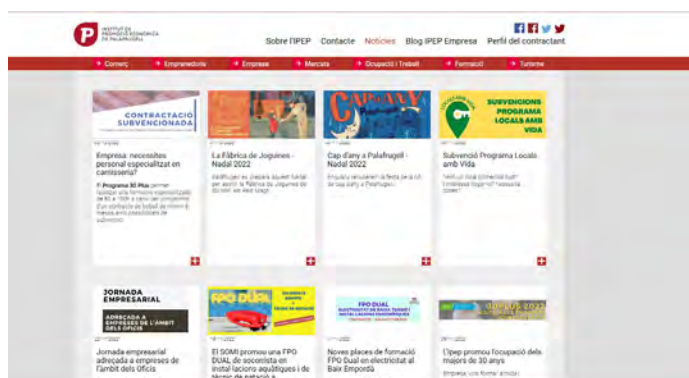
CÀPSULA FORMATIVA	HORES
Business Plan	12
Email màrqueting	4
Finances per no financers	6
Instagram avançat	8



5. DOTAR DE CONTINGUT EL BUTLLETÍ MENSUAL DE L'IPEP, EL BLOG I LA PÀGINA WEB, NOTÍCIES I INFORMACIONS D'INTERÈS PER A L'EMPRESA I LES PERSONES EMPRENEDORES.

S'han publicat diverses notícies d'interès tant a la pàgina web d'IPEP, com al blog d'IPEP Empresa i XS.

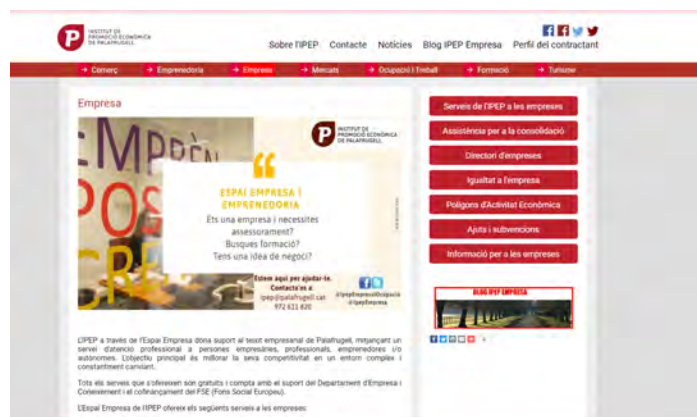
Les publicacions són notícies que afecten a diversos àmbits, però, poden ser d'interès o d'utilitat per als lectors tan a nivell de subvencions, ajudes, formació, jornades, conferències, premis d'emprenedoria, ...



6. GESTIÓ DE LES XARXES SOCIALS PER EMPRESES I DIFUSIÓ ESDEVENIMENTS: FACEBOOK I TWITTER @IPEPPALAFRUGELL

La **web de l'IPEP** incorpora informació sobre tràmits i enllaços d'interès per les persones emprenedores i empreses. També es compta amb el blog d'empresa, on es publiquen les principals notícies que són d'interès.

A **Facebook, Instagram i Twitter** és millora la proximitat en la comunicació. Així mateix, s'ha continuat amb la publicació de notícies en el **butlletí mensual** enviat a les empreses donades d'alta a la nostra base de dades.



7. ACCIONS DE SENSIBILITZACIÓ ALS JOVES. FOMENT DE L'EMPRENEDORIA A TRAVÉS DE XERRADES I TALLERS ALS INSTITUTS.

El servei de sensibilització consisteix en dissenyar i organitzar accions adreçades a sensibilitzar la població en general i, en especial, a persones joves o grups específics - si escau - en matèria de creació d'empreses i foment de l'esperit emprenedor.

L'objectiu final és augmentar, a llarg termini, el nombre de persones amb voluntat de crear empresa i reduir, a curt i mitjà termini, les dificultats i els possibles obstacles psicològics de persones que, amb voluntat i/o inclinació per a la creació d'empreses, no s'hagin plantejat aquesta possibilitat.

Aquestes accions es poden fer de manera individualitzada per l'Espai Empresa i Emprenedoria i de manera coordinada amb altres àrees de l'Ajuntament de Palafrugell.

7 Dinamització empresarial, comercial i de mercat

1. POLÍGONS D'ACTIVITAT ECONÒMICA PALAFRUGELL

El pla de treball de l'IPEP pel 2022 és un repte molt important, sobretot els destinats a la captació i dinamització econòmica dels Polígons d'Activitat Econòmica.

L'Ajuntament de Palafrugell a través de l'IPEP pren el compromís d'incidir en el desenvolupament socioeconòmic i, en aquest sentit, poder materialitzar les accions emmarcades en els 4 programes estratègics del *Pla d'acció dels PAE de Palafrugell i el seu entorn*:

- Teixit empresarial fort
- Cap a uns PAE competitius
- Cap a uns PAE ecosostenibles
- Palafrugell, HUB d'activitat econòmica

A. Teixit empresarial fort.

La cooperació empresarial és bàsica per la transformació i competitivitat del territori, per aquest motiu i amb l'objectiu d'impulsar la col·laboració publico-privada, es va redactar i signar conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Palafrugell - a través de l'IPEP- i l'Ajuntament de Begur. També es va aprovar el Pla d'Acció a desenvolupar dins els Polígons d'Activitat Econòmica (PAE), durant el 2022.

Al febrer es va presentar el Pla d'Acció a les empreses dels polígons per tal que a partir d'aquí es poguessin definir els principals àmbits d'actuació a desenvolupar i després treballar de la mà de la Junta de l'Associació. Les propostes d'actuació de millora dels PAE van ser dels següents temes: senyalització, comunicació/telecomunicacions, sostenibilitat (transició energètica i circularitat), infraestructures i seguretat.



Impulsar l'emprenedoria al jovent i visualitzar el paper de l'empresariat especialment en empreses innovadores, que s'han internacionalitzat, té un rol molt important. Així doncs, dins la Jornada d'Oportunitats Laborals (**veure pàg. 97**) - el dilluns 14 de març - es va preveure una taula rodona amb empreses innovadores del municipi i que a més exporten, per conèixer quina és la seva activitat, quina ha estat la seva evolució, com van decidir obrir nous mercats i com va afectar la pandèmia en el seu sector.

Participants a la taula rodona:

- Dareels, amb Miquel Jofra, co-director executiu. Empresa de mobles de disseny sostenible.
- Can Bech, amb Alba Sala, cap d'exportació. Empresa familiar de tradició gastronòmica que elabora melmelades naturals, chutneys, salses i maridatges d'autor per formatges.
- Agència per a la Competitivitat a l'Empresa (Acció): Glòria Viñals, delegada d'Acció a Girona



També s'ha treballat en donar a conèixer el talent femení a la resta de la ciutadania. Dins el marc de la JOL – el dimarts 15 de març – la jornada es va orientar a joves, persones emprenedores en cerca de feina i públic en general, aleshores en la taula d'emprenedoria realitzada dos dels tres components eren dones. L'objectiu era donar a conèixer l'experiència de dones emprenedores i empresàries als joves per tal que vegin l'emprenedoria i perfils tècnics com una opció laboral.

Participants a la taula d'emprenedoria:

- Yolanda Porcel de Porcel Advocats.
- Adrià Geli de Padhealth.
- Maria Sabrià de Nura Arquitectes



Per altra banda, s'ha participat en el grup de treball Dona i Empresa, liderat pel departament d'Empresa i Treball. A través d'aquest grup es busca crear mesures per reduir la bretxa de gènere en l'emprenedoria, però, alhora, crear sinèrgies i complicitats entre les entitats amb un paper proactiu a favor del talent femení.

Dins aquest projecte es va crear un Reconeixement Empresa i Dona, la imatge de la convocatòria fou:



S'hi van presentar 13 empreses i el reconeixement tindrà lloc a la JOL 2023, aprofitant el dia dedicat al món de l'empresa.

B. Cap a uns PAE competitius.

La competitivitat dels PAE incideix directament en la competitivitat del territori, per tant és clau comptar amb unes infraestructures eficients.

Una de les actuacions que s'ha fet és, conjuntament amb l'àrea de serveis, una revisió de l'estat de pavimentació de les àrees dels PAE on es van detectar algunes deficiències que es van arreglar al llarg del 2022.

En la reunió amb la Junta de l'associació dels polígons de Palafrugell i la Riera d'Esclanyà de Begur, va quedar clar que hi ha una gran deficiència en quan a senyalització direccional i tot alguna errònia. S'ha començat a treballar en aquest àmbit, conjuntament amb l'àrea de mobilitat, per definir les necessitats de senyalització dels PAE a nivell global.

El primer pas va ser crear una imatge pròpia dels PAE:



La instal·lació que es farà al llarg del 2023.

C. Cap a uns PAE ecosostenibles.

Els PAE han estat tradicionalment espais allunyats de la quàdruple hèlix (administració, ciutadania, empresa i coneixement), instrument clau per a la implementació efectiva dels Objectius de Desenvolupament Sostenible.

El model energètic actual ha de transformar-se en un model distribuït basat en energies renovables, i els PAE, són els espais idonis per endegar aquest procés.

Per ajudar a descarbonitzar el territori i esdevenir uns PAE veritablement ecosostenibles cal disposar d'una xarxa de qualitat, cercar-ne l'eficiència, disposar d'una visió col·laborativa i implementar solucions innovadores amb energies renovables.

Un dels objectius ha estat donar a conèixer i impulsar projectes de circularitat en els processos industrials de les empreses i entre elles.

Durant l'organització de la JOL es va decidir fer una conferència sobre circularitat, com a primer pas de sensibilització, i donar a conèixer què poden fer les empreses en aquest àmbit i què fan altres empreses en temes de circularitat. La ponència va ser sobre *Economia Circular: estratègies per optimitzar l'energia i recursos a les empreses*, de la mà de Josep Rosell, responsable de projectes a OICOS.



A través d'una subvenció de projectes singulars de la Conselleria d'Economia es va participar en un estudi dels consums tèrmics i energètics de les empreses dels polígons de Palafrugell i la Riera d'Esclanyà de Begur. L'objectiu va ser poder analitzar quines opcions són les més adequades per fer més eficients i sostenibles a totes les empreses, reduir la petjada de carboni i acostar-nos als objectius marcats pels ODS - ODS 13 - per aconseguir reduir les emissions generadores del canvi climàtic.

Al desembre es van presentar, a les empreses dels PAE, les conclusions de l'estudi tècnic de viabilitat d'instal·lacions d'autoconsum col·lectiu. Es van estudiar 21 empreses i es van estimar propostes de millora a les empreses que tenen processos industrials significatius i que val la pena implementar. Per aquelles empreses que van proporcionar les dades necessàries, es va estudiar la viabilitat de la implementació d'instal·lacions solars fotovoltaïques, des d'una perspectiva particular (instal·lació d'autoconsum individual de

l'energia generada) com compartida (instal·lació d'autoconsum col·lectiu de l'energia generada). En aquesta última van aparèixer 4 possibilitats factibles de generació en una teulada i repartiment de l'energia entre empreses properes.



És important no deixar perdre l'interès en aquest tema. L'objectiu és continuar endavant promovent el desenvolupament d'un estudi energètic amb més profunditat, que permeti, a les empreses més petites, concretar el nivell d'estalvi que determinades actuacions poden representar.

Dins la setmana de la sostenibilitat que es va realitzar a nivell europeu - del 26 al 30 de setembre - per tal de conscienciar la societat de la necessitat d'implementar un nou model energètic, es van desenvolupar, conjuntament amb l'àrea de Medi Ambient, un seguit de xerrades i visites per donar a conèixer bones pràctiques.

SETMANA EUROPEA DE L'ENERGIA SOSTENIBLE
UN NOU MODEL ENERGÈTIC

Xerrada sobre Comunitats locals d'energia
Dijous 29 de setembre
19.00h a Can Genís (opció telemàtica)

Val la pena aprofitar l'energia solar a la meua empresa? Experiència de dues empreses dels polígons de Palafrugell i Begur (TESA i Creixell)
Divendres 30 de setembre
10.00h Pàrquing Creixell (polígon)

Portes obertes a la instal·lació xarxa de calor
Dissabte 1 d'octubre
10.00h a la Piscina Municipal

#SetmanaEnergia
Informació i inscripcions a
mediambient@palafrugell.cat o 972 61 31 00

En la xerrada sobre: *Val la pena aprofitar l'energia solar a la meua empresa?*, es van compartir experiències sobre la instal·lació de plaques solars a les empreses, entre els 14 assistents provinents d'empreses dels polígons de Palafrugell i la Riera d'Esclanyà de Begur.



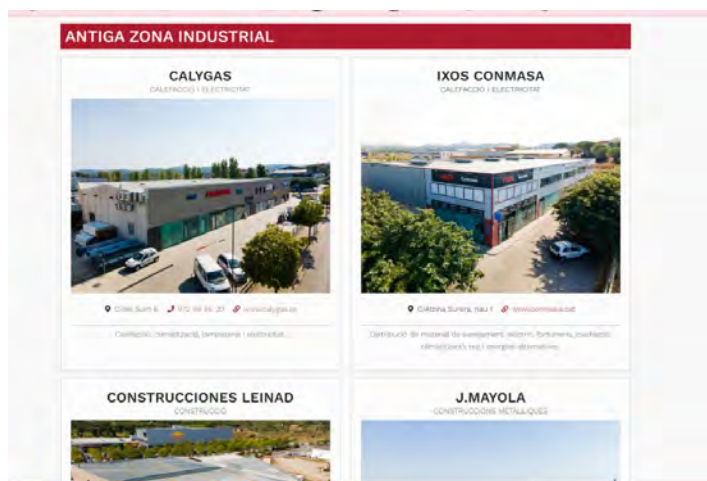
D. Palafrugell, HUB d'activitat econòmica.

Els territoris han de comptar amb un bon relat que ofereixi a les empreses que hi inverteixin, locals o foranies, un sentiment de pertinença i especialització.

És important posicionar els PAE de Palafrugell en un marc de competitivitat, sostenibilitat i innovació que els diferenciï de la resta de la comarca i/o del país, marcant identitat pròpia i fidelització al seu relat.

Un dels primers passos va ser actualitzar la Base de Dades dels PAE amb prospecció per a revisar les noves altes i baixes i contactar amb les empreses noves. Així mateix, es va realitzar un directori d'empreses dels polígons municipals incloent, les dades principals i l'activitat, per facilitar la interacció entre elles i ajudar en futures accions de comunicació.





La creació d'una marca i logotip ha estat un primer pas vital per crear una imatge amb valor, ajudant a identificar clarament els polígons en qualsevol actuació i/o element de comunicació que es realitzi.

PROPOSTA LOGO 2



ASSOCIACIÓ DE POLÍGONS DE PALAFRUGELL I LA RIERA D'ESCLANYÀ DE BEGUR. Redisseny de logotip

gualle Art Studio

Per posicionar els PAE en aquest marc del que estem parlant, s'ha realitzat un vídeo per visualitzar els punts forts territorials a partir de la seva història, el dinamisme de l'activitat i la qualitat de vida.



Enguany, juntament amb el Consell Comarcal del Baix Empordà, s'ha participat a la Fira SIL Barcelona, buscant atraure inversió nacional i estrangera, oferint un espai disponible on instal·lar-se, amb assessorament i acompanyament en tots els tràmits necessaris.



En participar-hi es va desenvolupar un fulletó informatiu, on es destaquen els principals atractius del territori:

- Qualitat de vida: Àmplia oferta educativa i cultural diversificada durant tot l'any. Lloc ideal per a fer vida activa: senderisme, BTT, esports nàutics i turisme. Rutes de turisme gastronòmic i cultural
- Innovació: Empreses innovadores en un espai atractiu capaç de captar noves activitats i inversions.
- Treball en xarxa: Cultura col·laborativa que ajuda al desenvolupament econòmic i empresarial. Xarxa consolidada de col·laboració públic-privat.
- Connectivitat: Bona connexió i proximitat amb les principals vies de comunicació tradicionals.

- **Competitivitat:** Ecosistema empresarial basat en la col·laboració i la creació de sinèrgies.
- **Responsabilitat:** Alienació amb els ODS de l'Agenda 2030. Preocupació per l'impacte mediambiental i la reducció de la petjada de carboni en les activitats econòmiques.



La web de Palafrugell Industrial compleix 5 anys. Creada amb la voluntat de ser una finestra al món aquest any s'ha treballat en :

- Manteniment dels sòls i naus disponibles.
- Actualització de tota la informació.
- Gestió de les parcel·les municipals disponibles en els polígons. S'ha informat de la normativa vigent i el procediment que s'ha de seguir per optar a una parcel·la en venda i/o lloguer.
- Desenvolupament d'una nova pàgina web, per a donar-li un aire més modern i adequar-la a la situació actual. Els apartats a definir seran: *Inici*, *Perquè invertir aquí?*, *Directori empresarial*, *Espais disponibles* i *Contacte*.



A la portada principal hi haurà el vídeo de presentació dels Polígons de Palafrugell i la Riera d'Esclanyà de Begur, on es detallen i es visualitzen els punts forts del territori.

2. DINAMITZACIÓ COMERCIAL I DE MERCATS.

a. Revista Milfulls.

Revista trimestral dels mercats municipals editada conjuntament amb la Xarxa de Mercats Sedentaris de la província de Girona (XMSG). A repartir a les parades del mercat de forma gratuïta.

b. Campanya El Mercat a Casa.

Creació de la campanya de promoció del servei a domicili "El Mercat a casa". Els operadors del mercat diari van sol·licitar a l'IPEP donar impuls al servei a domicili de les parades del mercat diari, que de forma independent, des de l'inici de la pandèmia ja l'oferien. Campanya de comunicació conjunta, creant una imatge gràfica, a càrrec de Francesc Niell, i promovent-la. El funcionament és el següent: qui ho desitgi pot fer la comanda via whatsapp o telèfon, a la parada concreta. Un cop feta, l'establiment l'informarà del procediment per rebre la compra a casa. Si el client avisa que farà més comandes a d'altres parades, aquestes es poden posar d'acord per fer-les arribar en un sol trajecte.

A nivell de comunicació s'ha editat i s'han dut a terme les següents accions:

- 2.000 díptics amb la informació de les parades i les condicions generals del servei.
- 150 cartells per repartir a punts d'interès del municipi.
- 25 distintius per a les parades que hi participen.
- 2 lones publicitàries per penjar a l'entorn del mercat diari.
- 106 banderoles repartides als fanals dels accessos al municipi.
- Informació del servei a través de les xarxes socials i mitjans de l'IPEP, Mercat de Palafrugell, Visit Palafrugell i Ajuntament de Palafrugell.
- Suports audiovisuals: pantalles entrades i pantalles del mercat diari.
- Altres suports físics: 2x1 i mupis.
- Notícia a TV Costa Brava, Ràdio Capital i Ràdio Palafrugell.
- Publicitat a la Revista de Palafrugell.
- Publicitat a la Revista El Nou de l'Empordà, del mes de juny.
- Publicitat a la Revista Turisme Catalunya.





c. Mural artístic a la façana superior dels porxos del Mercat.

Des de l'inici de la campanya de comunicació del mercat diari al 2018, un dels elements que quedava pendent era dotar d'imatge el mercat de la fruita i de la verdura, fet complicat, perquè les parades es munten i desmunten cada dia i no disposen d'un espai fixe.

Per tant, es volia una retolació general del mercat que indiqués el carrer com un espai més del mercat, a l'igual que els edificis de la carn i del peix. Finalment, es va decidir fer un mural artístic a la part superior de la façana dels porxos del mercat, representant els valors de la compra al mateix (proximitat, temporada, cura del producte, ...).

La idea és fer un homenatge als productors i pagesos, mostrant, amb il·lustracions de l'artista palafrugellenc Anna Grimal, el procés des de que es cultiva l'aliment fins que arriba al mercat.





d. Rehabilitació instal·lació artística porxos del Mercat.

L'any 2014 l'artista Enric Iglesias va rebre l'encàrrec de fer una intervenció artística als porxos, anomenada La Mola, coincidint amb el Festival Flors i Violes.

8 anys més tard calia fer un manteniment d'aquesta obra artística rehabilitant i fent de nou algunes de les peces que la formaven.



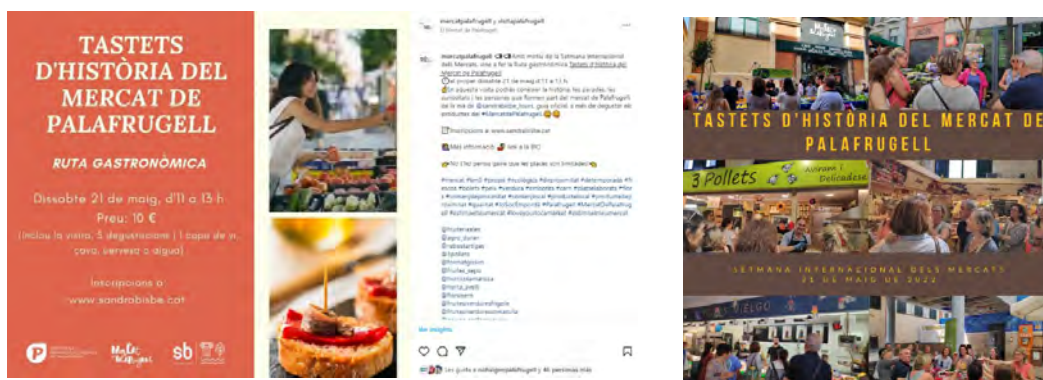
e. Setmana Internacional dels Mercats / Estima el teu Mercat.

Per cinquè any consecutiu, la XMSG, grup creat per la Diputació de Girona i format per nou mercats municipals de la província, col·labora en l'organització de la Setmana Internacional dels Mercats, del 16 al 31 de maig.

L'objectiu d'aquesta edició era donar protagonisme al producte, amb el lema "És de mercat, és bo" i dur a terme un seguit d'actuacions a l'entorn d'aquest tema.

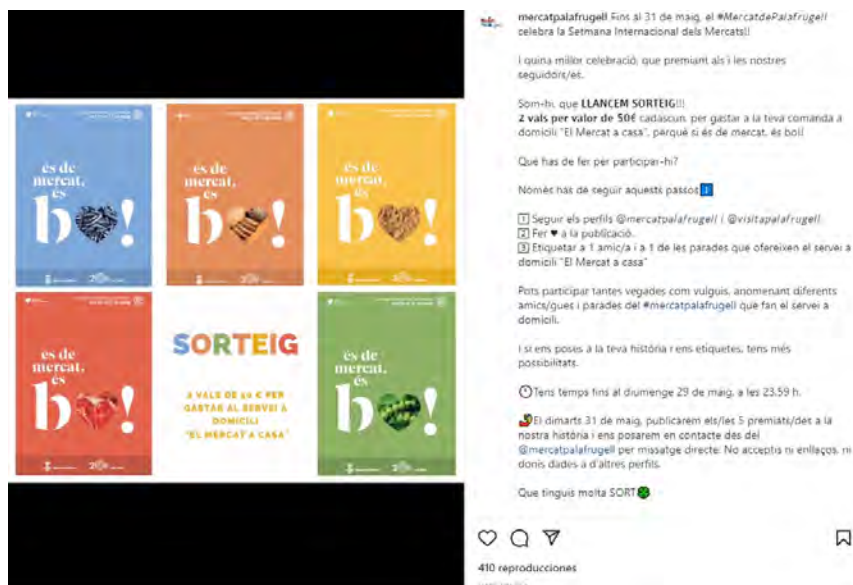
Les actuacions han estat:

- Visita guiada pel mercat diari i tast de productes, dissabte 21 de maig d'11.00 a 13.00 h. Participació de 12 persones amb la col·laboració de la guia oficial Sandra Bisbe i 6 parades del mercat diari, oferint de manera gratuïta els tastets.



Gràcies a la bona acceptació d'aquesta visita, se'n van realitzar dues més el segon semestre amb la col·laboració de 9 parades més.

- Sorteig de 2 vals de 50,00 € per gastar en una compra del servei "El Mercat a casa". Fet a través de l'instagram del Mercat diari. Es feia doble promoció: Setmana Internacional dels Mercats i servei a domicili.





8 Impost sobre les estades en establiments turístics (IEET)

L'impost sobre les estades en establiments turístics (IEET) es comença a aplicar l'1 de novembre de 2012 a tot el territori català. Aquest impost va ser aprovat pel Parlament de Catalunya per la Llei 5/2012, del 20 de març, de mesures fiscals, financeres i administratives i de creació de l'impost sobre les estades en establiments turístics.

L'impost s'aplica als establiments hotelers, apartaments turístics, càmpings, establiments de turisme rural, albergs juvenils, habitatges d'ús turístic i embarcacions de creuer turístic. La quota tributària és d'un màxim de set unitats d'estada per persona (a partir de la 8a nit no es paga) i pels majors de 16 anys. Fora de Barcelona ciutat, la tarifa general d'aquest impost és de 0,45,00 € per nit. Pels hotels de 4* és de 0,90,00 € i pels de 5* i embarcacions de creuer de 2,25,00 €.

L'IEET és un fons per al Foment de Turisme i es destina, principalment, a la promoció turística. Fins el 1r trimestre de 2017, el 30% de la recaptació del Fons s'ha destinat a les administracions. Amb el Decret 60/2017, de 13 de juny, que modifica el Reglament de l'IEET aprovat pel Decret 129/2012, de 9 d'octubre, s'estableixen dos períodes de liquidació semestrals (en comptes de 4 com fins llavors):

- De l'1 d'abril al 30 de setembre del mateix any.
- De l'1 d'octubre al 31 de març de l'any següent.

A més d'aquesta modificació en el període de liquidació, els ens locals perceben el 50% de la recaptació realitzada en el seu àmbit territorial (en comptes del 30%).

Enguany s'han rebut els ingressos corresponents al semestre d'hivern 2020-2021 i el semestre d'estiu 2021, que s'hauran de justificar abans del 31/04/2023.

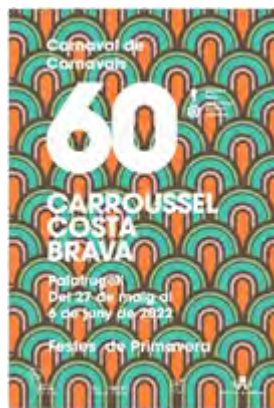
4t T 2020	1r T 2021	2n T 2021	3r T 2021	TOTAL
4.432,31 €		100.019,82 €		104.452,13 €

D'acord amb les directrius d'actuació del Fons per al Foment del Turisme (FFT) 2017 segons la llei 5/2017 de 28 març, el percentatge del Fons gestionat per les administracions locals ha de ser destinat al finançament d'actuacions concretes en l'àmbit de la promoció turística sota els següents paràmetres:

- Promoció turística de Catalunya
- Impuls del turisme sostenible, responsable i de qualitat; la protecció, la preservació, la recuperació i el millorament dels recursos turístics.
- Foment, creació i millorament dels productes turístics.
- Millorament dels serveis de control i inspecció sobre establiments i equipaments turístics.
- Desenvolupament d'infraestructures i serveis relacionats amb el turisme.

Des de l'IPEP es gestiona la inversió d'aquests fons, en col·laboració amb l'ATP, i se'n fa la corresponent justificació anual.

9 Col·laboracions de l'IPEP amb altres actes



10 Activitats organitzades per l'IPEP

